

2017-2022年中国银饰品市场竞争现状分析及投资 方法研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国银饰品市场竞争现状分析及投资方法研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/293122293122.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 概论

人类早在数千年前就开始开发和使用银，银以其独有的皓亮洁白的色泽和优异的物理性质被人类祖先所赏识。

商周时期就有银饰品和银制器皿出现，银是古代货币和首饰的主要材料，被制成银元宝、银锭、银币等。我国民间习俗上将成色在90%以上的银称为足银或纹银，成色在90%以下的银称为色银。今天，银被广泛运用于珠宝首饰行业。银首饰种类款式众多，是现代珠宝首饰的一个重要组成部分。按GB11887-2012国家标准规定银的最高纯度按千分数最小值表示，其含量分为800%.925%.990%。

银的颜色近似纯白，被世人称为“月亮般的金属”。银与其它金属一样具有自己的特性。它拥有高于其它所有金属的导电性、导热性和良好的可锻性、延展性，锻造加工性能优异。1克银既可轧制成厚度为万分之一厘米的银箔，也可拉制成1800米左右的细丝。银能与金、铂、铜、锌、镍等多种金属材料组成合金。在温度超过900度时具有很强的吸氧能力，冷凝时把所有氧气排出，这时银的表面会产生皱褶、鼓包、鼓泡等现象。

当前银饰品市场上，除少数品牌为规模型正规企业生产外，大部分银饰品是由规模小、管理不完善的企业加工生产，产品质量难以控制，成色很不稳定。由于国内市场对银饰品的需求不断增长，近几年来银饰品在制造生产销售的过程中伪造、掺假的情况也越来越多。

2 银饰品种类

近十年来，国内消费者对于现代银饰品的需求不断增加，国内首饰市场上不同类型、不同颜色的银饰品层出不穷。银饰品检测是x荧光光谱法检测中的难点。要确保银饰品检测数据的准确性，就需要对不同含量配方的银饰品采用与之相适应的不同的检测仪器和测试方法，以利于提高我们x荧光光谱法检测数据的科学性。当前国内市场，银饰品材料的成分比较复杂，主要有以下两种：

2.1 Ag-Cu合金

目前占市场主流的是Ag-Cu合金。人们很早就用铜来改善银的性能，英国以925合金作为标准级合金达800多年。925银在英国又称之为斯特林银(Sterling Silver)，925银因其极佳

的时效硬化特性广泛用于珠宝首饰行业。925银在800℃进行固溶热处理可产生良好的延展性，一旦将其制成要求的形状后，便可在低温(200-2500C)下进行时效硬化以供使用。总体来讲，Ag-Cu合金有如下优点:比银更坚硬;熔点降低，可铸性大幅提高;热处理后可增强硬度。但是这种合金抗变色能力并没有提高，而且当铜含量超过8.5%时会生成1种共晶结构，由于两相共存而降低了耐腐蚀性。Ag-Cu合金相图表明:常温下， α -Ag(银固溶体中少量铜)和 α -Cu(铜固溶体中少量银)混合形成一种共晶结构。铜本身抗氧化性差，因此完全靠添加铜很难改善银的抗硫化性能。况且由于在 α -Ag与 α -Cu结构之间形成局部电池，从而使电化学腐蚀作用增强，耐腐蚀性降低。当铜含量达14%时银合金的颜色仍然是白色，铜含量再高则先变黄，然后变红，这种合金在空气中加热时表面容易氧化变黑。Ag-Cu合金作为首饰材料时往往加入Zn等，可改善可铸性，得到更优质的银合金首饰材料。

2.1.1Ag-Cu-Zn-Ni合金

对于Ag-Cu合金容易氧化变黑的缺点，国内首饰行业主流是采用镀锆层的非合金化方法。由于锆不易直接电镀于纯基底上，故加入适量的Ni不仅可以增加锆镀层的附着性，还能增加Ag-Cu合金的白度。Ag-Cu-Zn-Ni合金是目前市场上最普遍、最基础的银首饰材料，表面往往附着锆镀层，我们检测中遇到此类银饰品，首先需要用锉刀将表面镀层挫去，露出基底金属，再使用X射线荧光光谱仪对基底金属进行微区检测分析，这样得出的数据才具有准确性和科学性。

2.1.2Ag-Cu-Zn-Mn合金

在Ag-Cu合金中，通过添加少量金属如Mn，然后进行内氧化处理，促使Mn选择性氧化从而达到使合金硬化的目的。这类材料属弥散强化合金，在内氧化处理之前具有极好的可加工性，因此内氧化可在最终成形之前进行，使材料获得足够的硬度。这种硬化Ag-Cu-Zn-Mn合金有足够的硬度非常适合用作首饰和银币材料，银的纯度可以达到99%以上，体现了纯银的真正价值。

2.2Ag-Pd合金

对于银容易生成硫化物的缺点，可以采用Ag与Pd合金化的方法，这样同时还可以避免Ag-Cu-Zn-Ni合金中Ni含量超标的问题。在铸造和生产过程中，加入Cu、Zn还可以提高材料的可铸性，得到硬度更高的Ag-Pd-Cu-Zn合金。Ag-Pd-Cu-Zn合金目前已成为高端银首饰的主要材料。首饰用的纯Pd合金还往往通过加入少量Au或Pt以增加其耐腐蚀性。

表：各类银饰品种类及相应测试方法

资料来源：公开资料，中国报告网整理

中国报告网发布的《2017-2022年中国银饰品市场竞争现状分析及投资方法研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章中国银饰品行业发展运行概况

第一节中国银饰品行业重点产品发展运行分析

第二节中国银饰品行业特征与行业重要性

一、在第二产业中的地位

二、在GDP中的地位

第二章世界银饰品行业发展态势分析

第一节世界银饰品市场发展状况分析

一、世界银饰品行业特点分析

二、世界银饰品市场需求分析

第二节影响世界银饰品行业发展因素分析

第三节世界银饰品市场发展趋势分析

第三章中国银饰品行业发展环境

第一节中国宏观经济运行回顾

第二节中国宏观经济发展趋势

第三节银饰品行业相关政策及影响

一、行业具体政策

二、政策特点与影响分析

第四章中国银饰品行业市场规模及供需状况分析

第一节中国银饰品行业市场规模现状

第二节中国银饰品行业不同规模企业产销分析

一、不同规模企业工业产值分析

二、不同规模企业销售收入分析

三、不同规模企业市场规模分析

四、不同规模企业市场集中度分析

五、不同规模企业市场占有率分析

第三节中国银饰品行业市场需求状况分析

一、中国银饰品行业需求结构分析

二、中国银饰品行业下游行业剖析

三、银饰品行业中国重点需求客户

四、我国银饰行业需求影响因素分析

五、银饰的设计风格主要趋势分析

第四节中国银饰品行业供给状况分析

一、中国银饰品行业生产规模现状

二、中国银饰品行业产能规模分布

三、中国银饰品行业技术现状剖析

四、银饰品行业中国重点厂商分布

第五章中国银饰品行业进出口分析及预测

第一节进口现状分析

第二节出口现状分析

第三节进出口预测

第六章中国银饰品行业市场竞争格局分析

第一节中国银饰品行业竞争现状分析

一、银饰品行业竞争程度分析

二、银饰品行业技术竞争分析

三、银饰品行业价格竞争分析

第二节中国银饰品行业竞争格局分析

一、银饰品行业集中度分析

二、银饰品市场销售区域集中分析

三、网上销售数据与渠道分析

第三节银饰品行业提升竞争力策略分析

第四节我国银饰行业国内主要企业分析

一、老银匠

二、银时代

第七章中国各地区银饰品行业运行状况

第一节华东地区银饰品行业运行情况

一、华东地区银饰品行业产销分析

二、华东地区银饰品行业盈利能力分析

三、华东地区银饰品行业偿债能力分析

四、华东地区银饰品行业营运能力分析

第二节华南地区银饰品行业运行情况

一、华南地区银饰品行业产销分析

二、华南地区银饰品行业盈利能力分析

三、华南地区银饰品行业偿债能力分析

四、华南地区银饰品行业营运能力分析

第三节华中地区银饰品行业运行情况

一、华中地区银饰品行业产销分析

二、华中地区银饰品行业盈利能力分析

三、华中地区银饰品行业偿债能力分析

四、华中地区银饰品行业营运能力分析

第四节华北地区银饰品行业运行情况

一、华北地区银饰品行业产销分析

二、华北地区银饰品行业盈利能力分析

三、华北地区银饰品行业偿债能力分析

四、华北地区银饰品行业营运能力分析

第五节西北地区银饰品行业运行情况

一、西北地区银饰品行业产销分析

二、西北地区银饰品行业盈利能力分析

三、西北地区银饰品行业偿债能力分析

四、西北地区银饰品行业营运能力分析

第六节西南地区银饰品行业运行情况

一、西南地区银饰品行业产销分析

二、西南地区银饰品行业盈利能力分析

三、西南地区银饰品行业偿债能力分析

四、西南地区银饰品行业营运能力分析

第七节东北地区银饰品行业运行情况

一、东北地区银饰品行业产销分析

二、东北地区银饰品行业盈利能力分析

三、东北地区银饰品行业偿债能力分析

四、东北地区银饰品行业营运能力分析

第八章银饰品相关行业发展现状分析

第一节上游行业市场发展分析

第二节下游行业市场发展分析

第九章银饰品行业重点企业分析

第一节河南梦祥纯银制品有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节上海宗盛实业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节深圳市七度银匠世家实业有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节七好珠宝首饰集团(香港)国际有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十章银饰品行业投资机会与风险分析

第一节银饰品行业内部风险分析

一、技术水平风险

二、竞争格局风险

三、出口因素风险

第二节银饰品行业外部风险分析

一、宏观经济风险

二、政策变化风险

三、关联行业风险

四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节银饰品行业主要区域投资机会

第四节银饰品行业出口市场投资机会

第十一章中国银饰品行业发展预测

第一节银饰品行业产能预测

第二节国内银饰品行业产量预测

第三节国内银饰品行业市场需求预测

第四节国内银饰品行业市场价格预测

第五节国内银饰品行业集中度预测

第六节研究结论

图表目录

图表1我国银饰行业总产值在第二产业中所占的地位

图表2我国银饰行业在GDP中所占的地位

图表3世界银饰品牌排名

图表4我国季度GDP增长率单位：%

图表5我国三产业增加值季度增长率单位：%

图表6我国工业增加值走势图单位：%

图表7我国银饰需求及增长情况

图表8我国银饰行业需求及增长对比

图表9不同规模企业工业产值分布

图表10不同规模企业销售收入分布

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shoushi/293122293122.html>