

中国乳业市场运营深度调查与未来投融资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国乳业市场运营深度调查与未来投融资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/233159233159.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年，就乳产量而言，全球奶农所处的气候条件相对较好，没有发生可能会影响乳产量的恶劣天气事件。因此经过2013年产量严重下降之后，2014年全球乳产量能够达到8.02亿吨，年增长率达到+3.3%，比2013年的+1%更具活力。经过4年的消耗之后，库存量进行重建，但不足以再次阻止表面消费量的增长。

全球人口72亿人，2014年增加1亿人。这意味着出现了1亿个潜在的乳消费者。从平均水平来看，人均乳制品消费量为110.7kg乳等价物(根据非脂乳固体乳等价物方法进行计算)，与去年相比增长+1.7%。

中国报告网发布的《中国乳业市场运营深度调查与未来投融资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章2014-2015年中国乳制品行业总体发展情况

第一节奶源生产

- 一、奶牛存栏小幅下降
- 二、原料奶产量略有回升

第二节乳品加工

- 一、液体乳产量继续较快增长
- 二、固体乳制品产量继续回升

第三节乳品贸易

- 一、乳品进口继续显著上涨
- 二、乳品出口持续低迷

第四节乳品消费

- 一、中国人均奶类占有量有所回升
- 二、城镇居民人均乳品消费量平稳

第五节乳品价格

第六节行业运行

第七节行业整合

第八节乳业政策

第二章2014-2015年中国乳业政策环境分析

第一节相关政策、标准及规划概述

一、《国务院办公厅关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》主要内容及对中国乳业发展的影响

二、《企业生产乳制品许可条件审查细则（2012版）》的主要内容及对中国乳业发展的影响

三、《企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则(2012版)》的主要内容及对中国奶牛业发展的影响

四、《2013年畜牧良种补贴项目实施指导意见》的主要内容

第二节标准

一、66项乳品质量安全国家标准主要内容

二、新的《乳品质量安全国家标准》对中国乳业发展的影响

三、《食用香精标签通用要求》的相关规定

四、新版《食品营养强化剂》标准的相关规定

第三节规划

一、《全国奶业发展规划》（2013-2015）的主要内容

二、《规划》对中国乳业的影响

第三章2014-2015年中国乳业生产分析

第一节奶源生产

一、总体形势分析

二、奶牛存栏

三、原料奶产量

四、奶源区域分布

五、原料奶收购价格

六、奶牛养殖模式

七、奶牛养殖效益

八、饲料价格

第二节乳品加工

一、液体乳

二、固体乳制品

三、奶粉

第四章2014-2015年中国乳品贸易分析

第一节乳品进口

一、总体形势分析

二、进口结构分析

第二节奶粉进口分析

一、进口数量分析

二、进口结构分析

三、进口来源分析

四、进口流向分析

五、进口价格分析

六、恒天然全脂奶粉网上报价分析

第三节乳清制品进口分析

一、进口数量分析

二、进口来源分析

三、进口流向分析

四、进口价格分析

第四节乳脂产品进口分析

一、进口数量分析

二、进口来源分析

三、进口价格分析

第五节乳酪进口分析

一、进口数量分析

二、进口来源分析

第六节鲜乳品进口分析

一、进口数量分析

二、进口来源分析

三、进口价格分析

第七节酸乳进口分析

一、进口数量分析

二、进口价格分析

第八节乳糖进口分析

第九节婴幼儿配方奶粉进口分析

第十节奶牛及其生物制品进口分析

一、进口量

二、进口价格

第十一节苜蓿进口分析

第十二节乳品出口

一、总体形势分析

二、鲜乳出口

第五章2014-2015年中国乳品消费分析

第一节乳品消费总体形势分析

第二节城镇居民乳品消费结构分析

一、乳制品消费现状

二、乳制品消费趋势

第三节城镇居民乳品消费地区分析

第四节农村居民乳品消费分析

第五节乳品零售价格分析

一、鲜奶价格

二、酸奶价格

三、配方奶粉价格

第六节乳品相关配料价格分析

第六章2014-2015年中国乳业市场竞争分析

第一节中国乳业市场竞争概述

第二节原料奶市场竞争态势

第三节婴幼儿配方奶粉市场竞争态势

一、市场环境分析

二、主要竞争品牌市场份额分析

第四节液体奶市场竞争态势

一、常温奶

二、酸奶

三、巴氏奶

四、酸乳饮料

第七章主要乳品企业分析

第一节伊利集团

一、经营业绩分析

二、市场竞争地位分析

三、年伊利集团经营战略与策略举措

四、伊利市场前景预测

第二节蒙牛乳业

一、经营业绩分析

二、市场竞争地位分析

三、蒙牛并购君乐宝的背景与影响

四、蒙牛经营业绩预测

第三节光明乳业

一、经营业绩分析

二、市场竞争地位分析

三、光明乳业经营战略和策略举措

四、光明乳业前景预测

第四节三元乳业

一、经营业绩分析

二、市场竞争地位分析

三、河北三元经营业绩评估

四、三元乳业前景预测

第五节完达山乳业

一、经营业绩分析

二、市场竞争地位分析

三、完达山乳业前景预测

第六节银桥乳业

一、经营业绩分析

二、市场竞争地位分析

三、银桥乳业前景预测

第七节飞鹤乳业

一、经营业绩分析

二、市场竞争地位分析

三、飞鹤乳业前景预测

第八节新希望乳业

一、经营业绩分析

二、新希望乳业市场竞争地位分析

三、新希望乳业前景预测

第九节雀巢

一、经营业绩分析

二、雀巢前景预测

第十节多美滋

一、经营业绩分析

二、多美滋前景预测

第八章2014-2015年中国乳制品工业发展分析

第一节中国乳制品行业整体分析

第二节中国乳制品行业运营能力分析

第九章2014-2015年世界乳品市场形势分析

第一节2014-2015年世界乳品市场整体形势分析

一、乳及乳制品生产

二、乳品贸易

三、世界乳品价格

第二节2014-2015年世界主要乳品生产与贸易国家的乳业市场形势分析

一、2014-2015年新西兰乳业市场形势分析

二、2014-2015年澳大利亚乳业市场形势分析

三、2014-2015年美国乳业市场形势分析

四、2014-2015年欧盟乳业市场形势分析

五、2014-2015年印度乳业市场形势分析

第十章2013-2017年中国乳业预测

第一节2013-2017年总体预测

第二节2016-2022年奶源生产预测

一、奶牛存栏

二、奶类产量

三、奶源布局

第三节2016-2022年乳品加工预测

一、主要乳制品

二、其他乳制品

三、边缘乳制品

第四节2016-2022年乳品贸易预测

一、进口贸易

二、出口贸易

第五节2016-2022年原料乳及乳品价格走势预测

一、原料乳价格

二、乳品价格

第六节2016-2022年乳品消费预测

第七节2016-2022年乳品竞争格局预测

第八节2014-2015年进口乳业在中国市场发展现状

第九节2016-2022年进口乳业在中国市场发展前景

第十一章乳业行业投资战略研究

第一节乳业行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

第二节对我国乳业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、乳业实施品牌战略的意义

三、乳业企业品牌的现状分析

四、我国乳业企业的品牌战略

五、乳业品牌战略管理的策略

第三节乳业行业投资战略研究

第四节投资战略建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/rupin/233159233159.html>