

2018年中国民用雷达行业分析报告- 市场运营态势与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国民用雷达行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/343151343151.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

典型的雷达是脉冲雷达，主要由天线、收发转换开关、发射机、接收机、定时器、显示器、电源等部分组成。发射机产生强功率高频振荡脉冲。具有方向性的天线，将这种高频振荡转变成束状的电磁波（简称波束），以光速在空间传播。电磁波在传播过程中遇到目标时，目标受到激励而产生二次辐射，二次辐射中的一小部分电磁波返回雷达，为天线所收集，称为回波信号。接收机将回波信号放大和变换后，送到显示器上显示，从而探测到目标的存在。为了使雷达能够在各个方向的广阔空域内搜索、发现和跟踪目标，通常采用机械转动天线或电子控制波束扫描的方法，使天线的定向波束以一定的方式在空间扫描。定时器用于控制雷达各个部分保持同步工作。收发转换开关可使同一副天线兼作发射和接收之用。电源供给雷达各部分需要的电能。

新一代雷达信号链(更高的IF采样)

更高的IF采样系统架构现在只需使用最新的器件组进行一种频率转换即切实可行，而超外差接收机则必须执行多种频率转换。单一频率转换降低了接收机复杂度和所需的转换级数，进而可减小尺寸、降低功耗，因而十分有利。对于新一代L和S波段雷达，可使用本节中建议的一系列器件实现RF采样系统或直接转换架构。

单级频率转换的新一代雷达信号链示例

数据来源：观研天下数据中心整理（ZPP）

观研天下发布的《2018年中国民用雷达行业分析报告-市场运营态势与发展趋势研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

第一章 民用雷达行业发展综述

1.1 民用雷达行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 民用雷达行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 民用雷达行业在国民经济中的地位

1.2.3 民用雷达行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 民用雷达行业生命周期

1.3 最近3-5年中国民用雷达行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 民用雷达行业运行环境分析

2.1 民用雷达行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 民用雷达行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

- 2.2.2 国内宏观经济形势分析
- 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 民用雷达行业社会环境分析
 - 2.3.1 民用雷达产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 民用雷达产业发展对社会发展的影响
- 2.4 民用雷达行业技术环境分析
 - 2.4.1 民用雷达技术分析
 - 2.4.2 民用雷达技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国民用雷达行业运行分析

- 3.1 我国民用雷达行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国民用雷达行业发展阶段
 - 3.1.2 我国民用雷达行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国民用雷达行业发展特点分析
- 3.2 2016-2017年民用雷达行业发展现状
 - 3.2.1 2016-2017年我国民用雷达行业市场规模
 - 3.2.2 2016-2017年我国民用雷达行业发展分析
 - 3.2.3 2016-2017年中国民用雷达企业发展分析
- 3.3 区域市场调研
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2016-2017年重点省市市场调研
- 3.4 民用雷达细分产品/服务市场调研
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2016-2017年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场趋势分析
- 3.5 民用雷达产品/服务价格分析
 - 3.5.1 2016-2017年民用雷达价格走势
 - 3.5.2 影响民用雷达价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
 - 3.5.3 2018-2024年民用雷达产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要民用雷达企业价位及价格策略

第四章 我国民用雷达行业整体运行指标分析

4.1 2016-2017年中国民用雷达行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2016-2017年中国民用雷达行业产销情况分析

4.2.1 我国民用雷达行业工业总产值

4.2.2 我国民用雷达行业工业销售产值

4.2.3 我国民用雷达行业产销率

4.3 2016-2017年中国民用雷达行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国民用雷达行业供需形势分析

5.1 民用雷达行业供给分析

5.1.1 2016-2017年民用雷达行业供给分析

5.1.2 2018-2024年民用雷达行业供给变化趋势

5.1.3 民用雷达行业区域供给分析

5.2 2016-2017年我国民用雷达行业需求情况

5.2.1 民用雷达行业需求市场

5.2.2 民用雷达行业客户结构

5.2.3 民用雷达行业需求的地区差异

5.3 民用雷达市场应用及需求预测

5.3.1 民用雷达应用市场总体需求分析

(1) 民用雷达应用市场需求特征

(2) 民用雷达应用市场需求总规模

5.3.2 2018-2024年民用雷达行业领域需求量预测

(1) 2018-2024年民用雷达行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2018-2024年民用雷达行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业民用雷达产品/服务需求分析预测

第六章 民用雷达行业产业结构分析

6.1 民用雷达产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1 产业结构调整指导政策分析

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3 中国民用雷达行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国民用雷达行业产业链分析

7.1 民用雷达行业产业链分析

7.1.1 产业链结构分析

7.1.2 主要环节的增值空间

7.1.3 与上下游行业之间的关联性

7.2 民用雷达上游行业调研

7.2.1 民用雷达产品成本构成

7.2.2 2016-2017年上游行业发展现状

7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势

7.2.4 上游供给对民用雷达行业的影响

7.3 民用雷达下游行业调研

7.3.1 民用雷达下游行业分布

7.3.2 2016-2017年下游行业发展现状

7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势

7.3.4 下游需求对民用雷达行业的影响

第八章 我国民用雷达行业渠道分析及策略

8.1 民用雷达行业渠道分析

8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对民用雷达行业的影响

8.1.3 主要民用雷达企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 民用雷达行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 民用雷达行业营销策略分析

8.3.1 中国民用雷达营销概况

8.3.2 民用雷达营销策略探讨

8.3.3 民用雷达营销发展趋势

第九章 我国民用雷达行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 民用雷达行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 民用雷达行业企业间竞争格局分析

9.1.3 民用雷达行业集中度分析

9.1.4 民用雷达行业SWOT分析

9.2 中国民用雷达行业竞争格局综述

9.2.1 民用雷达行业竞争概况

(1) 中国民用雷达行业竞争格局

(2) 民用雷达行业未来竞争格局和特点

(3) 民用雷达市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国民用雷达行业竞争力分析

(1) 我国民用雷达行业竞争力剖析

(2) 我国民用雷达企业市场竞争的优势

(3) 国内民用雷达企业竞争能力提升途径

9.2.3 民用雷达市场竞争策略分析

第十章 民用雷达行业领先企业经营形势分析

10.1 宁波市乐星感应电器有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2016-2017年经营状况

10.1.5 2018-2024年发展规划

10.2 上海广电通信技术有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2016-2017年经营状况

10.2.5 2018-2024年发展规划

10.3 安徽四创电子股份有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2016-2017年经营状况

10.3.5 2018-2024年发展规划

10.4 武汉德威斯电子技术有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2016-2017年经营状况

10.4.5 2018-2024年发展规划

10.5 中国电子科技集团

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 2016-2017年经营状况

10.5.5 2018-2024年发展规划

第十一章 2018-2024年民用雷达行业行业前景调研

11.1 2018-2024年民用雷达市场趋势预测

11.1.1 2018-2024年民用雷达市场发展潜力

- 11.1.2 2018-2024年民用雷达市场趋势预测展望
- 11.1.3 2018-2024年民用雷达细分行业趋势预测分析
- 11.2 2018-2024年民用雷达市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2018-2024年民用雷达行业发展趋势
 - 11.2.2 2018-2024年民用雷达市场规模预测
 - 11.2.3 2018-2024年民用雷达行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国民用雷达行业供需预测
 - 11.3.1 2018-2024年中国民用雷达行业供给预测
 - 11.3.2 2018-2024年中国民用雷达行业需求预测
 - 11.3.3 2018-2024年中国民用雷达供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 市场整合成长趋势
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年民用雷达行业投资机会与风险

- 12.1 民用雷达行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2018-2024年民用雷达行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2018-2024年民用雷达行业投资前景及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 民用雷达行业投资规划建议研究

13.1 民用雷达行业投资前景研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国民用雷达品牌的战略思考

13.2.1 民用雷达品牌的重要性

13.2.2 民用雷达实施品牌战略的意义

13.2.3 民用雷达企业品牌的现状分析

13.2.4 我国民用雷达企业的品牌战略

13.2.5 民用雷达品牌战略管理的策略

13.3 民用雷达经营策略分析

13.3.1 民用雷达市场细分策略

13.3.2 民用雷达市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 民用雷达新产品差异化战略

13.4 民用雷达行业投资规划建议研究

13.4.1 2017年民用雷达行业投资规划建议

13.4.2 2018-2024年民用雷达行业投资规划建议

13.4.3 2018-2024年细分行业投资规划建议

第十四章 研究结论及投资建议

14.1 民用雷达行业研究结论

14.2 民用雷达行业投资价值评估

14.3 民用雷达行业投资建议

14.3.1 行业投资策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：民用雷达行业生命周期

图表：民用雷达行业产业链结构

图表：2016-2017年全球民用雷达行业市场规模

图表：2016-2017年中国民用雷达行业市场规模

图表：2016-2017年民用雷达行业重要数据指标比较

图表：2016-2017年中国民用雷达市场占全球份额比较

图表：2016-2017年民用雷达行业工业总产值

图表：2016-2017年民用雷达行业销售收入

图表：2016-2017年民用雷达行业利润总额

图表：2016-2017年民用雷达行业资产总计

图表：2016-2017年民用雷达行业负债总计

图表：2016-2017年民用雷达行业竞争力分析

图表：2016-2017年民用雷达市场价格走势

图表：2016-2017年民用雷达行业主营业务收入（GYZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/343151343151.html>