

2017-2022年中国热泵热水器市场发展态势及十三五竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国热泵热水器市场发展态势及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/263136263136.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

热泵热水器一般指空气能热水器。空气能热水器，也称“空气源热泵热水器”。“空气能热水器”把空气中的低温热量吸收进来，经过氟介质气化，然后通过压缩机压缩后升温增压，再通过换热器转化给水加热，压缩后的高温热能以此来加热水温。空气能热水器具有高效节能的特点，制造相同的热水量，是电热水器的4-6倍，其年平均热效比是电加热的4倍，利用能效高。

热泵热水器在国内市场是一个新生事物，消费者对它的认知程度还很低。有很多人认为用一份的热量就能得到三份的热量是不可能实现的，而且对有关热泵技术应用的其它产品也是一样，虽然热泵空调器普及率已经非常高。人们的认识仅仅局限在空调器是耗电大户，却不知道其比烧煤球炉更节能。当今，因为一些较大的商场还没有空气能热水器销售，所以消费者对空气能热水器的认知还是很低。

中国报告网发布的《2017-2022年中国热泵热水器市场发展态势及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2014-2016年中国热泵热水器所属行业分析

第一节2014-2016年中国热泵热水器所属行业发展概况

一、2016年中国热泵热水器所属行业发展概况

二、2016年中国热泵热水器所属行业发展概况

三、2016年中国热泵热水器所属行业发展概况

第二节2014-2016年中国热泵热水器所属行业总体运行情况

一、2014-2016年中国热泵热水器所属企业数量及分布

二、2014-2016年中国热泵热水器所属行业从业人员统计

第二章2014-2016年中国热泵热水器所属行业分析

第一节2014-2016年中国热泵热水器所属行业资产负债状况分析

- 一、2014-2016年中国热泵热水器所属行业总资产状况分析
- 二、2014-2016年中国热泵热水器所属行业应收账款状况分析
- 三、2014-2016年中国热泵热水器所属行业流动资产状况分析
- 四、2014-2016年中国热泵热水器所属行业负债状况分析
- 第二节2014-2016年中国热泵热水器所属行业销售及利润分析
 - 一、2014-2016年中国热泵热水器所属行业销售收入分析
 - 二、2014-2016年中国热泵热水器所属行业产品销售税金情况
 - 三、2014-2016年中国热泵热水器所属行业利润增长情况
 - 四、2014-2016年中国热泵热水器所属行业亏损情况
- 第三章2014-2016年中国热泵热水器所属行业成本费用分析
 - 第一节2014-2016年中国热泵热水器所属行业成本费用结构分析
 - 第二节2014-2016年中国热泵热水器所属行业销售成本情况
 - 第三节2014-2016年中国热泵热水器所属行业销售费用情况
 - 第四节2014-2016年中国热泵热水器所属行业管理费用情况
 - 第五节2014-2016年中国热泵热水器所属行业财务费用情况
- 第四章2014-2016年中国热泵热水器所属行业区域结构分析
 - 第一节2014-2016年东北地区热泵热水器所属行业市场现状分析
 - 第二节2014-2016年华北地区热泵热水器所属行业市场现状分析
 - 第三节2014-2016年华东地区热泵热水器所属行业市场现状分析
 - 第四节2014-2016年华南地区热泵热水器所属行业市场现状分析
 - 第五节2014-2016年华中地区热泵热水器所属行业市场现状分析
 - 第六节2014-2016年西北地区热泵热水器所属行业市场现状分析
 - 第七节2014-2016年西南地区热泵热水器所属行业市场现状分析
- 第五章2014-2016年中国热泵热水器所属行业整体评价
 - 第一节2014-2016年中国热泵热水器所属行业盈利能力
 - 一、2014-2016年中国热泵热水器所属行业毛利率
 - 二、2014-2016年中国热泵热水器所属行业资产利润率
 - 三、2014-2016年中国热泵热水器所属行业销售利润率
 - 四、2014-2016年中国热泵热水器所属行业成本费用利润率
 - 第二节2014-2016年中国热泵热水器所属行业偿债能力
- 第六章中国热泵热水器行业投资与趋势预测分析
 - 第一节中国热泵热水器行业发展状况分析
 - 一、热泵热水器市场发展分析
 - (一) 热泵热水器市场发展概况
 - (二) 热泵热水器能效标准发布

- (三) 热泵热水器国家补贴政策
- (四) 热泵热水器节能补贴影响
- (五) 热泵热水器行业发展优势
- (六) 热泵热水器二三线市场发展
- 二、热泵热水器市场供需分析
 - (一) 淋浴热水器居民拥有量
 - (二) 热泵热水器补贴企业情况
 - (三) 热泵热水器补贴产品情况
 - (四) 热水器市场供给结构分析
 - (五) 热泵热水器市场需求分析
 - (六) 热泵热水器市场需求结构
- 三、热泵热水器市场竞争分析
- 四、热泵热水器市场价格分析
- 第二节中国热泵热水器行业投资机会分析
 - 一、可以投资的中国热泵热水器模式
 - 二、2017-2022年中国热泵热水器投资机会
- 第三节2017-2022年中国热泵热水器行业发展预测分析
 - 一、未来中国热泵热水器发展分析
 - 二、未来中国热泵热水器行业技术开发方向
 - 三、总体行业“十三五”预测
 - 四、热泵热水器企业发展规划
- 第四节2017-2022年中国热泵热水器行业市场规模预测
- 第七章2017-2022年热泵热水器投资前景分析
 - 第一节产业政策风险
 - 第二节竞争风险
 - 第三节管理风险分析
 - 第四节技术风险分析
- 第八章专家观点与结论
 - 第一节中国热泵热水器行业营销策略分析及
 - 一、中国热泵热水器行业营销模式
 - 二、中国热泵热水器行业营销策略
 - 第二节行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略

第三节市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略需解决的问题
- 五、企业重点客户市场营销策略分析

图表目录：

图表12016年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业指标统计

图表22016年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业经济指标统计

图表32016年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业经济指标统计

图表42014-2016年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数量趋势图

图表52016年中国各省区燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业数量比较

图表62014-2016年各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业从业人员数量

图表72014-2016年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产总额统计

图表82014-2016年燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产变化趋势图

图表92016年中国各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产比较

图表102014-2016年燃气、太阳能及类似能源的器具行业应收账款统计

图表112014-2016年燃气、太阳能及类似能源的器具行业应收账款增长趋势图

图表122016年各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业应收账款比较

图表132014-2016年燃气、太阳能及类似能源的器具行业流动资产统计

图表142014-2016年燃气、太阳能及类似能源的器具行业流动资产增长趋势图

图表152016年各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业流动资产比较

图表162014-2016年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业负债总额统计

图表172014-2016年燃气、太阳能及类似能源的器具行业负债总额增长趋势图

图表182016年中国各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业负债总额比较

图表192014-2016年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售收入统计

图表202014-2016年燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售收入增长趋势图

图表212016年中国各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售收入比较

图表222014-2016年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业税金统计

图表232016年中国各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售税金比较

图表242014-2016年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业利润总额统计

图表252014-2016年燃气、太阳能及类似能源的器具行业利润总额增长趋势图

图表262016年中国各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业利润总额比较

图表272014-2016年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业亏损总额统计

图表282016年中国各省区燃气、太阳能及类似能源的器具行业亏损总额比较

图表292016年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业成本费用结构图

图表302016年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业成本费用结构图

图表312014-2016年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售成本统计

图表322014-2016年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售成本趋势图

图表332014-2016年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售费用统计

图表342014-2016年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售费用趋势图

图表352014-2016年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业管理费用统计

图表362014-2016年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业管理费用趋势图

图表372014-2016年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业财务费用统计

图表382014-2016年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业财务费用趋势图

图表392014-2016年东北燃气、太阳能及类似能源的器具行业主要经济指标

图表402014-2016年东北燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产及负债情况

图表412014-2016年东北燃气、太阳能及类似能源的器具行业收入及利润情况

图表422014-2016年东北燃气、太阳能及类似能源的器具行业盈利能力情况

图表432014-2016年华北燃气、太阳能及类似能源的器具行业主要经济指标

图表442014-2016年华北燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产及负债情况

图表452014-2016年华北燃气、太阳能及类似能源的器具行业收入及利润情况

图表462014-2016年华北燃气、太阳能及类似能源的器具行业盈利能力情况

图表472014-2016年华东燃气、太阳能及类似能源的器具行业主要经济指标

图表482014-2016年华东燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产及负债情况

图表492014-2016年华东燃气、太阳能及类似能源的器具行业收入及利润情况

图表502014-2016年华东燃气、太阳能及类似能源的器具行业盈利能力情况

图表512014-2016年华南燃气、太阳能及类似能源的器具行业主要经济指标

图表522014-2016年华南燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产及负债情况

图表532014-2016年华南燃气、太阳能及类似能源的器具行业收入及利润情况

图表542014-2016年华南燃气、太阳能及类似能源的器具行业盈利能力情况

图表552014-2016年华中燃气、太阳能及类似能源的器具行业主要经济指标

图表562014-2016年华中燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产及负债情况

图表572014-2016年华中燃气、太阳能及类似能源的器具行业收入及利润情况

图表582014-2016年华中燃气、太阳能及类似能源的器具行业盈利能力情况

图表592014-2016年西北燃气、太阳能及类似能源的器具行业主要经济指标

图表602014-2016年西北燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产及负债情况

图表612014-2016年西北燃气、太阳能及类似能源的器具行业收入及利润情况

图表622014-2016年西北燃气、太阳能及类似能源的器具行业盈利能力情况

图表632014-2016年西南燃气、太阳能及类似能源的器具行业主要经济指标

图表642014-2016年西南燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产及负债情况

图表652014-2016年西南燃气、太阳能及类似能源的器具行业收入及利润情况

图表662014-2016年西南燃气、太阳能及类似能源的器具行业盈利能力情况

图表672014-2016年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业毛利率情况

图表682016年各省区燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业销售毛利率比较

图表692014-2016年燃气、太阳能及类似能源的器具行业总资产利润率情况

图表702016年各省区燃气、太阳能及类似能源的器具企业总资产利润率比较

图表712014-2016年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业销售利润率情况

图表722016年各省区燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业销售利润率比较

图表732014-2016年燃气、太阳能及类似能源的器具行业成本费用利润率情况

图表742016年各省区燃气、太阳能及类似能源的器具企业成本费用利润率比较

图表752014-2016年中国燃气、太阳能及类似能源的器具行业资产负债率情况

图表762016年各省区燃气、太阳能及类似能源的器具制造企业偿债能力比较

图表77空气能热水器工作原理图

图表78热泵热水器补贴标准

图表792014-2016年中国城镇居民家庭平均每百户淋浴热水器拥有量情况

图表80节能产品惠民工程高效节能空气源热泵热水器（机）第一批推广企业

图表81节能产品惠民工程高效节能空气源热泵热水器（机）第二批推广企业

图表82节能产品惠民工程高效节能空气源热泵热水器（机）第三批推广企业

图表83节能产品惠民工程高效节能空气源热泵热水器（机）第四批推广企业

图表84静态加热式空气源热泵热水器第一批节能补贴产品情况

图表85一次或循环加热式空气源热泵热水器第一批节能补贴产品情况

图表86静态加热式空气源热泵热水器（机）第二批补贴产品情况

图表87一次或循环加热式空气源热泵热水器第二批补贴产品情况

图表88静态加热式空气源热泵热水器第三批补贴产品情况

图表89一次或循环加热式空气源热泵热水器第三批补贴产品情况

图表90静态加热式空气源热泵热水器第四批补贴产品情况

图表91一次或循环加热式空气源热泵热水器第四批补贴产品情况

图表92中国热水器出货量结构图

图表932014-2016年中国热泵热水器行业销售额变化趋势图

图表942016年热泵热水器销售额情况

图表952016年家用/商用热泵热水器内销对比图

图表962016年热泵主要出口地区分布图

图表972017-2022年中国热泵热水器行业销售额预测趋势图

图表98重点客户管理与企业战略规划

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/263136263136.html>