

# 2017-2022年中国手机配件产业运营现状及十三五 竞争战略分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国手机配件产业运营现状及十三五竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/273158273158.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

手机配件毫无疑问指的是手机使用时所用的直接关连的附件，也就是我们通常所说的手机二级产品。手机配件主要包括有内置手机配件和外置手机配件两大类。从苹果手机开始兴起，手机外配行业即开始进入黄金发展时期。

内置手机配件：（注：内置手机配件简称手机零件）液晶屏，触摸屏，机壳，电池，耳机，充电器，排线，小板，IC，送话，听筒，振铃，振子，天线，卡座，卡托，耳座，触点，摄像头，开关键，锁键，触摸笔，数据线，视频线，转接头，集合器，读卡器，面壳，中板，电池盖等。

外置手机配件：多屏互动配件、保护膜、清水套、网壳、挂绳、手写笔、移动电源、背夹等。

2014年我国手机产量176444.37万台，比2013年同比增长15.2%。受益于我国手机市场广阔的发展前景，我国手机配件市场发展前景也被业内人士看好，手机配件市场在未来五年内仍将保持20%以上的增长速度。目前，我国的手机用户数已突破了13亿，庞大的市场需求衍生出了丰富多彩的手机周边产品。一些消费者不惜花重金为手机进行“美容”，手机膜、手机外壳、手机挂件、手机贴钻等配件产品充斥市场，因为一张一二元成本的手机膜可以卖到二三十元甚至更高，因此手机配件业异常红火。

2009-2014年中国手机产量增长趋势图

中国报告网发布的《2017-2022年中国手机配件产业运营现状及十三五竞争战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2015年世界手机配件行业整体运营状况分析

第一节2015年世界手机配件行业市场发展格局

一、世界手机配件市场特征分析

二、世界手机配件市场技术进展分析

### 三、世界主要手机配件品牌综述

### 四、世界手机配件市场发展动态分析

#### 第二节2015年世界手机配件品牌主要国家分析

##### 一、美国

##### 二、日本

##### 三、韩国

#### 第三节2017-2022年世界手机配件行业发展趋势分析

### 第二章2015年中国手机配件行业市场发展环境解析

#### 第一节2015年中国宏观经济环境分析

##### 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

##### 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

##### 三、全国居民收入情况（季度更新）

##### 四、恩格尔系数（年度更新）

##### 五、工业发展形势（季度更新）

##### 六、固定资产投资情况（季度更新）

##### 七、财政收支状况（年度更新）

##### 八、社会消费品零售总额

##### 九、对外贸易&进出口

#### 第二节2015年中国手机配件市场政策环境分析

##### 一、手机配件通用标准

##### 二、手机电池标准解析

##### 三、进出口政策分析

#### 第三节2015年中国手机配件市场社会环境分析

##### 一、中国人口规模

##### 二、中国手机应用普及情况

##### 三、中国手机更新换代情况

### 第三章2015年中国手机配件行业市场运行态势剖析

#### 第一节2015年中国手机配件行业发展动态分析

##### 一、湖南打造手机配件产业群

##### 二、三星拟将手机配件的采购职能移至中国生产厂

#### 第二节2015年中国手机配件市场运营现状综述

##### 一、手机配件制造商生产定制配件的能力将大大增强

##### 二、寒冬来袭手机市场再生变局

##### 三、手机配件销售领域亟待规范

#### 第三节2015年中国手机配件市场走势分析

## 一、手机配件价格坚挺

## 二、品牌手机配件利润分析

## 三、索爱莎拉波娃系列手机配件魅力上市

# 第四章2015年中国手机电池市场运营动态分析

## 第一节2015年中国手机电池运营格局分析

### 一、手机电池产能分布

### 二、手机电池市场消费分析

### 三、手机电池的质量情况分析

## 第二节2015年中国手机电池技术分析

### 一、电芯技术的发展应用

### 二、保护电路的工作原理

### 三、电池标识技术的应用

### 四、镍镉、镍氢电池的主要参数

### 五、锂离子电池技术的发展分析

## 第三节2017-2022年中国手机电池发展景展望

### 一、中国原配手机电池发展机遇分析

### 二、各类手机电池的发展前景和走势

### 三、中国绿色电池市场发展预测

# 第五章2015年中国手机配件业内其它热点产品运营态势分析

## 第一节充电器

### 一、统一充电器接口手机业开启绿色时代

### 二、充电器遭遇壁垒瓶颈

### 三、充电器市场价格分析

## 第二节蓝牙耳机

### 一、蓝牙耳机相关概述

### 二、蓝牙耳机市场动态分析

### 三、蓝牙耳机市场供需分析

### 四、耳机价格走势分析

## 第三节数据线

### 一、数据线品牌市场运行格局

### 二、数据线市场供需分析

### 三、数据线市场价格走势分析

## 第四节内存卡

### 一、手机内存卡的相关介绍

### 二、手机内存卡品牌运行分析

### 三、手机内存卡市场价格分析

#### 第六章2014-2016年中国手机用摄像组件进出口数据监测分析

##### 第一节2014-2016年中国手机用摄像组件进口数据分析

###### 一、进口数量分析

###### 二、进口金额分析

##### 第二节2014-2016年中国手机用摄像组件出口数据分析

###### 一、出口数量分析

###### 二、出口金额分析

##### 第三节2014-2016年中国手机用摄像组件进出口平均单价分析

##### 第四节2014-2016年中国手机用摄像组件进出口国家及地区分析

###### 一、进口国家及地区分析

###### 二、出口国家及地区分析

#### 第七章2014-2016年中国手机专用锂离子电池芯进出口数据监测分析

##### 第一节2014-2016年中国手机专用锂离子电池芯进口数据分析

###### 一、进口数量分析

###### 二、进口金额分析

##### 第二节2014-2016年中国手机专用锂离子电池芯出口数据分析

###### 一、出口数量分析

###### 二、出口金额分析

##### 第三节2014-2016年中国手机专用锂离子电池芯进出口平均单价分析

##### 第四节2014-2016年中国手机专用锂离子电池芯进出口国家及地区分析

###### 一、进口国家及地区分析

###### 二、出口国家及地区分析

#### 第八章中国通信设备制造行业数据监测分析

##### 第一节中国通信设备制造所属行业总体规模分析

###### 一、企业数量结构分析

###### 二、行业资产规模分析

##### 第二节中国通信设备制造所属行业产销与费用分析

###### 一、产成品分析

###### 二、销售收入分析

###### 三、负债分析

###### 四、利润规模分析

###### 五、产值分析

###### 六、销售成本分析

###### 七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国通信设备制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章2015年中国手机配件行业市场销售渠道运行态势分析

第一节2015年中国手机配件市场营销概况

一、手机配件营销特点分析

二、手机配件的营销要点解析

第二节2015年中国手机配件行业市场销售渠道分析

一、大型商场专柜

二、零售卖场超市

三、中小型专卖店

四、流通批发市场

第三节2015年中国手机配件行业市场销售渠道的瓶颈

第四节2015年手机配件渠道的升级状况分析

一、注重以战略引爆渠道瓶颈的突破

二、注重以品牌引爆渠道格局的变革

三、注重以产品引爆渠道网点的销量

四、注重以服务引爆渠道运营的提升

第十章2015年中国手机配件市场竞争格局透析

第一节2015年中国行业竞争现状

一、行业集中度急剧增加

二、价格竞争分析

三、营销渠道竞争分析

第二节2015年中国手机配件市场竞争格局

一、“冒牌货”争抢正牌产品市场利润

二、韩国4000万美元打造手机配件基地落户金坛

三、苹果争夺智能手机市场份额

四、摩托罗拉全力进军手机配件市场

第三节2017-2022年中国手机配件行业竞争趋势分析

第十一章2015年中国手机配件优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

## 第一节夏新电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第二节宁波波导股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第三节华为技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第四节北京索爱普天移动通信有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第五节天津三星通信技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第六节联想移动通信科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第七节富士康精密电子（烟台）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析



## 第八节 贤宇电子（天津）有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十节 德州永佳电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十节 友威科技(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十二章 2015年中国手机产业运行态势分析

### 第一节 2015年中国手机行业市场发展态势分析

- 一、中国手机市场供给状况分析
- 二、中国手机市场需求状况分析
- 三、中国手机品牌与功能分析

### 第二节 2015年中国不同操作系统类型手机分析

- 一、智能手机
- 二、非智能手机

### 第三节 2015年中国不同网络类型手机分析

- 一、4G手机
- 二、GSM手机
- 三、CDMA手机

### 第四节 2010-2015年中国移动通信手持机（手机）产量数据统计分析

## 第十三章 2017-2022年中国手机配件行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2017-2022年中国手机配件行业发展前景分析

- 一、手机行业发民前景预测分析
- 二、手机配件市场前景展望

### 第二节 2017-2022年中国手机配件行业市场预测分析

- 一、市场供需预测分析
- 二、原装手机配件市场价格预测分析

### 三、手机配件进出口预测分析

#### 第三节2017-2022年中国手机配件市场盈利预测分析

#### 第十四章2017-2022年中国手机配件行业投资价值研究

##### 第一节2017-2022年中国手机配件行业投资周期分析

##### 第二节2017-2022年中国手机配件行业投资机会分析

###### 一、手机配件仍为投资宠儿

###### 二、市场投资热点分析

###### 三、区域投资潜力分析

##### 第三节2017-2022年中国手机配件行业投资风险预警

###### 一、宏观调控政策风险

###### 二、市场竞争风险

###### 三、市场运营机制风险

###### 四、进入退出风险

##### 第四节投资建议

##### 图表目录：（部分）

图表：2010-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2015.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2010-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2010-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2015年我国工业增加值增速统计

图表：2010-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2010-2015年我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：2010-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2010-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2010-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2010-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2010-2015年中国手机用摄像组件进口数量分析

图表：2010-2015年中国手机用摄像组件进口金额分析

图表：2010-2015年中国手机用摄像组件出口数量分析

图表：2010-2015年中国手机用摄像组件出口金额分析

图表：2010-2015年中国手机用摄像组件进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国手机用摄像组件进口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国手机用摄像组件出口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国手机专用锂离子电池芯进口数量分析

图表：2010-2015年中国手机专用锂离子电池芯进口金额分析

图表：2010-2015年中国手机专用锂离子电池芯出口数量分析

图表：2010-2015年中国手机专用锂离子电池芯出口金额分析

图表：2010-2015年中国手机专用锂离子电池芯进出口平均单价分析

图表：2010-2010年中国手机专用锂离子电池芯进口国家及地区分析

图表：2010-2010年中国手机专用锂离子电池芯出口国家及地区分析

图表：2010-2015年我国通信设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年我国通信设备制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年我国通信设备制造行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2015年我国通信设备制造行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国通信设备制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国通信设备制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国通信设备制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国通信设备制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2015年我国通信设备制造行业产成品增长趋势图

图表：2010-2015年我国通信设备制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2015年我国通信设备制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2015年我国通信设备制造行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2015年我国通信设备制造行业费用使用统计图

图表：2010-2015年我国通信设备制造行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2015年我国通信设备制造行业主要盈利指标增长趋势图

( GYZX )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxinshebei/273158273158.html>