

2019年中国金属功能材料市场分析报告- 行业现状调查与未来动向研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国金属功能材料市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/433140433140.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 特种金属材料行业发展现状分析

1.1 特种金属材料行业发展现状

1.1.1 特种金属材料行业发展概述

1.1.2 特种金属材料行业市场规模分析

1.1.3 特种金属材料行业最新技术进展分析

1.1.4 特种金属材料行业进出口现状分析

(1) 特种金属材料行业出口市场调研

(2) 特种金属材料行业进口市场调研

(3) 特种金属材料行业进出口趋势分析

1.1.5 特种金属材料行业细分市场调研

(1) 稀土功能材料

(2) 稀有金属材料

(3) 半导体材料

(4) 其他功能合金材料

1.2 特种金属材料行业发展特点分析

1.2.1 特点1：应用越来越广泛

1.2.2 特点2：开发研究及设备制造技术能力提高

1.2.3 特点3：产业政策利好

1.3 特种金属材料行业发展存在的问题分析

1.3.1 问题1：我国在技术等方面的劣势是不容回避

1.3.2 问题2：市场长期被国外品牌占据

1.3.3 问题3：产品难以满足用户需求，经济效益不尽人意

第二章 特种金属材料行业面临形势分析

2.1 形势1：产业体系初步形成

2.2 形势2：产业规模不断壮大

2.3 形势3：部分关键技术取得重大突破

第三章 特种金属材料企业竞争策略分析

3.1 特种金属材料企业竞争现状分析

3.1.1 特种金属材料企业竞争层次分析

- 3.1.2 特种金属功能材料企业竞争格局分析
- 3.2 特种金属功能材料企业竞争策略分析
- 3.3 特种金属功能材料企业核心竞争力打造

第四章 2019-2025年特种金属功能材料行业发展指引方向分析

- 4.1 特种金属功能材料行业短期内政策引导方向
 - 4.1.1 国家层面政策引导方向
 - 4.1.2 地方层面政策引导方向
- 4.2 特种金属功能材料行业短期内技术引导方向
 - 4.2.1 2016-2019年内最有希望突破的技术领域
 - 4.2.2 现有企业技术布局分析
 - 4.2.3 现有企业技术突破成果
 - 4.2.4 现有企业2016-2019年技术规划
- 4.3 特种金属功能材料行业短期内空间布局引导方向
 - 4.3.1 特种金属功能材料行业目前全国空间格局
 - 4.3.2 特种金属功能材料行业目前重点区域布局
 - 4.3.3 3-5年内空间布局演变趋势
- 4.4 特种金属功能材料行业短期内产业链布局引导方向
 - 4.4.1 上市公司产业链布局情况
 - 4.4.2 新三板企业产业链布局情况
- 4.5 特种金属功能材料行业短期内消费结构引导方向
 - 4.5.1 特种金属功能材料行业短期内消费结构变动趋势
 - 4.5.2 特种金属功能材料行业短期内新兴消费亮点
- 4.6 特种金属功能材料行业重大工程引导方向
 - 4.6.1 国家特种金属功能材料行业重大工程引导方向
 - 4.6.2 地方特种金属功能材料行业重大工程引导方向
- 4.7 特种金属功能材料行业短期内投融资引导方向
 - 4.7.1 政府主导投融资引导方向
 - 4.7.2 企业主导投融资引导方向
 - 4.7.3 社会资本投融资引导方向

第五章 2019-2025年特种金属功能材料行业重点业务版块战略规划

- 5.1 2019-2025年特种金属功能材料行业重点发展业务版块探索
 - 5.1.1 2019-2025年特种金属功能材料行业重点发展业务版块简析
 - 5.1.2 2019-2025年特种金属功能材料行业重点发展业务版块关键技术

5.1.3 2019-2025年特种金属功能材料行业重点发展业务版块发展目标

5.2 2019-2025年特种金属功能材料行业重点发展业务版块竞争格局

5.2.1 2019-2025年稀土功能材料行业企业竞争格局

5.2.2 2019-2025年稀有金属材料行业企业竞争格局

5.2.3 2019-2025年半导体材料行业企业竞争格局

5.2.4 2019-2025年其他功能合金材料行业企业竞争格局

5.3 2019-2025年特种金属功能材料行业重点发展业务版块发展趋势

5.3.1 2019-2025年稀土功能材料行业发展趋势

5.3.2 2019-2025年稀有金属材料行业发展趋势

5.3.3 2019-2025年半导体材料行业发展趋势

5.3.4 2019-2025年其他功能合金材料行业发展趋势

5.4 2019-2025年特种金属功能材料行业重点发展业务版块趋势分析

5.4.1 2019-2025年稀土功能材料行业市场趋势分析

(1) 促进因素分析

(2) 市场规模预测

5.4.2 2019-2025年稀有金属材料行业市场趋势分析

(1) 促进因素分析

(2) 市场规模预测

5.4.3 2019-2025年半导体材料行业市场趋势分析

(1) 促进因素分析

(2) 市场规模预测

5.4.4 2019-2025年其他功能合金材料行业市场趋势分析

(1) 促进因素分析

(2) 市场规模预测

第六章 特种金属功能材料企业战略规划分析

6.1 中国北方稀土(集团)高科技股份有限公司

6.1.1 企业产品布局规划

6.1.2 企业业务布局规划

6.1.3 企业技术布局规划

6.1.4 企业营销战略规划

6.1.5 企业竞争战略规划

6.2 宁波博威合金材料股份有限公司

6.2.1 企业产品布局规划

6.2.2 企业业务布局规划

6.2.3 企业技术布局规划

6.2.4 企业营销战略规划

6.2.5 企业竞争战略规划

6.3 广东东方锆业科技股份有限公司

6.3.1 企业产品布局规划

6.3.2 企业业务布局规划

6.3.3 企业技术布局规划

6.3.4 企业营销战略规划

6.3.5 企业竞争战略规划

6.4 天津中环半导体股份有限公司

6.4.1 企业产品布局规划

6.4.2 企业业务布局规划

6.4.3 企业技术布局规划

6.4.4 企业营销战略规划

6.4.5 企业竞争战略规划

第七章 2019-2025年特种金属材料行业发展指引方向分析

7.1 特种金属材料行业中长期政策引导方向

7.1.1 国家层面政策引导方向

7.1.2 地方层面政策引导方向

7.2 特种金属材料行业中长期技术引导方向

7.2.1 5-10年最有希望突破的技术领域

7.2.2 现有企业中长期研发方向

7.2.3 行业研究所中长期研发方向

第八章 2019-2025年特种金属材料行业重点业务版块发展规划

8.1 2019-2025年特种金属材料行业重点发展业务版块探索

8.1.1 2019-2025年特种金属材料行业重点发展业务版块简析

8.1.2 2019-2025年特种金属材料行业重点发展业务版块关键技术

8.1.3 2019-2025年特种金属材料行业重点发展业务版块发展目标

8.2 2019-2025年特种金属材料行业重点发展业务版块竞争格局

8.2.1 2019-2025年稀土功能材料行业企业竞争格局

8.2.2 2019-2025年稀有金属材料行业企业竞争格局

8.2.3 2019-2025年半导体材料行业企业竞争格局

8.2.4 2019-2025年其他功能合金材料行业企业竞争格局

8.3 2019-2025年特种金属功能材料行业重点发展业务版块发展趋势

8.3.1 2019-2025年稀土功能材料行业发展趋势

8.3.2 2019-2025年稀有金属材料行业发展趋势

8.3.3 2019-2025年半导体材料行业发展趋势

8.3.4 2019-2025年其他功能合金材料行业发展趋势

8.4 2019-2025年特种金属功能材料行业重点发展业务版块趋势分析

8.4.1 2019-2025年稀土功能材料行业市场趋势分析

(1) 促进因素分析

(2) 市场规模预测

8.4.2 2019-2025年稀有金属材料行业市场趋势分析

(1) 促进因素分析

(2) 市场规模预测

8.4.3 2019-2025年半导体材料行业市场趋势分析

(1) 促进因素分析

(2) 市场规模预测

8.4.4 2019-2025年其他功能合金材料行业市场趋势分析

(1) 促进因素分析

(2) 市场规模预测

第九章 2019-2025年特种金属功能材料企业投资前景规划

9.1 领先企业中长期投资前景规划

9.1.1 领先企业中长期技术战略规划

9.1.2 领先企业中长期业务布局规划

9.1.3 领先企业中长期商业模式规划

9.1.4 领先企业中长期市场培育规划

9.2 追赶企业中长期投资前景规划

9.2.1 追赶企业中长期技术战略规划

9.2.2 追赶企业中长期业务布局规划

9.2.3 追赶企业中长期商业模式规划

9.2.4 追赶企业中长期市场培育规划

9.3 起步企业中长期投资前景规划

9.3.1 起步企业中长期技术战略规划

9.3.2 起步企业中长期业务布局规划

9.3.3 起步企业中长期商业模式规划

9.3.4 起步企业中长期市场培育规划

图表目录

图表 1：未来十年特种金属功能材料行业投资机会分析

图表 2：截至2019年特种金属功能材料行业发展概述

图表 3：2016-2019年特种金属功能材料行业市场规模走势（单位：亿元，%）

图表 4：特种金属功能材料行业最新技术进展情况

图表 5：2016-2019年特种金属功能材料行业出口市场调研（单位：千克，万美元）

图表 6：2016-2019年特种金属功能材料行业进口市场调研（单位：千克，万美元）

图表 7：2019-2025年特种金属功能材料行业进出口趋势分析

图表 8：特种金属功能材料行业发展特点分析

图表 9：特种金属功能材料行业存在的问题分析

图表 10：特种金属功能材料行业国家层面政策引导方向

图表详见报告正文.....（GY YX）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国金属功能材料市场分析报告-行业现状调查与未来动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/433140433140.html>