

2017-2022年中国帐篷市场发展现状及投资方法研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国帐篷市场发展现状及投资方法研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/293121293121.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

帐篷可能是最早用于建筑材料的纺织品，可在野外环境中隔离出一个独立安全的空间。它具有简便、轻巧的特点，同时具有防风、防雨、防雪、防寒、防尘、防蚊虫的功能，现今旅游业的发展促进了旅游用纺织品的发展，直接带动旅游帐篷销量的大幅增长。另外军用帐篷是军队和国防用纺织品中的一大类重要产品。

1 帐篷种类

1.1 旅游帐篷

目前市面上的旅游帐篷品种繁多，主要可分为两类：一类为“高山帐”，主要为应付比较恶劣的条件而设计，性能注重抗风、防雨、高强度，在材料选择上比较考究，制作工艺比较复杂，属于中高档帐篷，适用于登山、探险等较为复杂的气候环境。另一类通常称为的“旅游型”，为一般郊游、野营而设计，在选材上更多地注重了其经济性，制作工艺相对比较简单，属于低档次帐篷，可用作一般环境下的露营。由于出行者的使用要求不一，帐篷在设计上又可区分为不同的结构形式，具体可分为单室式和厅蓬式。单室式的空间仅为睡觉而设计，侧重考虑缩小体积、减轻重量，而厅蓬式帐篷是在睡觉的空间外加设了门蓬式外厅，除了在防风、防雨上更具有优越性外，也为存放装备设置了空间。

1.2 民族帐篷

1.2.1 牛毛毡帐篷

帐篷是牧民最常见的住宅，牛毛毡帐篷是藏族传统民居。西藏、四川和青海省藏区的许多牧民自古以来“逐水草而居”。牛毛毡帐篷多为牛、羊毛帐篷，用牦牛毛织出的帐篷呈黑色，被称作“黑帐”，用羊毛织出的帐篷是白色的，被称作“白帐”，其中以黑色牛毛帐篷居多，如图 1 所示。牛、羊毛用以织帐篷料；牦牛毛编成的绳用以支撑帐篷；牦牛角是帐篷桩，用以固定帐篷，也有用羚羊角或木桩来固定的。牛毛毡帐篷大小不一，形状有长方、正方、六角、多角等形。帐顶留有天窗，可通风、采光、出烟，雨天可以遮盖。四周常用草皮或石块垒砌矮墙，以御风寒侵袭。

1.2.2 蒙古包帐篷

内蒙古高原牧区是我国的六大牧区之一，蒙古包是蒙古族牧民居住的一种房子，如图 2 所示

。蒙古包建造和搬迁都很方便，适于牧业生产和游牧生活，以圆形为总风格，无棱无角，呈流线形。包顶为拱形，其承受力最强，包身近似圆柱形，上下形成一个强固的整体。因此，草原上的沙暴和风雪不会使蒙古包陷于灭顶之灾。搭盖坚固的蒙古包，可以经受冬春的十级大风，并且由于包顶是圆形的，下雨落雪的时候，把蒙古包的顶毡盖上，它就形成了一个球状封闭体，不会积水，因此它还能抵御草原上的大雨，再大的雨也不会漏进包里。但其价格较高，蒙古包式帐篷约几万元左右。

1.3 救灾帐篷

2008年5月12日，我国四川汶川发生里氏8.0级强烈地震，在各地源源不断送往灾区的救灾物资中，帐篷是必不可少的，帐篷成为广大灾民遭受地震打击后的第一间庇护所。在灾区，最常见的是中国红十字会和民政部提供的大量救灾帐篷。

中国红十字会和民政部制作的救灾帐篷主要用于临时和短期的救灾救急，考虑使用、运输中的简便和轻便，使用面料多为不透气或透气性差的PVC或PU涂层面料，保暖性、隔热效果差，且不透气。

1.4 军用帐篷

军用帐篷的特点是展开、撤收简单、方便、快捷、结实耐用，长年使用，南方可用2-3年，北方可用3-4年。军用帐篷按保温效果分为保温帐篷（又称“棉”帐篷）和单层帐篷；按用途分为办公、指挥用帐篷、住宿帐篷、仓储帐篷、卫生帐篷、炊事帐篷；按篷布材质分为棉布、化纤布、混纺布、阻燃布及屏蔽布、防红外线布等；按结构分为框架式帐篷、直杆式帐篷、充气式帐篷等。军用帐篷有固定的型号，产品相对比较成熟。

2 帐篷结构

2.1 撑杆式帐篷

撑杆式帐篷可分为单撑杆式帐篷和双撑杆式帐篷。这种类型的帐篷是由一根或两根主支杆和若干边支杆组合而成，钢管之间设有若干根用于稳固其结构的钢绳或钢索，多适用于单层帐篷。这种结构的帐篷拥有结构简单、重量轻，拆换方便，成本较低等优点，但因帐篷内中间有立杆，对帐篷内活动和生活设施安置有一定限制性的影响。

2.2 框架式帐篷

框架式帐篷是目前市场上最为普遍的帐篷，又称屋式帐篷。框架式帐篷产品是由金属管、管接头通过插、卡等方法构成框架，支撑篷围及雪载，形成帐篷内部空间，并用拉绳、地桩、锁扣等承受风荷的一种帐篷形式。该结构帐篷结构较稳固，可适用框架式单层帐篷、框架式双层帐篷和框架式三层（保暖）帐篷。

2.3 折叠式帐篷

折叠式帐篷属整体结构，撑收方便，但稳定性差，结构复杂，易损坏，且损坏后不宜拆装新零件。该结构适合6~9m²面积的帐篷，面积增加后对钢材质料、管件结合处技术要求明显提高，制作成本明显增加。

3 帐篷材料

国内帐篷材料主要可分为篷体材料和篷架材料两部分。

3.1 篷体材料

所谓帐篷，“辞海”的解释为：用布料制成，遮挡阳光和风雨的设备[4-5]。可见，帐篷篷布为帐篷的主体部分，篷体材料的质量决定着帐篷的质量。篷体材料主要包括外篷布、衬布、保暖材料和地布等。

3.1.1 篷布材料

不同的面料相比，尼龙绸薄而轻，适合于登山和徒步野营者选用；牛津布厚，但比较重，适合制作驾车野营或小团体使用的帐篷。从防水涂层看，PVC防水虽好，但冬天会发硬、变脆、容易产生折痕或断裂，而PU涂层不仅能克服PVC的缺陷，防水也不错。多次涂层的PU，防水压力可达200MM以上。但PU涂层和PVC涂层面料不透气，生产、生活产生的热气在帐篷外冷空气的作用下（每人每夜通过呼吸散发的水分在几百毫升），会在帐篷内壁凝露出现“冷室效应”，打湿帐篷内的物品；而当白天日照强烈，气温升高时又会出现帐篷“流汗”的“暖室效应”。目前我国军用帐篷使用的帐篷篷布已是第四代产品，在国内质量是最好的，在国际上也属先进的。第四代军用涤纶防水帆布具有棉布和化纤布的优点，但又克服了二者的缺点，具有重量轻、强力高、透气、防水、防霉、耐老化等优点，是现有帐篷生产企业主要材料。

3 . 1 . 2 衬布

帐篷的衬布通常用透气性良好的棉布或尼龙绸。

尼龙绸性能要优于棉布，在野外露营时，帐篷极易吸收潮气，棉布晾晒不易霉变，尼龙绸则易干不易发霉。

3 . 1 . 3 地布

帐篷地布的主要功能是防水、防潮、防尘。地布的选择同样决定着帐篷的档次，低档的帐篷通常用 P E 做底料，也有的用 P V C ，求的是成本低。双面覆膜的 P E ，虽具有防水、防潮功能，但易磨损渗漏；对于 P V C 来说，冬季是 P V C 底料的克星。而采用 P U 涂层的牛津布做底料，无论是坚固性、耐寒性，还是防水性都大大超过了 P E 。

3 . 2 篷架材料

帐篷的撑杆是帐篷的骨架。骨架材料的优劣不仅影响帐篷的寿命，也影响着帐篷的稳定性。早期的帐篷撑杆常选用钢筋材料，这不仅增加了帐篷的重量，且其回弹力较差。改良的帐篷骨架选用了玻璃纤维撑杆，其份量有所减轻，回弹力有所提高，且成本较低，因此被目前大多数的帐篷厂家选用。但玻璃纤维撑杆强度和坚固性不甚理想，若靠加粗撑杆来增加强度，同时也增加了重量。比较理想的撑杆属铝合金材料，用高强度合金管连接的撑杆，不仅强度高，而且质量轻、回弹力很好，特别是用宇航铝材制作的 E A S T O N 撑杆，其各种指标都达到了极佳的状态，但价格昂贵，多为高档帐篷选用。而旅游和民用帐篷的篷架可选直缝电焊钢管。

4 我国帐篷层数

为了适应不同的温度环境，我国帐篷从层数上可分为单层、双层、三层。

单层帐篷的优势是轻便、经济、体积小、制作工艺比较简单，适用于结构简单、拆换方便的单撑杆式帐篷和双撑杆式帐篷。双层区别于单层是增加了一层透气性和阻燃性较好的内帐，主要解决单层帐篷内壁结水的问题。因为在较为凉爽的季节，人体排除的热气在帐篷外冷空气的作用下，会在帐篷内壁凝结水珠，积水顺帐篷内壁流下会打湿睡袋，而加设内帐后，外帐不直接和内帐底连接，人体散发的热气会透过内帐凝结在外帐上，水珠可以直流地面。从这个层面上讲，单层帐篷主要适合于较暖的地区或季节，双层帐篷适合于凉爽季节或寒区。

三层帐篷的设计是在内帐里加吊一层棉帐，进一步增强了保暖效果。三层的帐篷常在零下10度的环境里使用，帐内的温度可升到零度左右。

5 展望

目前，我国广大消费者对帐篷的要求越来越高，帐篷的种类、材料、结构和层数等因素与帐篷的性能和特征息息相关。消费者要求帐篷不但具备防水功能，而且还要具有较好的透湿、透气和高撕裂强力，以及好的外观形式。因此，对于量大面广的大类传统产品，需不断提高质量，降低成本，提高档次，在品种上向轻便化、多功能方向发展；同时在帐篷品种、质量、加工技术和用途等各方面深入探究，大力发展新品种，增加新产品，改善产品质量和外观风格，致力于开发出具有防水、透湿、透气、防风、保温、阻燃、防紫外线、耐老化等各种多功能的重量轻、撕裂强力高，以及外观好看的帐篷产品。

中国报告网发布的《2017-2022年中国帐篷市场发展现状及投资方法研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章国内外户外用品产业发展态势分析

第一节世界户外用品行业发展分析

一、世界户外用品发展特色分析

二、世界户外用品热销用品点评

三、世界户外用品关注品牌分析

四、金融危机对世界户外用品行业影响

第二节中国户外用品业发展综述

一、中国户外运动用品特点分析

二、中国户外用品市场跳跃式发展分析

三、中国户外用品市场多元化发展分析

第三节中国户外用品市场分析

一、中国户外运动用品品牌发展分析

二、户外运动用品销售渠道分析

三、户外运动用品地域分布

四、户外用品展览会发展分析

第四节中国户外用品行业问题及对策

一、户外用品行业假货问题分析

二、户外用品行业产品同质化问题

三、户外用品行业质量安全问题

第二章世界帐篷行业整体运营状况分析

第一节世界帐篷市场运行环境分析

一、海地震后对帐篷需求大

二、全球户外野营、探险盛行

第二节世界户外用品业运行格局分析

一、世界户外用品特色分析

二、世界户外用品品牌综述

三、世界户外用品市场动态分析

第三节世界部分国家帐篷行业运行分析

一、美国

1、杜邦公司的Codura尼龙织物

2、美国GORE—TEX(戈尔公司)聚四氟乙烯涂层

二、日本

三、韩国

第四节世界帐篷行业新趋势分析

第三章中国帐篷行业市场运行环境分析

第一节国内帐篷经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国帐篷经济发展预测分析

第二节中国帐篷行业政策环境分析

第四章中国户外用品行业运行态势分析

第一节中国户外用品动态

- 一、市场发展迅猛户外用品成掘金新焦点
- 二、“驴友”催热户外旅游用品市场
- 三、尼奥户外运动品商场开业
- 四、中国户外用品市场迈入多元化道路
- 五、户外用品制造商看好中国市场

第二节中国户外用品业运行现状综述

- 一、中国户外运动用品行业蓬勃兴起
- 二、地域分隔明显，尚无全国性的专业零售品牌
- 三、麻城打造全国最大户外用品城

第三节中国户外用品业热点问题分析

第五章中国帐篷制造行业数据监测分析

第一节中国帐篷行业总体数据分析

- 一、中国帐篷行业全部企业数据分析
- 二、中国帐篷行业全部企业数据分析
- 三、中国帐篷行业全部企业数据分析

第二节中国帐篷行业不同规模企业数据分析

- 一、中国帐篷行业不同规模企业数据分析
- 二、中国帐篷行业不同规模企业数据分析
- 三、中国帐篷行业不同规模企业数据分析

第三节中国帐篷行业不同所有制企业数据分析

- 一、中国帐篷行业不同所有制企业数据分析
- 二、中国帐篷行业不同所有制企业数据分析
- 三、中国帐篷行业不同所有制企业数据分析

第六章中国帐篷市场运行走势分析

第一节中国帐篷市场运行动态分析

- 一、省领导川大调研新型帐篷研发
- 二、宁夏建成年产3万顶救灾帐篷生产线

第二节中国帐篷市场运行状况分析

- 一、震后帐篷月产量顶过去4年
- 二、帐篷市场需求消费情况分析
- 三、影响帐篷市场供需的因素分析

第三节中国帐篷市场消费群分析

- 一、消费者以体验者（业余爱好者）为主
- 二、消费者具有年轻、高学历、中高收入的特征

第四节中国帐篷细分市场运行分析

- 一、救灾帐篷
- 二、军用帐篷

第七章中国帐篷市场营销策略分析

第一节中国帐篷市场的营销概况

- 一、帐篷多采用“三位一体”销售模式
- 二、中国帐篷体育营销方式日渐发展
- 三、中国帐篷重度购买者的营销特点
- 四、中国帐篷经营商家营销的问题

第二节中国帐篷市场营销创新的思考

- 一、中国帐篷市场营销亟需创新
- 二、重新定义需求内涵推崇“泛户外”概念
- 三、注重户外市场服务互动与消费者价值体验
- 四、营销规划需要结合科学和人文和艺术

第三节中国帐篷市场营销方式

- 一、大型商场/百货公司
- 二、普通商场/服装店
- 三、户外运动服装专卖店
- 四、商场、超市及连锁店
- 五、批发市场
- 六、邮购
- 七、网上销售

第四节帐篷市场品牌商与零售商间冲突及对策

- 一、渠道冲突
- 二、产品冲突
- 三、价格冲突
- 四、供货冲突
- 五、服务冲突
- 六、推广冲突
- 七、户外产品零售店发展对策

第五节中国帐篷品牌营销策略分析

- 一、开创新品类
- 二、打造户外品牌文化
- 三、打造新的营销模式

第八章中国帐篷市场竞争新格局分析

第一节中国户外用品行业竞争总况

- 一、中国国内户外用品竞争意识薄弱
- 二、外资巨头抢夺中国市场

第二节中国帐篷市场竞争力分析

- 一、品牌竞争力分析
- 二、质量、价格竞争部分析

第三节中国帐篷业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

第四节中国帐篷行业竞争趋势分析

第九章中国帐篷优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节台州永强工艺品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第二节厦门进雄企业有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节天津环球旅游制品股份公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节扬州鑫园旅游用品有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第五节苏州锦园旅游用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第六节扬州金泉旅游用品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第七节江苏润阳胶粘剂厂

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第八节临海市英仕达遮阳制品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第九节青岛民福乐士塑料有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十节瑞泰遮阳制品(台州)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十章中国帐篷行业发展趋势与前景展望分析

第一节中国帐篷行业发展前景分析

一、中国户外用品业前景分析

二、中国帐篷市场前景分析

第二节中国帐篷行业发展趋势分析

一、户外用品发展新趋势分析

二、帐篷新产品发展趋势分析

第三节中国帐篷行业市场预测分析

一、帐篷供给情况预测分析

二、帐篷需求情况预测分析

第四节中国帐篷市场盈利预测分析

第十一章中国帐篷行业投资战略分析

第一节中国帐篷行业投资机会分析

一、中国户外用品市场蕴藏巨大商机

二、帐篷投资吸引力分析

第二节中国帐篷行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：国内生产总值

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：国家外汇储备

图表：财政收入

图表：全社会固定资产投资

图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：固定资产投资新增主要生产能力

图表：台州永强工艺品有限公司主要经济指标走势图

图表：台州永强工艺品有限公司经营收入走势图

图表：台州永强工艺品有限公司盈利指标走势图

图表：台州永强工艺品有限公司负债情况图

图表：台州永强工艺品有限公司负债指标走势图

图表：台州永强工艺品有限公司运营能力指标走势图

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/293121293121.html>