

2018年中国化肥行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国化肥行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/343139343139.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

化学肥料简称化肥。用化学和（或）物理方法制成的含有一种或几种农作物生长需要的营养元素的肥料。也称无机肥料，包括氮肥、磷肥、钾肥、微肥、复合肥料等。

它们具有以下一些共同的特点：成分单纯，养分含量高；肥效快，肥劲猛；某些肥料有酸碱反应；一般不含有机质，无改土培肥的作用。化学肥料种类较多，性质和施用方法差异较大。

中国是一个人口众多的国家，粮食生产在农业生产的发展中占有重要的位置。通常增加粮食产量的途径是扩大耕地面积或提高单位面积产量。根据中国国情，继续扩大耕地面积的潜力已不大，虽然中国尚有许多未开垦的土地，但大多存在投资多、难度大的问题。这就决定了中国粮食增产必须走提高单位面积产量的途径。

施肥不仅能提高土壤肥力，而且也是提高作物单位面积产量的重要措施。化肥是农业生产最基础而且是最重要的物质投入。据联合国粮农组织(FAO)统计，化肥在对农作物增产的总份额中约占40%~60%。中国能以占世界7%的耕地养活了占世界22%的人口，可以说化肥起到举足轻重的作用。复合肥形成过程

资料来源：公开资料整理

中国化学肥料行业发展既取得了很大进步，同时也面临着一些结构性的问题，今后化肥行业的发展趋势如下。

1.化肥总量增势趋缓

为了满足农、林、牧、渔及工业的需求，化肥总量仍将会增长，但增长势头将放缓。特别是氮肥和磷肥行业，估计“十二五”期间会持平或略有增长，年均增长率1%~2%；钾肥行业由于新疆大型装置的建成投产，在国内产量方面会增长较快，但在新的钾资源发现之前，增长潜力有限。

2.行业集中度将会进一步提高

随着成熟期内兼并整合案例的增多、行业竞争的加剧，会有更多的大型综合性企业成长起来，超千万吨生产能力的企业会越来越多。这些企业将代表着中国化肥行业的整体水平和实力，支撑着行业的大半壁江山。因此，行业集中度将会越来越高。

3.行业将越来越注重技术进步和重大技术装备水平的提高

氮肥行业中重点研发和推广劣质煤、高硫煤加压气化等新型煤气化技术，高效率、大型化脱硫脱碳、变换、气体精制、氨合成和新型催化剂等先进净化和合成技术，能源梯级利用技术；开发和推广大型合成氨(年产45万t及以上)、尿素(年产80万t及以上)国产化技术及装备

。

磷肥行业重点推广中低品位磷矿制酸技术，中低品位磷矿和胶磷矿选矿技术和药剂，磷矿伴生资源综合利用技术，湿法磷酸精制技术，氟回收和高附加值氟产品生产技术，硫铁矿铁资源回收利用技术，磷石膏制酸、制建材等综合利用技术，硫酸低温位余热利用技术。

钾肥行业重点研发和推广钾矿(盐湖)伴生资源综合利用技术、盐湖卤水直接提取硫酸钾

技术、难溶性钾资源利用技术。

磷硫矿重点开发和推广缓倾斜中厚磷矿体露天和地下开采技术、云南磷矿的地下开采技术、露天矿陡帮开采技术、先进采掘穿爆设备、风化矿圈定方法和擦洗技术设备，以及共、伴生多金属硫铁矿和煤系硫铁矿综合利用技术。

4.继续调整和完善产品结构

化肥产品结构的调整应在完善基础肥料品种生产体系的基础上发展适应农业和其他经济作物需要的新型肥料品种。按测土配方施肥要求，应发展以复混肥形式为主的专用肥品种；从提高肥效的角度，重点发展缓控释肥、增效尿素、有机—无机复混肥、商品化有机肥、叶面肥以及水溶性肥料产品，实现科学施肥。另外，还应根据作物需要，发展中、微量元素肥料。

5.资源保护和综合利用将越来越受到重视

随着中国经济结构调整和经济发展方式转变战略的实施，自然资源的保护和高效综合利用将会受到高度重视。化肥行业是资源加工工业，能源、资源消耗量大，所需资源品种多，资源保护和高效利用显得尤其重要。

化肥生产所需资源如煤炭、天然气、磷矿、硫铁矿、硫黄、盐田等的合理规划、科学开发是资源保护和利用的前提。今后把重点优势资源逐步向重点企业配置，从而对资源进行有效的保护，有序、合理、科学地开发利用资源将是化肥行业未来的发展趋势。

氮肥行业中劣质煤炭原料的利用将是原料结构调整的重点，将来新建项目尽量采用劣质煤。另外，氮肥生产中的氢气、硫化物、一氧化碳、二氧化碳、吹风气、弛放气、气化炉渣、废水、余热、废催化剂的综合利用是氮肥行业资源高效利用的重点，也是行业发展水平的体现。

磷肥、硫酸行业中，中低品位特别是低品位磷矿的科学利用，磷矿资源中伴生的氟、硅、镁、稀土金属等的开发利用，优质湿法磷酸的科学使用，磷石膏的综合利用，硫铁矿及焙烧矿渣中铁资源的合理利用，酸洗稀硫酸的利用等将是磷肥行业资源综合利用的重点。

钾肥行业中主要是针对盐田老卤资源进行综合利用，如钠、镁、锂、硼、溴、碘、铷、铯等资源的提取和加工，将是钾肥生产以外的重要资源的利用方向。

6.肥化结合将进一步深化

化肥生产企业在稳定发展肥料产品的同时，利用生产过程中的原料、中间产品和肥料产品进行深度加工，生产高附加值的精细化工产品，延伸产业链，实现肥化结合是企业提高经济效益的重要途径。氮肥企业利用一氧化碳、氢气等产品向碳—化工转化，生产甲醇、醋酸等精细有机化工产品，实现化肥、煤化工和精细有机化工的结合，最大限度地提高经济效益。

磷肥企业可利用重要的中间产品磷酸进行深度加工，生产精细磷化工产品，实现磷肥和磷化工的结合，提高经济效益。磷肥生产过程中副产的氟产品可加工成无水氟化氢产品，进而生产氟化工产品，如氟橡胶、氟材料、氟制冷剂及其他氟精细化工产品，其发展前景广阔。

，既生产了氟化工产品，又节约和保护了宝贵的萤石资源。钾肥生产企业可利用基础的氯化钾产品向钾盐化工转化，生产精细钾盐化工品种，实现钾肥和钾盐化工的结合。

7.环境保护更加严格

化肥行业无论是生产环节还是施用环节均存在对环境产生污染的可能。随着经济发展和人民生活水平的提高，建设环境友好型社会是人类重要的目标，因而对环境保护将会越来越重视，从而对化肥的生产和施用提出更高的要求。

化肥行业的环境保护应与发展循环经济结合起来，主要工作如下：一是资源开发利用方面，对磷矿资源、硫资源、钾矿资源开发统筹规划，实现科学开发、综合利用，提高中低品位磷矿、硫铁矿、钾矿伴生资源的开发利用水平；二是化肥生产方面，采用先进技术和装备进行节能、降耗技术改造，实现废弃物减量化，提高资源利用效率；三是综合利用方面，对化肥生产过程排放物，如吹风气、弛放气、煤渣、炉渣、煤末、磷石膏、氟化物等进行再利用，实现废弃物资源化；四是化肥施用方面，大力提倡科学施肥，建立多品种、小批量、专业化的化肥二次加工体系，配合农科部门推广测土施肥、配方施肥，提高肥料利用率，减少资源浪费和化肥施用对环境的影响。

8.优惠政策的取消将是大势所趋

中国化肥行业为成熟行业，全面竞争的态势已经形成。根据经济发展形势的需要，中国化肥行业的宏观调控应逐步从以局部给予优惠政策、行政调控为主，转变为以加快化肥有效产能建设、提高供给能力、培育竞争能力、完善化肥储备体系和营销体系、增强市场调控手段为主，逐步向化肥全面市场化过渡。化肥行业多年来享受的优惠政策应随着市场化进程的加快逐步予以取消，形成全面竞争的格局，以确保行业的健康、良性发展。（YM） 观研天下发布的《2018年中国化肥行业分析报告-市场深度调研与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局

及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国化肥行业发展概述

第一节 化肥行业发展情况概述

- 一、化肥行业相关定义
- 二、化肥行业基本情况介绍
- 三、化肥行业发展特点分析

第二节 中国化肥行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、化肥行业产业链条分析
- 三、中国化肥行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国化肥行业生命周期分析

- 一、化肥行业生命周期理论概述
- 二、化肥行业所属的生命周期分析

第四节 化肥行业经济指标分析

- 一、化肥行业的赢利性分析
- 二、化肥行业的经济周期分析
- 三、化肥行业附加值的提升空间分析

第五节 中国化肥行业进入壁垒分析

- 一、化肥行业资金壁垒分析
- 二、化肥行业技术壁垒分析
- 三、化肥行业人才壁垒分析
- 四、化肥行业品牌壁垒分析
- 五、化肥行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球化肥行业市场发展现状分析

第一节 全球化肥行业发展历程回顾

第二节 全球化肥行业市场区域分布情况

第三节 亚洲化肥行业地区市场分析

- 一、亚洲化肥行业市场现状分析
- 二、亚洲化肥行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲化肥行业市场前景分析

第四节 北美化肥行业地区市场分析

- 一、北美化肥行业市场现状分析
- 二、北美化肥行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美化肥行业市场前景分析

第五节 欧盟化肥行业地区市场分析

- 一、欧盟化肥行业市场现状分析
- 二、欧盟化肥行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟化肥行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界化肥行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球化肥行业市场规模预测

第三章 中国化肥产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品化肥总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国化肥行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国化肥产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国化肥行业运行情况

第一节 中国化肥行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国化肥行业市场规模分析

第三节 中国化肥行业供应情况分析

第四节 中国化肥行业需求情况分析

第五节 中国化肥行业供需平衡分析

第六节 中国化肥行业发展趋势分析

第五章 中国化肥所属行业运行数据监测

第一节 中国化肥所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国化肥所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国化肥所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国化肥市场格局分析

第一节 中国化肥行业竞争现状分析

一、中国化肥行业竞争情况分析

二、中国化肥行业主要品牌分析

第二节 中国化肥行业集中度分析

一、中国化肥行业市场集中度分析

二、中国化肥行业企业集中度分析

第三节 中国化肥行业存在的问题

第四节 中国化肥行业解决问题的策略分析

第五节 中国化肥行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国化肥行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国化肥行业消费特点

第二节 中国化肥行业消费偏好分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 化肥行业成本分析

第四节 化肥行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国化肥行业价格现状分析

第六节 中国化肥行业平均价格走势预测

- 一、中国化肥行业价格影响因素
- 二、中国化肥行业平均价格走势预测
- 三、中国化肥行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国化肥行业区域市场现状分析

第一节 中国化肥行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地化肥市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区化肥市场规模分析
- 四、华东地区化肥市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区化肥市场规模分析
- 四、华中地区化肥市场规模预测
- 第四节 华南地区市场分析
 - 一、华南地区概述
 - 二、华南地区经济环境分析
 - 三、华南地区化肥市场规模分析

第九章 2016-2018年中国化肥行业竞争情况

第一节 中国化肥行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国化肥行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国化肥行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 化肥行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国化肥行业发展前景分析与预测

第一节中国化肥行业未来发展前景分析

一、化肥行业国内投资环境分析

二、中国化肥行业市场机会分析

三、中国化肥行业投资增速预测

第二节中国化肥行业未来发展趋势预测

第三节中国化肥行业市场发展预测

一、中国化肥行业市场规模预测

二、中国化肥行业市场规模增速预测

三、中国化肥行业产值规模预测

四、中国化肥行业产值增速预测

五、中国化肥行业供需情况预测

第四节中国化肥行业盈利走势预测

一、中国化肥行业毛利润同比增速预测

二、中国化肥行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国化肥行业投资风险与营销分析

第一节 化肥行业投资风险分析

一、化肥行业政策风险分析

二、化肥行业技术风险分析

三、化肥行业竞争风险分析

四、化肥行业其他风险分析

第二节 化肥行业企业经营发展分析及建议

一、化肥行业经营模式

二、化肥行业销售模式

三、化肥行业创新方向

第三节 化肥行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国化肥行业发展策略及投资建议

第一节 中国化肥行业品牌战略分析

- 一、化肥企业品牌的重要性
- 二、化肥企业实施品牌战略的意义
- 三、化肥企业品牌的现状分析
- 四、化肥企业的品牌战略
- 五、化肥品牌战略管理的策略

第二节 中国化肥行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国化肥行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国化肥行业发展策略及投资建议

第一节 中国化肥行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国化肥行业定价策略分析

第三节 中国化肥行业营销渠道策略

- 一、化肥行业渠道选择策略

二、化肥行业营销策略

第四节中国化肥行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国化肥行业重点投资区域分析

二、中国化肥行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/343139343139.html>