

# 中国硅烷行业分析与投资前景预测报告（2012-2016）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国硅烷行业分析与投资前景预测报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/133111133111.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国硅烷行业分析与投资前景预测报告（2012-2016）》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 目录

#### 第一章 中国硅烷产业发展环境分析 1

##### 第一节 国内硅烷经济环境分析 1

###### 一、GDP历史变动轨迹分析 1

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 9

###### 三、2012年中国硅烷经济发展预测分析 10

##### 第二节 中国硅烷行业政策环境分析 14

###### 一、《危险化学品安全管理条例》 14

###### 二、《中华人民共和国消防法》 40

###### 三《工作场所安全使用化学品规定》 54

###### 四、硅烷行业标准 57

#### 第二章 中国硅烷行业运行形势分析 59

##### 第一节 2011年中国硅烷产业发展现状分析 59

###### 一、中国硅烷行业规模分析 59

###### 二、国内硅烷技术动向 59

###### 三、硅烷主要应用情况分析 59

##### 第二节 2011年中国硅烷行业销售情况分析 60

###### 一、硅烷行业营销模式分析 60

###### 二、主要销售渠道分析 61

###### 三、广告与促销方式分析 62

###### 四、国际化营销模式分析 62

###### 五、渠道策略分析 64

##### 第三节 2011年中国硅烷行业存在的问题分析 65

#### 第三章 中国硅烷市场运营格局分析 67

##### 第一节 2011年中国硅烷市场运行概况 67

###### 一、国内硅烷市场现状分析 67

- 二、硅烷市场价格走势分析 67
- 三、硅烷进出口形势分析 68
- 第二节 2011年中国硅烷市场发展局势分析 69
  - 一、国内硅烷生产能力分析 69
  - 二、硅烷市场需求情况分析 69
  - 三、硅烷市场最新动态分析 70
- 第三节 2011年中国硅烷市场发展对策与建议分析 71
- 第四章 中国硅烷偶联剂产业营运态势分析 74
  - 第一节 硅烷偶联剂概述 74
  - 第二节 2011年中国硅烷偶联剂技术发展情况分析 74
    - 一、中国硅烷偶联剂技术进步 74
    - 二、硅烷偶联剂在有机胶粘剂中的应用与技术发展 78
    - 三、新型新型节能硅烷偶联剂 81
  - 第三节 2011年中国硅烷偶联剂产业运行形势分析 81
    - 一、中国硅烷偶联剂应用情况分析 81
    - 二、中国硅烷偶联剂行业需求现状 82
    - 三、国内硅烷偶联剂行业存在的问题分析 83
    - 四、中国硅烷偶联剂行业发展建议分析 83
  - 第四节 金融危机对中国硅烷偶联剂行业的影响分析 84
- 第五章 2009-2011年中国硅烷所属行业（基础化学原料制造行业）主要数据监测分析 86
  - 第一节 2009-2011年中国基础化学原料制造行业总体数据分析 86
    - 一、2009年中国基础化学原料制造行业全部企业数据分析 86
    - 二、2010年中国基础化学原料制造行业全部企业数据分析 88
    - 三、2011年中国基础化学原料制造行业全部企业数据分析 89
  - 第二节 2009-2011年中国基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析 91
    - 一、2009年中国基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析 91
    - 二、2010年中国基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析 92
    - 三、2011年中国基础化学原料制造行业不同规模企业数据分析 92
  - 第三节 2009-2011年中国基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析 93
    - 一、2009年中国基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析 93
    - 二、2010年中国基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析 93
    - 三、2011年中国基础化学原料制造行业不同所有制企业数据分析 94
- 第六章 中国硅烷行业竞争格局分析 95
  - 第一节 2011年中国硅烷行业集中度分析 95
    - 一、硅烷市场集中度分析 95

二、硅烷生产企业分布分析	95
第二节 2011年中国硅烷行业竞争态势分析	95
一、硅烷产品技术竞争分析	95
二、硅烷市场价格竞争分析	97
三、硅烷生产成本竞争分析	97
第三节 2011年中国硅烷行业竞争策略分析	98
第七章 中国硅烷及其衍生物重点生产企业分析	99
第一节 张家港市国泰华荣化工新材料有限公司	99
一、企业概况	99
二、企业主要经济指标分析	99
三、企业盈利能力分析	100
四、企业偿债能力分析	101
五、企业运营能力分析	101
六、企业成长能力分析	101
第二节 沁阳市国顺硅源光电气体有限公司	102
一、企业概况	102
二、企业主要经济指标分析	102
三、企业盈利能力分析	103
四、企业偿债能力分析	103
五、企业运营能力分析	104
六、企业成长能力分析	104
第三节 荆州市江汉精细化工有限公司	104
一、企业概况	104
二、企业主要经济指标分析	105
三、企业盈利能力分析	106
四、企业偿债能力分析	106
五、企业运营能力分析	107
六、企业成长能力分析	107
第四节 南京曙光硅烷化工有限公司	108
一、企业概况	108
二、企业主要经济指标分析	108
三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	109
五、企业运营能力分析	109
六、企业成长能力分析	110

## 第五节 德山化工（浙江）有限公司 110

- 一、企业概况 110
- 二、企业主要经济指标分析 110
- 三、企业盈利能力分析 111
- 四、企业偿债能力分析 111
- 五、企业运营能力分析 112
- 六、企业成长能力分析 112

## 第六节 日照岚星化工有限公司 113

- 一、企业概况 113
- 二、企业主要经济指标分析 113
- 三、企业盈利能力分析 114
- 四、企业偿债能力分析 114
- 五、企业运营能力分析 115
- 六、企业成长能力分析 115

## 第七节 湖北武大有机硅新材料股份有限公司 115

- 一、企业概况 115
- 二、企业主要经济指标分析 116
- 三、企业盈利能力分析 116
- 四、企业偿债能力分析 117
- 五、企业运营能力分析 117
- 六、企业成长能力分析 117

## 第八节 应城市恒阳有机硅新材料有限公司 118

- 一、企业概况 118
- 二、企业主要经济指标分析 118
- 三、企业盈利能力分析 119
- 四、企业偿债能力分析 119
- 五、企业运营能力分析 119
- 六、企业成长能力分析 120

## 第九节 应城市彪帮化工科技有限责任公司 120

- 一、企业概况 120
- 二、企业主要经济指标分析 120
- 三、企业盈利能力分析 121
- 四、企业偿债能力分析 121
- 五、企业运营能力分析 122
- 六、企业成长能力分析 122

## 第十节 赢创岚星（日照）化学工业有限公司 122

- 一、企业概况 122
- 二、企业主要经济指标分析 123
- 三、企业盈利能力分析 124
- 四、企业偿债能力分析 124
- 五、企业运营能力分析 124
- 六、企业成长能力分析 125

## 第八章 中国有机硅行业运行形势分析 126

### 第一节 2011年中国有机硅行业发展概况 126

- 一、中国的有机硅工业的发展阶段 126
- 二、国家大力支持有机硅行业发展 126
- 三、中国有机硅行业进入快速成长期 127

### 第二节 2011年中国有机硅行业发展的问题分析 129

- 一、中国有机硅发展存在的不足 129
- 二、中国有机硅项目大举盲目扩产 131
- 三、中国有机硅下游产品过多依赖进口 131

### 第三节 2011年中国有机硅行业发展的对策及建议 132

### 第四节 2012-2016年中国有机硅行业的发展趋势展望 133

- 一、中国有机硅行业有广阔发展空间 133
- 二、延伸产业链是未来有机硅行业的发展趋势 136
- 三、未来有机硅行业的发展方向 138
- 四、国内有机硅标杆企业未来发展趋势 138

## 第九章 中国涂料行业发展状况分析 141

### 第一节 2011年中国涂料行业发展概况 141

- 一、中国涂料行业开始进入转型期 141
- 二、涂料业并购风潮中外企获利最大 142
- 三、新国标将推动涂料行业分化 145
- 四、消费观念变化促进涂料企业转变方向 146

### 第二节 2011年中国涂料市场发展情况分析 147

- 一、我国涂料市场现状与格局 147
- 二、国内涂料市场在寒冬中艰难发展 154
- 三、农村涂料市场消费受到多方面制约 155
- 四、政府10万亿投资为涂料市场注入活力 157

### 第三节 2011年中国涂料行业竞争状况分析 159

- 一、涂料市场竞争的核心与焦点 159

- 二、国内涂料业竞争环境的几大变化 159
- 三、涂料企业市场竞争进入新阶段 161
- 四、国内涂料企业在竞争中处于劣势的原因 163
- 五、民族涂料工业在激烈竞争中的发展机会 164
- 第四节 2011年中国涂料品牌发展情况分析 166
  - 一、品牌主导涂料行业竞争成必然趋势 166
  - 二、涂料行业外资品牌和国内品牌各有特点 169
  - 三、涂料品牌开始大举争夺三四级市场 170
  - 四、涂料企业创塑品牌的战略要点 172
- 第五节 2011年中国涂料工业存在的问题及结构调整研究 175
  - 一、中国涂料行业与国外差距明显 175
  - 二、中国涂料行业与美国相比的五大差距 176
  - 三、涂料工业结构调整的指导原则及实现目标 180
  - 四、涂料工业结构调整的重点工作和任务 181
  - 五、涂料工业结构调整的政策、措施和建议 182
- 第十章 中国玻璃钢产业运行形势分析 187
  - 第一节 2011年中国玻璃钢产业发展概述 187
    - 一、中国玻璃钢发展优势 187
    - 二、中国玻璃钢企业概况 188
    - 三、玻璃钢工业正在迎来崭新的发展阶段 189
    - 四、中国玻璃钢产业技术分析 190
  - 第二节 2011年中国玻璃钢市场运行情况分析 193
    - 一、玻璃钢行业重点开发五大市场 193
    - 二、玻璃钢原料辅料价格影响分析 194
    - 三、中国玻璃钢产业市场应用分析 195
  - 第三节 2011年中国玻璃钢产业发展存在的问题分析 198
- 第十一章 2012-2016年中国硅烷行业发展前景预测分析 200
  - 第一节 2012-2016年中国硅烷产品发展趋势预测分析 200
    - 一、硅烷技术走势分析 200
    - 二、硅烷行业发展方向分析 200
  - 第二节 2012-2016年中国硅烷行业市场发展前景预测分析 202
    - 一、硅烷供给预测分析 202
    - 二、硅烷需求预测分析 202
    - 三、硅烷价格走势预测分析 203
  - 第三节 2012-2016年中国硅烷行业市场盈利能力预测分析 203



## 第十二章 2012-2016年中国硅烷行业投资机会与投资风险分析 205

### 第一节 2012-2016年中国硅烷行业投资机会分析 205

一、硅烷行业吸引力分析 205

二、硅烷行业区域投资潜力分析 205

### 第二节 2012-2016年中国硅烷行业投资风险分析 205

一、宏观调控风险 205

二、行业竞争风险 206

三、供需波动风险 206

四、技术风险 206

五、经营管理风险 206

### 第三节 2012-2016年中国硅烷行业投资策略分析 207

《中国硅烷行业分析与投资前景预测报告（2012-2016）》系统全面的调研了硅烷的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/133111133111.html>