

# 2019年中国有机茶行业分析报告- 市场深度调研与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国有机茶行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/463160463160.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 有机茶产业相关概述

##### 第一节 有机茶基础概述

###### 一、有机茶发展与兴起

###### 二、栽培方式

###### 三、有机茶发展的意义

##### 第二节 有机茶-栽培方式

##### 第三节 有机茶开发和茶业产业化两者关系分析

##### 第四节 有机茶代表品种阐述

###### 一、绿茶

###### 二、红茶

###### 三、乌龙茶

##### 第五节 有机茶的辨别

#### 第二章 世界有机茶产业运行状况分析

##### 第一节 世界有机产业运行概况

###### 一、世界有机农业发展呈现七大趋势

###### 二、世界各国积极发展有机农业

###### 三、世界有机食品市场消费快速增长

##### 第二节 世界有机茶生产与消费情况

###### 一、世界有机茶产量分析

###### 1、红茶

###### 2、绿茶

###### 二、世界有机茶消费情况

###### 三、世界有机茶贸易情况与目标市场分布

##### 第三节 世界产茶国在有机茶发展新思路

###### 一、茶园选择

###### 二、有机茶园的营养施肥

###### 三、有机茶园的有害生物防治

###### 四、有机茶的加工

###### 五、有机茶的发展问题

##### 第四节 世界部分国家有机茶市场运行分析

一、斯里兰卡

二、印度

三、肯尼亚

第五节 2020-2026年世界有机茶产业新趋势分析

第三章 中国有机茶行业市场发展环境分析

第一节 国内有机茶经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020-2026年中国有机茶经济发展预测分析

第二节 中国有机茶行业政策环境分析

第四章 中国有机农业运行状况分析

第一节 中国有机农业的发展分析

一、中国有机农业的合理形式

二、中国有机农业认证状况分析

三、有机农业与生物多样性的管理分析

四、有机认证在有机农业发展中所起的作用

第二节 中国部分地区有机农业发展

一、长江三角洲地区有机农业发展状况分析

二、北京有机农业发展状况分析

三、贵州凤冈县有机农业发展状况分析

四、山东荣成出现新型有机农业产业化合作形式

五、广西省有机农业第一县有机农产品打入东盟市场

六、辽宁丹东建造大型有机农业生态园

七、江西万载县加快发展有机农业的对策分析

第三节 中国有机生产体系与商业模式研究

一、生产体系结构

二、产业所有制结构

第五章 中国有机食品行业运行态势分析

第一节 中国有机食品行业发展概况

一、中国有机食品的经营情况

二、中国西部有机食品发展具有优势

三、食品安全意识提升推动中国有机食品市场成长

## 四、有机食品的推广措施

### 第二节 中国有机食品市场运行动态分析

#### 一、有机食品消费情况分析

#### 二、有机食品认证情况分析

#### 三、中国有机食品出口情况分析

#### 四、有机食品营销策略分析

### 第三节 中国有机食品行业存在的问题与挑战

#### 一、中国有机食品发展存在六大问题

#### 二、大部分有机食品企业无法盈利原因分析

#### 三、中国有机食品产业期待鼓励性政策支持

#### 四、有机食品产业发展中有机肥的安全质量问题

### 第四节 中国有机食品行业发展的策略

#### 一、浅析中国有机食品行业发展战略

#### 二、加快中国有机食品发展速度的几点措施

#### 三、中国有机食品产业应走中国特色的发展道路

## 第六章 中国有机茶产业运行形势动态分析

### 第一节 中国有机茶产业发展综述

#### 一、中国发展有机茶的有利条件

#### 二、中国有机茶种植面积

#### 三、中国有机茶认证的发展

#### 四、有机茶基地建设情况

### 第二节 中国有机茶产业运行动态分析

#### 一、中国厂商积极进入有机茶市场

#### 二、有机茶渐成市场新宠

### 第三节 中国有机茶发展中存在的问题及发展策略

#### 一、有机茶行业发展存在的理解误区

#### 二、中国有机茶市场必须打假

#### 三、中国有机茶行业可持续发展建议

#### 四、有机茶产业化发展策略

## 第七章 中国有机茶产业市场运行态势分析

### 第一节 中国有机茶产业市场供给概况

#### 一、中国有机茶产量

#### 二、广东省有机茶产量

三、安徽金寨县南溪镇有机茶产量逐年上升

四、有机茶采用机械化生产技术提高茶叶产量

第二节 中国有机茶产业市场需求分析

一、有机茶需求在茶叶市场异军突起

二、有机茶市场需求特点分析

三、影响有机茶需求的因素分析

第三节 中国的有机茶开发主要采用以下几种形式

一、私营企业或茶叶专业户+出口公司型

二、出口公司主导型

三、政府推动型

四、其它

第八章 中国有机茶加工行业数据监测分析

第一节 中国有机茶加工所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国有机茶加工所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国有机茶加工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国有机茶产业市场区域竞争动态及策略分析

第一节 中国有机茶开发成熟地区分析

## 一、浙江有机茶行业发展迅速

## 二、江西省

### 1、江西主打有机茶

### 2、江西婺源有机茶出口占据全国半壁江山

## 三、安徽省重视有机茶的开发

## 第二节 中国其它地区有机茶运行动态分析

### 一、云南有机茶无公害茶园建设提速

### 二、湖南有机茶出口位居全国第一

### 三、湖北保康县有机茶打进欧盟市场

### 四、厦门有机茶经销商欲以“低价”争夺市场

### 五、广西省乐业县有机茶走向自动化生产

## 第三节 中国部分茶企有机茶运行格局分析

### 一、北京“更香”有机茶叶异军突起原因分析

### 二、有机茶助湖南茶业公司打进国际市场

### 三、湖南茶叶总公司优质低农残茶与有机茶关键技术分析

### 四、福建京泰有机茶打入北京市场

## 第四节 中国有机茶产业提升竞争力策略分析

## 第十章 中国有机茶优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 黄山市松萝有机茶叶开发有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 黄山市新安源有机茶开发有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 开化宝纳制茶有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 杭州浙大天赐生态科技有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第五节 湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第六节 黄山一品有机茶有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第七节 四川翰源有机茶业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析



### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第八节 古丈县有机茶业有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第九节 浙江更香有机茶业开发有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第十节 黄山市鳧绿有机茶业有限公司

### 一、企业发展简况分析

### 二、企业产品服务分析

### 三、企业经营状况分析

#### 1、企业偿债能力分析

#### 2、企业运营能力分析

#### 3、企业盈利能力分析

### 四、企业竞争优势分析

## 第十一章 2020-2026年中国有机茶产业发展趋势及前景预测分析

### 第一节 2020-2026年中国有机茶产业前景预测分析

#### 一、中国茶叶产业发展呈十大趋势

#### 二、有机茶是21世纪茶产业发展的必然趋势

#### 三、中国有机茶市场发展潜力

#### 四、福建有机茶生产经验与发展趋势

##### 第二节 2020-2026年中国有机茶产业市场预测分析

###### 一、有机茶市场供给预测分析

###### 二、有机茶产业需求预测分析

###### 三、有机茶竞争格局预测分析

##### 第三节 2020-2026年中国有机茶产业市场预测分析

#### 第十二章 2020-2026年中国有机茶产业投资商机分析

##### 第一节 2020-2026年中国有机茶产业投资环境分析

###### 一、中国茶业向“绿色茶”方向发展

###### 二、中国茶叶产品及结构发展方向

##### 第二节 2020-2026年中国有机茶产业投资机会分析

##### 第三节 2020-2026年中国有机茶产业投资风险分析

###### 一、市场竞争风险分析

###### 二、进入退出风险分析

###### 三、政策性风险

#### 图表目录：

图表：2016-2019年国内生产总值

图表：2016-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2016-2019年国家外汇储备

图表：2016-2019年财政收入

图表：2016-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：黄山市松萝有机茶叶开发有限公司主要经济指标走势图

图表：黄山市松萝有机茶叶开发有限公司经营收入走势图

图表：黄山市松萝有机茶叶开发有限公司盈利指标走势图

图表：黄山市松萝有机茶叶开发有限公司负债情况图

图表：黄山市松萝有机茶叶开发有限公司负债指标走势图

图表：黄山市松萝有机茶叶开发有限公司运营能力指标走势图

图表：黄山市松萝有机茶叶开发有限公司成长能力指标走势图

图表：黄山市新安源有机茶开发有限公司主要经济指标走势图

图表：黄山市新安源有机茶开发有限公司经营收入走势图

图表：黄山市新安源有机茶开发有限公司盈利指标走势图

图表：黄山市新安源有机茶开发有限公司负债情况图

图表：黄山市新安源有机茶开发有限公司负债指标走势图

图表：黄山市新安源有机茶开发有限公司运营能力指标走势图

图表：黄山市新安源有机茶开发有限公司成长能力指标走势图

图表：开化宝纳制茶有限公司主要经济指标走势图

图表详见报告正文 . . . . . (GYXZN)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国有机茶行业分析报告-市场深度调研与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/463160463160.html>