

中国温室大棚市场评估与投资战略咨询报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国温室大棚市场评估与投资战略咨询报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/133163133163.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国温室大棚市场评估与投资战略咨询报告（2012-2016）》共九章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

。

目录

第一章 中国温室大棚行业竞争背景环境分析	1
第一节 国内温室大棚经济环境分析	1
一、GDP历史变动轨迹分析	1
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	5
三、2012年中国温室大棚经济发展预测分析	6
第二节 中国温室大棚行业政策环境分析	10
第二章 中国温室大棚行业市场现状分析	14
第一节 市场发展阶段	14
第二节 市场竞争结构	15
第三节 温室大棚技术研发分析	15
第四节2007-2011年中国温室大棚面积分析	16
第五节 市场发展趋势	17
一、2012-2016年中国温室大棚面积预测	17
二、2012-2016年中国温室大棚行业发展趋势分析	17
第三章 2009-2011年中国温室大棚行业规模重点数据解析	19
第一节 2009-2011中国温室大棚行业总体数据分析	19
一、2009年中国温室大棚行业全部企业数据分析	19
二、2010年中国温室大棚行业全部企业数据分析	19
三、2011年中国温室大棚行业全部企业数据分析	20
第二节 2009-2011年中国温室大棚行业不同规模企业数据分析	20
一、2009年中国温室大棚行业不同规模企业数据分析	20
二、2010年中国温室大棚行业不同规模企业数据分析	20
三、2011年中国温室大棚行业不同规模企业数据分析	21
第三节 2009-2011年中国温室大棚行业不同所有制企业数据分析	21

一、2009年中国温室大棚行业不同所有制企业数据分析	21
二、2010年中国温室大棚行业不同所有制企业数据分析	22
三、2011年中国温室大棚行业不同所有制企业数据分析	22
第四章 温室大棚行业的区域格局分析	24
第一节 华北地区	24
第二节 东北地区	24
第三节 华东地区	24
第四节 华中地区	25
第五节 华南地区	25
第六节 西南地区	25
第七节 西北地区	26
第五章 温室大棚行业市场竞争分析	27
第一节 行业竞争结构	27
一、现有企业间竞争	27
二、潜在进入者分析	27
三、替代品威胁分析	28
四、供应商议价能力	28
五、客户议价能力	28
第二节 中国温室大棚行业国际竞争力比较	28
一、生产要素	28
二、需求条件	29
三、支援与相关产业	29
四、行业结构与竞争状态	29
五、政府的作用	30
第三节 行业集中度分析	30
第四节 行业竞争趋势	31
第五节 行业竞争策略	31
第六章 温室大棚行业重点企业分析	32
第一节 四川省简阳市建川实业有限公司	32
一、企业概况	32
二、运营现状	32
三、发展战略	34
第二节 株洲高新实业有限责任公司	35
一、企业概况	35
二、运营现状	35

三、发展战略 37

第三节 昆山市永宏温室有限公司 37

一、企业概况 37

二、运营现状 37

三、发展战略 39

第四节 上海源怡温室工程有限公司 39

一、企业概况 39

二、运营现状 40

三、发展战略 42

第五节 沧州市阳光温室制造有限公司 42

一、企业概况 42

二、运营现状 42

三、发展战略 44

第七章 2012-2016年中国温室大棚行业的投资分析 45

第一节 投资环境 45

第二节 投资机遇 46

第三节 投资风险 47

一、市场竞争风险 47

二、原材料压力风险分析 47

三、技术风险分析 47

四、政策和体制风险 47

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 47

第四节 2012-2016年投资前景预测分析 48

第八章 2012-2016年中国温室大棚行业品牌经营分析及策略 49

第一节 温室大棚行业市场品牌SWOT分析 49

一、优势分析 49

二、劣势分析 49

三、机会分析 50

四、威胁分析 50

第二节 温室大棚行业的品牌风险分析 51

一、品牌定位风险 51

二、品牌竞争风险 51

三、品牌文化风险 51

四、品牌信任风险 52

五、品牌资源风险 52

六、品牌同质风险 52

第三节 温室大棚行业市场品牌建设及策略建议 53

一、品牌推广策略建议 53

二、品牌内涵策略建议 55

三、品牌文化策略建议 56

四、品牌外延策略建议 57

第九章 2012-2016年中国温室大棚行业前景分析及对策 59

第一节 行业发展前景分析 59

一、行业市场发展前景分析 59

二、行业市场蕴藏的商机分析 59

三、行业整体规划解读 60

第二节 行业发展对策 60

一、把握国家投资的契机 60

二、竞争性战略联盟的实施 61

三、我国温室大棚行业发展策略 61

《中国温室大棚市场评估与投资战略咨询报告（2012-2016）》系统全面的调研了温室大棚的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/133163133163.html>