

中国运动娱乐用品礼品市场运营深度调查与未来 投融资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国运动娱乐用品礼品市场运营深度调查与未来投融资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/233153233153.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章中国礼品行业发展背景分析

1.1礼品行业定义

1.1.1礼品定义和分类

(1) 礼品定义

(2) 礼品分类

1.1.2礼品行业的起源和定义

(1) 礼品行业的起源

(2) 礼品行业的定义

1.1.3礼品行业的本质

(1) 消费群体与购买群体相分离

(2) 产品本身价值评判由其应用环境所决定

(3) 礼品是一个承载信息的载体

1.2礼品行业发展环境分析

1.2.1礼品行业政策环境分析

(1) 礼品行业管理组织

(2) 《关于企业促销展业赠送礼品有关个人所得税问题的通知》

1.2.2礼品行业经济环境分析

(1) 国内外宏观经济环境分析

(2) 宏观经济环境对行业的影响分析

1.2.3礼品行业社会环境分析

(1) 送礼风俗

(2) 礼品消费习惯

1.2.4礼品行业人口环境分析

(1) 中国城市人口和家庭分布情况分析

1) 中国城市人口分布情况

2) 中国城市家庭分布情况

(2) 中国人口的年龄比重变化情况

(3) 中国人口教育水平变化情况

(4) 中国城乡人口比例变化情况

1.2.5礼品行业贸易环境分析

(1) 贸易结构变化分析

(2) 人民币汇率分析

(3) 贸易壁垒分析

(4) 贸易环境发展趋势

第二章中国礼品行业发展现状及趋势分析

2.1 礼品行业发展总体情况

2.1.1 礼品行业的发展阶段分析

2.1.2 礼品行业发展规模分析

2.1.3 礼品行业发展特点分析

(1) 起步晚，发展很快

(2) 市场大，机不可失

(3) 求发展，重在引导

(4) 鱼龙混杂，缺乏规范

2.1.4 礼品公司形式及区域分布情况

(1) 礼品公司存在形式

(2) 礼品公司区域分布情况

2.1.5 礼品进出口情况

(1) 我国礼品主要出口国市场分析

(2) 我国礼品企业出口转型分析

2.2 礼品行业销售情况分析

2.2.1 礼品行业总体销售情况

2.2.2 不同规模企业销售情况

2.2.3 礼品行业在线销售情况

2.2.4 2015年礼品行业销售预期

2.3 礼品行业市场竞争分析

2.3.1 礼品行业特征分析

(1) 进入门槛低

(2) 礼品种类多

2.3.2 礼品行业竞争现状分析

(1) 市场竞争激烈

(2) 跟风模仿严重

2.3.3 礼品行业竞争趋势分析

(1) 礼品企业面临优胜劣汰大考验

(2) 价格竞争转向服务竞争、品牌竞争

(3) 细分礼品市场，形成诸侯争霸局面

2.4 礼品行业发展趋势分析

2.4.1 礼品消费由群体消费转向个体消费

2.4.2 礼品开发注重礼品赠送者与收受者之间的互动

2.4.3礼品行业从业者将更为广泛

2.4.4定制化渐成礼品采购主流模式

2.4.5创意礼品成礼品行业发展突破口

2.4.6品牌授权连锁运营成为趋势

第三章中国小家电礼品市场分析

3.1礼品行业产品结构分析

3.1.1行业产品主要类别

3.1.2行业主要细分产品

3.2运动、娱乐用品礼品市场分析

3.2.1运动、娱乐用品行业发展分析

3.2.2礼品用运动、娱乐用品的主要产品类型

3.2.3运动、娱乐用品礼品市场现状分析

3.2.4运动、娱乐用品礼品市场前景分析

3.3积分兑换礼品及礼品采购情况调研

3.3.1积分兑换礼品情况调研

(1) 2015年招商银行信用卡积分兑换礼品情况

(2) 2015年中国电信积分兑换礼品情况

(3) 2015年中国联通积分兑换礼品情况

(4) 2015年中国移动积分兑换礼品情况

(5) 2015年东方航空积分兑换礼品情况

3.3.22015年礼品行业热门采购排行榜

第四章中国礼品行业行业前景调研分析

4.1礼品行业投资特性分析

4.1.1礼品行业进入壁垒分析

4.1.2礼品行业发展壁垒分析

(1) 客户资源壁垒

(2) 技术及人才创新壁垒

4.1.3礼品行业盈利因素分析

(1) 原材料成本因素

(2) 市场竞争因素

4.1.4礼品行业盈利模式分析

(1) 单件利润模式

(2) 规模利润模式

(3) 品牌利润模式

(4) “礼媒加互联网”盈利模式

4.2礼品行业投资现状分析

4.2.1礼品行业投资事件分析

4.2.2礼品行业投资热点及趋势分析

- (1) 投资高新技术企业
- (2) 投资创业期的中小企业
- (3) 投资礼品电子商务领域
- (4) 资本注入对行业的影响

4.3礼品行业行业前景调研分析

4.3.1礼品行业成长性分析

4.3.2礼品市场潜力分析

4.3.3礼品行业行业前景调研分析

4.4礼品行业投资建议

4.4.1礼品行业投资机会分析

- (1) 创意家居礼品
- (2) 激光雕刻工艺礼品
- (3) 个性礼品定制
- (4) 礼品赠品
- (5) DIY礼品

4.4.2礼品行业投资前景分析

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 汇率波动风险
- (4) 宏观经济波动风险

4.4.3礼品行业投资建议

- (1) 投资方向及产品建议
- (2) 人才投资建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wanju/233153233153.html>