

2019年中国医院市场分析报告- 市场行情监测与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国医院市场分析报告-市场行情监测与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/403154403154.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 医院行业发展综述

第一节 医院行业定义及分类

一、医院的定义

二、医院的分类与名称

三、医院的分级

四、构成医院的条件

五、医院组织体系

六、我国医院的发展历程

七、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 最近3-5年中国医院行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 医院行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 医院行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 医院行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

- 1、《医疗机构管理条例》
- 2、《医疗废物管理条例》
- 3、《医疗事故处理条例》
- 4、《中华人民共和国药品管理法》

三、医院行业标准

- 1、《临床输血技术规范》
- 2、《医疗事故分级标准》
- 3、《处方管理办法》

四、行业相关发展规划

- 1、医疗行业"十三五"规划
- 2、医药行业"十三五"规划
- 3、医疗器械发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

一、医院产业社会环境

- 1、2018年中国人口环境
- 2、2018年中国教育环境
- 3、2018年中国文化发展环境
- 4、2018年中国城镇化建设

二、社会环境对行业的影响

三、医院产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、医院技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国医院行业新技术研究

二、医院技术发展水平

- 1、我国医院行业技术水平所处阶段

- 2、与国外医院行业的技术差距
- 三、医院技术发展分析
 - 1、核心医疗技术创新分析
 - 2、影响医院工程技术人员技术发展的因素
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第三章 国际医院行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球医院市场总体情况分析

- 一、全球医院行业的发展特点
- 二、全球医院行业发展分析
- 三、全球医疗卫生体系改革分析

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲医院行业发展概况
- 2、欧洲医院经营特点及模式
- 3、2019-2025年欧洲医院行业发展前景预测

二、美国

- 1、美国医院行业发展概况
- 2、美国医院经营特点及模式
- 3、2019-2025年美国医院行业发展前景预测

三、印度

- 1、印度医院行业发展概况
- 2、印度医院经营特点及模式
- 3、2019-2025年印度医院行业发展前景预测

四、德国

- 1、德国医院行业发展概况
- 2、德国医院经营特点及模式
- 3、2019-2025年德国医院行业发展前景预测

五、其他国家地区

第二部分行业深度分析

第四章 我国医院行业运行现状分析

第一节 我国医院行业发展状况分析

- 一、我国医院行业发展阶段

二、我国医院行业发展总体概况

三、我国医院行业发展特点分析

第二节 医院行业发展现状

一、我国医院行业市场规模

二、我国医院行业发展分析

三、2019-2025年中国医院发展分析

第三节 医院市场情况分析

一、中国医院市场总体概况

二、我国医院的资源情况

三、我国医院的诊疗及住院数量

四、我国医院病床使用情况

五、我国医院工作量情况

第四节 我国医院医疗诊断费用价格走势分析

一、医院市场定价机制组成

二、医院市场价格影响因素

三、医院产品价格走势分析

四、2019-2025年医院产品价格走势预测

第五章 我国医院所属行业整体运行指标分析

第一节 中国医疗机构情况分析

一、我国医院病床使用率

二、我国医院平均住院日

三、我国医院医师日均担负诊疗人次和住院床日

第二节 我国公立医院财务指标总体分析

一、院均总收入

1、医疗收入

2、药品收入

3、其他收入

二、院均总支出

1、医疗支出

2、药品支出

3、其他支出

三、门诊病人均医药费

四、出院病人均医药费

第三节 我国政府办医院财务指标总体分析

一、院均总收入

二、院均总支出

1、医疗支出

2、药品支出

3、其他支出

三、门诊病人均医药费

四、出院病人均医药费

第四节 我国民营医院财务指标总体分析

一、产能分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、民营医院各销售分析

四、2019-2025年产能预测

第六章 2019-2025年我国医院市场供需形势分析

第一节 医院行业供应渠道分析

一、药品的进货渠道

二、医疗器械的保有量

三、医药销售渠道变革分析

第二节 我国医院市场供需分析

一、我国医院行业供给情况

1、我国医院行业供给分析

2、以药补医的发展规模回顾

3、重点医院病床使用率

二、我国医院行业需求情况

1、医院行业需求市场

2、医院行业客户结构

3、医院行业需求的地区差异

三、我国医院行业供需平衡分析

第三节 医院产品市场应用及需求预测

一、医院产品应用市场总体需求分析

1、医院产品应用市场需求特征

2、医院产品应用市场需求总规模

二、2019-2025年医院行业领域需求量预测

1、2019-2025年医院行业需求产品（服务）功能预测

2、2019-2025年医院行业需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业医院医疗技术需求分析预测

第三部分市场全景调研

第七章 我国医院细分市场分析及预测

第一节 中国医院行业细分市场结构分析

一、医院行业市场结构现状分析

二、医院行业细分市场特征分析

三、医院行业细分市场发展概况

四、医院行业市场结构变化趋势

第二节 公立医院

一、中国公立医院的发展概况

1、公立医院有九成多按营利性商业模式运营

2、我国推进公立医院实行全成本核算

3、我国公立医院融资体系的综述

二、中国公立医院改革分析

1、我国公立医院改革试点工作取得的成效

2、公立医院改革为上市医药企业带来利好

3、阻碍我国公立医院改革工作的因素

4、推进我国公立医院综合改革的策略

三、新医改下公立医院发展分析

1、新医改形势下公立医院将走向市场竞争

2、新医改下公立医院可获得专项补助

3、新医改方案下公立医院改革的主要难点

四、公立医院发展存在的问题及对策

1、制约公立医院发展的误区

2、公立医院发展中存在的问题

3、公立医院推进现代管理存在的瓶颈

4、公立医院产权资本经营存在五大误区

5、健全公立医院补偿机制的政策建议

第三节 民营医院

一、中国民营医院发展历程

1、在争论中发展阶段

2、在肯定中发展阶段

3、快速发展阶段

4、规范化发展阶段

二、中国民营医院的发展概述

- 1、我国民营医院存在的基础及要素
- 2、我国民营医院发展的政策环境
- 3、我国民营医院的SWOT分析

三、新医改背景下民营医院的发展

- 1、新医改方案对民营医院发展的利好
- 2、医改新政大力鼓励民营医院的发展
- 3、新医改对民营医院经营对策的影响
- 4、新医改形势下民营医院的发展措施

四、民营医院的竞争分析

- 1、我国民营医院面临的竞争
- 2、构建民营医院的核心竞争力
- 3、民营医院竞争力提升的制约因素
- 4、民营医院在竞争环境中发展突破的对策
- 5、民营医院的差异化竞争理念分析

五、阻碍民营医院发展的问题及对策

- 1、我国民营医院发展存在的问题
- 2、我国民营医院发展面临的难题
- 3、我国民营医院发展须突破的瓶颈
- 4、促进我国民营医院发展的对策
- 5、加强对民营医院监管的措施

第四节 专科医院

一、专科医院的发展概述

- 1、专科医院的定义与特点
- 2、中国专科医院发展简史
- 3、专科医院的管理创新

二、部分地区专科医院建设情况

- 1、吉林省规模最大骨病专科医院建成并开诊
- 2、江西九江首家公立口腔专科医院正式成立
- 3、天津计划再建设四所儿童专科医院
- 4、海南省将筹备建立结核专科医院
- 5、2018年西部最大精神卫生专科医院建成

三、眼科医院

- 1、眼科医疗市场基本概况
- 2、我国眼科医院的发展模式

3、眼科医疗市场发展空间

四、口腔医院

1、外资淘金牙科医疗市场

2、牙科成为医疗市场的亮点

3、中国口腔医疗的发展趋势

五、专科医院存在的问题及发展对策

1、中国专科医院发展面临的问题

2、发展专科医院需要把握的主要方面

3、专科医院建设的方向

第五节 外资医院

一、医院引进外资概述

1、医院引进外资的背景

2、医院要引进外资的原因

3、医院吸引外资进入的诱因

4、医院引进外资的方式

5、医院引进外资的作用

6、医院引进外资存在的困难

7、医院引进外资的对策

二、外资医院在中国的发展

1、我国关于外资医疗机构政策的变化

2、外资医院大举入侵中国市场的优势

3、外资跨入全国性医院经营管理领域

三、外资医院发展的问题及对策

1、中外医疗产业合作几大风险

2、外资医院需明确的要点

3、外资医院应符合当地百姓需求

4、外资医院的营销策略综述

第六节 其他类型医院

一、中医医院

1、我国中医医院发展的五大阶段

2、我国中医医院发展情况

3、我国中医医院特色优势弱化的原因

4、促进中医医院特色优势发挥的对策

二、民族医院

1、民族医院发展概况

- 2、中国大力扶持民族医院发展
- 3、国家推动民族医院发展的措施
- 4、我国民族医院建设将进一步加强

三、女子医院

- 1、女子医院的概念与发展
- 2、妇保院与女子医院牵手闯市场
- 3、女子医院人性化服务成市场制胜法宝

四、整形美容机构

- 1、中国美容医疗机构的分类
- 2、医疗美容机构基本标准
- 3、民营医疗美容机构发展浅析
- 4、中国医疗美容机构的发展思考

第八章 我国医院行业营销趋势及管理分析

第一节 医院经营管理概况

- 一、医院经营管理的概念及基本特点
- 二、国内外医院经营体制的类型
- 三、市场体制下的医院经营
- 四、医院无形资产管理简析
- 五、医院以人为本管理模式探析

第二节 医院集团化发展

- 一、医院集团化内在动力
- 二、医院集团化成医院产业发展的新航向
- 三、医院集团化建设模式综述
- 四、企业医院集团化中的问题与思考

第三节 中国医院品牌建设的发展分析

- 一、医院品牌的概述
- 二、医院品牌建设的意义分析
- 三、医院品牌建设存在的问题分析
- 四、新医改下的医院品牌建设战略分析
- 五、加强医院品牌建设的措施
- 六、医院品牌管理的发展延伸战略

第四节 医院经营面临的问题

- 一、现代医院面临的主要经营风险
- 二、医院投资经营之惑

三、医院经营投资失败的原因分析

第五节 提高中国医院经营管理水平的策略

- 一、医院经营的一体化发展策略
- 二、医院经营风险的防范策略
- 三、医院集约化经营管理的主攻对策
- 四、提高医院经济效益的主要途径分析

第九章 医院信息化的发展总体形势分析

第一节 医院信息化概况

- 一、信息化建设在医院管理中的作用及地位
- 二、部分国家医院信息系统发展简况
- 三、中国医院信息化发展的四个阶段
- 四、中国医院信息化建设的热点领域
- 五、医院信息化主要流程建设分析
- 六、中小型医院的信息信息化建设

第二节 医院信息化存在的问题

- 一、制约医院信息化发展的四大障碍
- 二、中国医院信息化与国外仍有差距
- 三、中国医院信息化认识有待进一步深化
- 四、医院信息管理系统建设中呈现的问题

第三节 医院信息化的发展对策

- 一、我国医院信息化发展的政策建议
- 二、推动医院信息化建设持续发展的策略
- 三、医院信息化的发展措施
- 四、医院信息化投入充分发挥效益的对策
- 五、医院信息化发展需要第三方协助

第四节 医院信息化的发展目标及趋势

- 一、医院信息化的总体目标
- 二、医院信息化的发展趋势
- 三、电子病历成医院信息化发展的必然方向

第四部分 竞争格局分析

第十章 2019-2025年医院行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、医院行业竞争结构分析

1、现有医院间竞争

2、供应商议价能力

3、客户议价能力

二、医院行业医院间竞争格局分析

1、不同地域医院竞争格局

2、不同规模医院竞争格局

3、不同所有制医院竞争格局

三、医院行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、医院集中度分析

3、区域集中度分析

四、医院行业SWOT分析

1、医院行业优势分析

2、医院行业劣势分析

3、市场机会分析

4、市场威胁分析

第二节 中国医院行业竞争格局综述

一、医院行业竞争概况

1、中国医院行业品牌竞争格局

2、医院业未来竞争格局和特点

3、医院市场进入及竞争对手分析

二、中国医院服务竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

三、医院行业主要医院竞争力分析

1、重点医院从业人员对比分析

2、重点医院营业收入对比分析

3、重点医院利润总额对比分析

4、重点医院综合竞争力对比分析

四、中国医院的核心竞争力

第三节 医院的非价格竞争分析

一、医院非价格竞争概述

二、医院非价格竞争的利弊分析

三、医院非价格竞争弊端的成因解析

四、医院非价格竞争的发展建议

第十一章 医院行业领先医院经营形势分析

第一节 中国医院总体发展状况分析

一、医院主要类型

二、医院资本运作分析

三、医院创新及品牌建设

四、医院行业医院排名分析

第二节 中国领先医院经营形势分析

一、华中科技大学同济医学院附属协和医院

1、医院概况

2、医院经营分析

3、科室及医院荣誉

4、发展前景

二、北京地坛医院

1、医院概况

2、科研状况

3、科室及医院荣誉

三、中国人民解放军总医院

1、医院概况

2、主要成果

3、科室及医院荣誉

四、北京大学人民医院

1、医院概况

2、医院特色

3、科研成果

4、科室及医院荣誉

五、中山大学附属第一医院

1、医院概况

2、医院优势

3、科室设置

六、北京协和医院

1、医院概况

2、北京协和科学安全节约用血绩效明显

3、2018年北京协和医院综合门诊量平稳增长

4、北京协和医院对医疗风险的防控措施

5、科室及医院荣誉

七、四川大学华西医院

1、医院概况

2、华西医院重点学科及医疗水平分析

3、华西医院主要医疗指标

4、2018年华西胶质瘤诊疗中心成立

八、华中科技大学同济医学院附属同济医院

1、医院概况

2、武汉同济医院发展成就简述

3、武汉同济医院创建"一体化"护理模式

4、2018年武汉同济医院探索托管新模式

九、复旦大学附属中山医院

1、医院概况

2、医院规模

3、医院创新

十、第四军医大学西京医院

1、医院概况

2、医疗工作

3、医院科研

第五部分投资前景展望

第十二章 医院行业2019-2025年规划研究

第一节 医院行业发展回顾

一、医院行业运行情况

二、医院行业发展特点

三、医院行业发展成就

第二节 医院行业2019-2025年总体规划

一、医院行业2019-2025年规划纲要

二、医院行业2019-2025年规划指导思想

三、医院行业2019-2025年规划主要目标

第三节 2019-2025年规划解读

一、2019-2025年规划的总体战略布局

二、2019-2025年规划对经济发展的影响

三、2019-2025年规划的主要精神解读

第四节 2019-2025年区域产业发展分析

- 一、区域发展态势与存在问题
- 二、2019-2025年我国区域政策的基本走向
- 三、2019-2025年区域产业布局与产业转移

第十三章 2019-2025年医院行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年医院市场发展前景

- 二、2019-2025年医院市场发展前景展望
- 三、2019-2025年医院相关重点领域前景分析
 - 1、医药行业前景分析
 - 2、医疗器械行业前景分析
 - 3、医疗健康领域前景分析

第二节 中国医院行业的发展趋势

- 一、未来中国医院的主要发展走向
- 二、现代化医院发展趋势
- 三、新医改下中国医院面临的战略转型路线

第三节 中国医院产业发展前景展望

- 一、中国医疗卫生事业2019-2025年发展目标
- 二、我国将继续完善基本医疗卫生制度
- 三、2018年我国将初步建立基本医疗保险全覆盖
- 四、2019-2025年中国医院产业发展前景与预测分析

第四节 营利性医院未来发展潜力巨大

- 一、新医改支持营利性医院参与竞争
- 二、医疗消费的增长为其提供巨大的市场需求
- 三、市场放开为营利性医院发展提供机遇

第十四章 医院行业投资与风险防范

第一节 医院行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、医院行业投资现状分析
 - 1、医院产业投资经历的阶段
 - 2、2018年医院行业投资状况回顾
 - 3、中国医院行业风险投资状况

4、我国医院行业的投资态势

第二节 2019-2025年医院行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、医院行业投资机遇

第三节 2019-2025年医院行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、经营风险及防范
- 三、关联产业风险及防范
- 四、其他风险及防范

第四节 中国医院行业投资建议

- 一、医院行业未来发展方向
- 二、医院行业主要投资建议
- 三、中国医院融资分析

第六部分投资战略研究

第十五章 2019-2025年医院行业面临的困境及对策

第一节 2018年医院行业面临的困境

- 一、中国医院行业发展的主要困境
- 二、医疗技术落后导致发展滞后
- 三、医疗卫生整体水平不足
- 四、医疗器械采购价格过高

第二节 医院面临的困境及对策

一、民营医院面临的困境及对策

- 1、民营医院面临的困境
- 2、民营医院对策探讨
- 二、中小医院发展困境及策略分析

1、中小医院面临的困境

2、中小医院对策探讨

三、国内医院的出路分析

第三节 中国医院行业存在的问题及对策

- 一、中国医院行业存在的问题
- 二、医院行业发展的建议对策
- 1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、医院自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第十六章 医院行业案例分析研究

第一节 医院融资案例分析

一、医院并购重组成功案例分析

1、民营医院遭遇困境解析

2、医院融资成功案例解析

二、医院融资失败案例分析

三、经验借鉴

第二节 医院行业经营管理案例分析

一、医院行业经营管理成功案例分析

1、国外医院行业经营管理成功案例解析

2、国内医院行业经营管理成功案例解析

二、医院行业经营管理失败案例分析

1、国外医院行业经营管理失败案例解析

2、国内医院行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节 医院行业营销案例分析

一、医院行业营销成功案例分析

1、国外医院行业营销成功案例解析

2、国内医院行业营销成功案例解析

二、医院行业营销失败案例分析

1、国外医院行业营销失败案例解析

2、国内医院行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第十七章 医院行业投资战略研究

第一节 医院行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

第二节 对我国医院品牌的战略思考

一、医院品牌的重要性

二、医院实施品牌战略的意义

三、医院品牌的现状分析

四、我国医院的品牌战略

五、医院品牌战略管理的策略

第三节 投资概述

一、医院的投资特性

二、医院的主要投资模式

三、医院投资的具体方式

第四节 投资机会

一、医院领域拥有广阔投资空间

二、新医改方案鼓励民营资本投办非营利性医院

三、“新36条”为民间医疗发展提供机遇

第五节 政府与医院投资

一、政府卫生投资政策与民营医院投资

二、政府卫生财政重负与医院投资改革的必然性

三、新政强调政府禁办营利性医院

四、政府现行医院投资政策的误区

第六节 投资面临的问题

一、医疗行业投资慎防三大误区

二、医院建设初期大规模投资面临的风险隐患

三、中国将严格控制大型医院发展速度及规模

第七节 医院行业投资战略研究

一、2018年医院行业投资战略

二、2019-2025年医院行业投资战略

三、2019-2025年细分行业投资战略

第十八章 研究结论及投资建议

第一节 医院行业研究结论及建议

第二节 医院的长期投资决策分析

一、投资医院的整体战略

二、创新投资观念和谨慎财务管理

三、规避医院投资风险的建议

第三节 民营医院的投资策略分析

第四节 医院行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2019-2025年时期卫生事业发展指标

图表：公共卫生服务体系建设重点工程

图表：医疗服务体系建设重点工程

图表：国民健康行动计划

图表：卫生人才与科技基础设施重点工程

图表：医药卫生信息化建设重点工程

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国医院市场分析报告-市场行情监测与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitayiyao/403154403154.html>