

中国商业航空行业发展深度研究与投资前景分析 报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国商业航空行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683134.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2023年12月9日，朱雀二号遥三运载火箭在我国酒泉卫星发射中心发射升空，将搭载的鸿鹄卫星、天仪33卫星及鸿鹄二号卫星顺利送入预定轨道，发射任务获得圆满成功。早在今年7月12日，朱雀二号从酒泉卫星发射中心点火升空，成为全球首枚成功入轨的液氧甲烷火箭，而这两次朱雀二号遥三火箭的成功发射，让该型号成为了我国首款连续成功发射的民营液体火箭。

近些年在需求增长和资本加持以及政策助力多因素利好下，我国商业航天行业市场快速增长。数据显示，2021年我国商业航天市场规模约为11769亿元，同比增长达到15.4%。而在今年市场上甚至出现“2023年是中国商业航天大年”之类的说法”。

资料来源：观研天下整理

竞争方面来看，一直以来，我国航天行业企业都是以国家企业为主，但近些年来民营企业逐渐崛起。资料显示，在2023上半年我国25次航天发射任务中就包含了6次民营航天公司的发射，其中包括星河动力1次(谷神星一号)、天兵科技1次(天龙二号)、星际荣耀1次(双曲线一号)、蓝箭航天1次(朱雀二号)、制图:神舟十号SZ10等。另外，在我国出台的《国家民用空间基础设施中长期发展规划（2015-2025年）》中也明确鼓励民营企业发展商业航天。

目前我国商业航空相关企业主要有蓝箭航天、航天电子（600879）、中航电测（300114）、星河动力航天和航天宏图（688066）等，其中蓝箭航天是全国首家取得全部准入资质的民营运载火箭企业，并于2018年10月27日完成中国首次民营运载火箭发射。

我国商业航天行业相关企业

企业简称

成立时间

公司地址

竞争优势

蓝箭航天

2015年

-

资质优势：蓝箭航天是全国首家取得全部准入资质的民营运载火箭企业，并于2018年10月27日完成中国首次民营运载火箭发射。

研发优势：蓝箭自主建立北京研发中心、西安研发分中心、湖州热试车中心、智能制造基地、智能制造工厂，形成全国范围内的基础设施战略布局，覆盖民营商业运载火箭从设计研发、试验检测到总装生产的全流程研制体系与研制能力。

航天电子 (600879)

1990年

北京市

资质、总装承制资格优势：公司本级和多家子公司具有承担各类航天及型号产品配套生产任务资格和能力,拥有完善的研发、生产和试验等保障条件,能够及时有效满足用户需求,是公司核心竞争力的重要基础。

领先优势：综合信息系统、惯性导航、集成电路、机电组件等是公司传统优势专业,始终在相关行业领域内保持国内领先水平,并保持着较高的配套比例,市场份额基本呈现稳中有升态势。

中航电测 (300114)

2002年

陕西省

规模优势：历经五十余年发展,公司现拥有四家子公司、两家海外分支机构、四家分公司和三个事业部,形成了以力、电、光、温度、位移、卫星定位、图像识别等多参数测量、分析和控制集成开发为核心技术、服务支持全球客户的集团化企业。

专利优势：公司共获得国家知识产权局授权的专利283件,其中报告期内新增24件,另有25件已获受理。

星河动力航天

2018年

-

人才优势：公司目前共有核心团队数百余人，其中博士41人，硕士107人，航天相关行业8年以上工作经验人员占比达90%，主要来自航天科技、航天科工、中航工业等，在运载火箭、航天动力、先进航天飞行器研制方面具有扎实的理论功底和丰富的型号工程经验。

资质优势：公司了入选北京市2021年度第五批“专精特新”中小企业名单。

航天宏图 (688066)

2008年

北京市

平台优势：拥有国内首个遥感云服务平台PIE-Engine,实现遥感基础软件的国产化替代,为政府、企业、高校以及其他有关部门提供基础软件产品、系统设计开发、遥感云服务等空间信息应用整体解决方案。

人才优势：公司十分重视人才队伍建设,拥有一支以硕博士为主的技术研发团队(含平台软件研发人员和事业部技术人员),共计2,489人,占员工总人数80.14%,其中博士101人,覆盖先进信息技术及地球观测与导航领域的40余个细分学科,研发实力雄厚。

资料来源：公司资料、观研天下整理

从企业业绩来看，2023年前三季度航天电子营业收入为129.59亿元，同比增长5.46%，归母净利润为5.13亿元，同比增长1.59%；中航电测营业收入为12.26亿元，同比下降15.69%，

归母净利润为0.99亿元，同比下降49.05%；航天宏图营业收入为15.86亿元，同比增长13.93%，归母净利润为-0.40亿元，同比下降148.75%。

2023年前三季度我国商业航天相关上市企业营业收入情况

企业简称	营业收入	同比增长	归母净利润	同比增长
航天电子 (600879)	129.59亿元	5.46%	5.13亿元	1.59%
中航电测 (300114)	12.26亿元	-15.69%	0.99亿元	-49.05%
航天宏图 (688066)	15.86亿元	13.93%	-0.40亿元	-148.75%

资料来源：公司资料、观研天下整理

资本市场来看，数据显示，自2018年到2022我国商业航天行业投融资事件和投融资金额一直为波动式增长趋势，到2023年1-12月25日，我国商业航天行业投融资数量共13起，投资金额为40亿元。

资料来源：IT桔子

2022年我国商业航天行业共发生投融资事件24起，其中投融资金额最高为1月，投资金额为21.7亿元。

资料来源：IT桔子

2023年1-12月25日我国商业航天行业共发生投融资事件13起，其中获得金额最高的为国星宇航和中科宇航获得的C轮投资，金额均为2亿元。而天兵科技则是在一年内完成三轮融资，其中两起融资金额均为数亿元。

2023年1-12月25日我国商业航天行业投融资事件情况

时间	公司简称	轮次	投资金额
2023-12-18	星河动力	C轮	11亿人民币
2023-12-14	九天行歌	A轮	1亿人民币
2023-10-27	遨天科技	战略投资	未透露
2023-10-25	天兵科技	C+轮	数亿人民币
2023-09-08	星辰空间	A轮	近亿人民币
2023-08-16	国星宇航	C轮	5亿人民币
2023-07-28	凌空天行	B轮	数亿人民币
2023-07-05	天兵科技	C轮	数亿人民币
2023-06-09	航天驭星	Pre-B轮	2亿人民币
2023-06-07	遨天科技	C轮	未透露
2023-04-23	中科宇航	C轮	5亿人民币
2023-02-16	天兵科技	C轮	未透露
2023-01-16	微纳星空	B+轮	4亿人民币

资料来源：IT桔子

整体来看，目前我国航天产业已经有多个领域进入了商业化进程，在今年，商业航天更是取得的不错的进展，除了上述商业火箭成功发射成功之外，在2023年9月5日，星河动力航天也完成谷神星一号海射型运载火箭发射任务，顺利将天启星座4颗卫星送入预定轨道，这也是全球首个海上发射成功的民营火箭。而为加快商业航天发展，在今年的12月21日召开的全国工业和信息化工作会议就提出了，加快培育新兴产业，其中要打造生物制造、商业航天、低空经济等新的增长点。

为促进商业航天健康有序发展，近些年来我国也发布了一系列行业政策，如2022年国务院发布的《计量发展规划（2021—2035年）》提出提升航空、航天和海洋领域计量保障能力

。

建立完善航空、航天、海洋等领域计量保证与监督体系，加强产品型号总计量师系统建设。我国商业航天行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2019年5月 国家国防科技工业局、中央军委装备发展部 关于促进商业运载火箭规范有序发展的通知 国家有关单位将建立促进和支持商业运载火箭创新发展协同机制，完善商业航天和安全监管政策法律环境，培育一批服务咨询机构，加快航天科技成果转化，促进商业航天健康有序发展。

2021年3月 全国人大 中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要 积极稳妥发展工业互联网和车联网。打造全球覆盖、高效运行的通信、导航、遥感空间基础设施体系，建设商业航天发射场。 2021年10月 中共中央、国务院 成渝地区双城经济圈建设规划纲要 聚焦航空航天、轨道交通、能源装备、工业机器人、仪器仪表、数控机床、摩托车等领域，培育世界级装备制造产业集群。 2021年12月 国务院 计量发展规划（2021—2035年） 提升航空、航天和海洋领域计量保障能力。

建立完善航空、航天、海洋等领域计量保证与监督体系，加强产品型号总计量师系统建设。 2021年12月 国务院 “十四五”国家应急体系规划 加快航天、航空、船舶、兵器等军工技术装备向应急领域转移转化。 2022年10月 生态环境部 生态环境卫星中长期发展规划(2021-2035年) 加强与有关部门协调，争取国家发展改革委、财政部、国防科工局的支持，将生态环境卫星和应用系统发展纳入国家航天强国战略纲要有关规划。

资料来源：观研天下整理

部分省市商业航天行业相关政策

我国各省市也积极响应国家政策规划,对各省市商业航天行业的发展做出了具体规划,支持当地商业航天行业稳定发展，比如河北省发布的《上海市促进商业航天发展打造空间信息产业高地行动计划（2023—2025年）》提出打造商业航天创新模式，发挥央企主力军作用，打造“链主”企业和“头雁效应”。促进民营经济发展，巩固提升优势民营企业研发和制造能力，扶持培育“专精特新”中小型企业。推动技术创新与体制机制创新联动，设立商业航天、商业火箭新平台。依托空间信息产业协会、创新创业中心、孵化平台等，培育经营主体、搭建合作渠道。

部分省市商业航天行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 海南省 2022年11月 海南省人民政府办公厅关于进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本的实施意见 深入实施海南自由贸易港放宽市场准入特别措施，推动在医药卫生、金融、文化、教育以及商业航天、种业等领域取得更多的放宽市场准入成果。 江苏省 2023年4月 江苏省航空航天产业发展三年行动计划（2023 - 2025年） 重点发展火箭发动机及主要结构部段、微小卫星、有效载荷和分系统研发制造。推动卫星数据与地理信息及互联网数据的深度融合，重点发展高精度定位终端和服务运营商，加快集成导航定位、通信、信息增值服务

的位置运营服务平台建设，推进北斗省域广泛覆盖和深度应用。北京市 2022年12月北京市贯彻落实 计量发展规划（2021—2035年）提升商业航天卫星网络以及关键部件计量测试技术支撑能力，助力优化和稳定“南箭北星”空间布局。北京市 2023年9月北京市促进未来产业创新发展实施方案 加快开展捆绑式中大型商业火箭、3D打印火箭、大推力可重复使用全流量补燃循环发动机、商业载荷返回舱等研发生产，突破火箭垂直回收、载人亚轨道旅行、空间碎片清理等关键技术和产业化应用。上海市 2023年10月上海市促进商业航天发展打造空间信息产业高地行动计划（2023—2025年）打造商业航天创新模式，发挥央企主力军作用，打造“链主”企业和“头雁效应”。促进民营经济发展，巩固提升优势民营企业研发和制造能力，扶持培育“专精特新”中小型企业。推动技术创新与体制机制创新联动，设立商业航天、商业火箭新平台。依托空间信息产业协会、创新创业中心、孵化平台等，培育经营主体、搭建合作渠道。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国商业航空行业发展深度研究与投资前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国商业航空行业发展概述

第一节 商业航空行业发展情况概述

一、商业航空行业相关定义

二、商业航空特点分析

三、商业航空行业基本情况介绍

四、商业航空行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、商业航空行业需求主体分析

第二节 中国商业航空行业生命周期分析

一、商业航空行业生命周期理论概述

二、商业航空行业所属的生命周期分析

第三节 商业航空行业经济指标分析

一、商业航空行业的赢利性分析

二、商业航空行业的经济周期分析

三、商业航空行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球商业航空行业市场发展现状分析

第一节 全球商业航空行业发展历程回顾

第二节 全球商业航空行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲商业航空行业地区市场分析

一、亚洲商业航空行业市场现状分析

二、亚洲商业航空行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲商业航空行业市场前景分析

第四节 北美商业航空行业地区市场分析

一、北美商业航空行业市场现状分析

二、北美商业航空行业市场规模与市场需求分析

三、北美商业航空行业市场前景分析

第五节 欧洲商业航空行业地区市场分析

一、欧洲商业航空行业市场现状分析

二、欧洲商业航空行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲商业航空行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界商业航空行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球商业航空行业市场规模预测

第三章 中国商业航空行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对商业航空行业的影响分析

第三节 中国商业航空行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对商业航空行业的影响分析

第五节 中国商业航空行业产业社会环境分析

第四章 中国商业航空行业运行情况

第一节 中国商业航空行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国商业航空行业市场规模分析

一、影响中国商业航空行业市场规模的因素

二、中国商业航空行业市场规模

三、中国商业航空行业市场规模解析

第三节 中国商业航空行业供应情况分析

一、中国商业航空行业供应规模

二、中国商业航空行业供应特点

第四节 中国商业航空行业需求情况分析

一、中国商业航空行业需求规模

二、中国商业航空行业需求特点

第五节 中国商业航空行业供需平衡分析

第五章 中国商业航空行业产业链和细分市场分析

第一节 中国商业航空行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、商业航空行业产业链图解

第二节 中国商业航空行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对商业航空行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对商业航空行业的影响分析

第三节 我国商业航空行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国商业航空行业市场竞争分析

第一节 中国商业航空行业竞争现状分析

一、中国商业航空行业竞争格局分析

二、中国商业航空行业主要品牌分析

第二节 中国商业航空行业集中度分析

一、中国商业航空行业市场集中度影响因素分析

二、中国商业航空行业市场集中度分析

第三节 中国商业航空行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国商业航空行业模型分析

第一节 中国商业航空行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国商业航空行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国商业航空行业SWOT分析结论

第三节 中国商业航空行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国商业航空行业需求特点与动态分析

第一节 中国商业航空行业市场动态情况

第二节 中国商业航空行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 商业航空行业成本结构分析

第四节 商业航空行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国商业航空行业价格现状分析

第六节 中国商业航空行业平均价格走势预测

一、中国商业航空行业平均价格趋势分析

二、中国商业航空行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国商业航空行业所属行业运行数据监测

第一节 中国商业航空行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国商业航空行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国商业航空行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国商业航空行业区域市场现状分析

第一节 中国商业航空行业区域市场规模分析

一、影响商业航空行业区域市场分布的因素

二、中国商业航空行业区域市场分布

第二节 中国华东地区商业航空行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区商业航空行业市场分析

(1) 华东地区商业航空行业市场规模

(2) 华东地区商业航空行业市场现状

(3) 华东地区商业航空行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区商业航空行业市场分析

(1) 华中地区商业航空行业市场规模

(2) 华中地区商业航空行业市场现状

(3) 华中地区商业航空行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区商业航空行业市场分析

(1) 华南地区商业航空行业市场规模

(2) 华南地区商业航空行业市场现状

(3) 华南地区商业航空行业市场规模预测

第五节 华北地区商业航空行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区商业航空行业市场分析

(1) 华北地区商业航空行业市场规模

(2) 华北地区商业航空行业市场现状

(3) 华北地区商业航空行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区商业航空行业市场分析

- (1) 东北地区商业航空行业市场规模
- (2) 东北地区商业航空行业市场现状
- (3) 东北地区商业航空行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区商业航空行业市场分析

- (1) 西南地区商业航空行业市场规模
- (2) 西南地区商业航空行业市场现状
- (3) 西南地区商业航空行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区商业航空行业市场分析

- (1) 西北地区商业航空行业市场规模
- (2) 西北地区商业航空行业市场现状
- (3) 西北地区商业航空行业市场规模预测

第十一章 商业航空行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国商业航空行业发展前景分析与预测

第一节 中国商业航空行业未来发展前景分析

一、商业航空行业国内投资环境分析

二、中国商业航空行业市场机会分析

三、中国商业航空行业投资增速预测

第二节 中国商业航空行业未来发展趋势预测

第三节 中国商业航空行业规模发展预测

一、中国商业航空行业市场规模预测

二、中国商业航空行业市场规模增速预测

三、中国商业航空行业产值规模预测

四、中国商业航空行业产值增速预测

五、中国商业航空行业供需情况预测

第四节 中国商业航空行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国商业航空行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国商业航空行业进入壁垒分析

一、商业航空行业资金壁垒分析

二、商业航空行业技术壁垒分析

三、商业航空行业人才壁垒分析

四、商业航空行业品牌壁垒分析

五、商业航空行业其他壁垒分析

第二节 商业航空行业风险分析

一、商业航空行业宏观环境风险

二、商业航空行业技术风险

三、商业航空行业竞争风险

四、商业航空行业其他风险

第三节 中国商业航空行业存在的问题

第四节 中国商业航空行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国商业航空行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国商业航空行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国商业航空行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 商业航空行业营销策略分析

一、商业航空行业产品策略

二、商业航空行业定价策略

三、商业航空行业渠道策略

四、商业航空行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683134.html>