

# 2020年中国TD-SCDMA手机市场分析报告- 行业竞争现状与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国TD-SCDMA手机市场分析报告-行业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/493118493118.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 2020年中国TD-SCDMA品牌手机运行环境解析

##### 第一节 2020年中国宏观经济环境运行分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

##### 第二节 2020年中国TD-SCDMA品牌手机政策环境分析

- 一、政府需要强力支持TD发展
- 二、各地政策绿灯助推TD-SCDMA网络建设
- 三、工信部公布TD-SCDMA发展六大扶持政策措施
- 四、五部委十五项政策力挺TD-SCDMA发展

##### 第三节 2020年中国TD-SCDMA品牌手机社会环境分析

- 一、居民的消费观念
- 二、中国人口规模
- 三、手机普度情况

#### 第二章 2020年全球TD-SCDMA产业运行状况分析

##### 第一节 2020年全球TD-SCDMA产业运行综述

- 一、全球TD-SCDMA产业迅速发展
- 二、全球TD-SCDMA网络运营稳步推进
- 三、全球TD-SCDMA市场发展模式和资费成关键
- 四、全球TD-SCDMA服务呈阶梯式发展

##### 第二节 2020年全球TD-SCDMA产业呈现的特点分析

- 一、TD-SCDMA用户增长加快
- 二、后TD-SCDMA技术部署加速
- 三、数据流量剧增资费下降
- 四、TD-SCDMA对运营商业绩贡献巨大
- 五、TD-SCDMA促进无线融合

##### 第三节 2020年全球TD-SCDMA产业发展动态

- 一、WCDMA用户持续增长全球市场份额突破70%
- 二、底埃及电信公司涉足朝鲜TD-SCDMA市场
- 三、2020年CDMA2000终端正引领美国TD-SCDMA市场
- 四、2020年印度正式启动TD-SCDMA市场
- 五、天碁科技实现全球首个多模能力的软件TD-LTE端到端应用演示

#### 第四节 欧美TD-SCDMA网络运营现状及盈利分析

- 一、欧美TD-SCDMA网络运营概况
- 二、欧美TD-SCDMA网络运营的特征和经验
- 三、欧美市场TD-SCDMA发展动力不足
- 四、欧美TD-SCDMA商用后面临的困局

#### 第五节 全球主要国家和地区TD-SCDMA的发展

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本
- 四、韩国
- 五、中国香港

#### 第六节 国外TD-SCDMA业务管制政策分析

- 一、TD-SCDMA业务的特点及企业的资费策略
- 二、国外TD-SCDMA的资费管制政策

### 第三章 2020年TD-SCDMA主流技术标准综述

#### 第一节 全球四大主流3G标准概要

- 一、W-CDMA
- 二、CDMA
- 三、TD-SCDMA
- 四、WiMAX

#### 第二节 四大标准技术层面比较及优劣势分析

- 一、CDMA2000主要优劣势分析
- 二、WCDMA主要优劣势分析
- 三、TD-SCDMA主要优劣势分析
- 四、WiMAX主要优劣势分析

#### 第三节 TD-SCDMA技术标准概述

- 一、TD-SCDMA是中国拥有自主产权3G标准
- 二、中国TD-SCDMA行业标准的制定
- 三、高速下行分组接入（HSDPA）

#### 四、上行链路增强技术

#### 五、HSPA演进与LTE

#### 六、TD-SCDMA设备与GSM设备互操作

#### 七、TD-SCDMA HSDPA关键技术和标准化进展

#### 八、TD-SCDMA终端对接3G商用

#### 九、TD-SCDMA接入网后续演进

#### 十、TD-SCDMA HSDPA终端的实现

##### 1、TD-SCDMA高速数据业务的重要意义

##### 2、TD-SCDMA高速下行数据终端实现机制和原理

##### 3、TD-SCDMA HSDPA终端解决方案

#### 第四节 2020年年中国TD-SCDMA技术发展动态

##### 一、TD-SCDMA标准进入规模试验的新阶段

##### 二、中国TD-SCDMA技术竞相争鸣

##### 三、中国成功研制TD-SCDMA标准高速无线上网卡

##### 四、中国出现首家TD-SCDMA可视电话呼叫中心

#### 第四章 2020年中国TD-SCDMA手机市场供需分析

##### 第一节 TD十年发展历程

##### 第二节 2020年中国TD-SCDMA手机市场现状综述

##### 一、发力3G，全线产品整装待发

##### 二、厦门成为全国首个TD网络全覆盖城市

##### 三、中国移动、TD联盟携手国际运营商推动TD-SCDMA演进技术

##### 四、大力推动TD产业化与市场发展 积极开展TD-LTE的技术研发工作

##### 五、服务海外客户中国移动奥运期间首推TD手机租赁业务

##### 六、中国移动投6亿研发TD手机 TD-SCDMA市场可观

##### 第三节 2020年中国TD-SCDMA手机市场中存在的问题分析

##### 一、TD手机同质化严重 许多软、硬伤仍未突破

##### 二、TD-SCDMA手机的市场困局

##### 第四节 TD-SCDMA相关技术发展

##### 一、WiMAX对TD的新增压力不大

##### 二、TD-SCDMA成功商用关键性问题

##### 三、TD-SCDMA系统终端HSDPA射频一致性测试分析

##### 四、TD-SCDMA射频功率放大器研究

##### 五、TD-SCDMA无线测试解决方案

##### 六、TD-SCDMA智能天线技术要求和测试方法浅析

## 第五节 对TD-SCDMA发展的五点思考

- 一、通信制造业与运营业良性互动、合作共赢
- 二、我国企业积极争取国际合作，高起点参与国际标准竞争
- 三、产业联盟成为自主创新重要平台和产业链发展关键载体
- 四、企业充分发挥创新主体作用，将自主创新落到实处
- 五、原信息产业部等国家有关部门坚持不懈大力支持
- 六、TD走向世界需满足三个必要条件
- 七、2G经验运营中国TD网络

## 第五章 2020年中国TD-SCDMA手机市场规模分析

### 第一节 2017-2020年中国TD-SCDMA手机市场规模分析

### 第二节 2020年我国TD-SCDMA手机区域结构分析

### 第三节 2020年中国TD-SCDMA手机区域市场规模分析

- 一、东北地区市场规模分析
- 二、华北地区市场规模分析
- 三、华东地区市场规模分析
- 四、华中地区市场规模分析
- 五、华南地区市场规模分析
- 六、西部地区市场规模分析

### 第四节 2021-2026年中国TD-SCDMA手机市场规模预测

## 第六章 2020年中国TD-SCDMA手机需求与消费者偏好调查

### 第一节 2017-2020年TD-SCDMA手机市场调研

- 一、TD-SCDMA手机市场供给情况分析
- 二、TD-SCDMA手机历年消费情况分析
- 三、TD-SCDMA品牌手机价格分析
- 四、TD-SCDMA品牌手机进出口贸易分析

### 第二节 TD-SCDMA手机产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第三节 TD-SCDMA手机产品的品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对手机品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对手机产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对手机品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、TD-SCDM手机品牌忠诚度调查

六、TD-SCDM手机品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第七章 中国TD-SCDMA手机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 诺基亚

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 NEC

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 三星

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 华为技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中兴通讯股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

### 三、企业发展现状分析

### 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 其综企业

##### 一、联想

##### 二、三星

##### 三、LG

##### 四、摩托罗拉

##### 五、夏新

## 第八章 2020年中国TD-SCDMA品牌手机竞争格局分析

### 第一节 2020年中国手机行业企业竞争状况分析

#### 一、展讯成功实现TD-SCDMA手机数字电视功能

#### 二、重邮信科TD-HSDPA无线上网卡获得入网许可证

#### 三、湖北众友科技推出国内第一台TD/GSM双模综合测试仪

#### 四、广晟微电子领驭TD HSDPA/HSUPA进程

#### 五、三星加入改写TD-SCDMA手机的格局

#### 六、诺基亚09年下半年推出首款TD-SCDMA制式手机

### 第二节 2020年中国手机行业历史竞争格局概况

#### 一、手机市场集中度分析

#### 二、手机区域集中度分析

### 第三节 2021-2026年中国TD-SCDMA品牌手机竞争趋势

## 第九章 2021-2026年TD-SCDMA品牌手机趋势分析

### 第一节 2021-2026年3G产业的前景及趋势分析

#### 一、中国3G市场发展空间巨大

#### 二、全球3G市场四大发展趋势

#### 三、未来几年中国2G与3G并行发展

### 第二节 2021-2026年3G手机的趋势预测及趋势

#### 一、2020年全球3G手机销量将超过2G

#### 二、2020年中国3G手机市场发展预测

#### 三、3G手机的投资预测

#### 四、3G手机或将改写中国软件市场格局

### 第三节 3G终端市场的发展趋势

#### 一、TD有望占据国内3G终端市场50%份额

#### 二、3G终端市场发展趋势预测

### 三、3G终端市场将呈多元化发展

## 第十章 2021-2026年中国手机行业投资价值与投资前景研究分析

### 第一节 2020年中国手机产业投资概况

#### 一、手机产业投资特性

#### 二、手机产业投资环境分析

### 第二节 2021-2026年中国TD-SCDMA手机投资机会分析

#### 一、TD-SCDMA手机投资潜力分析

#### 二、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节 2021-2026年TD-SCDMA品牌手机投资前景预警

#### 一、金融危机风险预警

#### 二、行业竞争风险预警

#### 三、技术风险预警

#### 四、经营管理风险预警

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：2017-2020年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2020年中国三产业增加值结构图

图表：2017-2020年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2017-2020年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2017-2020年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2020年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2017-2020年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2020年中国工业增加值增长趋势图

图表：2017-2020年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2017-2020年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2017-2020年我国财政收入支出走势图

图表：2017-2020年人民币兑美元汇率中间价

图表：2020年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2017-2020年中国货币供应量统计表单位：亿元

图表：2017-2020年中国货币供应量的增速走势图

图表：2017-2020年中国外汇储备走势图

图表：2017-2020年中国外汇储备及增速变化图

图表详见报告正文..... (GY YX)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国TD-SCDMA手机市场分析报告-行业竞争现状与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoujidianhua/493118493118.html>