

2021年中国多口径精准削笔器市场调研报告- 行业供需现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国多口径精准削笔器市场调研报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/533145533145.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

多口径精准削笔器是基于当前市场上出售的削笔器（卷笔刀）只能削出单一口径铅笔芯的现状专门设计的能够精确控制削出笔芯直径的削笔器，是中国计量学院学生依托浙江省大学生科技创新项目研制开发的能够准确削出不同口径铅笔的一种新型削笔器。

多口径精准削笔器操作流程 数据来源：公开资料整理

一、供应商的议价能力

供应商议价能力指的是现有企业向供应商购买原料时，供应商争取获得较好价格的能力。我国多口径精准削笔器行业供应商主要包括切削刀片和塑料外壳两部分，其中切削刀片价格低廉，占总成本比例较小，可以忽略，但塑料外壳是多口径精准削笔器主要组成部分，占总成本的绝大部分。近两年，在环保政策趋严下，我国塑料制品产销率回落，市场内需不足，价格节节攀升，因此总体上供应商讨价还价的威胁较大。

2016-2020年我国塑料制品产销量统计情况 数据来源：国家统计局

2019年3月-2020年9月中国塑料价格指数走势图 数据来源：浙江塑料城

二、购买者的议价能力

购买者主要通过其压价与要求提供较高的产品或服务能力的的能力，来影响行业中现有企业的盈利能力。目前，我国多口径削笔器行业市场定位于高端专业用户，专门为测绘、制图等专业人士而设计，满足他们对对铅笔芯口径需求，因此对于这类群体而言，其议价威胁较弱。

三、新进入者的威胁

新进入者在给行业带来新活力的同时，可能会与现有企业存在原材料与市场份额的竞争，最终导致行业中现有企业盈利水平降低，行业竞争更加激烈。多口径精准削笔器属于高端削笔器，是通过自主研发且已申请专利，具有较高的技术门槛，因此潜在竞争对手进入的威胁较小。

四、替代品的威胁

多口径精准削笔器服务于测绘、制图等专业领域，小刀无法实现精准切削的功能，因此削笔刀、普通削笔器等替代品对多口径精准削笔器的替代威胁较小。

五、同业竞争者的竞争程度

目前，我国削笔器市场已较为成熟，存在着较多的知名厂商，这些企业经过多年的发展，树立了品牌，抢占了市场。例如得力、上海友谊、晨光、UME 联众、真彩、辉柏佳、三木、马培德、日CARL等。

排行榜123网根据品牌评价以及销量评选出了2021年削笔器十大品牌排行榜，前十名分别是晨光/M&G、中昊晨光化工/CHENGUANG、多妙屋、得力/DELI、三木/SUNWOOD、天文/Tenwin、迪士尼/DISNEY、天文Tianwen、子木天使/ANGELZIMU、杰丽斯JIELISI。我国削笔器行业品牌排行榜及企业简介

排行榜

品牌名称

所属企业

简介

品牌指数

1

晨光/M&G

上海晨光文具股份有限公司

水性笔知名品牌，文具用品知名品牌，上海市著名商标，上市公司，中国较大的制笔企业之一，亚洲较大的文具生产基地之一，专注于文具事业的综合文具集团

9.7

2

中昊晨光化工/CHENGUANG

中昊晨光化工研究院有限公司

高新技术企业，国家创新型试点企业，自贡国家新材料核心企业，中国自主创新能力行业企业，我国高分子合成材料研发、生产的重要基地

9.6

3

多妙屋

上海多妙屋儿童用品有限公司

主要经营迪士尼、HELLOKITTY（凯蒂猫）、BARBIE（芭比）、巴布豆等知名品牌，并拥有妙心坊、小猪响当当等自有童装品牌。公司自2010年成立以来始终处于快速发展期，目前拥有九十多名员工，在淘宝、天猫、京东等建立了稳定的销售渠道，并取得了不菲的销售业绩及优良的口碑

9.4

4

得力/DELI

得力集团有限公司

始于1988年，文具用品知名品牌，浙江省著名商标，浙江省名牌，高新技术企业，国内较大的综合文具供应商，集生产与销售为一体的大型文具企业集团

9.4

5

三木/SUNWOOD

三木控股集团有限公司

碎纸机知名品牌，塑封机知名品牌，浙江省著名商标，浙江省名牌产品，中国学生用品行业

知名品牌，中国文体协会副常务理事单位，国内文具和办公机具行业重要的骨干企业之一

9.2

6

天文/Tenwin

宁波天虹文具有限公司

天文Tenwin，始于1989年，主产五金和塑料两大系列文具产品，以文具制造为主房地产开发、水产养殖、矿产开发等项目为辅的中外合资企业

8.9

7

迪士尼/DISNEY

迪士尼

创立于1926年美国，玩具知名品牌，知名游乐园-主题公园品牌，创意动漫领域知名品牌，世界500强企业，中国大陆影响面较大的娱乐、传媒公司之一，全球领先的跨媒体综合娱乐公司

8.9

8

天文Tianwen

台州市黄岩天文模具有限公司

科技型企业，专业从事喷雾器及洗车设备和模具制造的企业，国内极具竞争实力的专业生产性企业之一，多项喷雾器标准起草单位

8.9

9

子木天使/ANGELZIMU

迁安市子木尚品贸易有限公司

成立于2011年，公司设立于上海市，公司成立多年来，始终坚持创新、健康、舒适的指导方针

8.8

10

杰丽斯JIELISI

宁波杰丽斯文具有限公司

塑封机知名品牌，浙江省名牌产品，集研发、制造、销售、国际贸易于一体的大型专业化文具用品提供商

8.2数据来源：排行榜123网

综上所述，通过波特五力模型分析，我国多口径精准削笔器行业应实施产品材质多元化策略，提高产品技术门槛，细分市场以及实施品牌营销策略。

我国多口径精准削笔器行业发展策略 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国多口径精准削笔器市场调研报告-行业供需现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国多口径精准削笔器行业发展概述

第一节 多口径精准削笔器行业发展情况概述

一、多口径精准削笔器行业相关定义

二、多口径精准削笔器行业基本情况介绍

三、多口径精准削笔器行业发展特点分析

四、多口径精准削笔器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、多口径精准削笔器行业需求主体分析

第二节 中国多口径精准削笔器行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、多口径精准削笔器行业产业链条分析

三、产业链运行机制

1、沟通协调机制

2、风险分配机制

3、竞争协调机制

四、中国多口径精准削笔器行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国多口径精准削笔器行业生命周期分析

一、多口径精准削笔器行业生命周期理论概述

二、多口径精准削笔器行业所属的生命周期分析

第四节 多口径精准削笔器行业经济指标分析

一、多口径精准削笔器行业的赢利性分析

二、多口径精准削笔器行业的经济周期分析

三、多口径精准削笔器行业附加值的提升空间分析

第五节 中国多口径精准削笔器行业进入壁垒分析

一、多口径精准削笔器行业资金壁垒分析

二、多口径精准削笔器行业技术壁垒分析

三、多口径精准削笔器行业人才壁垒分析

四、多口径精准削笔器行业品牌壁垒分析

五、多口径精准削笔器行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球多口径精准削笔器行业市场发展现状分析

第一节 全球多口径精准削笔器行业发展历程回顾

第二节 全球多口径精准削笔器行业市场区域分布情况

第三节 亚洲多口径精准削笔器行业地区市场分析

一、亚洲多口径精准削笔器行业市场现状分析

二、亚洲多口径精准削笔器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲多口径精准削笔器行业市场前景分析

第四节 北美多口径精准削笔器行业地区市场分析

一、北美多口径精准削笔器行业市场现状分析

二、北美多口径精准削笔器行业市场规模与市场需求分析

三、北美多口径精准削笔器行业市场前景分析

第五节 欧洲多口径精准削笔器行业地区市场分析

一、欧洲多口径精准削笔器行业市场现状分析

二、欧洲多口径精准削笔器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲多口径精准削笔器行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界多口径精准削笔器行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球多口径精准削笔器行业市场规模预测

第三章 中国多口径精准削笔器产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品多口径精准削笔器总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国多口径精准削笔器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国多口径精准削笔器产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国多口径精准削笔器行业运行情况

第一节 中国多口径精准削笔器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国多口径精准削笔器行业市场规模分析

第三节 中国多口径精准削笔器行业供应情况分析

第四节 中国多口径精准削笔器行业需求情况分析

第五节 我国多口径精准削笔器行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国多口径精准削笔器行业供需平衡分析

第七节 中国多口径精准削笔器行业发展趋势分析

第五章 中国多口径精准削笔器所属行业运行数据监测

第一节 中国多口径精准削笔器所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国多口径精准削笔器所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国多口径精准削笔器所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国多口径精准削笔器市场格局分析

第一节 中国多口径精准削笔器行业竞争现状分析

- 一、中国多口径精准削笔器行业竞争情况分析
- 二、中国多口径精准削笔器行业主要品牌分析

第二节 中国多口径精准削笔器行业集中度分析

- 一、中国多口径精准削笔器行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国多口径精准削笔器行业市场集中度分析

第三节 中国多口径精准削笔器行业存在的问题

第四节 中国多口径精准削笔器行业解决问题的策略分析

第五节 中国多口径精准削笔器行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国多口径精准削笔器行业需求特点与动态分析

第一节 中国多口径精准削笔器行业消费市场动态情况

第二节 中国多口径精准削笔器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 多口径精准削笔器行业成本结构分析

第四节 多口径精准削笔器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国多口径精准削笔器行业价格现状分析

第六节 中国多口径精准削笔器行业平均价格走势预测

一、中国多口径精准削笔器行业价格影响因素

二、中国多口径精准削笔器行业平均价格走势预测

三、中国多口径精准削笔器行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国多口径精准削笔器行业区域市场现状分析

第一节 中国多口径精准削笔器行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区多口径精准削笔器市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区多口径精准削笔器市场规模分析

四、华东地区多口径精准削笔器市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区多口径精准削笔器市场规模分析

四、华中地区多口径精准削笔器市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区多口径精准削笔器市场规模分析
- 四、华南地区多口径精准削笔器市场规模预测

第九章 2017-2020年中国多口径精准削笔器行业竞争情况

第一节 中国多口径精准削笔器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国多口径精准削笔器行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国多口径精准削笔器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 多口径精准削笔器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国多口径精准削笔器行业发展前景分析与预测

第一节 中国多口径精准削笔器行业未来发展前景分析

- 一、多口径精准削笔器行业国内投资环境分析
- 二、中国多口径精准削笔器行业市场机会分析
- 三、中国多口径精准削笔器行业投资增速预测

第二节 中国多口径精准削笔器行业未来发展趋势预测

第三节 中国多口径精准削笔器行业市场发展预测

- 一、中国多口径精准削笔器行业市场规模预测
- 二、中国多口径精准削笔器行业市场规模增速预测
- 三、中国多口径精准削笔器行业产值规模预测
- 四、中国多口径精准削笔器行业产值增速预测
- 五、中国多口径精准削笔器行业供需情况预测

第四节 中国多口径精准削笔器行业盈利走势预测

- 一、中国多口径精准削笔器行业毛利润同比增速预测
- 二、中国多口径精准削笔器行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国多口径精准削笔器行业投资风险与营销分析

第一节 多口径精准削笔器行业投资风险分析

- 一、多口径精准削笔器行业政策风险分析
- 二、多口径精准削笔器行业技术风险分析
- 三、多口径精准削笔器行业竞争风险分析
- 四、多口径精准削笔器行业其他风险分析

第二节 多口径精准削笔器行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国多口径精准削笔器行业发展战略及规划建议

第一节 中国多口径精准削笔器行业品牌战略分析

- 一、多口径精准削笔器企业品牌的重要性
- 二、多口径精准削笔器企业实施品牌战略的意义
- 三、多口径精准削笔器企业品牌的现状分析
- 四、多口径精准削笔器企业的品牌战略
- 五、多口径精准削笔器品牌战略管理的策略

第二节 中国多口径精准削笔器行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国多口径精准削笔器行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 多口径精准削笔器行业竞争力提升策略

- 一、多口径精准削笔器行业产品差异性策略

- 二、多口径精准削笔器行业个性化服务策略
- 三、多口径精准削笔器行业的促销宣传策略
- 四、多口径精准削笔器行业信息智能化策略
- 五、多口径精准削笔器行业品牌化建设策略
- 六、多口径精准削笔器行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国多口径精准削笔器行业发展策略及投资建议

第一节 中国多口径精准削笔器行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国多口径精准削笔器行业营销渠道策略

- 一、多口径精准削笔器行业渠道选择策略
- 二、多口径精准削笔器行业营销策略

第三节 中国多口径精准削笔器行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国多口径精准削笔器行业重点投资区域分析
- 二、中国多口径精准削笔器行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentibangong/533145533145.html>