

中国远程医疗行业现状深度分析与未来投资预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国远程医疗行业现状深度分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713100.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

远程医疗是指通过计算机技术、遥感、遥测、遥控技术为依托，充分发挥大医院或专科医疗中心的医疗技术和医疗设备优势，对医疗条件较差的边远地区、海岛或舰船上的伤病员进行远距离诊断、治疗和咨询。

我国远程医疗行业相关政策

为完善基层远程医疗服务网络，扩大远程医疗覆盖范围，我国陆续发布了许多政策，如2024年国家卫生健康委、国家中医药局、国家疾控局发布的《关于进一步健全机制推动城市医疗资源向县级医院和城乡基层下沉的通知》提出积极开展远程医疗，各地要建立覆盖省、市、县、乡、村各级的远程医疗服务网络，积极开展远程医学影像、心电、病理诊断等远程医疗服务，推广“基层检查、上级诊断”的远程医疗服务模式。支援医院要指导基层医疗卫生机构规范开展检查并及时出具诊断意见。支援医院对受援医疗机构要积极开展远程会诊、查房、培训，拓宽帮扶形式、提高支援效率。

我国远程医疗行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容	2023年1月
国家卫生健康委、教育部等部门			加速消除宫颈癌行动计划（	2023-2030年）促进新技术参与宫颈癌防治。积极推广宫颈癌筛查和诊疗适宜技术，探索运用互联网、人工智能等新技术优化宫颈癌筛查和诊疗服务流程。利用“云上妇幼”等远程医疗技术平台开展远程会诊、线上健康管理和技能培训等，提高基层管理和服务水平。	2023年1月
工业和信息化部等十六部门			关于促进数据安全产业发展的指导意见	推动先进适用数据安全技术在电子商务、远程医疗、在线教育、线上办公、直播新媒体等新型应用场景，以及国家数据中心集群、国家算力枢纽节点等重大数据基础设施中的应用。	2023年1月
国家卫生健康委、国家中医药局、国家疾控局			关于做好县域巡回医疗和派驻服务工作的指导意见	加强基层卫生信息化建设，为巡诊服务提供技术支持，有条件的地方应积极利用信息化手段开展“互联网+”签约服务、慢性病管理和远程医疗服务，提高工作效率、减轻医务人员工作负担。	2023年3月
中共中央办公厅、国务院办公厅			关于进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的意见	大力推进“互联网+医疗健康”，构建乡村远程医疗服务体系，推广远程会诊、预约转诊、互联网复诊、远程检查，加快推动人工智能辅助诊断在乡村医疗卫生机构的配置应用。	2023年3月
工业和信息化部等十一部门			关于进一步完善医疗卫生服务体系的意见	逐步拓展日间医疗服务，扩大远程医疗覆盖范围。	2023年12月
工业和信息化部等十一部门			关于开展“信号升格”专项行动的通知	持续提升移动网络在二级以上医疗机构、重点社区医疗机构等移动网络信号覆盖，重点覆盖门急诊区、输液室、检验窗口、住院部、手术室等关键点位，支撑开展视频通话、移动支付、远程医疗、便民服务、应急处突等应用。	

2023年12月

国家卫生健康委等部门

关于全面推进紧密型县域医疗卫生共同体建设的指导意见

将远程医疗延伸到乡村，推行基层检查、上级诊断、结果互认。

2023年12月

国家卫生健康委等部门 关于实施“优质服务基层行”活动和社区医院建设三年行动的通知 完善基层远程医疗服务网络，实现与上级医院的远程会诊、诊断和培训，推动基层检查、上级诊断、结果互认。以省为单位，2023年远程医疗服务覆盖80%以上的乡镇卫生院、社区卫生服务中心，2025年基本实现全覆盖，并推进向村级延伸覆盖。

2024年1月

国家卫生健康委、国家发展改革委等部门 关于推进儿童医疗卫生服务高质量发展的意见 积极发展远程医疗协作网，开展儿科远程医疗、远程教学及互联网诊疗，提高儿科优质医疗资源可及性。2024年4月 国家卫生健康委等部门 关于加强重症医学医疗服务能力建设的意见 加快推进“互联网+”、远程医疗等信息化服务模式，利用信息化手段引导优质医疗资源下沉。

2024年4月

国家卫生健康委、国家中医药局、国家疾控局

关于进一步健全机制推动城市医疗资源向县级医院和城乡基层下沉的通知 积极开展远程医疗。各地要建立覆盖省、市、县、乡、村各级的远程医疗服务网络，积极开展远程医学影像、心电、病理诊断等远程医疗服务，推广“基层检查、上级诊断”的远程医疗服务模式。支援医院要指导基层医疗卫生机构规范开展检查并及时出具诊断意见。支援医院对受援医疗机构要积极开展远程会诊、查房、培训，拓宽帮扶形式、提高支援效率。

2024年6月

国务院办公厅

深化医药卫生体制改革2024年重点工作任务

组织二、三级医院通过人员下沉、远程医疗、培训、巡回医疗等方式提高基层能力。

资料来源：观研天下整理

部分省市远程医疗行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市远程医疗行业的发展做出了具体规划,支持当地远程医疗行业稳定发展,比如陕西省发布的《陕西省关于进一步完善医疗卫生服务体系的实施方案》提出统筹推进专科联盟和远程医疗协作网建设,建设一批专业水平高、辐射带动作用强、管理运营规范、推动分级诊疗有力的专科联盟。面向基层医疗机构和边远地区建设完善省、市、县、镇、村五级远程医疗服务网络,通过远程医疗、远程会诊、远程查房、远程教学、远程心电检查、远程监护等形式,不断增强优质医疗资源可及性。

部分省市远程医疗行业相关政策 发布时间 省市 政策名称 主要内容 2023年1月 山东省 中国(山东)自由贸易试验区深化改革创新方案

在远程医疗、在线教育、运输、建筑设计等领域推动跨境服务供需精准匹配。2023年1月 陕西省、江苏省 延安市无锡市对口合作实施方案(2022—2026年) 推动“互联网+远程医疗”,开展远程会诊、远程查房、远程病理与医学影像诊断、远程教学、远程病例讨论等活动,推动两地优质医疗资源实时共享。

2023年4月

上海市

进一步提升本市社区卫生服务能力的实施方案 在区域性医疗中心、医联体牵头医院加强远程医疗中心建设,向社区提供远程会诊、预约转诊、互联网复诊、远程检查等服务。打造社

区健康科普共享平台，精准推送健康科普知识。 2023年4月 西藏自治区
西藏自治区加强数字政府建设方案(2023- 2025年) 建设西藏自治区远程医疗服务平台,促进
优质医疗资源扩容下沉,提升边境地区和农牧区远程医疗服务能力。 2023年5月 江苏省
关于推动养老事业和产业发展提升养老服务质量的实施意见 利用互联网、物联网、移动终
端、信息平台等资源，为老年人提供紧急呼叫、安全监测、远程医疗、无线定位、家政预约
、服务转介等智慧养老服务。 2023年5月 天津市
关于推动生活性服务领域平台经济健康发展的实施意见 聚焦医药电商、在线问诊、可穿戴
设备、远程医疗等重点商业领域，推动医疗健康平台向多元化、智能化、移动化、信息化方
向发展。 2023年7月 河南省 河南省医疗服务体系建设三年行动计划(2023—2025年)
推广检查检验结果互通互认，推动影像服务数字化转型，扩大远程医疗覆盖范围。
2023年7月 北京市
关于进一步推动首都高质量发展取得新突破的行动方案（2023—2025年）鼓励企业依托人
工智能等技术开发消费类电子产品、搭建虚拟现实数字生态，扩大在远程医疗、教育技术等
场景的应用。 2023年8月 山西省 山西省进一步完善医疗卫生服务体系实施方案
拓展“5G+远程医疗”项目试点，117个县级医疗集团全部接入山西省远程会诊中心。
2023年9月 河北省 关于进一步深化改革促进乡村医疗卫生体系健康发展的若干措施 大力推
进“互联网+医疗健康”，依托全民健康信息平台，完善省、市、县、乡四级远程医疗服务网
络，助力县域医共体形成“下级检查、上级诊断”模式。 2023年10月 海南省
海南省推进新时代基层卫生综合改革实施方案 强化科技和信息下沉赋能，大力推动AI、5G
等新兴信息技术在基层卫生领域的应用，大力发展5G远程医疗和互联网医疗，促进医疗技
术下沉基层。 2023年12月 陕西省 陕西省关于进一步完善医疗卫生服务体系的实施方案 统
筹推进专科联盟和远程医疗协作网建设。建设一批专业水平高、辐射带动作用强、管理运营
规范、推动分级诊疗有力的专科联盟。面向基层医疗机构和边远地区建设完善省、市、县、
镇、村五级远程医疗服务网络，通过远程医疗、远程会诊、远程查房、远程教学、远程心电
检查、远程监护等形式，不断增强优质医疗资源可及性。 2023年12月 辽宁省
辽宁省加速消除宫颈癌行动计划实施方案(2023—2030年) 促进新技术参与宫颈癌防治。积
极推广宫颈癌筛查和诊疗适宜技术，探索运用互联网、人工智能等新技术优化筛查和诊疗服
务流程。利用“云上妇幼”等远程医疗技术平台开展远程会诊、线上健康管理和技能培训，提
高基层管理和服务水平。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国远程医疗行业现状深度分析与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国远程医疗行业发展概述

第一节 远程医疗行业发展情况概述

一、远程医疗行业相关定义

二、远程医疗特点分析

三、远程医疗行业基本情况介绍

四、远程医疗行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、远程医疗行业需求主体分析

第二节 中国远程医疗行业生命周期分析

一、远程医疗行业生命周期理论概述

二、远程医疗行业所属的生命周期分析

第三节 远程医疗行业经济指标分析

一、远程医疗行业的赢利性分析

二、远程医疗行业的经济周期分析

三、远程医疗行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球远程医疗行业市场发展现状分析

- 第一节全球远程医疗行业发展历程回顾
- 第二节全球远程医疗行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲远程医疗行业地区市场分析
 - 一、亚洲远程医疗行业市场现状分析
 - 二、亚洲远程医疗行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲远程医疗行业市场前景分析
- 第四节北美远程医疗行业地区市场分析
 - 一、北美远程医疗行业市场现状分析
 - 二、北美远程医疗行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美远程医疗行业市场前景分析
- 第五节欧洲远程医疗行业地区市场分析
 - 一、欧洲远程医疗行业市场现状分析
 - 二、欧洲远程医疗行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲远程医疗行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界远程医疗行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球远程医疗行业市场规模预测

第三章 中国远程医疗行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对远程医疗行业的影响分析
- 第三节中国远程医疗行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对远程医疗行业的影响分析
- 第五节中国远程医疗行业产业社会环境分析

第四章 中国远程医疗行业运行情况

- 第一节中国远程医疗行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国远程医疗行业市场规模分析
 - 一、影响中国远程医疗行业市场规模的因素
 - 二、中国远程医疗行业市场规模

三、中国远程医疗行业市场规模解析

第三节中国远程医疗行业供应情况分析

一、中国远程医疗行业供应规模

二、中国远程医疗行业供应特点

第四节中国远程医疗行业需求情况分析

一、中国远程医疗行业需求规模

二、中国远程医疗行业需求特点

第五节中国远程医疗行业供需平衡分析

第五章 中国远程医疗行业产业链和细分市场分析

第一节中国远程医疗行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、远程医疗行业产业链图解

第二节中国远程医疗行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对远程医疗行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对远程医疗行业的影响分析

第三节我国远程医疗行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国远程医疗行业市场竞争分析

第一节中国远程医疗行业竞争现状分析

一、中国远程医疗行业竞争格局分析

二、中国远程医疗行业主要品牌分析

第二节中国远程医疗行业集中度分析

一、中国远程医疗行业市场集中度影响因素分析

二、中国远程医疗行业市场集中度分析

第三节中国远程医疗行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国远程医疗行业模型分析

第一节中国远程医疗行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国远程医疗行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国远程医疗行业SWOT分析结论

第三节中国远程医疗行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国远程医疗行业需求特点与动态分析

第一节中国远程医疗行业市场动态情况

第二节中国远程医疗行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节远程医疗行业成本结构分析

第四节远程医疗行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国远程医疗行业价格现状分析

第六节中国远程医疗行业平均价格走势预测

一、中国远程医疗行业平均价格趋势分析

二、中国远程医疗行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国远程医疗行业所属行业运行数据监测

第一节中国远程医疗行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国远程医疗行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国远程医疗行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国远程医疗行业区域市场现状分析

第一节中国远程医疗行业区域市场规模分析

一、影响远程医疗行业区域市场分布的因素

二、中国远程医疗行业区域市场分布

第二节中国华东地区远程医疗行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区远程医疗行业市场分析

(1) 华东地区远程医疗行业市场规模

(2) 华南地区远程医疗行业市场现状

(3) 华东地区远程医疗行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区远程医疗行业市场分析

- (1) 华中地区远程医疗行业市场规模
- (2) 华中地区远程医疗行业市场现状
- (3) 华中地区远程医疗行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区远程医疗行业市场分析

- (1) 华南地区远程医疗行业市场规模
- (2) 华南地区远程医疗行业市场现状
- (3) 华南地区远程医疗行业市场规模预测

第五节华北地区远程医疗行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区远程医疗行业市场分析

- (1) 华北地区远程医疗行业市场规模
- (2) 华北地区远程医疗行业市场现状
- (3) 华北地区远程医疗行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区远程医疗行业市场分析

- (1) 东北地区远程医疗行业市场规模
- (2) 东北地区远程医疗行业市场现状
- (3) 东北地区远程医疗行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区远程医疗行业市场分析

- (1) 西南地区远程医疗行业市场规模
- (2) 西南地区远程医疗行业市场现状
- (3) 西南地区远程医疗行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区远程医疗行业市场分析

- (1) 西北地区远程医疗行业市场规模
- (2) 西北地区远程医疗行业市场现状
- (3) 西北地区远程医疗行业市场规模预测

第十一章 远程医疗行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国远程医疗行业发展前景分析与预测

第一节中国远程医疗行业未来发展前景分析

一、远程医疗行业国内投资环境分析

二、中国远程医疗行业市场机会分析

三、中国远程医疗行业投资增速预测

第二节中国远程医疗行业未来发展趋势预测

第三节中国远程医疗行业规模发展预测

- 一、中国远程医疗行业市场规模预测
- 二、中国远程医疗行业市场规模增速预测
- 三、中国远程医疗行业产值规模预测
- 四、中国远程医疗行业产值增速预测
- 五、中国远程医疗行业供需情况预测
- 第四节中国远程医疗行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国远程医疗行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国远程医疗行业进入壁垒分析

- 一、远程医疗行业资金壁垒分析
- 二、远程医疗行业技术壁垒分析
- 三、远程医疗行业人才壁垒分析
- 四、远程医疗行业品牌壁垒分析
- 五、远程医疗行业其他壁垒分析

第二节远程医疗行业风险分析

- 一、远程医疗行业宏观环境风险
- 二、远程医疗行业技术风险
- 三、远程医疗行业竞争风险
- 四、远程医疗行业其他风险

第三节中国远程医疗行业存在的问题

第四节中国远程医疗行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国远程医疗行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国远程医疗行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国远程医疗行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节远程医疗行业营销策略分析

- 一、远程医疗行业产品策略
- 二、远程医疗行业定价策略
- 三、远程医疗行业渠道策略
- 四、远程医疗行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202406/713100.html>