

2021年中国银行卡市场调研报告- 市场现状调查与发展战略规划

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国银行卡市场调研报告-市场现状调查与发展战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/533141533141.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

银行卡的功能包括消费、信贷、结算、理财等，是一种综合型的现代电子支付工具，并很好地将现代信息技术与传统金融业务相结合的。我国银行卡产业保持着较高的发展速度，这一产业为拉动内需消费、提高资金运营效率、改善民生，促进社会经济结构调整做出巨大贡献。根据数据显示，随着供给侧结构性改革的持续深化，银行卡产业发卡端人均持卡量不断增长，交易笔数大幅提升，截至2019年末，银行卡累计发卡量85.3亿张，当年新增发卡量7.0亿张，同比增长8.9%；全国银行卡交易金额822.3万亿元，同比增长4.1%；交易笔数3219.9亿笔，同比增长53.1%。

2016-2019年我国银行卡累计再用发卡量统计情况 数据来源：中国银联

2010-2019年中国银行卡支付业务笔数、支付金额统计情况 数据来源：中国银联

行业竞争力可以概括为五种竞争力量，即潜在进入者的威胁、替代品的威胁、供给方议价能力、消费方议价能力以及当前行业内部现有企业的竞争。通过五力模型可以更好地用来分析行业竞争格局以及盈利潜力，并且得出行业竞争的激烈程度。

我国银行卡产业五力因素示意图 数据来源：中国银联

一、供应商的议价能力

供方主要通过提高投入要素价格和降低产品质量的方式来影响行业中现有企业的盈利能力与产品竞争力，供方力量的强弱主要取决于他们所提供给买主投入要素的重要性。在我国银行卡产业中处于供给方地位的是银联、各大商业银行，其议价能力具体分析如下：

（1）银联是中国仅有的在政府倡导之下成立的具有自然垄断地位的组织，这个地位决定了行业的网络准入门槛，其收益由公共垄断性行业定价支配，并体现在对交换费的分配中。目前，“银联”标识出现在用户办理的每张银行卡上，在国内银行卡市场严重缺乏竞争的状况下，消费方的选择权力几乎为零。但同时，这种一家独大的垄断局面不仅将VISA、万事达、美国运通等外资银行卡组织阻挡在大门之外，还会造成企业缺乏自身发展动力，服务质量下降，运作效率降低。不过，中国政府网发布《国务院关于实施银行卡清算机构准入管理的决定》，从2015年6月1日，凡在中国境内从事银行卡清算并符合要求的境内外金融组织机构都可申请“银行卡清算业务许可证”，这意味着中国银联垄断银行卡清算市场的局面将被彻底打破，行业议价能力将有所提升。

（2）各大商业银行作为市场的参与主体，处于相对有序的寡头竞争地位，其议价能力也是不可忽略的。根据数据显示，截至2019年末，银行卡累计发卡量85.3亿张，其中商业银行累计发卡量达到84.19亿张，2012-2019年的年复合增长率为13.20%。

2012-2019年我国商业银行累计发卡量统计情况 数据来源：中国银联

综上，我国银行卡产业供应商中的银联处于自然垄断地位，议价能力较强；而各大商业银行议价能力由于处于相对有序的寡头竞争地位，其议价能力也不可忽略。

二、购买者的议价能力

购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务质量的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。我国银行卡的购买者主要是持卡人和特约商户。由于银行卡转换成本较低，持卡者作为银行卡产品和服务的购买者，对银行卡产业的议价能力较强，尤其是那些用卡意识强、收入稳定且素质层次较高的优质客户，对卖方的产品、服务、价格和成本了如指掌，并且对发卡银行的用卡环境、售后服务的要求也更高，其议价能力也相应提高。

而对特约商户而言，选择常规渠道的两个途径是选择拒绝安装POS机和接受刷卡费率。随着信用卡使用人群不断扩大以及银联强大的网络正向性，特约商户拒绝装POS机可能带来极大的机会成本，尤其是对于大型商场等特约商户，对POS机的刚性需求更为明显，如果采用拒绝消费者刷卡的集体行为，不仅会损失一部分客户，还将导致主管机构—人民银行调整了交换费分配模式。因此，银行卡产业要想持续健康发展，需要听取购买者的意见，对其议价行为进行有针对性的分析和对待。

三、新进入者的威胁

我国银行卡行业的新进入者威胁主要来自国外商业银行和Visa MasterCard、运通等银行卡组织。目前，我国银行卡产业经营中存在的问题较多，而外资银行有着丰富的营销经验手段，在争夺中国银行卡市场这块肥肉上，他们可凭借其完善的网络、成熟的运作模式及经验和强大的资金实力占据优势，从而获得市场份额。因此，我国银行卡产业的潜在进入者威胁较大，国内各大银行应该采取创造自主品牌联合守成者反击和建立规模经济优势等方式，来提高自身竞争力。

我国银行卡产业经营中存在的问题 数据来源：公开资料整理

四、替代品的威胁

目前，我国银行卡产业替代品分为两种：一是相对于传统的ATM取款、消费等业务，网银和手机支付以内部替代品的身份出现并融入到现有产业；二是“一卡通”为代表的替代品，对银行卡的影响则体现在小额支付等领域。

我国银行卡产业替代品的优势 数据来源：公开资料整理

五、同业竞争者的竞争程度

银行卡产业凭借着高利润、低成本的优势而被众多投资厂商看中，也正是在行业利润驱使下，国内大部分商业银行都纷纷加入竞争，而随着之后外资银行的进入，银行卡产业市场竞争日益激烈，发卡银行的队伍已经从最初的四大国有商业银行扩大到几十家多家地方和商业银行。

全国性发卡机构银行卡交易金额市场份额 数据来源：中经网

综上所述，通过对我国银行卡产业进行五力要素分析，并结合国外发达银行卡产业先进经验，提出以下几点建议：

我国银行卡产业发展建议 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国银行卡市场调研报告-市场现状调查与发展战略规划》

涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国银行卡行业发展概述

第一节 银行卡行业发展情况概述

一、银行卡行业相关定义

二、银行卡行业基本情况介绍

三、银行卡行业发展特点分析

四、银行卡行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、银行卡行业需求主体分析

第二节 中国银行卡行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、银行卡行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国银行卡行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国银行卡行业生命周期分析

一、银行卡行业生命周期理论概述

二、银行卡行业所属的生命周期分析

第四节 银行卡行业经济指标分析

一、银行卡行业的赢利性分析

二、银行卡行业的经济周期分析

三、银行卡行业附加值的提升空间分析

第五节 中国银行卡行业进入壁垒分析

一、银行卡行业资金壁垒分析

二、银行卡行业技术壁垒分析

三、银行卡行业人才壁垒分析

四、银行卡行业品牌壁垒分析

五、银行卡行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球银行卡行业市场发展现状分析

第一节 全球银行卡行业发展历程回顾

第二节 全球银行卡行业市场区域分布情况

第三节 亚洲银行卡行业地区市场分析

一、亚洲银行卡行业市场现状分析

二、亚洲银行卡行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲银行卡行业市场前景分析

第四节 北美银行卡行业地区市场分析

一、北美银行卡行业市场现状分析

二、北美银行卡行业市场规模与市场需求分析

三、北美银行卡行业市场前景分析

第五节 欧洲银行卡行业地区市场分析

一、欧洲银行卡行业市场现状分析

二、欧洲银行卡行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲银行卡行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界银行卡行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球银行卡行业市场规模预测

第三章 中国银行卡产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品银行卡总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国银行卡行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国银行卡产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国银行卡行业运行情况

第一节 中国银行卡行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国银行卡行业市场规模分析

第三节 中国银行卡行业供应情况分析

第四节 中国银行卡行业需求情况分析

第五节 我国银行卡行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第六节 中国银行卡行业供需平衡分析

第七节 中国银行卡行业发展趋势分析

第五章 中国银行卡所属行业运行数据监测

第一节 中国银行卡所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国银行卡所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国银行卡所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国银行卡市场格局分析

第一节 中国银行卡行业竞争现状分析

一、中国银行卡行业竞争情况分析

二、中国银行卡行业主要品牌分析

第二节 中国银行卡行业集中度分析

一、中国银行卡行业市场集中度影响因素分析

二、中国银行卡行业市场集中度分析

第三节 中国银行卡行业存在的问题

第四节 中国银行卡行业解决问题的策略分析

第五节 中国银行卡行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国银行卡行业需求特点与动态分析

第一节 中国银行卡行业消费市场动态情况

第二节 中国银行卡行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 银行卡行业成本结构分析

第四节 银行卡行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国银行卡行业价格现状分析

第六节 中国银行卡行业平均价格走势预测

一、中国银行卡行业价格影响因素

二、中国银行卡行业平均价格走势预测

三、中国银行卡行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国银行卡行业区域市场现状分析

第一节 中国银行卡行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区银行卡市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区银行卡市场规模分析

四、华东地区银行卡市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区银行卡市场规模分析

四、华中地区银行卡市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区银行卡市场规模分析

四、华南地区银行卡市场规模预测

第九章 2017-2020年中国银行卡行业竞争情况

第一节 中国银行卡行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国银行卡行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国银行卡行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 银行卡行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国银行卡行业发展前景分析与预测

第一节 中国银行卡行业未来发展前景分析

一、银行卡行业国内投资环境分析

二、中国银行卡行业市场机会分析

三、中国银行卡行业投资增速预测

第二节 中国银行卡行业未来发展趋势预测

第三节 中国银行卡行业市场发展预测

一、中国银行卡行业市场规模预测

二、中国银行卡行业市场规模增速预测

三、中国银行卡行业产值规模预测

四、中国银行卡行业产值增速预测

五、中国银行卡行业供需情况预测

第四节 中国银行卡行业盈利走势预测

一、中国银行卡行业毛利润同比增速预测

二、中国银行卡行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国银行卡行业投资风险与营销分析

第一节 银行卡行业投资风险分析

- 一、银行卡行业政策风险分析
- 二、银行卡行业技术风险分析
- 三、银行卡行业竞争风险分析
- 四、银行卡行业其他风险分析

第二节 银行卡行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国银行卡行业发展战略及规划建议

第一节 中国银行卡行业品牌战略分析

- 一、银行卡企业品牌的重要性
- 二、银行卡企业实施品牌战略的意义
- 三、银行卡企业品牌的现状分析
- 四、银行卡企业的品牌战略
- 五、银行卡品牌战略管理的策略

第二节 中国银行卡行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国银行卡行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 银行卡行业竞争力提升策略

- 一、银行卡行业产品差异性策略
- 二、银行卡行业个性化服务策略
- 三、银行卡行业的促销宣传策略
- 四、银行卡行业信息智能化策略

五、银行卡行业品牌化建设策略

六、银行卡行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国银行卡行业发展策略及投资建议

第一节 中国银行卡行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国银行卡行业营销渠道策略

一、银行卡行业渠道选择策略

二、银行卡行业营销策略

第三节 中国银行卡行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国银行卡行业重点投资区域分析

二、中国银行卡行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/533141533141.html>