

2016-2022年中国办公楼市场竞争态势专项调查及 十三五投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国办公楼市场竞争态势专项调查及十三五投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/243092243092.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2016-2022年中国办公楼市场竞争态势专项调查及十三五投资战略研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一章 办公楼行业发展环境分析 1

第一节 办公楼行业简介 1

一、房地产行业定义及范围界定 1

二、办公楼发展历史回顾 2

三、办公楼划分标准 3

第二节 社会分析 7

一、人口规模分析 7

二、人口学历结构分析 8

三、城镇人员从业状况分析 9

第三节 技术分析 11

第四节 经济分析 14

一、2015年宏观经济运行指标分析 14

二、2016-2022年中国宏观经济发展展望 25

三、2016-2022年中国经济增长预测 27

第五节 政策法律分析 31

一、2015年主要房地产政策综述 31

二、2016年主要房地产政策综述 36

第二章 办公楼国际市场分析 47

第一节 办公楼国际需求分析 47

第二节 办公楼国际供给分析 49

一、办公楼供给分析 49

二、办公楼供需平衡分析 49

第三节 办公楼国际市场价格分析 49

- 一、金融危机冲击全球写字楼市场 49
- 二、2015年全球写字楼市场分析 51
- 第四节 办公楼国际区域市场分析 52
 - 一、美国办公楼市场分析 52
 - 二、日本办公楼市场分析 53
 - 三、香港办公楼市场分析 53

- 第三章 办公楼国内市场分析 54
 - 第一节 2015年办公楼市场分析 54
 - 一、办公楼开发投资 54
 - 二、办公楼新开工面积 59
 - 三、办公楼新销售面积 60
 - 四、办公楼市场特征分析 62
 - 第二节 市场需求分析 63
 - 一、行业需求总量分析 63
 - 二、办公楼需求总量分析 68
 - 三、办公楼需求结构分析 71
 - 第三节 供给分析 73
 - 一、行业景气分析 73
 - 二、办公楼供给总量分析 75
 - (一) 2016年房地产开发投资增速出现逐月加快 75
 - (二) 2015年房屋施竣工面积 79
 - 三、办公楼供给结构分析 82
 - 四、办公楼供需平衡分析 85
 - 第四节 办公楼价格分析 93
 - 一、办公楼历年价格波动指数 93
 - 二、办公楼价格波动原因分析 101
 - 第五节 办公楼国内区域市场分析 102
 - 一、国内重点区域分析（华南、华北、华东、中西部） 102
 - (一) 2016年发展情况分析 102
 - (二) 2015年发展情况分析 105
 - 二、国内重点城市分析（北京、上海、西安、重庆、大连） 107
 - (一) 北京 107
 - 1、2016年发展情况分析 107
 - 2、2015年发展情况分析 108

- (二) 上海 109
 - 1、2016年发展情况分析 109
 - 2、2015年发展情况分析 110
- (三) 广州 111
 - 1、2016年发展情况分析 111
 - 2、2015年发展情况分析 112
- (四) 深圳 113
 - 1、2016年发展情况分析 113
 - 2、2015年发展情况分析 113
- (五) 大连 114
 - 1、2016年发展情况分析 114
 - 2、2015年发展情况分析 115
- (六) 青岛 116
 - 1、2016年发展情况分析 116
 - 2、2015年发展情况分析 117
- (七) 天津 118
 - 1、2016年发展情况分析 118
 - 2、2015年发展情况分析 119
- (八) 西安 120
 - 1、2016年发展情况分析 120
 - 2、2015年发展情况分析 121
- (九) 沈阳 122
 - 1、2016年发展情况分析 122
 - 2、2015年发展情况分析 123
- (十) 杭州 124
 - 1、2016年发展情况分析 124
 - 2、2015年发展情况分析 124
- (十一) 南京 125
 - 1、2016年发展情况分析 125
 - 2、2015年发展情况分析 126
- (十二) 宁波 127
 - 1、2016年发展情况分析 127
 - 2、2015年发展情况分析 128
- (十三) 厦门 129
 - 1、2016年发展情况分析 129

2、2015年发展情况分析 130

(十四) 成都 131

1、2016年发展情况分析 131

2、2015年发展情况分析 132

(十五) 武汉 133

1、2016年发展情况分析 133

2、2015年发展情况分析 134

(十五) 重庆 135

第五节 办公楼品牌市场结构分析 136

一、中国办公楼开发企业10强研究 136

二、2015年中国房地产上市公司TOP10研究结果及分析 139

三、2015年沪深房地产上市公司TOP10研究 141

四、2015年中国大陆在港上市房地产公司TOP10研究 144

五、2015年中国房地产财务稳健性上市公司 146

六、2016-2022年中国房地产企业销售业绩剖析及市场预测 147

七、2015年中国房地产百强企业研究报告 161

第四章 办公楼市场竞争分析 167

第一节 市场集中度分析 167

一、房地产业前10名厂商市场占有率 167

二、集中度状态描述及趋势 167

第二节 价值链分析 168

第三节 办公楼行业生命周期分析 174

第四节 办公楼SWOT分析 175

一、优势 (Strengths) 175

二、劣势 (Weakness) 175

三、机会 (Opportunities) 175

四、威胁 (Threats) 176

第五章 主要厂商分析 177

第一节 中国海外发展有限公司 177

一、公司基本情况简介 177

二、上市公司分析 178

第二节 北京中关村科技发展(控股)股份有限公司 181

一、公司简介 181

二、上市公司分析 181

第三节 北京首都开发控股（集团）有限公司 189

一、公司简介 189

二、经营分析 190

第四节 SOHO中国有限公司 197

一、公司简介 197

二、经营分析 199

三、财务分析 201

第五节 世茂集团 204

一、集团情况简介 204

二、经营分析 204

第六节 香港长江实业集团公司 213

一、公司简介 213

二、经营分析 214

三、财务分析 215

第七节 香港新世界发展 219

一、公司简介 219

二、经营分析 219

第六章 2016-2022年办公楼行业发展趋势分析 224

第一节 2016-2022年办公楼发展趋势 224

一、高端办公楼配置升级 224

二、小户型办公楼将成为投资新宠 224

三、独立性企业总部办公楼将进一步发展 225

四、绿色和可持续将进一步发展 225

第二节 2016-2022年办公楼市场规模预测 226

一、写字楼市场的需求规模分析 226

二、写字楼的供给状况分析 227

第三节 2016-2022年办公楼市场结构预测 228

第七章 2016-2022年办公楼行业风险评价 230

第一节 宏观经济波动风险 230

第二节 政策风险 235

第三节 供给风险 237

第四节 价格风险 237

第八章 2016-2022年行业发展策略与建议 238

第一节 产品策略 238

第二节 价格策略 238

一、定价策略 239

二、差价策略 240

三、调价策略 242

四、折扣策略 242

第三节 渠道策略 244

一、营销渠道运用要点----广告 245

二、营销渠道运用要点----新闻报道 245

三、营销渠道运用要点----直邮 246

四、营销渠道运用要点----互联网 246

五、营销渠道运用要点----朋友介绍 247

第四节 销售策略 247

一、形象差异化是办公楼营销的终点 247

二、客户定位应遵循四项原则 248

三、商业与办公楼关系的六项原则 248

四、主动出击是最重要的营销手段 248

五、办公楼整栋销售探秘 248

第五节 服务策略 254

第六节 品牌策略 255

第七节 办公楼行业投资机会与建议 257

一、六大要素决定其真正价值 257

二、办公楼价值被低估 259

三、价值低估带来的投资机会 260

四、数字背后的升值空间 261

五、甲级写字楼投资成本收益分析 262

六、投资者投资写字楼四法则 264

图表目录:

图表：写字楼档次划分标准 7

图表：2015年人口数及其构成 8

图表：各地区按性别和受教育程度分的人口 (2007年) 8

图表：2004-2016年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 10

图表：城镇单位就业人员平均劳动报酬和指数 10

- 图表：2006-2016年中国GDP季度走势图 14
- 图表：2008-2016年工业增加值走势图 15
- 图表：2015年1-12月中国工业增加值增长速度 15
- 图表：2015年1-12月中国各地区工业增加值增长速度 16
- 图表：2015年1-12月中国各行业工业增加值增长速度 17
- 图表：2015年1-12月中国社会消费品零售总额 18
- 图表：2015年1-12月中国城镇固定资产投资情况 19
- 图表：2015年1-12月中国各地区城镇投资情况 20
- 图表：2015年中国进出口总值 22
- 图表：2015年中国CPI、PPI涨幅走势图 23
- 图表：2015年中国银行新增人民币贷款走势图 25
- 图表：2016-2022年世界经济最新预测 28
- 图表：2016-2022年中国主要经济指标预测 31
- 图表：2008年以来出台的关于促进房地产行业健康发展的综合性政策 32
- 图表：2008年以来出台的主要税收政策 35
- 图表：2015年房地产行业资本金比例调整情况 38
- 图表：2013年1-12月办公楼投资完成额 54
- 图表：2014年1-12月办公楼投资完成额 54
- 图表：2015年1-12月办公楼投资完成额 54
- 图表：2015年办公楼投资完成额（1-12月） 55
- 图表：2010年1-12月办公楼投资完成额 55
- 图表：2011年1-12月办公楼投资完成额 56
- 图表：2012年1-12月办公楼投资完成额 56
- 图表：2013年1-12月办公楼投资完成额 57
- 图表：2014年1-12月办公楼投资完成额 57
- 图表：2015年1-12月办公楼投资完成额 58
- 图表：2015年各地区按资质等级分的房地产开发企业办公楼完成投资 58
- 图表：2015年各地区按资质等级分的房地产开发企业办公楼销售额 59
- 图表：2015年1-12月分地区办公楼开发规模统计 59
- 图表：2014年12月-2015年12月全国住宅、办公楼、商业营业用房销售面积增长率 61
- 图表：2014年12月-2015年12月全国住宅、办公楼、商业营业用房销售额增长率 61
- 图表：2015年12月-2015年12月全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长情况 63
- 图表：2015年12月-2015年12月全国商品房、商品住宅销售额及同比增长情况 64
- 图表：2007-2016年全国商品房销售面积与销售额增长率 65
- 图表：2015年1-12月商品房销售面积和销售额增长情况 65

- 图表：2007-2016年各月累计全国商品房销售面积及同比增长情况 66
- 图表：2005-2016年各月累计商品房销售面积及同比增长率对比情况 67
- 图表：2005-2016年各月累计商品住宅销售面积及同比增长率对比情况 67
- 图表：2007-2016年各月累计全国商品房销售额及同比增长情况 68
- 图表：2015年1-12月分地区办公楼销售面积及同比增长情况统计 68
- 图表：2015年1-12月分地区办公楼销售额及同比增长情况统计 69
- 图表：2015年各地区按资质等级分的房地产开发企业办公楼销售面积 71
- 图表：2007-2016年国房景气指数及主要分类指数走势 73
- 图表：2008-2016年全国房地产开发景气指数趋势图 74
- 图表：2005-2016年全国行业企业与房地产企业景气指数走势 74
- 图表：2006-2016年国房景气指数及主要分类指数走势 75
- 图表：2015年累计固定资产投资与房地产开发投资增长率变动情况 76
- 图表：2005-2016年全国房地产开发投资走势 76
- 图表：2015年1-12月房地产开发企业完成投资及增速情况 77
- 图表：2003-2016年各月累计固定资产投资及房地产开发投资增速变动情况 78
- 图表：2005-2016年各月累计住宅投资完成额对比情况 78
- 图表：2005-2016年各月累计住宅投资完成额同比增长率对比情况 79
- 图表：2007-2016年全国房地产土地购置与开发面积及同比增长率变动情况 80
- 图表：2007-2016年全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长情况 80
- 图表：2007-2016年全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长情况 81
- 图表：2007-2009年全国商品房与住宅供应类指标增长率 81
- 图表：2000-2016年中国写字楼开工和施工面积 82
- 图表：2015年各地区按登记注册类型分的房地产开发企业(单位)办公楼完成投资 82
- 图表：2015年各地区按资质等级分的房地产开发企业(单位)办公楼完成投资 83
- 图表：2015年各地区办公楼开发规模与开、竣工面积增长情况 84
- 图表：2000-2016年全国写字楼市场供求情况 85
- 图表：2012年1-12月各地区办公楼开发规模与开、竣工面积增长情况 86
- 图表：2012年1-12月各地区办公楼销售面积增长情况 87
- 图表：2013年1-12月各地区办公楼开发规模与开、竣工面积增长情况 88
- 图表：2013年1-12月各地区办公楼销售面积增长情况 89
- 图表：2014年1-12月各地区办公楼开发规模与开、竣工面积增长情况 90
- 图表：2014年1-12月各地区办公楼销售面积增长情况 91
- 图表：2015年1-12月各地区办公楼开发规模与开、竣工面积增长情况 92
- 图表：2015年1-12月各地区办公楼销售面积增长情况 93
- 图表：2015年1-12月全国办公楼价格指数 95

- 图表：2015年1-4季度办公楼租赁价格指数 95
- 图表：2015年1-4季度物业管理价格指数(办公楼) 95
- 图表：2015年1-12月全国办公楼价格指数 95
- 图表：2015年4季度办公楼租赁价格指数 95
- 图表：2015年4季度物业管理价格指数(办公楼) 96
- 图表：2007-2016年全国70个大中城市房屋销售价格指数变动情况 96
- 图表：2015年份70个大中城市房屋销售价格指数 96
- 图表：2015年份70个大中城市房屋销售价格指数(90平米及以下) 98
- 图表：2013年1-4季度办公楼销售价格指数 100
- 图表：2014年1-4季度办公楼销售价格指数 100
- 图表：2015年1-12月全国办公楼价格指数 100
- 图表：2015年1-4季度办公楼租赁价格指数 101
- 图表：2015年1-4季度物业管理价格指数(办公楼) 101
- 图表：2015年中国内地城市写字楼租金支出排行榜 102
- 图表：2015年4季度各地区主要城市优质写字楼租金售价 104
- 图表：优质写字楼市场分布 104
- 图表：2015年第三季度各地区主要城市优质写字楼租金售价 107
- 图表：1993年Q4-2016年北京优质写字楼市场租金售价指数趋势图 108
- 图表：1993年Q4-2016年北京优质写字楼市场租金售价指数趋势图 109
- 图表：1993年Q4-2016年上海优质写字楼市场租金售价指数趋势图 110
- 图表：1993年Q4-2016年上海优质写字楼市场租金售价指数趋势图 111
- 图表：2000年Q2-2016年广州优质写字楼市场租金售价指数趋势图 112
- 图表：2003年Q4-2016年广州优质写字楼市场租金售价指数趋势图 112
- 图表：2003年Q2-2016年深圳优质写字楼市场租金指数趋势图 113
- 图表：2003年Q1-2016年深圳优质写字楼市场租金指数趋势图 114
- 图表：2003年Q2-2016年大连优质写字楼市场租金指数趋势图 115
- 图表：2003年Q1-2016年大连优质写字楼市场租金指数趋势图 116
- 图表：2003年Q2-2016年青岛优质写字楼市场租金指数趋势图 117
- 图表：2003年Q1-2016年青岛优质写字楼市场租金指数趋势图 118
- 图表：2003年Q2-2016年天津优质写字楼市场租金指数趋势图 119
- 图表：2003年Q1-2016年天津优质写字楼市场租金指数趋势图 120
- 图表：2003年Q2-2016年西安优质写字楼市场租金指数趋势图 121
- 图表：2003年Q1-2016年西安优质写字楼市场租金指数趋势图 122
- 图表：2003年Q2-2016年沈阳优质写字楼市场租金指数趋势图 123
- 图表：2003年Q1-2016年青岛优质写字楼市场租金指数趋势图 123

- 图表：2003年Q2-2016年杭州优质写字楼市场租金指数趋势图 124
- 图表：2003年Q1-2016年杭州优质写字楼市场租金指数趋势图 125
- 图表：2003年Q2-2016年南京优质写字楼市场租金指数趋势图 126
- 图表：2003年Q1-2016年南京优质写字楼市场租金指数趋势图 127
- 图表：2003年Q2-2016年宁波优质写字楼市场租金指数趋势图 128
- 图表：2003年Q1-2016年宁波优质写字楼市场租金指数趋势图 129
- 图表：2003年Q2-2016年厦门优质写字楼市场租金指数趋势图 130
- 图表：2003年Q2-2016年成都优质写字楼市场租金指数趋势图 132
- 图表：2003年Q1-2016年成都优质写字楼市场租金指数趋势图 133
- 图表：2003年Q2-2016年武汉优质写字楼市场租金指数趋势图 134
- 图表：2003年Q1-2016年武汉优质写字楼市场租金指数趋势图 135
- 图表：2003年Q1-2016年重庆优质写字楼市场租金指数趋势图 136
- 图表：2015年沪深房地产上市公司综合实力TOP10 141
- 图表：2015年沪深房地产上市公司经营规模TOP10 142
- 图表：2015年沪深房地产上市公司财富创造能力TOP10 143
- 图表：2015年沪深房地产上市公司投资价值TOP10 143
- 图表：2015年中国大陆在港上市房地产公司综合实力TOP10 144
- 图表：2015年中国大陆在港上市房地产公司财富创造能力TOP10 145
- 图表：2015年中国大陆在港上市房地产公司投资价值TOP10 146
- 图表：2015年中国房地产财务稳健性上市公司TOP10 147
- 图表：2015年中国房地产企业销售金额TOP20 148
- 图表：2015年中国房地产企业销售面积TOP20 149
- 图表：《2015年中国房地产企业销售排行榜》进入榜单的22家企业月度销售汇总 150
- 图表：《2015年中国房地产企业销售排行榜》进榜10家企业热销项目情况（按金额计）
151
- 图表：《2015年中国房地产企业销售排行榜》进榜10家企业热销项目情况（按面积计）
151
- 图表：2015年我国房地产上市企业TOP20销售金额及面积企业类型分布 152
- 图表：2015年我国房地产上市企业TOP20销售金额及面积区域比例分布 152
- 图表：2015年我国房地产上市企业TOP20集中度情况（同比上半年全国销售数据） 153
- 图表：2015年全国十大城市中房地产企业集中度情况 154
- 图表：2015年TOP20销售金额与销售面积城市集中度情况 155
- 图表：2015年TOP20企业销售金额与销售面积区域分布 156
- 图表：2015年我国房地产企业销售面积TOP20所涉项目的能级情况 157
- 图表：2015年我国房地产企业销售面积TOP20各档次项目销售金额和面积比例 157

- 图表：2015年我国房地产进榜企业销售均价情况 159
- 图表：2015年下半年我国房地产企业百亿军团潜在梯队 160
- 图表：企业的基本价值链 171
- 图表：房地产企业的价值链 171
- 图表：2007年与2015年中国海外发展有限公司财报摘要 179
- 图表：2004年与2015年中国海外发展有限公司营业额增长趋势图 180
- 图表：2004年与2015年中国海外发展有限公司股东应占权益增长趋势图 180
- 图表：2015年北京中关村科技发展(控股)股份有限公司主营构成表 181
- 图表：2015年北京中关村科技发展(控股)股份有限公司流动资产表 182
- 图表：2015年北京中关村科技发展(控股)股份有限公司长期投资表 183
- 图表：2015年北京中关村科技发展(控股)股份有限公司固定资产表 183
- 图表：2015年北京中关村科技发展(控股)股份有限公司无形及其他资产表 184
- 图表：2015年北京中关村科技发展(控股)股份有限公司流动负债表 184
- 图表：2015年北京中关村科技发展(控股)股份有限公司长期负债表 185
- 图表：2015年北京中关村科技发展(控股)股份有限公司股东权益表 185
- 图表：2015年北京中关村科技发展(控股)股份有限公司主营业务收入表 186
- 图表：2015年北京中关村科技发展(控股)股份有限公司主营业务利润表 186
- 图表：2015年北京中关村科技发展(控股)股份有限公司营业利润表 186
- 图表：2015年北京中关村科技发展(控股)股份有限公司利润总额表 187
- 图表：2015年北京中关村科技发展(控股)股份有限公司净利润表 187
- 图表：2015年北京中关村科技发展(控股)股份有限公司每股指标表 187
- 图表：2015年北京中关村科技发展(控股)股份有限公司获利能力表 188
- 图表：2015年北京中关村科技发展(控股)股份有限公司经营能力表 188
- 图表：2015年北京中关村科技发展(控股)股份有限公司偿债能力表 188
- 图表：2015年北京中关村科技发展(控股)股份有限公司资本结构表 188
- 图表：2015年北京中关村科技发展(控股)股份有限公司发展能力表 189
- 图表：2015年北京中关村科技发展(控股)股份有限公司现金流量分析表 189
- 图表：2015年北京首都开发股份有限公司主营构成表 192
- 图表：2015年北京首都开发股份有限公司流动资产表 192
- 图表：2015年北京首都开发股份有限公司长期投资表 192
- 图表：2015年北京首都开发股份有限公司固定资产表 193
- 图表：2015年北京首都开发股份有限公司无形及其他资产表 193
- 图表：2015年北京首都开发股份有限公司流动负债表 193
- 图表：2015年北京首都开发股份有限公司长期负债表 193
- 图表：2015年北京首都开发股份有限公司股东权益表 194

图表：2015年北京首都开发股份有限公司主营业务收入表	194
图表：2015年北京首都开发股份有限公司主营业务利润表	194
图表：2015年北京首都开发股份有限公司营业利润表	194
图表：2015年北京首都开发股份有限公司利润总额表	195
图表：2015年北京首都开发股份有限公司净利润表	195
图表：2015年北京首都开发股份有限公司每股指标表	195
图表：2015年北京首都开发股份有限公司获利能力表	195
图表：2015年北京首都开发股份有限公司经营能力表	196
图表：2015年北京首都开发股份有限公司偿债能力表	196
图表：2015年北京首都开发股份有限公司资本结构表	196
图表：2015年北京首都开发股份有限公司发展能力表	196
图表：2015年北京首都开发股份有限公司现金流量分析表	197
图表：截至2015年30日止SOHO集团的预售 销售情况	200
图表：自2006年1月1日起至2015年止期间SOHO集团的预售 销售详情	200
图表：2015年SOHO集团协议销售情况	201
图表：2015年SOHO集团协议销售情况	201
图表：2004-2016年SOHO集团综合损益表	203
图表：2004-2016年SOHO集团综合资产负债表	203
图表：2015年上海世茂股份有限公司主营构成表	205
图表：2015年上海世茂股份有限公司流动资产表	206
图表：2015年上海世茂股份有限公司长期投资表	207
图表：2015年上海世茂股份有限公司固定资产表	207
图表：2015年上海世茂股份有限公司无形及其他资产表	207
图表：2015年上海世茂股份有限公司流动负债表	208
图表：2015年上海世茂股份有限公司长期负债表	209
图表：2015年上海世茂股份有限公司股东权益表	209
图表：2015年上海世茂股份有限公司主营业务收入表	210
图表：2015年上海世茂股份有限公司主营业务利润表	210
图表：2015年上海世茂股份有限公司营业利润表	210
图表：2015年上海世茂股份有限公司利润总额表	210
图表：2015年上海世茂股份有限公司净利润表	211
图表：2015年上海世茂股份有限公司每股指标表	211
图表：2015年上海世茂股份有限公司获利能力表	211
图表：2015年上海世茂股份有限公司经营能力表	212
图表：2015年上海世茂股份有限公司偿债能力表	212

- 图表：2015年上海世茂股份有限公司资本结构表 212
- 图表：2015年上海世茂股份有限公司发展能力表 212
- 图表：2015年上海世茂股份有限公司现金流量分析表 213
- 图表：2015年1-12月长江实业(集团)有限公司综合收益表 216
- 图表：2015年1-12月长江实业(集团)有限公司综合财务状况表 217
- 图表：1999-2016年长江实业(集团)有限公司综合损益计算表（港币百万元） 218
- 图表：1999-2016年长江实业(集团)有限公司综合资产负债表（港币百万元） 218
- 图表：2014财政年度与2015财政年度新世界发展有限公司分部业绩（百万港元） 220
- 图表：2014财政年度与2015财政年度新世界发展有限公司综合收益图表：（百万港元）
221
- 图表：新世界中国地产有限公司于2015财政年度竣工的物业发展项目 222
- 图表：新世界中国地产有限公司于2015财政年度竣工之投资物业 223
- 图表：2007-2016年全国商品房销售面积和房价指数增长率对比 230
- 图表：2015年三、四季度全国经理人对住宅市场成交量的预测 231
- 图表：2015年三、四季度全国经理人对政策环境的预测 232
- 图表：1978年至今人口出生率变化走势 235
- 图表：项目定价影响因素总结 240
- 图表：写字楼营销推广渠道示意图 244
- 图表：写字楼营销推广渠道层次图 244
- 图表：2001-2016年全球成熟商务城市写字楼租金收益率变化 260
- 图表：2015年全球主要商务城市写字楼租金收益率 260
- 图表详见正文•••••(GY XFT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/243092243092.html>