

中国老年教育行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国老年教育行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603162.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

老年教育是让老年人继续学习而进行的教育活动。它是整个教育事业的一个组成部分。老年教育不是为职业生涯作准备，也不是职业培训，既不同于普通教育，也不同于职业教育和专业进修教育，而是根据老年人的生理和心理特征进行的一种特殊教育。其目的是使老年人增长知识、开阔视野、丰富生活、增强体质。老年教育的对象是各个层次的老年人。

国家层面老年教育行业政策

近年来，为了促进老年教育行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2021年国务院发布的《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》加快发展城乡社区老年教育，支持各类有条件的学校举办老年大学（学校）、参与老年教育。鼓励养教结合创新实践，支持社区养老服务机构建设学习点。发挥社区教育办学网络的作用，办好家门口的老年教育。依托国家开放大学筹建国家老年大学，搭建全国老年教育资源共享和公共服务平台。推动各地开放大学举办“老年开放大学”，鼓励老年教育机构开展在线老年教育。创新机制，推动部门、行业企业、高校举办的老年大学面向社会开放办学。

2015-2022年国家层面老年教育行业政策汇总 发布时间 发布部门 政策名称 重点内容

2015年	国务院办公厅	国务院办公厅关于加快发展生活性服务业促进消费结构升级的指导意见	大力发展老年教育，支持各类老年大学等教育机构发展，扩大老年教育资源供给，促进养教结合。
2016年	国务院办公厅	老年教育发展规划（2016—2020年）	促进老年教育与相关产业联动。扩大老年教育消费，发掘与老年教育密切相关的养老服务、旅游、服装服饰、文化等产业价值，促进生活性服务业提档升级，拉动内需，推动投资增长和相关产业发展。
2017年	国务院	“十三五”国家老龄事业发展和养老体系建设规划	落实老年教育发展规划，扩大老年教育资源供给，拓展老年教育发展路径，加强老年教育支持服务，创新老年教育发展机制，促进老年教育可持续发展，优先发展城乡社区老年教育，促进各级各类学校开展老年教育，部门、行业企业、高校举办的老年大学要进一步提高面向社会办学开放度，支持鼓励各类社会力量举办或参与老年教育。
2018年	国务院办公厅	国务院办公厅关于推进养老服务发展的意见	大力发展老年教育。优先发展社区老年教育，建立健全“县（市、区）—乡镇（街道）—村（居委会）”三级社区老年教育办学网络，方便老年人就近学习。建立全国老年教育公共服务平台，鼓励各类教育机构通过多种形式举办或参与老年教育，推进老年教育资源、课程、师资共享，探索养教结合新模式，为社区、老年教育机构及养老服务机构等提供支持。
2020年	国务院办公厅	国务院办公厅关于促进养老托育服务健康发展的意见	支持各类机构举办老年大学、参与老年教育，推动举办“老年开放大学”、“网上老年大学”，搭建全国老年教育资源共享和公共服务平台。
2020年	国务院办公厅	关于切实解决老年人运用智能技术困难的实施方案	将加强老年人运用智能技术能力列为老年教育的重点内容，通过体验学习、尝试应用、经验交流、互助帮扶等，引导老年人了解新

事物、体验新科技，积极融入智慧社会。 2021年 中共中央 国务院 中共中央 国务院关于加强新时代老龄工作的意见 扩大老年教育资源供给。将老年教育纳入终身教育体系，教育部门牵头研究制定老年教育发展政策举措，采取促进有条件的学校开展老年教育、支持社会力量举办老年大学（学校）等办法，推动扩大老年教育资源供给。鼓励有条件的高校、职业院校开设老年教育相关专业和课程，加强学科专业建设与人才培养。编写老年教育相关教材。 2021年 国务院“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划 加快发展城乡社区老年教育，支持各类有条件的学校举办老年大学（学校）、参与老年教育。鼓励养教结合创新实践，支持社区养老服务机构建设学习点。发挥社区教育办学网络的作用，办好家门口的老年教育。依托国家开放大学筹建国家老年大学，搭建全国老年教育资源共享和公共服务平台。推动各地开放大学举办“老年开放大学”，鼓励老年教育机构开展在线老年教育。创新机制，推动部门、行业企业、高校举办的老年大学面向社会开放办学。 2022年 国务院 国务院关于落实政府工作报告重点工作分工的意见

鼓励发展农村互助式养老服务，创新发展老年教育，推动老龄事业和产业高质量发展。

2022年 国务院办公厅 “十四五”国民健康规划

开发老年健康教育科普教材，开展老年人健康素养促进项目，做好老年健康教育。

资料来源：观研天下整理

地方层面老年教育行业政策

为了响应国家号召，各省市积极推动老年教育行业发展，如湖北省发布的《湖北省养老服务体系“十四五”规划》支持各类机构参与老年教育，鼓励社区养老机构、社区教育机构、社区文化活动机构等积极开展老年教育活动，推动各类学院为社区养老机构等提供支持服务，共享课程和教学资源，推动举办“老年开放大学”、“网上老年大学”，扩大老年大学覆盖人群。

发布时间 省市 政策名称 重点内容 2021年 北京市 北京市“十四五”时期老龄事业发展规划 完善覆盖市、区、街(乡镇)、居(村)四级老年教育服务体系。培育100个市级老年学习示范校(点)及一大批区级老年学习示范校(点)。完善“互联网+老年教育”服务模式。探索“医、养、文、体、教”等场所与老年人学习场所共建共享模式。 2021年 湖北省

湖北省养老服务体系“十四五”规划支持各类机构参与老年教育，鼓励社区养老机构、社区教育机构、社区文化活动机构等积极开展老年教育活动，推动各类学院为社区养老机构等提供支持服务，共享课程和教学资源，推动举办“老年开放大学”、“网上老年大学”，扩大老年大学覆盖人群。 2022年 宁夏回族自治区 宁夏回族自治区养老服务体系“十四五”规划 大力发展老年教育。发展城乡社区老年教育，拓展老年学校创办形式，鼓励引导社会力量因地制宜采取多种形式办学，更好地满足老年人学习教育需求。 2021年 河南省

河南省“十四五”养老服务体系 and 康养产业发展规划 积极发展老年教育，到2025年，每个县（市、区）至少建有1所老年大学，丰富老年人精神文化生活。 2022年 云南省

中共云南省委、云南省人民政府关于加强新时代老龄工作的实施意见 扩大老年教育资源供

给。教育部门要牵头研究制定老年教育发展政策举措。鼓励有条件的高校、职业院校加强相关学科建设与人才培养。依托云南老年开放大学，搭建全省老年教育资源共享和公共服务平台。完善覆盖到社区（村）的五级老年教育服务体系，积极推进“家门口”老年大学建设。编写老年教育相关教材。完善“互联网+老年教育”服务模式。支持部门、行业企业、高校举办的老年大学面向社会开放办学。2021年湖南省湖南省建立完善老年健康服务体系实施方案鼓励设有老年医学科的二级及以上综合性医院开设老年健康大学（课堂），引导各级开放大学（广播电视大学）、老年大学和老年教育机构将健康教育纳入课程体系和教学内容。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国老年教育行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国老年教育行业发展概述

第一节 老年教育行业发展情况概述

一、老年教育行业相关定义

二、老年教育特点分析

三、老年教育行业基本情况介绍

四、老年教育行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、老年教育行业需求主体分析

第二节中国老年教育行业生命周期分析

一、老年教育行业生命周期理论概述

二、老年教育行业所属的生命周期分析

第三节老年教育行业经济指标分析

一、老年教育行业的赢利性分析

二、老年教育行业的经济周期分析

三、老年教育行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球老年教育行业市场发展现状分析

第一节全球老年教育行业发展历程回顾

第二节全球老年教育行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲老年教育行业地区市场分析

一、亚洲老年教育行业市场现状分析

二、亚洲老年教育行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲老年教育行业市场前景分析

第四节北美老年教育行业地区市场分析

一、北美老年教育行业市场现状分析

二、北美老年教育行业市场规模与市场需求分析

三、北美老年教育行业市场前景分析

第五节欧洲老年教育行业地区市场分析

一、欧洲老年教育行业市场现状分析

二、欧洲老年教育行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲老年教育行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界老年教育行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球老年教育行业市场规模预测

第三章 中国老年教育行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对老年教育行业的影响分析

第三节中国老年教育行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对老年教育行业的影响分析

第五节中国老年教育行业产业社会环境分析

第四章 中国老年教育行业运行情况

第一节中国老年教育行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国老年教育行业市场规模分析

- 一、影响中国老年教育行业市场规模的因素
- 二、中国老年教育行业市场规模
- 三、中国老年教育行业市场规模解析

第三节中国老年教育行业供应情况分析

- 一、中国老年教育行业供应规模
- 二、中国老年教育行业供应特点

第四节中国老年教育行业需求情况分析

- 一、中国老年教育行业需求规模
- 二、中国老年教育行业需求特点

第五节中国老年教育行业供需平衡分析

第五章 中国老年教育行业产业链和细分市场分析

第一节中国老年教育行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、老年教育行业产业链图解

第二节中国老年教育行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对老年教育行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对老年教育行业的影响分析

第三节我国老年教育行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国老年教育行业市场竞争分析

第一节中国老年教育行业竞争现状分析

一、中国老年教育行业竞争格局分析

二、中国老年教育行业主要品牌分析

第二节中国老年教育行业集中度分析

一、中国老年教育行业市场集中度影响因素分析

二、中国老年教育行业市场集中度分析

第三节中国老年教育行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国老年教育行业模型分析

第一节中国老年教育行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国老年教育行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国老年教育行业SWOT分析结论

第三节中国老年教育行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国老年教育行业需求特点与动态分析

第一节中国老年教育行业市场动态情况

第二节中国老年教育行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节老年教育行业成本结构分析

第四节老年教育行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国老年教育行业价格现状分析

第六节中国老年教育行业平均价格走势预测

一、中国老年教育行业平均价格趋势分析

二、中国老年教育行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国老年教育行业所属行业运行数据监测

第一节中国老年教育行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国老年教育行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国老年教育行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国老年教育行业区域市场现状分析

第一节中国老年教育行业区域市场规模分析

一、影响老年教育行业区域市场分布的因素

二、中国老年教育行业区域市场分布

第二节中国华东地区老年教育行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区老年教育行业市场分析

(1) 华东地区老年教育行业市场规模

(2) 华南地区老年教育行业市场现状

(3) 华东地区老年教育行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区老年教育行业市场分析

(1) 华中地区老年教育行业市场规模

(2) 华中地区老年教育行业市场现状

(3) 华中地区老年教育行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区老年教育行业市场分析

- (1) 华南地区老年教育行业市场规模
- (2) 华南地区老年教育行业市场现状
- (3) 华南地区老年教育行业市场规模预测

第五节华北地区老年教育行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区老年教育行业市场分析

- (1) 华北地区老年教育行业市场规模
- (2) 华北地区老年教育行业市场现状
- (3) 华北地区老年教育行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区老年教育行业市场分析

- (1) 东北地区老年教育行业市场规模
- (2) 东北地区老年教育行业市场现状
- (3) 东北地区老年教育行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区老年教育行业市场分析

- (1) 西南地区老年教育行业市场规模
- (2) 西南地区老年教育行业市场现状
- (3) 西南地区老年教育行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区老年教育行业市场分析

- (1) 西北地区老年教育行业市场规模
- (2) 西北地区老年教育行业市场现状
- (3) 西北地区老年教育行业市场规模预测

第十一章 老年教育行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国老年教育行业发展前景分析与预测

第一节中国老年教育行业未来发展前景分析

一、老年教育行业国内投资环境分析

二、中国老年教育行业市场机会分析

三、中国老年教育行业投资增速预测

第二节中国老年教育行业未来发展趋势预测

第三节中国老年教育行业规模发展预测

一、中国老年教育行业市场规模预测

二、中国老年教育行业市场规模增速预测

三、中国老年教育行业产值规模预测

四、中国老年教育行业产值增速预测

五、中国老年教育行业供需情况预测

第四节中国老年教育行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国老年教育行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国老年教育行业进入壁垒分析

一、老年教育行业资金壁垒分析

二、老年教育行业技术壁垒分析

三、老年教育行业人才壁垒分析

四、老年教育行业品牌壁垒分析

五、老年教育行业其他壁垒分析

第二节老年教育行业风险分析

一、老年教育行业宏观环境风险

二、老年教育行业技术风险

三、老年教育行业竞争风险

四、老年教育行业其他风险

第三节中国老年教育行业存在的问题

第四节中国老年教育行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国老年教育行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国老年教育行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国老年教育行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 老年教育行业营销策略分析

一、老年教育行业产品策略

二、老年教育行业定价策略

三、老年教育行业渠道策略

四、老年教育行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202206/603162.html>