

# 2021年中国制药设备行业分析报告- 行业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国制药设备行业分析报告-行业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/553132553132.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着我国经济形势的持续高速发展，人民生活水平的不断提高，医药行业相应发展较快，由此推动了制药机械的需求增长，促进制药装备工业的繁荣。从我国制药设备行业产业链来看，上游为原材料及核心零部件，主要包括钢材、有色金属、压缩机、通风机等；中游为各类制药设备，主要包括原料药机械及设备、制剂机械、药品包装机械、药用粉碎机械等；下游为应用领域，主要应用于中药，化学药和生物制剂等药品生产的各个环节。

制药设备产业链 资料来源：观研天下整理

### 一、上游分析

#### 1.原材料

##### (1) 钢铁

受我国建筑、基建规模大幅增长影响，我国钢材行业钢材产能快速扩大。根据数据显示，2019年我国钢铁产量达12.05亿吨，2020年我国钢铁产量达13.25亿吨，同比增长9.96%；2021年1-7月我国钢材产量达8.09亿吨，较上年同期同比增长10.5%。

2016-2021年1-7月我国钢铁产量及增速 资料来源：观研天下整理

##### (2) 有色金属

狭义有色金属又称非铁金属，是铁、锰、铬以外的所有金属的统称。广义有色金属还包括有色合金。根据数据显示，2020年我国十种有色金属产量为6168万吨，2021年1-5月我国十种有色金属产量为2695.1万吨，较上年同期同比增长11.6%。

2016-2021年1-5月我国十种有色金属产量及增速 数据来源：观研天下整理

#### 2.核心零部件

##### (1) 压缩机

随着我国工业水平的不断提升，各行业商品贸易的日趋繁荣，对空气压缩机设备的总需求也在逐渐提升，行业市场规模逐年扩大。根据数据显示，2019年我国空气压缩机销售额达561.18亿元，2020年我国空气压缩机销售额达583.36亿元，同比增长3.95%；预计2021年我国空气压缩机销售额可达605.54亿元。

2016-2021年我国空气压缩机销售额、增速及预测 数据来源：观研天下整理

## 二、中游分析

### 1.市场规模

近几年，我国制药设备市场规模呈上涨趋势。根据数据显示，我国制药设备市场规模由2016年212.1亿元增至2020年358.7亿元，年均复合增长率为14.04%；据推测，2021年我国制药设备市场规模可达394.9亿元。

2016-2021年我国制药设备市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

### 2.细分产品

#### (1) 市场分布情况

根据数据显示，2020年我国制药设备行业中药品包装机械设备占比最大，达55.7%；其次为原料药设备，占比达25.4%；制剂机械设备占比达5.8%。

2020年我国制药设备细分产品市场分布情况 数据来源：观研天下整理

#### (2) 产量

虽然我国是药机生产大国，但与国外产品比，设备使用的可靠性问题突出，不少设备的自控、自检装置，在设备投入使用后，很快就出现了功能失效的情况，又还原成手动或经验控制，连续化、在线清洗、称重、剔废、控制、检测等功能的设计和应用较少。根据数据显示，2020年我国制药设备行业中饮片机械及设备产量最大，达20078台；其次为药物检测机械设备，产量达9276台。

2016-2020年我国制药设备细分产品产量情况

细分产品种类

产量（台）

2016年

2017年

2018年

2019年

2020年

饮片机械及设备

5540

18591

18190

19020

20078

药物检测机械及设备

7025

5354

7091

8075

9276

胶囊剂机械及设备

2500

2240

903

1748

3401

片剂机械及设备

2685

2319

2450

2687

2974

药用粉碎机械及设备

2820

3036

2176

2485

2863

粉针剂机械及设备

924

1146

1624

1822

2062

制药用水、气(汽)设备

1745

2901

1291

1598

1994

小容量注射剂机械及设备

1412

1414

1437

1498

1577

口服液体 制剂机械及设备

1422

1163

1230

1320

1430

丸剂机械及设备

1110

1071

857

1022

1229

栓剂机械及设备

312

301

171

325

621

软膏剂机械及设备

135

66

466

508

559

大容量注射剂机械及设备

375

404

298

354

424

软胶囊机械及配料设备

700

364

387

400

417

眼用制剂机械

155

319

119

300

414

气雾剂机械及设备

12

27

16

25

31 数据来源：观研天下整理

3.企业优势分析 现阶段，我国制药设备行业产业链中游优秀企业主要包括楚天科技、千山药机、新华医疗、远东药机、翰林航宇等。

我国制药设备行业产业链中游代表企业优势分析

类别

企业名称

优势分析

生物医药设备

## 楚天科技

**人才优势：**公司自成立以来始终重视技术创新，经过多年发展，楚天科技已打造出一支专业化的研发团队，为持续创新提供了充足的人才保证，截至2011年6月30日楚天科技拥有研发技术人员152人，占员工总数的13.10%。

**科研水平优势：**公司设有国家级企业技术中心、博士后科研流动站协作研发中心。楚天科技拥有水剂类制药装备领域多项关键技术的自主知识产权，截至2011年6月30日，楚天科技共拥有已取得证书或授权专利484项，其中发明专利56项，实用新型专利312项，外观设计专利116项，另有157项专利申请已获受理，其中发明专利申请100项，实用新型专利申请53项，外观设计专利申请4项。楚天科技是全国制药装备标准化技术委员会委员单位，先后参与制订、修订行业标准14项，其中10项已颁布实施。

**企业规模优势：**楚天科技股份有限公司成立于2002年，是一家主要从事制药装备研发、生产与销售的机电一体化高新技术企业。楚天科技系中国优秀民营科技企业、中国工业行业排头兵企业、长沙市利税大户，“中国驰名商标”企业、“全国五一劳动奖状”单位。楚天科技工业园坐落于长沙宁乡经开区，占地300多亩，拥有员工1100余名。

## 注射剂生产设备

### 千山药机

**人才技术优势：**公司还拥有中国制药装备行业内首个博士后科研工作站及湖南省制药机械智能化工程技术研究中心，具有一支规模庞大的高水平科研队伍，其中包括合作院士3人，享受国务院特殊津贴专家1人，湖南省“百人计划”1名，中国标准化委员会委员3名，高级工程师16人。公司累计申请专利1400余件，其中发明专利申请137件，PCT申请10件，在全国同行名列前茅。

## 中药、生物制药设备

### 新华医疗

**产品优势：**2009年“新华医疗”被国家工商总局认定为“中国驰名商标”。近几年公司承担了6项国家火炬计划，拥有13项国家2级新产品，300多项国家专利证书，获得多项省市级科技进步奖，并通过了ISO9001、ISO13485、CE等质量体系认证。

**企业规模优势：**新华医疗创建于1942年，是我党我军创建的第一家医疗器械生产企业，现为国家医疗器械行业协会会长单位，消毒供应室设备专业委员会理事长、秘书长单位，被国家定名为消毒灭菌设备研制中心。新华医疗是集产品设计、研发、生产、销售于一体的大型综合性企业，现拥有生产工厂6家、子公司6家；员工3000多人，其中工程技术人员500多人。

## 光电监控设备

### 远东药机

**企业规模优势：**企业现有员工532人，各类专业技术人员125人，其中高级专业技术人员12人、中级专业技术人员68人。厂区位于上海市浦东新区金桥工业小区，占地面积39294平方



米。多次荣获国家重大科研成果奖、国家科技进步奖、部优秀新产品奖和上海市优秀新产品奖等奖项，其中ALX8/1-20ml安瓿洗烘灌封联动线和LD3000-6A多效蒸馏水机还荣获2000年度国家级新产品称号。

固体制剂制药设备

翰林航宇

企业规模优势：注册资金5000万元，占地面积20000多平方米，现有职工300多人。随着企业的发展，公司在天津建立了新的生产基地，翰林航宇（天津）实业有限公司位于宝坻经济开发区，占地面积155668平方米，是翰林公司新的生产加工地。生产流程中的每一步骤都紧密结合，自始至终保持高质量，符合本国乃至国际最严格的标准GMP的工厂设计，国际ISO9001体系认证，生产全过程质量管理控制，都是企业产品质量的保证。

资料来源：观研天下整理

### 三、下游分析

#### 1.医药制造业

近几年，我国医药企业发展整体趋势由快速增长到趋于稳定，我国规模以上医药制造企业利润总额稳步增长。根据数据显示，2020年我国规模以上医药制造企业利润总额达3506.7亿元，较2019年同比增长12.41%；2021年上半年我国规模以上医药制造企业利润总额达3000.4亿元，较上年同比增长88.8%。

2016-2021年上半年我国规模以上医药制造企业利润总额及增速 数据来源：观研天下整理

#### 2.中医药

中医药是我国各族人民在几千年生产生活实践和与疾病斗争中逐步形成并不断丰富发展的医学科学，为中华民族优秀文化的重要组成部分，是我国民族医学科学的特色和优势。根据数据显示，我国中医药制造市场规模由2016年637亿元增至2020年的737亿元，年均复合增长率为3.7%；据推测，2021年我国中药制药市场规模将达到753亿元。

2016-2021年我国中医药制造市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

#### 3.化学药

在医药制造业市场规模不断扩大的背景下，我国化学药品制剂制造行业市场规模也呈现逐年扩大的趋势。根据数据显示，2019年我国化学药品市场规模达8190亿元，2020年我国化学药品市场规模达8515亿元，同比增长3.97%；预计2021年我国化学药品市场规模有望突破8800亿元。

2016-2021年我国化学药品市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

#### 4.生物药

生物医药指人们运用现代生物技术生产的用于人类疾病预防、诊断、治疗的医药产品，包括基因工程药物、基因工程疫苗、新型疫苗、诊断试剂(盒)、微生态制剂、血液制品及代用品等。根据数据显示，2020年我国生物医药行业市场规模达3.57万亿元，较2019年同比增长8.51%；据推测，2021年我国生物医药行业市场规模可达3.82万亿元。（TJL）

2016-2021年我国生物医药市场规模、增速及预测 数据来源：观研天下整理

观研报告网发布的《2021年中国制药设备行业分析报告-行业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

#### 【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国制药设备行业发展概述

## 第一节 制药设备行业发展情况概述

- 一、制药设备行业相关定义
- 二、制药设备行业基本情况介绍
- 三、制药设备行业发展特点分析
- 四、制药设备行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、制药设备行业需求主体分析

## 第二节 中国制药设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、制药设备行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国制药设备行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

## 第三节 中国制药设备行业生命周期分析

- 一、制药设备行业生命周期理论概述
- 二、制药设备行业所属的生命周期分析

## 第四节 制药设备行业经济指标分析

- 一、制药设备行业的赢利性分析
- 二、制药设备行业的经济周期分析
- 三、制药设备行业附加值的提升空间分析

## 第五节 中国制药设备行业进入壁垒分析

- 一、制药设备行业资金壁垒分析
- 二、制药设备行业技术壁垒分析
- 三、制药设备行业人才壁垒分析
- 四、制药设备行业品牌壁垒分析
- 五、制药设备行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球制药设备行业市场发展现状分析

### 第一节 全球制药设备行业发展历程回顾

## 第二节 全球制药设备行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲制药设备行业地区市场分析

- 一、亚洲制药设备行业市场现状分析
- 二、亚洲制药设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲制药设备行业市场前景分析

### 第四节 北美制药设备行业地区市场分析

- 一、北美制药设备行业市场现状分析
- 二、北美制药设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美制药设备行业市场前景分析

### 第五节 欧洲制药设备行业地区市场分析

- 一、欧洲制药设备行业市场现状分析
- 二、欧洲制药设备行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲制药设备行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界制药设备行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球制药设备行业市场规模预测

## 第三章 中国制药设备产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国制药设备行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国制药设备产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国制药设备行业运行情况

### 第一节 中国制药设备行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国制药设备行业市场规模分析

### 第三节 中国制药设备行业供应情况分析

### 第四节 中国制药设备行业需求情况分析

### 第五节 我国制药设备行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第六节 中国制药设备行业供需平衡分析

### 第七节 中国制药设备行业发展趋势分析

## 第五章 中国制药设备所属行业运行数据监测

### 第一节 中国制药设备所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国制药设备所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国制药设备所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2021年中国制药设备市场格局分析

## 第一节 中国制药设备行业竞争现状分析

### 一、中国制药设备行业竞争情况分析

### 二、中国制药设备行业主要品牌分析

## 第二节 中国制药设备行业集中度分析

### 一、中国制药设备行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国制药设备行业市场集中度分析

## 第三节 中国制药设备行业存在的问题

## 第四节 中国制药设备行业解决问题的策略分析

## 第五节 中国制药设备行业钻石模型分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国制药设备行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国制药设备行业消费市场动态情况

### 第二节 中国制药设备行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 制药设备行业成本结构分析

### 第四节 制药设备行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国制药设备行业价格现状分析

### 第六节 中国制药设备行业平均价格走势预测

#### 一、中国制药设备行业价格影响因素

#### 二、中国制药设备行业平均价格走势预测

#### 三、中国制药设备行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国制药设备行业区域市场现状分析

## 第一节 中国制药设备行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区制药设备市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区制药设备市场规模分析
- 四、华东地区制药设备市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区制药设备市场规模分析
- 四、华中地区制药设备市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区制药设备市场规模分析
- 四、华南地区制药设备市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国制药设备行业竞争情况

### 第一节 中国制药设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国制药设备行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国制药设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 制药设备行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

## 第二节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第三节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第四节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第五节 企业

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国制药设备行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国制药设备行业未来发展前景分析

#### 一、制药设备行业国内投资环境分析

#### 二、中国制药设备行业市场机会分析



### 三、中国制药设备行业投资增速预测

#### 第二节 中国制药设备行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国制药设备行业市场发展预测

##### 一、中国制药设备行业市场规模预测

##### 二、中国制药设备行业市场规模增速预测

##### 三、中国制药设备行业产值规模预测

##### 四、中国制药设备行业产值增速预测

##### 五、中国制药设备行业供需情况预测

#### 第四节 中国制药设备行业盈利走势预测

##### 一、中国制药设备行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国制药设备行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国制药设备行业投资风险与营销分析

### 第一节 制药设备行业投资风险分析

#### 一、制药设备行业政策风险分析

#### 二、制药设备行业技术风险分析

#### 三、制药设备行业竞争风险

#### 四、制药设备行业其他风险分析

### 第二节 制药设备行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国制药设备行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国制药设备行业品牌战略分析

#### 一、制药设备企业品牌的重要性

#### 二、制药设备企业实施品牌战略的意义

#### 三、制药设备企业品牌的现状分析

#### 四、制药设备企业的品牌战略

#### 五、制药设备品牌战略管理的策略

### 第二节 中国制药设备行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

## 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国制药设备行业战略综合规划分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第十四章 2021-2026年中国制药设备行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国制药设备行业产品策略分析

#### 一、服务产品开发策略

#### 二、市场细分策略

#### 三、目标市场的选择

### 第二节 中国制药设备行业营销渠道策略

#### 一、制药设备行业渠道选择策略

#### 二、制药设备行业营销策略

### 第三节 中国制药设备行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

#### 一、中国制药设备行业重点投资区域分析

#### 二、中国制药设备行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/553132553132.html>