

2017-2022年中国红外耳机产业发展态势及十三五运行态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国红外耳机产业发展态势及十三五运行态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/273115273115.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

DR-BT20NX拥有耳机端音频控制技术-AVRCP，使用者可通过耳机端的相应按键对与之连接的音乐播放器进行基本操作。传统耳机增长稳定，欧美是主要市场。不考虑随手机附带的耳机，2015 年全球耳机市场规模已达100 亿美金，并且有望在2023年超过182亿美金，年复合增长4.6%。2015 年全球出货3.5 亿个耳机，2023 年有望超过4.6 亿个，年复合增长3.9%。索尼是世界上最大的耳机厂商，市场份额为17%，苹果及其子品牌Beats 市场份额为11%。索尼和苹果占到耳机市场营收的47%，Beats 和Bose 占到高端耳机市场的40%。

全球耳机出货量

全球耳机市场规模

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011- 2016年中国国内生产总值及其增长速度

2015年，我国全年全部工业增加值228974亿元，比上年增长5.9%。规模以上工业增加值增长6.1%。其中，国有控股企业增长1.4%；集体企业增长1.2%，股份制企业增长7.3%，外商及港澳台商投资企业增长3.7%；私营企业增长8.6%。分门类看，采矿业增长2.7%，制造业增长7.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长1.4%。2016年一季度，全国规模以上工业增加值按可比价格计算同比增长5.8%，增速比上年全年回落0.3个百分点，比今年1-2月份加快0.4个百分点。

2011- 2015年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

中国报告网发布的《2017-2022年中国红外耳机产业发展态势及十三五运行态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公

司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2016年红外耳机概述

第一节 红外耳机定义

第二节 红外耳机行业发展历程

第三节 红外耳机分类情况

第四节 红外耳机产业链分析

一、产业链模型介绍

二、红外耳机产业链模型分析

第五节 红外耳机行业工艺技术发展分析

1. 生产工艺现状

2. 特点或流程

3. 工艺技术发展趋势分析

4. 投资红外耳机应注意的相关问题

第二章 2016年中国红外耳机行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 红外耳机行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 2016年中国红外耳机行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章 2016年中国红外耳机生产现状分析

第一节 红外耳机行业总体规模

第二节 红外耳机产能概况

一、2014-2016年产能分析

二、2017-2022年产能预测

第三节 红外耳机市场容量概况

一、2014-2016年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2022年市场容量预测

第四节 红外耳机产业的生命周期分析

第五节 红外耳机产业供需情况

第四章 红外耳机国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2011-2015年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章 2016年我国红外耳机行业发展现状分析

第一节 我国红外耳机行业发展现状

一、红外耳机行业品牌发展现状

二、红外耳机行业需求市场现状

三、红外耳机市场需求层次分析

四、我国红外耳机市场走向分析

第二节 中国红外耳机行业存在的问题

一、红外耳机产品市场存在的主要问题

二、国内红外耳机产品市场的三大瓶颈

三、红外耳机产品市场遭遇的规模难题

第三节 对中国红外耳机市场的分析及思考

一、红外耳机市场特点

二、红外耳机市场分析

三、红外耳机市场变化的方向

四、中国红外耳机行业发展的新思路

五、对中国红外耳机行业发展的思考

第六章 2016年中国红外耳机行业发展概况

第一节 2016年中国红外耳机行业发展态势分析

第二节 2016年中国红外耳机行业发展特点分析

第三节 2016年中国红外耳机行业市场供需分析

第七章 红外耳机行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 红外耳机市场竞争策略分析

一、红外耳机市场增长潜力分析

二、红外耳机产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 红外耳机企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国红外耳机市场竞争趋势

二、2017-2022年红外耳机行业竞争格局展望

三、2017-2022年红外耳机行业竞争策略分析

第八章 红外耳机行业投资与发展前景分析

第一节 2016年红外耳机行业投资情况分析

一、2016年总体投资结构

二、2016年投资规模情况

三、2016年投资增速情况

四、2016年分地区投资分析

第二节 红外耳机行业投资机会分析

一、红外耳机投资项目分析

二、可以投资的红外耳机模式

三、2016年红外耳机投资机会

四、2016年红外耳机投资新方向

第三节 红外耳机行业发展前景分析

一、金融危机下红外耳机市场的发展前景

二、2016年红外耳机市场面临的发展商机

第九章 2017-2022年中国红外耳机行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国红外耳机行业发展预测分析

一、未来红外耳机发展分析

二、未来红外耳机行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2017-2022年中国红外耳机行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 红外耳机上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2014-2016年2季度价格及供应情况

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 红外耳机行业上下游行业分析

第一节 上游 行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对红外耳机行业的影响

四、行业竞争状况及其对红外耳机行业的意义

第二节 下游 行业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对红外耳机行业的影响

五、行业竞争状况及其对红外耳机行业的意义

第十二章 2017-2022年红外耳机行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前红外耳机存在的问题

第二节 红外耳机未来发展预测分析

一、中国红外耳机发展方向分析

二、2017-2022年中国红外耳机行业发展规模

2017-2022年我国红外耳机行业工业产值预测

三、2017-2022年中国红外耳机行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国红外耳机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 红外耳机国内重点生产厂家分析

第一节 漫步者股份公司

一、企业基本概况

二、2014-2016年企业经营与财务状况分析

三、2014-2016年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

五、企业2013-2016年产能分析

第二节 森海塞尔电子（北京）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划
- 五、企业2013-2016年产能分析

第三节 索尼（中国）有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划
- 五、企业2013-2016年产能分析

第四节 深圳市顺时达电子有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划
- 五、企业2013-2016年产能分析

第五节 东莞市宝升电子有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划
- 五、企业2013-2016年产能分析

第六节 泉州市新维电子有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、2014-2016年企业经营与财务状况分析
- 三、2014-2016年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划
- 五、企业2013-2016年产能分析

第十四章 红外耳机地区销售分析

第一节 中国红外耳机区域销售市场结构变化

第二节 红外耳机“东北地区”销售分析

- 一、2014-2016年东北地区销售规模
- 二、东北地区“规格”销售分析

三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析

第三节 红外耳机“华北地区”销售分析

一、2014-2016年华北地区销售规模

二、华北地区“规格”销售分析

三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析

第四节 红外耳机“中南地区”销售分析

一、2014-2016年中南地区销售规模

二、中南地区“规格”销售分析

三、2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析

第五节 红外耳机“华东地区”销售分析

一、2014-2016年华东地区销售规模

二、华东地区“规格”销售分析

三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析

第六节 红外耳机“西部地区”销售分析

一、2014-2016年西部地区销售规模

二、西部地区“规格”销售分析

第十五章 2017-2022年中国红外耳机行业投资战略研究

第一节 2017-2022年中国红外耳机行业投资策略分析

一、红外耳机投资策略

二、红外耳机投资筹划策略

三、2014-2016年红外耳机品牌竞争战略

第二节 2017-2022年中国红外耳机行业品牌建设策略

一、红外耳机的规划

二、红外耳机的行业自主创新

三、红外耳机业发展成功之道

第十六章 2017-2022市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 中国红外耳机行业市场发展趋势预测

第二节 红外耳机产品投资机会

第三节 红外耳机产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

第五节 对红外耳机项目投资效益分析

1、目前中国红外耳机项目投资模式

2、目前投资可行性分析

3、在建与拟建项目分析

第六节 成功案例分析

第十七章 2017-2022红外耳机企业制定“十三五”发展规划战略研究分析

一、“十三五”发展战略规划的背景意义

第一节 企业转型升级的需要

第二节 企业强做大做的需要

第三节 企业可持续发展需要

二、“十三五”行业发展战略规划制定原则

第一节 科学性

第二节 实践性

第三节 前瞻性

第四节 创新性

第五节 全面性

第六节 动态性

三、“十三五”项目发展战略规划的制定依据

第一节 国家产业政策

第二节 行业发展规律

第三节 企业资源与能力

第四节 可预期的战略定位

第十八章 2017-2022年专家观点及结论

第一节 红外耳机行业营销策略及相关基本建议

一、红外耳机行业营销模式

二、红外耳机行业营销策略

第二节 红外耳机经营模式

一、红外耳机经营模式

第三节 产品总体当前行业发展应对契机

一、把握国家投资的契机

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、产品合理确立重点客户目标定位

三、产品重点客户战略管理

四、重点客户管理细化功能

部分图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图

图表 2 红外耳机的产业链结构图

图表 3 2014-2016年国内生产总值及其增长速度

图表 4 2014-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表 5 2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表 6 2016年固定资产投资增速分析

图表 7 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 8 2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表 9 耳机行业进出口关税政策

图表 10 2014-2016年我国红外耳机行业工业产值分析

图表 11 2014-2016年我国红外耳机行业产能分析

图表 12 2017-2022年我国红外耳机行业产能预测

图表 13 2014-2016年我国红外耳机行业市场容量分析

图表 14 2017-2022年我国红外耳机行业市场容量预测

图表 15 红外耳机行业生命周期的判断

图表 16 2014-2016年我国红外耳机行业供需分析

图表 17 2014-2016年我国红外耳机行业价格分析

图表 18 2017-2022年我国红外耳机行业价格预测

图表 19 2016年耳机十大品牌企业排行分析

图表 20 2014-2016年我国红外耳机行业需求分析

图表 21 2014-2016年国内红外耳机行业市场产销分析

图表 22 红外耳机行业环境“波特五力”分析模型

图表 23 我国红外耳机行业投资结构分析

图表 24 2014-2016年我国红外耳机行业总资产分析

图表 25 2016年红外耳机行业投资方向预测

图表 26 2014-2016年中国彩色电视机产量统计：万台

图表 27 2016年中国彩色电视机月度产量统计：台

图表 28 2016年中国彩色电视机产量分省市统计：万台

图表 29 2016年我国彩色电视机产量区域分布格局

图表 30 2017-2022年我国红外耳机行业工业产值预测

图表 31 2017-2022年我国红外耳机行业销售规模预测

图表 32 漫步者资产负债表

图表 33 漫步者利润表

图表 34 漫步者财务指标

图表 35 2014-2016年漫步者股份公司红化学式耳机产能分析

图表 36 近4年森海塞尔电子（北京）有限公司总资产周转次数变化情况

图表 37 近4年森海塞尔电子（北京）有限公司销售毛利率变化情况

图表 38 近4年森海塞尔电子（北京）有限公司资产负债率变化情况
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishhebei/273115273115.html>