

# 2016-2022年中国茶叶行业运营格局现状及十三五 投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国茶叶行业运营格局现状及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/253104253104.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国茶叶行业运营格局现状及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证quan交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告简介

#### 第一章茶叶行业发展状况分析

##### 1.1茶叶行业基本特征

###### 1.1.1茶叶行业定义

###### 1.1.2茶叶行业在国民经济中的地位

###### 1.1.3中国茶叶行业发展特点分析

###### 1.1.4中国茶叶行业现状

##### 1.2茶叶行业管理体制及政策分析

###### 1.2.1茶叶行业管理体制

###### 1.2.2茶叶行业标准概况

##### 1.32015年中国茶叶行业宏观环境发展分析

###### 1.3.12015年中国gdp增长分析

###### 1.3.22015年中国农业经济运行情况分析

###### 1.3.32015年中国国内固定投资情况

###### 1.3.42015年中国商品进出口贸易情况

###### 1.3.52015年中国居民收入与消费状况

#### 第二章2013-2015年中国茶叶行业发展分析

##### 2.12013-2015年中国茶叶行业发展概况

###### 2.1.12015年中国茶叶种植面积情况

###### 2.1.22014年中国茶叶行业发展运行概况

###### 2.1.32015年中国茶叶行业发展运行概况

- 2.22013-2015年中国茶叶行业总体运行情况
    - 2.2.12013-2015年中国茶叶企业数量及分布
    - 2.2.22013-2015年中国茶叶行业亏损面情况
    - 2.2.32013-2015年中国茶叶行业从业人员统计
    - 2.2.42013-2015年中国茶叶行业资产负债状况分析
  - 2.32013-2015年中国茶叶行业销售及利润分析
    - 2.3.12013-2015年中国茶叶行业销售收入分析
    - 2.3.22013-2015年中国茶叶行业利润增长情况
  - 2.42013-2015年中国茶叶行业成本费用分析
    - 2.4.12013-2015年中国茶叶行业成本费用结构分析
    - 2.4.22013-2015年中国茶叶行业销售成本分析
    - 2.4.32013-2015年中国茶叶行业销售费用分析
    - 2.4.42013-2015年中国茶叶行业管理费用分析
    - 2.4.52013-2015年中国茶叶行业财务费用分析
  - 2.52013-2015年中国茶叶行业综合能力分析
    - 2.5.12013-2015年中国茶叶行业盈利能力分析
    - 2.5.22013-2015年中国茶叶行业偿债能力分析
    - 2.5.32013-2015年中国茶叶行业营运能力分析
  - 2.62015年中国茶叶产业发展存在的问题及对策分析
    - 2.6.1中国茶叶产业发展存在的问题
    - 2.6.2中国茶叶产业发展的对策分析
- 第三章2015年中国茶叶产品产销分析
- 3.12015年中国毛茶叶生产状况
    - 3.1.12013-2015年度全球茶叶产销情况
    - 3.1.22015年中国茶叶产量总体情况
    - 3.1.32015年中国茶叶产量结构分析
  - 3.22015年中国茶叶细分市场生产和消费分析
    - 3.2.12015年绿茶生产和消费情况分析
    - 3.2.22015年红茶生产和消费情况分析
    - 3.2.32015年乌龙茶生产和消费情况分析
    - 3.2.42015年普洱茶生产和消费情况分析
    - 3.2.52015年花茶生产和消费情况分析
  - 3.32015年中国精制茶生产情况
    - 3.3.12015年中国精制茶产量总体情况
    - 3.3.22015年中国精制茶区域产量分析

### 3.3.2015年中国主要省市精制茶产量情况

#### 3.42015年中国茶叶出口分析

##### 3.4.12015年中国茶叶出口概况

##### 3.4.22015年中国茶叶出口流向分析

##### 3.4.32015年中国茶叶主要省市出口分析

##### 3.4.42015年中国茶叶细分产品出口情况

##### 3.4.52015年中国茶叶出口面临的问题及对策分析

#### 3.52015年中国茶叶消费市场分析

##### 3.5.1中国国内茶叶内销市场分析

##### 3.5.2中国茶叶消费行为分析

##### 3.5.3普洱茶发展的理性回归分析

### 第四章2015年中国茶叶行业竞争格局

#### 4.12015年中国茶叶市场竞争结构分析

##### 4.1.12015年中国茶叶行业规模结构情况

##### 4.1.22015年中国茶叶行业资本结构情况

##### 4.1.32015年中国茶叶行业集中度分析

##### 4.1.42015年中国茶叶市场竞争现状分析

##### 4.1.52015年度中国茶叶行业百强企业分析

#### 4.22013-2015年中国茶叶行业区域竞争结构分析

#### 4.32015年中国茶叶产业化发展分析

##### 4.3.1茶叶产业化的建设模式

##### 4.3.2茶叶产业化的实现途径

#### 4.42015年中国茶叶地理标志品牌战略

##### 4.4.1茶叶地理标志品牌特性分析

##### 4.4.2茶叶地理标志品牌实施现状

##### 4.4.3茶叶地理标志品牌战略

### 第五章2015年中国主要地区茶叶市场发展分析

#### 5.12015年福建省茶叶市场发展分析

##### 5.1.1福建省茶叶行业发展概况

##### 5.1.22013-2015年福建省茶叶行业发展分析

##### 5.1.3福建茶产业发展迅速

##### 5.1.42015年福建茶叶发展展望

#### 5.22015年云南省茶叶市场发展分析

##### 5.2.12013-2015年云南省茶叶行业发展分析

##### 5.2.22015年云南省茶叶产业竞争力分析

## 5.2.32015年云南茶叶产区旱情对茶叶市场的影响分析

### 5.2.42016-2022年云南茶叶的发展前景

### 5.2.52016-2022年云南省茶叶提升策略

## 5.32015年浙江省茶叶市场发展分析

### 5.3.1浙江茶叶产业发展回顾

### 5.3.22013-2015年浙江省茶叶行业发展分析

### 5.3.32013-2015年浙江省茶叶行业发展特点

### 5.3.4浙江省茶叶行业发展措施

## 5.42015年湖北省茶叶市场发展分析

### 5.4.12013-2015年湖北省茶叶行业发展分析

### 5.4.22013-2015年湖北有机乌龙茶产业开发策略

## 5.52015年其它主要地区茶叶市场发展分析

### 5.5.12013-2015年四川省茶叶行业发展分析

### 5.5.22013-2015年湖南省茶叶行业发展分析

## 第六章2015年中国茶叶主要竞争企业发展分析

### 6.1勐海茶业有限责任公司

#### 6.1.1企业基本情况

#### 6.1.22015年企业经营情况

##### （一）企业的偿zhai能力分析

##### （二）企业运营能力分析

##### （三）企业盈利能力分析

### 6.2云南省下关茶厂沱茶(集团)股份有限公司

#### 6.2.1企业基本情况

#### 6.2.2企业发展历程

#### 6.2.32015年企业经营情况

##### （一）企业的偿zhai能力分析

##### （二）企业运营能力分析

##### （三）企业盈利能力分析

### 6.3福建省安溪八马茶业有限公司

#### 6.3.1企业基本情况

#### 6.3.22015年企业经营情况

##### （一）企业的偿zhai能力分析

##### （二）企业运营能力分析

##### （三）企业盈利能力分析

#### 6.3.3八马茶业科技创新发展战略

## 6.4四川省峨眉山竹叶青茶业有限公司

### 6.4.1企业基本情况

### 6.4.2峨眉竹叶青茶业品牌发展

### 6.4.32015年企业经营情况

#### (一)企业的偿zhai能力分析

#### (二)企业运营能力分析

#### (三)企业盈利能力分析

### 6.4.4峨眉山竹叶青茶介绍

## 6.5宁波瑞龙茶业有限公司

### 6.5.1企业基本情况

### 6.5.22015年企业经营情况

#### (一)企业的偿zhai能力分析

#### (二)企业运营能力分析

#### (三)企业盈利能力分析

## 6.6中国茶叶股份有限公司

### 6.6.1企业基本情况

### 6.6.2企业发展回顾

### 6.6.3企业销售规模分析

#### (一)企业的偿zhai能力分析

#### (二)企业运营能力分析

#### (三)企业盈利能力分析

## 6.7湖南省茶业有限公司

### 6.7.1企业基本情况

### 6.7.2企业茶叶加工优势

### 6.7.3企业销售规模分析

#### (一)企业的偿zhai能力分析

#### (二)企业运营能力分析

#### (三)企业盈利能力分析

### 6.7.42015年企业发展分析

## 6.8临湘市茶业有限责任公司

### 6.8.1企业基本情况

### 6.8.22015年企业经营情况

#### (一)企业的偿zhai能力分析

#### (二)企业运营能力分析

#### (三)企业盈利能力分析

## 6.9云南双江勐库茶叶有限责任公司

### 6.9.1企业基本情况

### 6.9.22015年企业经营情况

(一) 企业的偿zhai能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

## 6.10湖北采花茶业有限公司

### 6.10.1企业基本情况

### 6.10.2企业发展历程

### 6.10.32015年企业发展情况分析

### 6.10.42015年企业经营情况

(一) 企业的偿zhai能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

## 6.11嵊州市大鹏茶业有限公司

### 6.11.1企业基本情况

### 6.11.22015年企业经营情况

(一) 企业的偿zhai能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

## 6.12漳州天福茶业有限公司

### 6.12.1企业基本情况

### 6.12.22015年企业经营情况

(一) 企业的偿zhai能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

### 6.12.32015年天福茶业门店情况

## 6.13浙江华发茶业有限公司

### 6.13.1企业基本情况

### 6.13.22015年企业经营情况

(一) 企业的偿zhai能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

### 6.13.3公司发展历程

## 6.14湖南兰岭绿态茶叶有限公司

#### 6.14.1企业基本情况

#### 6.14.22015年企业经营情况

（一）企业的偿zhai能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

#### 6.15龙润茶集团有限公司

#### 6.15.1企业基本情况

#### 6.15.2企业经营情况

（一）企业的偿zhai能力分析

（二）企业运营能力分析

（三）企业盈利能力分析

#### 6.15.3龙润茶业获云南省茶企shou家“gap”认证

#### 6.15.4龙润茶打造中国茶\*\*\*

### 第七章2016-2022年中国茶叶行业发展预测

#### 7.12016-2022年中国茶叶行业发展趋势分析

##### 7.1.1中国茶叶市场发展前景分析

##### 7.1.2中国茶产业发展的必然趋势

##### 7.1.32015年中国茶叶市场四大趋势

##### 7.1.42016年中国茶叶出口形势预测

#### 7.22016-2022年茶叶行业预测

##### 7.2.12016-2022年中国茶叶行业资产预测

##### 7.2.22016-2022年中国茶叶行业销售收入预测

##### 7.2.32016-2022年中国茶叶产量预测

#### 7.32016-2022年中国茶叶重点区域发展规划

##### 7.3.1中国茶叶重点区域发展目标

##### 7.3.2中国茶叶重点区域布局规划

##### 7.3.3中国茶叶重点区域建设项目

### 第八章2016-2022年中国茶叶行业投资及营销分析

#### 8.12016-2022年中国茶叶行业投资环境分析

#### 8.22016-2022年中国茶叶行业投资风险分析

##### 8.2.1经营性风险

##### 8.2.2市场竞争风险

##### 8.2.3需求结构风险

##### 8.2.4出口障碍风险

##### 8.2.5替代风险

## 8.2.6技术风险

### 8.32016-2022年中国茶叶行业投资策略分析

#### 8.3.1茶叶项目投资区域选择

#### 8.3.2并购或重组品牌企业

#### 8.3.3茶叶产品投资策略

#### 8.3.4茶叶深加工投资策略

### 8.42016-2022年中国茶叶行业营销策略分析及建议

#### 8.4.1茶叶行业营销策略分析

#### 8.4.2茶叶行业销售模式分析

#### 8.4.3茶叶企业营销策略发展及建议

### 8.52016-2022年中国茶叶行业企业经营发展策略分析

#### 8.5.1茶叶行业品牌培育策略

#### 8.5.2茶叶企业的扩张策略

## 第九章2013-2015年中国及全球茶叶行业进出口情况分析

### 9.12013-2015年我国茶叶市场进口情况分析

#### 9.1.12013-2015年我国茶叶行业进口情况统计

#### 9.1.22013-2015年我国茶叶进口区域份额分析

#### 9.1.32013-2015年我国茶叶进口价格及未来发展趋势分析

#### 9.1.42016-2022年我国茶叶行业进口预测分析

### 9.22013-2015年我国茶叶市场出口情况分析

#### 9.2.12013-2015年我国茶叶行业出口情况统计

#### 9.2.22013-2015年我国茶叶行业出口区域份额分析

#### 9.2.32013-2015年我国茶叶行业出口价格及未来发展趋势分析

#### 9.2.42016-2022年我国茶叶行业出口预测分析

### 9.32013-2015年全球茶叶市场概况分析

#### 9.3.12013-2015年全球茶叶贸易状况分析

#### 9.3.22013-2015年全球有机茶叶市场现状分析

### 9.42016-2022年全球茶叶市场前景及趋势分析

#### 9.4.12016-2022年全球茶叶市场发展趋势预测

#### 9.4.22016-2022年全球有机茶叶市场发展趋势分析

## 图表目录

图表12013-2015年前四季度中国gdp走势图

图表22015年1-12月我国精制茶产量分布

图表32013-2015年我国精制茶行业产值及增长情况

图表42013-2015年我国精制茶行业产值及增长对比

- 图表52013-2015年我国精制茶行业企业数量及增长情况
- 图表62013-2015年我国精制茶行业企业数量及增长对比
- 图表72013-2015年我国精制茶行业亏损额合计及增长情况
- 图表82013-2015年我国精制茶行业亏损额及增长对比
- 图表92013-2015年我国精制茶行业从业人员及增长情况
- 图表102013-2015年我国精制茶行业从业人员及增长对比
- 图表112013-2015年我国精制茶行业负债合计及增长情况
- 图表122013-2015年我国精制茶行业负债合计及增长对比
- 图表132013-2015年我国精制茶行业销售收入及增长情况
- 图表142013-2015年我国精制茶行业销售收入及增长对比
- 图表152013-2015年我国精制茶行业利润总额及增长情况
- 图表162013-2015年我国精制茶行业利润总额及增长对比
- 图表172013-2015年我国精制茶行业业务成本及增长情况
- 图表182013-2015年我国精制茶行业业务成本及增长对比
- 图表192013-2015年我国精制茶行业营业费用及增长情况
- 图表202013-2015年我国精制茶行业营业费用及增长对比
- 图表212013-2015年我国精制茶行业管理费用及增长情况
- 图表222013-2015年我国精制茶行业管理费用及增长对比
- 图表232013-2015年我国精制茶行业财务费用及增长情况
- 图表242013-2015年我国精制茶行业财务费用及增长对比
- 图表252013-2015年我国精制茶行业销售毛利率及增长情况
- 图表262013-2015年我国精制茶行业销售毛利率及增长对比图
- 图表272013-2015年我国精制茶行业资产负债率及增长情况
- 图表282013-2015年我国精制茶行业资产负债率及增长对比图
- 图表292013-2015年我国精制茶行业资产周转率及增长情况
- 图表302013-2015年我国精制茶行业资产周转率及增长对比图
- 图表312015年全球茶叶贸易状况
- 图表322015年全球茶叶出口量区域分布情况(单位:%)
- 图表332013-2015年我国精制茶行业产量及增长对比
- 图表342015年1-12月我国精制茶行业各区域产量统计
- 图表352013-2015年我国精制茶行业产量及增长情况
- 图表362015年1-12月我国精制茶产量主要省份统计分析
- 图表372015年1-12月我国精制茶行业各区域分布
- 图表382015年12月份地区出口情况(当月)(单位:吨、万美元)
- 图表392015年1-12月份地区出口情况(累计)(单位:吨、万美元)

图表40 2015年12月份品种出口情况(当月)(单位:吨、万美元)

图表41 2015年1-12月份品种出口情况(累计)(单位:吨、万美元)

图表42 2013-2015年我国精制茶行业产值及增长情况

图表43 2013-2015年我国精制茶行业产值及增长对比

图表44 2013-2015年我国精制茶行业资产合计及增长情况

图表45 2013-2015年我国精制茶行业资产合计及增长对比

图表46 中国茶叶行业集中度分析

图表47 2014年度中国茶叶行业百强企业名单

图表48 中国茶叶行业区域竞争结构分析

图表49 近3年勐海茶业有限责任公司资产负债率变化情况

图表50 近3年勐海茶业有限责任公司产权比率变化情况

(GYYS)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/253104253104.html>