

中国蔬菜种植业行业调研与投资方向研究报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国蔬菜种植业行业调研与投资方向研究报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/133150133150.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国蔬菜种植业行业调研与投资方向研究报告（2012-2016）》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

目录

第一章 2011年中国蔬菜种植业运行环境分析 1

第一节 2011年中国宏观经济环境分析 1

一、GDP历史变动轨迹分析 1

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 5

三、2012年中国宏观经济发展预测分析 6

第二节 2011年中国蔬菜产业政策环境分析 10

一、制定和完善绿色蔬菜生产政策 10

二、农超菜篮子工程对蔬菜种植的影响 11

三、制定和完善绿色蔬菜生产政策的几点建议 12

四、针对蔬菜出口政策的应对措施 14

五、部分地区蔬菜产业扶持政策 16

第三节 2011年中国蔬菜种植技术环境分析 18

第四节 2011年中国蔬菜种植社会环境分析 20

一、中国人口规模及集群分布 20

二、人们生活水平提高 23

第二章 2011年世界蔬菜种植业运行状况分析 27

第一节 2011年全球蔬菜种植业运行概况 27

一、全球蔬菜种植规模 27

二、全球蔬菜种植技术与病虫害防治 27

三、全球蔬菜产量与消费情况 30

四、全球蔬菜贸易情况分析 30

第二节 美国蔬菜种植行业运行分析 31

一、无土栽培技术发展现状 31

二、环保蔬菜发展现状 32

- 三、保健蔬菜发展现状 32
- 第三节 荷兰蔬菜种植行业运行分析 32
 - 一、玻璃温室蔬菜种植技术发展 32
 - 二、无公害蔬菜种植技术发展 35
- 第四节 其它 39
 - 一、西班牙 39
 - 二、意大利 40
- 第五节 2012-2016年全球蔬菜种植业新趋势探析 41
- 第三章 2011年中国蔬菜种植上游产业运行透析——蔬菜种子 42
 - 第一节 2011年中国蔬菜种子市场运行状况分析 42
 - 一、蔬菜种及菜苗市场销售情况 42
 - 二、蔬菜种子质量现状 42
 - 三、全国重点蔬菜种子市场价格分析 43
 - 四、“洋种子”占据高端蔬菜种子市场份额 44
 - 第二节 2011年中国蔬菜种子重点市场运行分析 45
 - 一、蔬菜种子之乡——新民 45
 - 二、北京蔬菜种子市场分析 45
 - 三、兰州蔬菜种子市场分析 46
 - 四、吉安蔬菜种子市场分析 46
 - 五、湖南蔬菜种子市场分析 47
- 第四章 2011年中国蔬菜种植行业运行形势分析 48
 - 第一节 2011年中国蔬菜产业热点聚焦 48
 - 一、标准化助山西寿阳蔬菜业大发展 48
 - 二、凤台列入全国设施蔬菜重点区域 49
 - 第二节 2011年中国蔬菜种植概况 50
 - 一、中国蔬菜种植规模及重点产区分布 50
 - 二、蔬菜种植技术水平研究 54
 - 三、中国蔬菜新品种情况分析 55
 - 四、中国蔬菜种植业成本与收益 61
 - 第三节 2011年中国蔬菜种植业产业化进程加快 62
 - 一、规模生产在蔬菜种植业中的应用 62
 - 二、利用科学技术与科技创新来增加蔬菜制品的附加值 62
 - 第四节 2011年中国蔬菜种植业热点问题探讨 63
 - 一、季节性矛盾 63
 - 二、区域性矛盾 63

三、结构性供给矛盾 64

第五节 2011年中国蔬菜种植业发展战略研究 64

- 一、提高蔬菜制品的附加值 64
- 二、提高蔬菜制品的品质和安全性 64
- 三、降低蔬菜制品的成本 66

第五章 2011年中国蔬菜市场运行走势分析 69

第一节 2011年中国蔬菜市场运行动态分析 69

- 一、吉林四平市蔬菜产量增长分析 69
- 二、高山蔬菜拉低市场菜价两成 69
- 三、天气蔬菜产量大增价格一路走低 70

第二节 2011年中国蔬菜市场运行总况 71

- 一、中国蔬菜市场供给情况 71
- 二、中国蔬菜市场热点品种销售情况 72
- 三、中国蔬菜重点区域价格同比分析 75

第六章 2011年中国蔬菜种植业细分领域透析——大棚蔬菜 76

第一节 2011年中国大棚蔬菜种植现状 76

- 一、大棚瓜果蔬菜种植面积逐年扩大 76
- 二、全国大棚蔬菜种植规模 76
- 三、大棚蔬菜种植成本 76

第二节 大棚设施栽培的四大优点。 77

- 一、减轻种植业投资风险 77
- 二、有效利用冬季自然光能，生产优质反季节蔬菜 78
- 三、满足城市消费群质量要求 78
- 四、先进技术在农业上得到更快更好推广应用 78

第三节 大棚蔬菜栽培管理技术 79

- 一、栽培管理技术 79
- 二、其它管理 80

第四节 大棚蔬菜主要病虫害防治方法 81

- 一、主要病虫害 81
- 二、具体防治措施 81

第五节 大棚蔬菜（反季节蔬菜）市场销售情况 83

- 一、大棚蔬菜市场供给情况 83
- 二、大棚蔬菜市场销售情况 83
- 三、大棚蔬菜热点品种价格分析 84

第七章 2011年中国蔬菜种植业细分领域透析——有机蔬菜 85

第一节 2011年中国有机蔬菜发展状况分析	85
一、中国发展有机蔬菜具有重要意义	85
二、中国有机蔬菜转攻国内市场	86
三、中国有机蔬菜出口国际市场潜力分析	87
第二节 2011年中国有机蔬菜重点产区分析	88
一、山东	88
二、其它地区有机蔬菜运行分析	92
第三节 2011年中国有机蔬菜市场运行分析	97
一、中国有机蔬菜市场供应情况	97
二、中国市场有机蔬菜质量情况	98
三、中国有机蔬菜市场消费情况	99
四、中国有机蔬菜价格走势分析	100
第四节 2011年中国有机蔬菜发展面临的问题及发展策略	101
一、有机蔬菜消费面临的难题	101
二、有机蔬菜期盼行业标准	103
三、发展有机蔬菜的对策分析	103
第八章 2011年中国蔬菜产业竞争态势分析	105
第一节 2011年中国蔬菜产业竞争总况	105
一、中国蔬菜产业的国际竞争力	105
二、中国城市蔬菜产业综合竞争力的内涵特征和评价标准	106
三、中国蔬菜产业竞争面临的壁垒	112
第二节 2011年中国蔬菜产业集中度分析	112
一、市场集中度分析	112
二、区域集中度分析	114
第三节 2011年中国蔬菜提高竞争力策略	114
一、提高农产品的科技含量	114
二、转变蔬菜种植业的产业结构	115
第四节 2012-2016年中国蔬菜产业竞争趋势分析	115
第九章 2011年国内蔬菜种植重点企业分析	116
第一节 兴芦绿色蔬菜种植有限公司	116
一、公司概况	116
二、公司经营情况分析	116
三、公司销售策略	116
四、公司竞争力分析	116
第二节 建文蔬菜栽培有限公司	117

- 一、公司概况 117
- 二、公司经营情况分析 117
- 三、公司销售策略 117
- 四、公司竞争力分析 117
- 第三节 云麟蔬菜种植公司 117
 - 一、公司概况 117
 - 二、公司经营情况分析 118
 - 三、公司销售策略 118
 - 四、公司竞争力分析 118
- 第四节 义乌市少健蔬菜种植有限公司 118
 - 一、公司概况 118
 - 二、公司经营情况分析 118
 - 三、公司销售策略 118
 - 四、公司竞争力分析 118
- 第五节 苏州露鲜蔬菜种植有限公司 119
 - 一、公司概况 119
 - 二、公司经营情况分析 119
 - 三、公司销售策略 119
 - 四、公司竞争力分析 119
- 第六节 青岗蔬菜种植公司 119
 - 一、公司概况 119
 - 二、公司经营情况分析 120
 - 三、公司销售策略 120
 - 四、公司竞争力分析 120
- 第七节 云湘蔬菜种植有限公司 120
 - 一、公司概况 120
 - 二、公司经营情况分析 120
 - 三、公司销售策略 121
 - 四、公司竞争力分析 121
- 第八节 澳农蔬菜中种植有限公司 121
 - 一、公司概况 121
 - 二、公司经营情况分析 121
 - 三、公司销售策略 122
 - 四、公司竞争力分析 122
- 第九节 南涧绿色蔬菜种植公司 122

- 一、公司概况 122
- 二、公司经营情况分析 122
- 三、公司销售策略 122
- 四、公司竞争力分析 122
- 第十节 北京永顺华蔬菜种植有限公司 123
 - 一、公司概况 123
 - 二、公司经营情况分析 123
 - 三、公司销售策略 123
 - 四、公司竞争力分析 124
- 第十章 2012-2016年中国蔬菜种植行业前景与投资预测分析 125
 - 第一节 2012-2016年中国蔬菜种植业前景预测 125
 - 一、中国蔬菜种植规模预测 125
 - 二、观赏蔬菜种植前景广阔 125
 - 三、特种蔬菜种植前景好 126
 - 第二节 2012-2016年中国蔬菜种植技术趋势分析 126
 - 第三节 2012-2016年中国蔬菜市场预测分析 131
 - 一、中国蔬菜市场供需预测分析 131
 - 二、中国蔬菜进出口贸易预测分析 131
 - 第四节 2012-2016年中国蔬菜种植业投资机会分析 132
 - 第五节 2012-2016年中国蔬菜种植业投资风险分析 133
- 第十一章 2012-2016年中国蔬菜种植行业投资建议 134
 - 第一节 根据市场需求选取蔬菜种植品种 134
 - 一、选取市场需求量大的品种 134
 - 二、充分考虑市场潜在的风险 134
 - 第二节 防止信息不对称带来的财务损失 134
 - 一、利用好信息工具及时得到相关数据 134
 - 二、不能忽视潜在的因素和危机 135
 - 第三节 蔬菜产品要及时升级 135

《中国蔬菜种植业行业调研与投资方向研究报告（2012-2016）》系统全面的调研了蔬菜种植业的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/133150133150.html>