

中国箱包行业竞争态势与发展趋势研究报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国箱包行业竞争态势与发展趋势研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/143163143163.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国箱包产业经过二十多年的高速发展，已成为世界箱包行业的霸主地位，不仅仅是全球的制造中心，更是全球最大消费市场。作为世界生产制造箱包的大国，中国拥有2万多家箱包生产企业，生产了全球近三分之一的箱包，其市场份额不可小觑。2011年以来中国箱包行业持续供需两旺的发展态势。国内箱包企业积极地整合资源，以产品质量为基础，通过有效的管理手段，将箱包设计、制造与国际趋势相结合，生产高质量、独有特色的产品，借助经济回暖的势头，内销出口同时发力，继续巩固“内外兼修”的销售战略，藉此赢得市场的一席之地。国家“三农”政策的落实、和谐社会的构建、人民消费水平的提高、促进国内消费措施的不断深入以及城市化的快速推进，为国内箱包市场提供了广阔的发展空间。未来十年仍是中国箱包行业发展的大好时机。

中国报告网发布的《中国箱包行业竞争态势与发展趋势研究报告（2013-2017）》共十章。首先介绍了中国箱包行业市场发展环境、中国箱包整体运行态势等，接着分析了中国箱包行业市场运行的现状，然后介绍了中国箱包市场竞争格局。随后，报告对中国箱包做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国箱包行业发展趋势与投资预测。您若想对箱包产业有个系统的了解或者想投资箱包行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年中国箱包行业分析

1.1 中国箱包行业发展综述

1.1.1 “十一五”期间中国箱包行业发展回顾

1.1.2 中国箱包行业发展特点

1.1.3 政策助力箱包行业良性发展

1.1.4 箱包行业信息化发展分析

1.1.5 中国箱包行业面临洗牌

1.2 2009-2012年中国箱包行业运行分析

1.2.1 2009年中国箱包行业运行分析

1.2.2 2010年中国箱包行业运行分析

1.2.3 2011年中国箱包产业的发展态势

1.2.4 2012年中国箱包行业发展概况

1.3 2010-2012年中国天然皮革制手提包（袋）、背包产量数据

1.3.1 2010年1-12月全国及重点省市天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析

1.3.2 2011年1-12月全国及重点省市天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析

1.3.3 2012年全国及重点省市天然皮革制手提包（袋）、背包产量分析

1.4 2012年中国箱包行业发展的的问题

1.5 2012年发展中国箱包产业的对策

第二章 中国皮箱、包（袋）制造行业财务状况

2.1 中国皮箱、包（袋）制造业经济规模

2.1.1 2010-2012年中国皮箱、包（袋）制造业销售规模

2.1.2 2010-2012年中国皮箱、包（袋）制造业利润规模

2.1.3 2010-2012年中国皮箱、包（袋）制造业资产规模

2.2 中国皮箱、包（袋）制造业盈利能力指标分析

2.2.1 2010-2012年中国皮箱、包（袋）制造业亏损面

2.2.2 2010-2012年中国皮箱、包（袋）制造业销售毛利率

2.2.3 2010-2012年中国皮箱、包（袋）制造业成本费用利润率

2.2.4 2010-2012年中国皮箱、包（袋）制造业销售利润率

2.3 中国皮箱、包（袋）制造业营运能力指标分析

2.3.1 2010-2012年中国皮箱、包（袋）制造业应收账款周转率

2.3.2 2010-2012年中国皮箱、包（袋）制造业流动资产周转率

2.3.3 2010-2012年中国皮箱、包（袋）制造业总资产周转率

2.4 中国皮箱、包（袋）制造业偿债能力指标分析

2.4.1 2010-2012年中国皮箱、包（袋）制造业资产负债率

2.4.2 2010-2012年6月中国皮箱、包（袋）制造业利息保障倍数

第三章 2012年中国箱包市场分析

3.1 2012年中国箱包市场发展综述

3.1.1 箱包市场发展呈现新特征

3.1.2 中国箱包企业发力国内外市场

3.1.3 奢侈品市场箱包消费崛起

3.1.4 电子商务成箱包市场发展亮点

3.1.5 箱包市场电子商务发展潜力巨大

3.2 2012年中国箱包网上交易市场分析

3.2.1 箱包网上交易数据

3.2.2 箱包网络消费分析

3.2.3 箱包女性网络消费行为分析

3.2.4 特种箱包网上市场交易分析

3.3 2012年中国箱包产业竞争分析

3.3.1 中国箱包产业竞争格局分析

3.3.2 国内箱包品牌争夺高端市场

3.3.3 中国箱包产业竞争力分析

3.3.4 箱包行业主要竞争因素分析

3.3.5 中国箱包产业的竞争弱势

3.3.6 提升中国箱包产业竞争力的建议

第四章 2012年浙江省箱包行业的发展

4.1 浙江省平湖市

4.1.1 平湖箱包产业发展综述

4.1.2 平湖箱包行业发展特点

4.1.3 平湖市箱包行业运行分析

4.1.4 平湖市箱包产业迅速崛起

4.1.5 产业基地建设助力平湖箱包业发展

4.1.6 平湖箱包产业发展路径探索

4.2 浙江省瑞阳市

4.2.1 瑞安市箱包行业发展回顾

4.2.2 瑞安市箱包产业发展特点

4.2.3 瑞安市箱包行业发展现状

4.2.4 瑞安市力促箱包产业结构调整

4.2.5 瑞安市箱包产业发展的问题及对策

4.3 浙江省东阳市

4.3.1 东阳市积极打造箱包产业基地

4.3.2 转型升级促进东阳市箱包产业发展

4.3.3 东阳市千祥镇箱包业迈向新台阶

4.3.4 东阳市千祥镇箱包外贸市场态势良好

第五章 2012年其他区域箱包行业的发展

5.1 福建省泉州市

5.1.1 入世以来泉州箱包产业迅速发展

5.1.2 物流交易平台建设助力泉州箱包产业发展

5.1.3 泉州箱包外贸市场增长态势良好

5.1.4 制约泉州箱包产业发展的因素

5.2 河北省白沟镇

5.2.1 白沟箱包产业发展现状

5.2.2 白沟新城积极发展箱包产业

5.2.3 “广交会”助力白沟箱包产业发展

5.2.4 白沟投建国际箱包交易中心

5.2.5 白沟箱包产业发展面临的挑战

5.2.6 白沟箱包产业发展趋势

5.3 其他区域

5.3.1 江西省新干县积极打造箱包产业

5.3.2 江西省新干县箱包产业发展迅速

5.3.3 政策助力河南省鄱陵县箱包业发展

5.3.4 安徽大型箱包生产基地开建

第六章 2012年箱包行业进出口分析

6.1 2010-2012年中国箱包行业出口状况

6.1.1 2010年中国箱包行业出口分析

6.1.2 2011年中国主要箱包产品出口状况

6.1.3 2012年中国箱包出口概况

6.2 2012年皮革、再生皮革或漆皮作面的衣箱、提箱进出口分析

6.2.1 全球

6.2.2 美国

6.2.3 新加坡

6.2.4 中国

6.3 2012年塑料片或纺织材料作面的手提包进出口分析

6.3.1 全球

6.3.2 美国

6.3.3 巴西

6.3.4 中国

6.4 2012年中国箱包区域市场出口分析

6.4.1 广东省

6.4.2 福建省

6.4.3 浙江省

6.4.4 青岛市

6.5 2012年中国箱包出口市场发展思考

6.5.1 中国箱包出口需关注国外政策

6.5.2 中国箱包出口存在的主要问题

6.5.3 中国箱包出口面临的挑战

6.5.4 促进中国箱包出口的建议

第七章 2012年箱包原材料及配件行业分析

7.1 皮革工业

7.1.1 2010年中国皮革工业发展状况

7.1.2 2011年中国皮革行业运行分析

7.1.3 2011年中国皮革行业发展热点

7.1.4 2012年中国皮革行业分析

7.1.5 中国皮革行业亟需转型升级

7.1.6 中国皮革行业发展形势分析

7.1.7 中国皮革行业发展展望

7.2 无纺布产业

7.2.1 中国非织造布行业发展现状

7.2.2 2010年中国无纺布行业运行分析

7.2.3 2011年中国无纺布行业运行分析

7.2.4 2012年一季度中国无纺布行业运行分析

7.2.5 制约中国非织造布行业发展的主要因素

7.2.6 打造非织造布强国的策略分析

7.2.7 中国非织造布行业未来发展重点

7.3 拉链行业

7.3.1 中国拉链行业发展现状分析

7.3.2 中国拉链业进军中高档市场的品牌战略

7.3.3 提升中国拉链产业竞争力的建议

7.3.4 “十二五”时期中国拉链行业发展规划

第八章 2012年国内外主要箱包品牌发展分析

8.1 路易威登 (Louis Vuitton)

8.1.1 公司简介

8.1.2 路易威登业务发展状况

8.1.3 路易威登品牌发展策略

8.1.4 路易威登中国市场发展足迹

8.2 新秀丽 (Samsonite)

8.2.1 品牌简介

8.2.2 新秀丽品牌发展历程

8.2.3 新秀丽宁波公司发展迅速

8.2.4 新秀丽中国市场前景广阔

8.3 皇冠

8.3.1 品牌简介

8.3.2 皇冠箱包品牌的营销策略

8.3.3 皇冠箱包进军大陆市场历程

8.4 达派

8.4.1 公司简介

8.4.2 达派箱包营收状况

8.4.3 达派箱包开创体育营销先河

8.5 保兰德

8.5.1 公司简介

8.5.2 保兰德倾力打造中国自主品牌

8.5.3 保兰德中国市场发展迅猛

8.6 金路达

8.6.1 公司简介

8.6.2 金路达坚持品牌创造

8.6.3 金路达借势营销策略

第九章 箱包行业发展前景及预测

9.1 箱包行业投资分析及前景分析

9.1.1 箱包行业面临投资机遇

9.1.2 箱包行业的投资建议

9.1.3 中国箱包发展趋势分析

9.1.4 单肩包市场发展展望

9.2 2013-2017年中国箱包行业预测分析

9.2.1 2013-2017年中国箱包行业收入预测

9.2.2 2013-2017年中国箱包行业利润预测

9.2.3 2013-2017年中国箱包行业产值预测

9.2.4 2013-2017年中国箱包行业产量预测

第十章 2012年箱包行业重点企业调研分析

10.1 祥兴（福建）箱包集团有限公司

10.1.1 2012年公司发展状况分析

10.1.2 公司总体规模与盈利状况

10.1.3 公司偿债能力分析

10.1.4 公司营运能力分析

10.1.5 公司获利能力分析

10.1.6 公司成长能力分析

10.2 广州市番禺世门手袋有限公司公司

10.2.1 2012年公司发展状况分析

10.2.2 公司总体规模与盈利状况

10.2.3 公司偿债能力分析

10.2.4 公司营运能力分析

10.2.5 公司获利能力分析

10.2.6 公司成长能力分析

10.3 江苏美迪洋皮革皮件有限公司

10.3.1 2012年公司发展状况分析

10.3.2 公司总体规模与盈利状况

10.3.3 公司偿债能力分析

10.3.4 公司营运能力分析

10.3.5 公司获利能力分析

10.3.6 公司成长能力分析

10.4 金利来（中国）有限公司

10.4.1 2012年公司发展状况分析

10.4.2 公司总体规模与盈利状况

10.4.3 公司偿债能力分析

10.4.4 公司营运能力分析

10.4.5 公司获利能力分析

10.4.6 公司成长能力分析

10.5 溧阳军荣旅游用品有限公司

10.5.1 2012年公司发展状况分析

10.5.2 公司总体规模与盈利状况

10.5.3 公司偿债能力分析

10.5.4 公司营运能力分析

10.5.5 公司获利能力分析

10.5.6 公司成长能力分析

10.6 清远市诚田皮具有限公司

10.6.1 2012年公司发展状况分析

10.6.2 公司总体规模与盈利状况

10.6.3 公司偿债能力分析

10.6.4 公司营运能力分析

10.6.5 公司获利能力分析

10.6.6 公司成长能力分析

10.7 励泰（清远）皮具有限公司

10.7.1 2012年公司发展状况分析

10.7.2 公司总体规模与盈利状况

10.7.3 公司偿债能力分析

10.7.4 公司营运能力分析

10.7.5 公司获利能力分析

10.7.6 公司成长能力分析

10.8 广东苹果实业有限公司

10.8.1 2012年公司发展状况分析

10.8.2 公司总体规模与盈利状况

10.8.3 公司偿债能力分析

10.8.4 公司营运能力分析

10.8.5 公司获利能力分析

10.8.6 公司成长能力分析

10.9 肇庆市大旺东凌皮具有限公司

10.9.1 2012年公司发展状况分析

10.9.2 公司总体规模与盈利状况

10.9.3 公司偿债能力分析

10.9.4 公司营运能力分析

10.9.5 公司获利能力分析

10.9.6 公司成长能力分析

10.10 厦门大统皮革制品有限公司

10.10.1 2012年公司发展状况分析

10.10.2 公司总体规模与盈利状况

10.10.3 公司偿债能力分析

10.10.4 公司营运能力分析

10.10.5 公司获利能力分析

10.10.6 公司成长能力分析

10.11 达派（中国）箱包有限公司

10.11.1 2012年公司发展状况分析

10.11.2 公司总体规模与盈利状况

10.11.3 公司偿债能力分析

10.11.4 公司营运能力分析

10.11.5 公司获利能力分析

10.11.6 公司成长能力分析

10.12 乳山爱丽特皮革制品公司

10.12.1 2012年公司发展状况分析

10.12.2 公司总体规模与盈利状况

10.12.3 公司偿债能力分析

10.12.4 公司营运能力分析

10.12.5 公司获利能力分析

10.12.6 公司成长能力分析

10.13 郎溪锦富箱包有限公司

10.13.1 2012年公司发展状况分析

10.13.2 公司总体规模与盈利状况

10.13.3 公司偿债能力分析

10.13.4 公司营运能力分析

10.13.5 公司获利能力分析

10.13.6 公司成长能力分析

10.14 杭州立山皮件有限公司

10.14.1 2012年公司发展状况分析

10.14.2 公司总体规模与盈利状况

10.14.3 公司偿债能力分析

10.14.4 公司营运能力分析

10.14.5 公司获利能力分析

10.14.6 公司成长能力分析

10.15 泉州子燕轻工有限公司

10.15.1 2012年公司发展状况分析

10.15.2 公司总体规模与盈利状况

10.15.3 公司偿债能力分析

10.15.4 公司营运能力分析

10.15.5 公司获利能力分析

10.15.6 公司成长能力分析

10.16 宏盛皮具（东莞）有限公司

10.16.1 2012年公司发展状况分析

10.16.2 公司总体规模与盈利状况

10.16.3 公司偿债能力分析

10.16.4 公司营运能力分析

10.16.5 公司获利能力分析

10.16.6 公司成长能力分析

10.17 威海凯希皮革制品有限公司

10.17.1 2012年公司发展状况分析

10.17.2 公司总体规模与盈利状况

10.17.3 公司偿债能力分析

10.17.4 公司营运能力分析

10.17.5 公司获利能力分析

10.17.6 公司成长能力分析

10.18 青岛普鲁斯皮革制品有限公司

10.18.1 2012年公司发展状况分析

10.18.2 公司总体规模与盈利状况

10.18.3 公司偿债能力分析

10.18.4 公司营运能力分析

10.18.5 公司获利能力分析

10.18.6 公司成长能力分析

10.19 文登天马皮包有限公司

10.19.1 2012年公司发展状况分析

10.19.2 公司总体规模与盈利状况

10.19.3 公司偿债能力分析

10.19.4 公司营运能力分析

10.19.5 公司获利能力分析

10.19.6 公司成长能力分析

10.20 佛山市南海区友谊箱包厂

10.20.1 2012年公司发展状况分析

10.20.2 公司总体规模与盈利状况

10.20.3 公司偿债能力分析

10.20.4 公司营运能力分析

10.20.5 公司获利能力分析

10.20.6 公司成长能力分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/143163143163.html>