

中国户外园艺工具行业分析及投资方向研究报告 (2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国户外园艺工具行业分析及投资方向研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/133113133113.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国户外园艺工具行业分析及投资方向研究报告（2012-2016）》共十二章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

目录

第一章 2011-2012年世界户外园艺工具行业市场运行形势分析 1

第一节 2011年全球户外园艺工具行业发展概况 1

第二节 世界户外园艺工具行业发展走势 1

二、全球户外园艺工具行业市场分布情况 1

三、全球户外园艺工具行业发展趋势分析 2

第三节 全球户外园艺工具行业重点国家和地区分析 2

一、北美 2

二、亚洲 2

三、欧盟 3

第二章 2011-2012年中国户外园艺工具产业发展环境分析 4

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 4

一、GDP历史变动轨迹分析 4

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 12

三、2012年中国经济发展预测分析 13

第二节 户外园艺工具行业主管部门、行业监管体 17

第三节 中国户外园艺工具行业主要法律法规及政策 17

第四节 2012年中国户外园艺工具产业社会环境发展分析 18

第三章 2011-2012年中国户外园艺工具产业发展现状 20

第一节 户外园艺工具行业的有关概况 20

一、户外园艺工具的定义 20

二、户外园艺工具的特点 21

第二节 户外园艺工具的产业链情况 22

一、产业链模型介绍 22

二、户外园艺工具行业产业链分析 24

第三节 上下游行业对户外园艺工具行业的影响分析	24
第四章 2011-2012年中国户外园艺工具行业技术发展分析	26
第一节 中国户外园艺工具行业技术发展现状	26
第二节 户外园艺工具行业技术特点分析	26
第三节 户外园艺工具行业技术发展趋势分析	26
第五章 2011-2012年中国户外园艺工具产业运行情况	28
第一节 中国户外园艺工具行业发展状况	28
一、2007-2011年户外园艺工具行业市场供给分析	28
二、2007-2011年户外园艺工具行业市场需求分析	29
三、2007-2011年户外园艺工具行业市场规模分析	29
第二节 中国户外园艺工具行业集中度分析	30
一、行业市场区域分布情况	30
二、行业市场集中度情况	31
三、行业企业集中度分析	31
第六章 2011-2012年中国户外园艺工具市场运行情况	32
第一节 行业最新动态分析	32
一、行业相关动态概述	32
二、行业发展热点聚焦	32
第二节 行业品牌现状分析	33
第三节 行业产品市场价格情况	34
第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁	34
第七章 2009-2011年中国户外园艺工具所属行业主要数据监测分析	37
第一节 2009-2011年中国户外园艺工具所属行业总体数据分析	37
一、2009年中国户外园艺工具所属行业全部企业数据分析	37
二、2010年中国户外园艺工具所属行业全部企业数据分析	39
三、2011年中国户外园艺工具所属行业全部企业数据分析	40
第二节 2009-2011年中国户外园艺工具所属行业不同规模企业数据分析	42
一、2009年中国户外园艺工具所属行业不同规模企业数据分析	42
二、2010年中国户外园艺工具所属行业不同规模企业数据分析	43
三、2011年中国户外园艺工具所属行业不同规模企业数据分析	43
第三节 2009-2011年中国户外园艺工具所属行业不同所有制企业数据分析	44
一、2009年中国户外园艺工具所属行业不同所有制企业数据分析	44
二、2010年中国户外园艺工具所属行业不同所有制企业数据分析	44
三、2011年中国户外园艺工具所属行业不同所有制企业数据分析	45
第八章 2011-2012年中国户外园艺工具行业竞争情况	46

第一节 行业经济指标分析 46

- 一、赢利性 46
- 二、附加值的提升空间 46
- 三、进入壁垒 / 退出机制 46
- 四、行业周期 47

第二节 行业竞争结构分析 47

- 一、现有企业间竞争 47
- 二、潜在进入者分析 48
- 三、替代品威胁分析 48
- 四、供应商议价能力 49
- 五、客户议价能力 49

第三节 行业国际竞争力比较 49

第九章 2011-2012年户外园艺工具行业重点生产企业分析 51

第一节 苏州金莱克精密机械有限公司 51

- 一、企业简介 51
- 二、企业经营数据 51
- 三、企业产品分析 53

第二节 承德舒适家用品有限公司 53

- 一、企业简介 53
- 二、企业经营数据 54
- 三、企业产品分析 56

第三节 金华派尼尔机电有限公司 56

- 一、企业简介 56
- 二、企业经营数据 57
- 三、企业产品分析 59

第四节 浙江恒泰皇冠园林工具有限公司 59

- 一、企业简介 59
- 二、企业经营数据 59
- 三、企业产品分析 61

第五节 杭州旗锐工具有限公司 62

- 一、企业简介 62
- 二、企业经营数据 62
- 三、企业产品分析 64

第六节 营口熊岳大成园艺工具有限公司 64

- 一、企业简介 64

二、企业经营数据 64

三、企业产品分析 66

第七节 永康市金箭金属制品有限公司 67

一、企业简介 67

二、企业经营数据 67

三、企业产品分析 69

第八节 浙江环球工具有限公司 69

一、企业简介 69

二、企业经营数据 69

三、企业产品分析 71

第九节 浙江华泰园艺工具有限公司 71

一、企业简介 71

二、企业经营数据 72

三、企业产品分析 73

第十节 浙江嘉顿园艺工具有限公司 74

一、企业简介 74

二、企业经营数据 74

三、企业产品分析 76

第十章 2012-2016年户外园艺工具行业发展预测分析 77

第一节 2012-2016年中国户外园艺工具行业未来发展预测分析 77

一、中国户外园艺工具行业发展方向及投资机会分析 77

二、2012-2016年中国户外园艺工具行业发展规模分析 77

三、2012-2016年中国户外园艺工具行业发展趋势分析 78

第二节 2012-2016年中国户外园艺工具行业供需预测 80

一、2012-2016年中国户外园艺工具行业供给预测 80

二、2012-2016年中国户外园艺工具行业需求预测 81

第三节 2012-2016年中国户外园艺工具行业价格走势分析 81

第十一章 2012-2016年中国户外园艺工具行业投资风险预警 82

第一节 中国户外园艺工具行业存在问题分析 82

第二节 中国户外园艺工具行业政策投资风险 85

一、政策和体制风险 85

二、技术发展风险 85

三、市场竞争风险 85

四、原材料压力风险 86

五、经营管理风险 86

第十二章 2012-2016年中国户外园艺工具行业发展策略及投资建议 87

第一节 户外园艺工具行业发展策略分析 87

- 一、坚持产品创新的领先战略 87
- 二、坚持品牌建设的引导战略 87
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 87
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 88
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 88

第二节 户外园艺工具行业市场的重点客户战略实施 88

- 一、实施重点客户战略的必要性 88
- 二、合理确立重点客户 89
- 三、对重点客户的营销策略 90
- 四、强化重点客户的管理 90
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 91

第三节 投资建议 93

- 一、重点投资区域建议 93
- 二、重点投资产品建议 93

《中国户外园艺工具行业分析及投资方向研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了户外园艺工具的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/133113133113.html>