

# 2019年中国冷冻草莓加工行业分析报告- 市场竞争现状与发展前景评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国冷冻草莓加工行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/393110393110.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

冻草莓是草莓的一种吃法。将处理好的草莓装入容器中，放入冰箱冷冻室冷冻（如有速冻更好）。可以稍微化冻当成冰品吃，大热天时来这么几个，真的爽透了，绝对原汁原味的草莓味。

近年来全球草莓种植面积不断扩大，截止到2017年，全球草莓种植面积达到了40.3万公顷。目前，全世界草莓种植产量约为878.3万吨，在小浆果品类中居首位。

草莓中国国内优良品种草莓栽培的品种很多，全世界共有20000多个，但大面积栽培的优良品种只有几十个。中国是世界上最大的草莓生产国之一,据统计,2017年中国草莓种植面积230多万亩、产量400多万吨,总产值达600亿元人民币以上。

2012-2017年全球草莓种植面积情况 数据来源：农业局

2012-2017年全球草莓产量情况 数据来源：农业局

2000-2017年全球草莓产量区域分布（单位：吨）

-

非洲

美洲

亚洲

欧洲

大洋洲

总计

2010年

395593

1708722

2999667

1429286

34605

6567873

2011年

366779

1749766

3232686

1341745

35380

6726356

2012年

399452

1965842

3558589

1423447

34806

7382136

2013年

426092

1990076

3877507

1547488

36624

7877787

2014年

441980

2058556

3991964

1614360

42807

8149667

2015年

452854

2144593

4099125

1624261

45691

8366524

2016年

465261

2188631

4161684

1673514

48573

8537663

2017年

471472

2205964

4321524

1734577

49714

8783251 数据来源：农业局

2010-2017年全球草莓消费量 数据来源：农业局（GYWWJP）

## 【报告大纲】

### 第一章 冷冻草莓产业相关概述

#### 第一节 草莓种植概述

- 一、草莓的起源及分布
- 二、草莓作物优势及特点
- 三、草莓的消费利用

#### 第二节 草莓开发利用价值

- 一、营养价值和药用价值
- 二、开发利用途径

#### 第三节 冷冻草莓产业链分析

### 第二章 2015-2018年国内外草莓种植概况分析

#### 第一节 2015-2018年世界草莓种植状况分析

- 一、世界草莓种植规模与区域分布
- 二、世界草莓生产与消费情况
- 三、世界草莓价格走势分析

#### 第二节 2015-2018年中国草莓种植态势分析

- 一、中国草莓种植地区及规模分析
- 二、中国草莓产量分析
- 三、中国草莓价格走势分析

#### 第三节 2015-2018年世界和中国草莓种植比较分析

- 一、草莓种植质量分析
- 二、生产的资本投入分析
- 三、生产过程的机械化程度分析

#### 四、草莓种植技术应用分析

##### 第四节 2015-2018年中国草莓种植行业存在的问题分析

- 一、品牌单一，老化
- 二、种植繁育工作粗放
- 三、生产发展不平衡
- 四、种植区域相对集中，重茬比例较高

##### 第五节 2015-2018年中国针对存在的问题的应对策略及建议

- 一、调整布局，扩大规模
- 二、引进并筛选优良品种
- 三、建立北繁育苗培育基地
- 四、制定本地区草莓栽培技术规程，推行无公害草莓的规模化栽培
- 五、大力发展草莓加工业

#### 第三章 2015-2018年中国冷冻草莓加工行业运行环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 2015-2018年中国冷冻草莓加工行业政策环境分析

- 一、《加工用草莓分级》国家标准
- 二、行业法律法规

##### 第三节 2015-2018年中国冷冻草莓加工业社会环境分析

- 一、人民群众生活水平提高
- 二、中西方的饮食文化渗透和融合

##### 第四节 2015-2018年中国草莓加工行业技术环境分析

#### 第四章 2015-2018年中国草莓加工行业运行形势分析

##### 第一节 2015-2018年中国草莓加工行业现状综述

- 一、草莓工业加工多限于加工成果汁
- 二、加工深度不够，经济效益不高，消化能力有限
- 三、国内草莓加工产业发展滞后，加工技术水平落后

##### 第二节 2015-2018年中国草莓加工业产业动态分析

- 一、专用品种有所突破
- 二、生产加工逐步向规模化发展
- 三、产业化模式取得进展

#### 四、技术水平显著提高

#### 五、草莓深加工延伸到新领域

### 第三节 2015-2018年中国草莓加工行业与发达国家差距分析

#### 一、产业链较短

#### 二、市场化程度较低

#### 三、从业公司小而少

### 第四节 2015-2018年中国草莓加工行业竞争力不足的原因分析

#### 一、加工利用率较低

#### 二、种植水平低

#### 三、技术创新不足

#### 四、低水平、小规模重复建设

## 第五章 2015-2018年中国冷冻草莓市场运行态势分析

### 第一节 2015-2018年中国冷冻草莓产业运行现状

#### 一、近两年中国库存冷冻草莓量

#### 二、冻草莓冻身水果冻货市场

#### 三、中国拟提高冷冻和加工草莓的产量及对产业影响

#### 四、中国保持冷冻草莓市场优势

### 第二节 2015-2018年中国冷冻草莓产业工艺研究

#### 一、冷冻真空干燥草莓巧克力项目通过技术鉴定

#### 二、草莓丁的冷冻干燥加工工艺

#### 三、真空冷冻干燥草莓多孔性的研究

#### 四、草莓的冷藏保鲜技术

### 第三节 2015-2018年中国冷冻草莓价格分析

#### 一、鲜草莓市场价格及影响分析

#### 二、国际市场冷冻草莓价格波动对中国市场的影响

#### 三、中国冷冻草莓的价格走势

### 第四节 中国冷冻草莓产业维持可持续发展需要共同努力

#### 一、政策干预

#### 二、科技扶持与产业协作

#### 三、发展订单生产

## 第六章 中国草莓冷冻加工行业数据监测分析

### 第一节 中国草莓冷冻加工行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国草莓冷冻加工行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国草莓冷冻加工行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第七章 中国冷冻草莓进出口贸易形态分析

### 第一节 中国冷冻草莓进出口贸易动态

#### 一、烟台永昌冷冻草莓零关税税率叩开欧盟市场

#### 二、常州25吨冷冻草莓首次香飘欧盟市场

#### 三、冷冻草莓企业向多元化市场迈进 出口量利润双增长

#### 四、欧盟征中国冷冻草莓反倾销税及影响分析

### 第二节 近几年中国冷冻草莓出口主体市场分布及需求增长情况

#### 一、荷兰

#### 二、德国

#### 三、法国

#### 四、美国

#### 五、俄罗斯

#### 六、加拿大

#### 七、其它

## 第八章 2015-2018年中国冷冻草莓加工行业市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2018年中国冷冻草莓加工行业竞争态势分析



- 一、中国冷冻草莓深加工工业竞争竞争
- 二、中国冷冻草莓深加工新工艺仍是第一竞争力
- 三、中国冷冻草莓深加工成本竞争
- 第二节 2015-2018年中国冷冻草莓加工产业集中度分析
  - 一、市场集中度分析
  - 二、区域集中度分析
- 第三节 2015-2018年中国草莓深加工竞争趋势分析

## 第九章 中国冷冻草莓加工优势企业关键性财务指标分析

- 第一节 青岛乔瑟食品有限公司
  - 一、企业发展简况分析
  - 二、企业产品服务分析
  - 三、企业经营状况分析
    - 1、企业偿债能力分析
    - 2、企业运营能力分析
    - 3、企业盈利能力分析
  - 四、企业竞争优势分析
- 第二节 烟台绿苑食品有限公司
- 第三节 凤城市君澳食品有限公司
- 第四节 烟台柳泉食品有限责任公司
- 第五节 安徽安可福食品有限公司
- 第六节 青州益寿食品有限公司
- 第七节 芜湖新欣食品实业有限公司
- 第八节 青岛龙之园绿色食品有限公司
- 第九节 诸城市吉兴食品有限责任公司
- 第十节 东港市新洋食品加工厂
- 第十一节 龙口市文远食品有限公司
- 第十二节 东港市佳明食品有限公司
- 第十三节 沈阳北科奥农具有限公司
- 第十四节 青岛芳利达食品有限公司
- 第十五节 连云港市东海果汁有限公司
- 第十六节 莒南县顺翔食品有限公司
- 第十七节 保定新高食品有限公司

## 第十章 2019-2025年中国冷冻草莓加工行业发展前景预测分析

## 第一节 2019-2025年中国冷冻草莓加工行业的发展趋势分析

### 一、草莓深加工多元化发展趋势

### 二、草莓深加工工艺研究

## 第二节 2019-2025年中国冷冻草莓加工行业发展调整方向分析

### 一、整合各种资源，学习和借鉴国外的先进经验

### 二、适度提倡规模化、先进化、标准化加工生产方式

### 三、提倡资源优化配置和适度整合，加强环保措施和综合利用

### 四、加强技术创新，不断满足消费者美味方便和营养健康需求

## 第三节 2019-2025年中国冷冻草莓加工市场预测分析

### 一、中国草莓进出口贸易预测分析

### 二、中国草莓市场盈利预测分析

## 第十一章 2019-2025年中国冷冻草莓加工行业投资前景预测分析

### 第一节 2015-2018年中国冷冻草莓加工行业投资概况分析

#### 一、产品市场前景好

#### 二、行业经济效益高

#### 三、发展获得政策支持

### 第二节 2015-2018年中国冷冻草莓加工行业投资机会分析

#### 一、草莓深加工业区域投资潜力分析

#### 二、草莓深加工投资吸引力分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2015-2018年中国冷冻草莓加工行业投资风险分析

#### 一、原材供给风险分析

#### 二、技术风险分析

#### 三、竞争风险分析

#### 四、政策风险分析

### 第四节 专家投资建议

## 第十二章 2015-2018年中国冷冻草莓加工企业发展策略与建议分析

### 第一节 2015-2018年中国冷冻草莓冷冻加工行业发展策略分析

#### 一、认清产业发展的机遇和挑战

#### 二、把握草莓行业发展瓶颈和关键

#### 三、加强草莓行业联合和协作

### 第二节 2015-2018年中国冷冻草莓冷冻加工行企业发展策略分析

#### 一、草莓品种资源的开发和基地的建设

- 二、扩大企业规模，提高产品的科学技术含量和加工装备水平
- 三、草莓工业化生产产品的规格化、标准化
- 四、加强行业领域的市场预测工作，健全完善科技信息网络，建立草莓行业数据库

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2018年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2018年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2018年中国GDP增速预测

图表详见报告正文.....（GYWZY）

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国冷冻草莓加工行业分析报告-市场竞争现状与发展前景评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/393110393110.html>