

# 2020年中国船用燃料油市场分析报告- 行业深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国船用燃料油市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/463120463120.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 船用燃料油产业市场概述

##### 第一节 行业定义

##### 第二节 行业特性

##### 第三节 行业成功要素

##### 第四节 行业价值链分析

##### 第五节 船舶燃料油分类及质量标准

#### 第二章 全球船用燃料油市场现状及发展趋势

##### 第一节 世界燃料油市场分析

###### 一、燃料油需求结构

###### 二、燃料油供应情况

###### 三、亚太燃料油需求

###### 四、全球价格走势

##### 第二节 全球船用燃料油市场现状及发展趋势

###### 一、全球船用燃料油产业竞争现状

###### 二、全球船用燃料油产业供需状况

###### 三、全球船用燃料油产业市场发展趋势

##### 第三节 全球主要国家船用燃料油市场现状及发展趋势

###### 一、产业市场环境分析

###### 二、产业现状及发展经验解析

###### 三、2016-2019年新加坡船用燃料油产业市场动态

##### 第四节 其他国家地区船用燃料油产业现状

###### 一、日本船企研发新船舶燃油标准

###### 二、日本地震对船供油的影响

#### 第三章 中国船用燃料油产业链发展状况分析

##### 第一节 上游行业发展状况

##### 第二节 下游行业发展状况

##### 第三节 相关行业发展状况

##### 第四节 辅助行业发展状况

## 第四章 中国船用燃料油产业发展分析

### 第一节 中国船用燃料油产业发展现状

### 第二节 中国船用燃料油产业国际地位现状

### 第三节 中国船用燃料油产业经济运行现状

### 第四节 中国船用燃料油产业存在的问题及发展策略分析

### 第五节 中国船用燃料油技术发展趋势

### 第六节 中国船用燃料油产业发展趋势

## 第五章 中国船用燃料油生产现状分析

### 第一节 船用燃料油行业总体规模

### 第二节 船用燃料油产能概况

#### 一、2016-2019年产能分析

#### 二、2020-2026年产能预测

### 第三节 船用燃料油产量概况

#### 一、2016-2019年产量分析

#### 二、2020-2026年产量预测

## 第六章 中国船用燃料油市场现状及发展趋势

### 第一节 中国船用燃料油市场需求状况

### 第二节 中国船用燃料油市场结构状况

### 第三节 中国船用燃料油市场发展潜力及发展趋势

## 第七章 中国船用燃料油细分市场现状及发展趋势

### 第一节 180#船用燃料油

#### 一、发展现状

#### 二、市场价格分析

#### 三、主要应用客户名单

#### 四、市场容量分析及预测

### 第二节 4#船用燃料油

#### 一、发展现状

#### 二、市场动态及价格分析

#### 三、主要应用客户名单

#### 四、市场容量分析及预测

### 第三节 保税油市场发展分析

#### 一、市场概况

- 二、保税油供应状况
- 三、企业竞争状况
- 四、国际竞争力分析
- 五、未来发展方向
- 六、未来发展措施

## 第八章 中国船用燃料油产业竞争状况综合分析

### 第一节 主要企业竞争战略解析

- 一、中燃保持行业领先地位
- 二、光汇石油加大东部布局
- 三、龙宇燃油发展战略分析
- 四、中石化与BP开展船供油业务战略合作
- 五、中石油首次涉足船用油市场
- 六、三家公司新获保税船供油经营资质

### 第二节 市场竞争企业竞争优势分析

- 一、保税船供油业务竞争企业对比
- 二、中国石化竞争优势分析

## 第九章 中国船用燃料油产业市场竞争分析

### 第一节 行业内现有企业的竞争

### 第二节 新进入者的威胁

### 第三节 替代品的威胁

### 第四节 供应商的讨价还价能力

### 第五节 购买者的讨价还价能力

## 第十章 中国船用燃料油重点企业竞争策略研究

### 第一节 中国船舶燃料有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
  - 1、企业偿债能力分析
  - 2、企业运营能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 中石化长江燃料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 深圳光汇石油集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海龙宇燃油股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 南方石化集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 中国船用燃料油产业市场发展预测

第一节 中国船用燃料油产业发展环境预测

一、经济环境预测

## 二、产业环境预测

## 三、政策环境预测

## 四、技术环境预测

### 第二节 中国船用燃料油市场发展预测

#### 一、2020-2026年中国船用燃料油市场需求预测

#### 二、2020-2026年中国船用燃料油市场结构预测

#### 三、2020-2026年中国船用燃料油市场集中度预测

#### 四、2020-2026年中国船用燃料油市场供给预测

#### 五、2020-2026年中国船用燃料油市场价格预测

## 第十二章 中国船用燃料油产业市场投资机会与风险

### 第一节 中国船用燃料油产业市场投资优势分析

### 第二节 中国船用燃料油产业市场投资劣势分析

### 第三节 中国船用燃料油产业市场投资机会分析

## 第十三章 中国船用燃料油产业市场竞争策略建议

### 第一节 中国船用燃料油产业竞争战略建议

#### 一、政策支持

#### 二、提高质量标准

#### 三、增加定价话语权

#### 四、制定行业规范

### 第二节 中国船用燃料油市场竞争策略建议

#### 一、产品质量优先

#### 二、营销网络配套

#### 三、积极开发新产品

### 第三节 船舶燃油成本管理战略建议

## 图表目录：

图表1：ISO2016-2019船舶燃料油标准（馏分油型）

图表2：ISO2016-2019船舶燃料油标准（残渣型）

图表3：2019年新加坡燃料油与国内燃料油价格走势

图表4：2019年新加坡燃料油市场价格表

图表5：2019年国际原油期货价格表

图表6：华南燃料油价格与相关市场走势对比

图表7：华南地区燃料油价格

图表8：华东地区燃料油价格

图表9：山东地区燃料油价格

图表10：2019年燃料油表观消费量

图表11：2016-2019年原油加工量、沥青产量、燃料油产量同比对比

图表12：燃料油与沥青价格走势对比

图表13：2019年国内燃料油产量分布

图表14：2019年我国分地区燃料油产量

图表15：2019年进口来源国分布

图表16：2019年我国燃料油分国别进口情况

图表17：2016-2019年国内燃料油月度进口数据对比

图表18：2019年燃料油进口关口分布

图表详见报告正文 . . . . . (GYXZN)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国船用燃料油市场分析报告-行业深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型



分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ranqi/463120463120.html>