

# 中国贵金属投资行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国贵金属投资行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/593141.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

贵金属投资分为实物投资和带杠杆的电子盘交易投资以及银行类的纸黄金纸白银。其中，实物投资是指投资人在对贵金属市场看好的情况下，低买高卖赚取差价的过程，也可以是在不看好经济前景的情况下所采取的一种避险手段，以实现资产的保值增值。电子盘交易是指根据黄金、白银等贵金属市场价格的波动变化，确定买入或卖出，这种交易一般都存在杠杆，可以用较小的成本套取较大的回报。

菜百股份是黄金珠宝的老字号国有控股公司，是商务部第一批命名的“中华老字号”企业，设计、销售包括黄金饰品、贵金属投资产品、贵金属文化产品及钻石珠宝饰品在内的全品类珠宝商品，是上金所第一批综合类会员单位，涵盖原材料采购、设计生产、终端销售等全链条业务。

菜百股份产业链

数据来源：观研天下整理

### 1、产品系列矩阵丰富，贵金属投资业务收入持续上升

菜百股份主要销售产品有黄金饰品、贵金属投资产品、贵金属文化产品和钻石珠宝饰品，构建全品类、多款式、各档次的产品矩阵。根据数据显示，2021年，菜百股份营业收入达到104.1亿元，同比增长47.23%，其中贵金属投资产品业务收入达45.99亿元，占总营业收入的44.19%，其次是黄金饰品，业务收入达43.21亿元，占总营业收入的41.52%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

### 2、菜百股份营销渠道仍以直营为主，但电商渠道增速快，银行渠道合作稳定

目前，菜百股份营销渠道直营渠道、电商渠道及银行渠道。其中，直营渠道是菜百股份的主要销售渠道，2020年占主营业务收入的88.66%，整体呈缩减之势，而电商渠道和银行渠道收入占比不断提升，其主要是贵金属投资逐渐成为公司主要收入来源。

数据来源：观研天下整理

#### （1）菜百股份直营渠道分析

根据数据显示，截止2021年前三季度，菜百股份净增直营门店9家，直营店数量达54个，其中北京西城总店是公司主营收入的核心引擎，2020年营业收入达43.2亿元，占直营收入总额的69.09%，占总营业收入的61.12%，暂时尚未考虑加盟模式。

直营模式与加盟模式对比

## 特点

直营模式

加盟模式

简介

公司以设立自营店（专卖店）、商场专柜（联营开店）进行铺货销售

公司与加盟商签订协议后为加盟商提供相应的服务与监督，包括特许经营权、人员及经营管理培训、统一装修设计等，而加盟商自行负责店铺一切运营费用

渠道分布

一二线城市为主

三四线城市居多

优点

企业统一管理，服务标准化，服务质量高；直接触达终端消费者，及时把握客户的需求爱好；有利于构建会员体系，深度绑定客户

轻资产模式发展成本低；扩张门店速度快，有利于提升品牌知名度和影响力；利用加盟商的当地资源能够更好地进军当地市场，实现合作共赢

缺点

重资产模式，经营成本高企；扩张速度慢，不利于抢占区域市场

管控力度相对较弱，服务质量参差不齐；加盟商的服务表现影响品牌形象

数据来源：观研天下整理

北京总店与公司分店销售收入对比

/

2017年

2018年

2019年

2020年

分店销售收入（万元）

198749.76

214566.40

230513.24

19373.86

平均分店数量

23

28

34

41

平均分店营业收入（万元）

8641.29

7663.09

6779.80

4714.00

总店收入（万元）

575483.11

611064.49

555708.37

431983.78 数据来源：观研天下整理

从直营店产品结构来看，贵金属投资产品逐渐成为直营店主销售产品，并且在2020年产品结构占比中以44.88%超过黄金饰品的38.88%，这与菜百股份整体产品结构相似。同时，菜百股份直营渠道毛利率高于电商渠道毛利率。

数据来源：观研天下整理

## （2）电商渠道

在疫情催化及线上直播助推下，电商销售收入占比逐年增长，从2017年的2.77%增加到2020年的9.79%，覆盖公司全品类商品，以黄金饰品和贵金属投资产品为主，其中电商渠道中贵金属投资产品占比从2017年的39.28%增加到2020年的65.23%，并且电商渠道也打破传统直营地域限制。

数据来源：观研天下整理

## （3）银行渠道

菜百股份银行渠道端合作伙伴主要为北京银行和北京农商银行，合作规模逐年递增，银行渠道收入从2017年的1119万元提升至2020年的10750万元。产品主要以贵金属投资产品以及贵金属文化产品为主，其中贵金属投资产品毛利率与金价呈现一定正相关关系，2019年受益金价上行，贵金属投资产品毛利率出现小高峰，为14%，但整体来看，银行渠道毛利率呈现下行趋势。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

## 3、菜百股份主要经营模式

菜百股份采用抓两头、控中间的“微笑曲线”经营模式，业务重心在于能体现黄金珠宝产品附

加价值的两端，上游包括原材料采购和产品设计等，下游则专注于首饰文化推广、直营门店管理、会员资源运营与增值服务等，聚焦于能为顾客带来更高附加值的环节；同时，将黄金珠宝行业高度标准化的生产环节以委外加工方式完成，重点把控供应质量。

### （1）上游环节

菜百股份主要着重与原材料采购和产品设计：

#### 环节

#### 经营模式或原则

#### 原材料采购方面

菜百股份具有直接从上金所采购黄金原材料的会员资格，能够通过第一手采购保证原料质量，并通过“以销定采”的多批次、小批量的采购原则，降低原料价格风险

#### 产品设计方面

以直营模式经营，设计团队与销售更加贴近一线消费者，能够敏锐洞察消费者的需求变化。通过自主设计及联合设计相结合的方式，一方面以自主设计完成“菜百首饰”原创产品、特色产品的开发，另一方面充分联合国内外珠宝行业设计大师、整合上游供方设计师团队资源，共同设计符合消费者喜好的黄金珠宝产品

持续挖掘文化IP，引入包括故宫“宫匠黄金”系列、颐和园“一生颐饰”系列在内的中国传统文化典藏产品，及米菲以及《哪吒之魔童降世》、《清平乐》、《唐人街探案》等流行文化IP的联名系列 数据来源：观研天下整理

### （2）中游环节

菜百股份以委外加工生产为主、联营采购为辅，致力于与优质供应商形成长期稳定的合作关系，保障产品供应链安全。菜百股份设立深圳菜百，定期对供应商从经营规模、产品质量、货品种类、新品开发、等因素进行严格的综合考量，对供应商实行动态管理，以确保其生产水平和产品质量符合“菜百标准”。并且，菜百股份设立多道检验机制，对每件商品实现单品单码管理，从产品选样、进货、送检到销售的每个环节实现可控制和可追溯，每一件商品都需经第三方权威检测机构检测，并附有防伪标志的检测证明。

### （3）下游环节

菜百股份以“做每个人的黄金珠宝顾问”为使命，经过多年直营连锁经营的经验积累，形成了有菜百特色的经营模式：

#### 经营模式

#### 具体实施

以“根在百姓中，标实价、卖真货、卖好货”的销售策略

以直销模式直接向消费者销售商品，减少中间环节，并将目标毛利率和经营费用率控制在合理水平，最大限度让利于顾客，为顾客提供高性价比、高品质的商品和服务

### 提供“一站式购齐”的购物体验

北京总店是国内黄金珠宝行业内规模领先的单体零售门店，为消费者提供集“博物馆式的鉴赏、专业知识的普及、体验式的购物、个性化的定制”于一体的沉浸式购物体验，通过一系列的宝石级矿标展、珠宝玉石大师作品推展、设计师作品展等珠宝文化展览，并引入多个概念体验店和“网红打卡点”，给予消费者文化和时尚的消费体验

### 线上与线下销售同步发展的全渠道营销战略

电商子公司业务快速发展，并积极开展网上直播业务，在线上面向全国市场的消费者推广“菜百首饰”黄金珠宝商品，在新冠疫情期间取得快速增长。同时，公司与银行合作，利用银行渠道体系完善、网点众多的优点，在银行网点销售贵金属文化产品、贵金属投资产品等商品

### 信息化系统

建立了珠宝行业内领先的信息化系统，拥有庞大的会员体系，可以通过大数据分析了解客户需求 and 消费特点，根据分析结果为会员提供及时的新款产品、特色服务和回馈活动推荐，实现精准营销

### 制定和贯彻执行“菜百特色”的33项服务承诺

通过直营店标准化的店面管理及销售人员服务技能培训，使每个销售人员能够自发的为客户提供陪伴式服务，并通过顾客反馈对销售人员服务质量进行考评，不断提升销售人员服务技能。顾客在购买公司产品后，可以享有首饰保养、以旧换新、黄金回购等多增值服务

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国贵金属投资行业发展现状分析与投资趋势预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国贵金属投资行业发展概述

#### 第一节 贵金属投资行业发展情况概述

##### 一、贵金属投资行业相关定义

##### 二、贵金属投资特点分析

##### 三、贵金属投资行业基本情况介绍

##### 四、贵金属投资行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售/服务模式

##### 五、贵金属投资行业需求主体分析

#### 第二节 中国贵金属投资行业生命周期分析

##### 一、贵金属投资行业生命周期理论概述

##### 二、贵金属投资行业所属的生命周期分析

#### 第三节 贵金属投资行业经济指标分析

##### 一、贵金属投资行业的赢利性分析

##### 二、贵金属投资行业的经济周期分析

##### 三、贵金属投资行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球贵金属投资行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球贵金属投资行业发展历程回顾

#### 第二节 全球贵金属投资行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲贵金属投资行业地区市场分析

##### 一、亚洲贵金属投资行业市场现状分析

##### 二、亚洲贵金属投资行业市场规模与市场需求分析

##### 三、亚洲贵金属投资行业市场前景分析

#### 第四节 北美贵金属投资行业地区市场分析

- 一、北美贵金属投资行业市场现状分析
- 二、北美贵金属投资行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美贵金属投资行业市场前景分析
- 第五节 欧洲贵金属投资行业地区市场分析
  - 一、欧洲贵金属投资行业市场现状分析
  - 二、欧洲贵金属投资行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲贵金属投资行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界贵金属投资行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球贵金属投资行业市场规模预测

### 第三章 中国贵金属投资行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
  - 一、中国GDP增长情况分析
  - 二、工业经济发展形势分析
  - 三、社会固定资产投资分析
  - 四、全社会消费品零售总额
  - 五、城乡居民收入增长分析
  - 六、居民消费价格变化分析
  - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 我国宏观经济环境对贵金属投资行业的影响分析
- 第三节 中国贵金属投资行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对贵金属投资行业的影响分析
- 第五节 中国贵金属投资行业产业社会环境分析

### 第四章 中国贵金属投资行业运行情况

- 第一节 中国贵金属投资行业发展状况情况介绍
  - 一、行业发展历程回顾
  - 二、行业创新情况分析
  - 三、行业发展特点分析
- 第二节 中国贵金属投资行业市场规模分析
  - 一、影响中国贵金属投资行业市场规模的因素
  - 二、中国贵金属投资行业市场规模

### 三、中国贵金属投资行业市场规模解析

#### 第三节中国贵金属投资行业供应情况分析

##### 一、中国贵金属投资行业供应规模

##### 二、中国贵金属投资行业供应特点

#### 第四节中国贵金属投资行业需求情况分析

##### 一、中国贵金属投资行业需求规模

##### 二、中国贵金属投资行业需求特点

#### 第五节中国贵金属投资行业供需平衡分析

## 第五章 中国贵金属投资行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国贵金属投资行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、贵金属投资行业产业链图解

### 第二节中国贵金属投资行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对贵金属投资行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对贵金属投资行业的影响分析

### 第三节我国贵金属投资行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国贵金属投资行业市场竞争分析

### 第一节中国贵金属投资行业竞争现状分析

#### 一、中国贵金属投资行业竞争格局分析

#### 二、中国贵金属投资行业主要品牌分析

### 第二节中国贵金属投资行业集中度分析

#### 一、中国贵金属投资行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国贵金属投资行业市场集中度分析

### 第三节中国贵金属投资行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国贵金属投资行业模型分析

### 第一节中国贵金属投资行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国贵金属投资行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国贵金属投资行业SWOT分析结论

### 第三节中国贵金属投资行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国贵金属投资行业需求特点与动态分析

### 第一节中国贵金属投资行业市场动态情况

### 第二节中国贵金属投资行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节贵金属投资行业成本结构分析

### 第四节贵金属投资行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

### 三、其他因素

#### 第五节中国贵金属投资行业价格现状分析

#### 第六节中国贵金属投资行业平均价格走势预测

##### 一、中国贵金属投资行业平均价格趋势分析

##### 二、中国贵金属投资行业平均价格变动的影响因素

### 第九章 中国贵金属投资行业所属行业运行数据监测

#### 第一节中国贵金属投资行业所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国贵金属投资行业所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节中国贵金属投资行业所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2018-2022年中国贵金属投资行业区域市场现状分析

#### 第一节中国贵金属投资行业区域市场规模分析

##### 一、影响贵金属投资行业区域市场分布的因素

##### 二、中国贵金属投资行业区域市场分布

#### 第二节中国华东地区贵金属投资行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区贵金属投资行业市场分析

###### (1) 华东地区贵金属投资行业市场规模

###### (2) 华南地区贵金属投资行业市场现状

###### (3) 华东地区贵金属投资行业市场规模预测

#### 第三节华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区贵金属投资行业市场分析

(1) 华中地区贵金属投资行业市场规模

(2) 华中地区贵金属投资行业市场现状

(3) 华中地区贵金属投资行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区贵金属投资行业市场分析

(1) 华南地区贵金属投资行业市场规模

(2) 华南地区贵金属投资行业市场现状

(3) 华南地区贵金属投资行业市场规模预测

## 第五节华北地区贵金属投资行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区贵金属投资行业市场分析

(1) 华北地区贵金属投资行业市场规模

(2) 华北地区贵金属投资行业市场现状

(3) 华北地区贵金属投资行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区贵金属投资行业市场分析

(1) 东北地区贵金属投资行业市场规模

(2) 东北地区贵金属投资行业市场现状

(3) 东北地区贵金属投资行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区贵金属投资行业市场分析

(1) 西南地区贵金属投资行业市场规模

(2) 西南地区贵金属投资行业市场现状

(3) 西南地区贵金属投资行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区贵金属投资行业市场分析

- (1) 西北地区贵金属投资行业市场规模
- (2) 西北地区贵金属投资行业市场现状
- (3) 西北地区贵金属投资行业市场规模预测

## 第十一章 贵金属投资行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

· · · · ·

## 第十二章 2022-2029年中国贵金属投资行业发展前景分析与预测

### 第一节中国贵金属投资行业未来发展前景分析

#### 一、贵金属投资行业国内投资环境分析

#### 二、中国贵金属投资行业市场机会分析

#### 三、中国贵金属投资行业投资增速预测

### 第二节中国贵金属投资行业未来发展趋势预测

### 第三节中国贵金属投资行业规模发展预测

#### 一、中国贵金属投资行业市场规模预测

#### 二、中国贵金属投资行业市场规模增速预测

#### 三、中国贵金属投资行业产值规模预测

#### 四、中国贵金属投资行业产值增速预测

#### 五、中国贵金属投资行业供需情况预测

### 第四节中国贵金属投资行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国贵金属投资行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节中国贵金属投资行业进入壁垒分析

#### 一、贵金属投资行业资金壁垒分析

#### 二、贵金属投资行业技术壁垒分析

#### 三、贵金属投资行业人才壁垒分析

#### 四、贵金属投资行业品牌壁垒分析

#### 五、贵金属投资行业其他壁垒分析

### 第二节贵金属投资行业风险分析

#### 一、贵金属投资行业宏观环境风险

#### 二、贵金属投资行业技术风险

#### 三、贵金属投资行业竞争风险

#### 四、贵金属投资行业其他风险

第三节中国贵金属投资行业存在的问题

第四节中国贵金属投资行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国贵金属投资行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国贵金属投资行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国贵金属投资行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 贵金属投资行业营销策略分析

一、贵金属投资行业产品策略

二、贵金属投资行业定价策略

三、贵金属投资行业渠道策略

四、贵金属投资行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/593141.html>