

2019年中国婴童洗护用品行业分析报告- 行业供需现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国婴童洗护用品行业分析报告-行业供需现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/433158433158.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有数千名癌症患者控告强生，认为自己所罹患的卵巢癌或者间皮瘤与强生婴儿爽身粉里含致癌物质有关。近日，美国司法部正在对著名日化公司强生展开刑事调查，主要针对强生公司是否隐瞒生产的婴儿爽身粉里含有滑石粉致癌物质。

7月12日，美国强生公司发表公告称，他们正在配合美国司法部的相关调查，但仍表示强生公司的产品做过广泛测试，确保不含致癌物质。不过，受这一负面消息影响，强生公司的股票上周最后一个交易日下跌4%。因为滑石粉产品致癌天价赔偿金额达到创纪录的47亿美元（约合314亿人民币）！

强生公司是世界上最具综合性、分布范围最广的卫生保健产品制造商、健康服务提供商。爽身粉是婴童用品其中一项，近几年来中国母婴行业的发展尤为迅速。2014年中国0-1岁婴童洗护用品行业规模116亿元，到2019年行业规模将翻倍达228亿元。

2009-2019年中国婴童洗护用品市场规模和增速

数据来源：商务委

在2008年，全球的婴幼儿护理产品市场销售额就以达到58.4亿美元，比2007年增长了6.7%。在2月21-23日举行的中国国际化妆品、个人及家庭护理用品原料展览会（PCHi）上，知名调研机构英敏特带来了对于我国0-3岁婴幼儿护理用品市场的洞察。

中国0-3岁婴幼儿护理用品市场规模情况 数据来源：商务委

近年来婴幼儿日化用品安全问题不断涌现。2011年10月，美国“安全化妆品联盟”调查发现，在包括中国、美国、加拿大、印尼、澳大利亚在内的13个国家所销售的强生婴儿洗头水中，仍含有毒物质。

2012年4月，国家食品药品监督管理总局颁布《儿童（含婴幼儿）化妆品申报与审评指南》标志着未来中国对于婴童洗护品的监管将更加严格，而药店渠道相比其他渠道更加具备权威性，预计未来药店将成为企业销售产品的重要渠道之一；同时，由于药店渠道大多数受国有企业管控，日化企业进入的壁垒很高，未来类似茶娃这样在药店渠道拥有良好关系和布局的企业将优先享受到药店渠道带来的利益。（YZ）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国婴童洗护用品行业分析报告-行业供需现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正

确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息珠宝首饰机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、珠宝首饰机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国珠宝首饰、中国珠宝首饰、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国婴童洗护用品行业发展概述

第一节 婴童洗护用品行业发展情况概述

- 一、婴童洗护用品行业相关定义
- 二、婴童洗护用品行业基本情况介绍
- 三、婴童洗护用品行业发展特点分析

第二节 中国婴童洗护用品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、婴童洗护用品行业产业链条分析
- 三、中国婴童洗护用品行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国婴童洗护用品行业生命周期分析

- 一、婴童洗护用品行业生命周期理论概述

二、婴童洗护用品行业所属的生命周期分析

第四节 婴童洗护用品行业经济指标分析

一、婴童洗护用品行业的赢利性分析

二、婴童洗护用品行业的经济周期分析

三、婴童洗护用品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国婴童洗护用品行业进入壁垒分析

一、婴童洗护用品行业资金壁垒分析

二、婴童洗护用品行业技术壁垒分析

三、婴童洗护用品行业人才壁垒分析

四、婴童洗护用品行业品牌壁垒分析

五、婴童洗护用品行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球婴童洗护用品行业市场发展现状分析

第一节 全球婴童洗护用品行业发展历程回顾

第二节 全球婴童洗护用品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲婴童洗护用品行业地区市场分析

一、亚洲婴童洗护用品行业市场现状分析

二、亚洲婴童洗护用品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲婴童洗护用品行业市场前景分析

第四节 北美婴童洗护用品行业地区市场分析

一、北美婴童洗护用品行业市场现状分析

二、北美婴童洗护用品行业市场规模与市场需求分析

三、北美婴童洗护用品行业市场前景分析

第五节 欧盟婴童洗护用品行业地区市场分析

一、欧盟婴童洗护用品行业市场现状分析

二、欧盟婴童洗护用品行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟婴童洗护用品行业市场前景分析

第六节 2019-2025年世界婴童洗护用品行业分布走势预测

第七节 2019-2025年全球婴童洗护用品行业市场规模预测

第三章 中国婴童洗护用品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品婴童洗护用品总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国婴童洗护用品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国婴童洗护用品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国婴童洗护用品行业运行情况

第一节 中国婴童洗护用品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国婴童洗护用品行业市场规模分析

第三节 中国婴童洗护用品行业供应情况分析

第四节 中国婴童洗护用品行业需求情况分析

第五节 中国婴童洗护用品行业供需平衡分析

第六节 中国婴童洗护用品行业发展趋势分析

第五章 中国婴童洗护用品所属行业运行数据监测

第一节 中国婴童洗护用品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国婴童洗护用品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国婴童洗护用品所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国婴童洗护用品市场格局分析

第一节 中国婴童洗护用品行业竞争现状分析

- 一、中国婴童洗护用品行业竞争情况分析
- 二、中国婴童洗护用品行业主要品牌分析

第二节 中国婴童洗护用品行业集中度分析

- 一、中国婴童洗护用品行业市场集中度分析
- 二、中国婴童洗护用品行业企业集中度分析

第三节 中国婴童洗护用品行业存在的问题

第四节 中国婴童洗护用品行业解决问题的策略分析

第五节 中国婴童洗护用品行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国婴童洗护用品行业需求特点与动态分析

第一节 中国婴童洗护用品行业消费市场动态情况

第二节 中国婴童洗护用品行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 婴童洗护用品行业成本分析

第四节 婴童洗护用品行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国婴童洗护用品行业价格现状分析

第六节 中国婴童洗护用品行业平均价格走势预测

一、中国婴童洗护用品行业价格影响因素

二、中国婴童洗护用品行业平均价格走势预测

三、中国婴童洗护用品行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国婴童洗护用品行业区域市场现状分析

第一节 中国婴童洗护用品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区婴童洗护用品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区婴童洗护用品市场规模分析

四、华东地区婴童洗护用品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区婴童洗护用品市场规模分析

四、华中地区婴童洗护用品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区婴童洗护用品市场规模分析

四、华南地区婴童洗护用品市场规模预测

第九章 2016-2018年中国婴童洗护用品行业竞争情况

第一节 中国婴童洗护用品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国婴童洗护用品行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国婴童洗护用品行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 婴童洗护用品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况

- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国婴童洗护用品行业发展前景分析与预测

第一节 中国婴童洗护用品行业未来发展前景分析

- 一、婴童洗护用品行业国内投资环境分析
- 二、中国婴童洗护用品行业市场机会分析
- 三、中国婴童洗护用品行业投资增速预测

第二节 中国婴童洗护用品行业未来发展趋势预测

第三节 中国婴童洗护用品行业市场发展预测

- 一、中国婴童洗护用品行业市场规模预测
- 二、中国婴童洗护用品行业市场规模增速预测
- 三、中国婴童洗护用品行业产值规模预测
- 四、中国婴童洗护用品行业产值增速预测
- 五、中国婴童洗护用品行业供需情况预测

第四节 中国婴童洗护用品行业盈利走势预测

- 一、中国婴童洗护用品行业毛利润同比增速预测
- 二、中国婴童洗护用品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国婴童洗护用品行业投资风险与营销分析

第一节 婴童洗护用品行业投资风险分析

- 一、婴童洗护用品行业政策风险分析
- 二、婴童洗护用品行业技术风险分析
- 三、婴童洗护用品行业竞争风险分析
- 四、婴童洗护用品行业其他风险分析

第二节 婴童洗护用品行业企业经营发展分析及建议

- 一、婴童洗护用品行业经营模式
- 二、婴童洗护用品行业销售模式
- 三、婴童洗护用品行业创新方向

第三节 婴童洗护用品行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国婴童洗护用品行业发展战略及规划建议

第一节 中国婴童洗护用品行业品牌战略分析

- 一、婴童洗护用品企业品牌的重要性
- 二、婴童洗护用品企业实施品牌战略的意义
- 三、婴童洗护用品企业品牌的现状分析
- 四、婴童洗护用品企业的品牌战略
- 五、婴童洗护用品品牌战略管理的策略

第二节 中国婴童洗护用品行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国婴童洗护用品行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国婴童洗护用品行业发展策略及投资建议

第一节 中国婴童洗护用品行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国婴童洗护用品行业定价策略分析

第三节 中国婴童洗护用品行业营销渠道策略

- 一、婴童洗护用品行业渠道选择策略
- 二、婴童洗护用品行业营销策略

第四节 中国婴童洗护用品行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国婴童洗护用品行业重点投资区域分析
- 二、中国婴童洗护用品行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/433158433158.html>