

2021年中国UBI车险市场调研报告- 行业运营现状与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国UBI车险市场调研报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/533163533163.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2013年，中国人保携手第三方企业首次进行UBI项目的测试。2014年，中国保险信息技术管理有限公司成立，为UBI车险市场提供了技术基础。2016年至2017年，保险公司开始推进UBI产品落地。例如，2016年杭州易保科技与中国平安、中国人保等数十家国内知名保险公司达成战略合作，推出一款专注于车险比价的APP“车友保”，用户可在“车友保”上享受到选购、报价、支付、出单的一站式自助服务，目前“车友保·好车主”车险正在广西地区试点推广；中国平安也正在运营着中国市场上最大的汽车市场平台“好车主”APP，其用户人数已突破4500万，“平安行”累计用户数已达数百万，累计记录总里程达数十亿公里，并且积极探索驾驶行为大数据和创新建模在UBI车险中的新应用方案。

虽然国内从事UBI保险的公司众多，但其商业模式却比较单一，一般主要有三方参与：保险公司、车联网应用提供商和消费者。作为OBD硬件和数据平台车联网应用提供商通过与传统保险公司合作的方式向消费者提供了UBI保险，并在车主使用硬件过程中采集司机驾驶数据并提供给保险公司作为保费折扣依据。车主购买保险公司的保险产品后可以免费获得OBD设备，并通过OBD设备享受到车辆诊断、油耗分析、驾驶数据分析、导航等服务，同时还能将自身安全驾驶的里程可以转换为相应APP中可见的收益数字，作为续保抵扣或直接消费。保险公司在资金上支持车联网供应商的发展，并将节省的渠道费用等作为对消费者的补贴，将获得的大量车主驾驶数据进行分析，应用于客户优选、保费厘定、精准营销等方面。

我国UBI保险现有模式简图 资料来源：公开资料整理

国内大部分险企也只是在试点UBI，但是中小型创业公司反而比较活跃，抢占市场纷纷开发互联网车险产品。比如OK车险对车周边服务创新金融产品，对车险本身用车联网大数据实现个性化精准风控，创新了贴条、洗车、加油等的创新保险产品，保险创新能为独树一帜；壁虎车险，主打信息流和支付流，连接支付和对账等多种应用场景；开开保，驾驶评分挂钩奖励水平，引导车主改善驾驶习惯，根据细分风险因子，提供个性化车险定价。

国内部分UBI产品简介

UBI产品

简介

OK车险

OK车险囊括车险投保、理赔、二手车、汽车借贷及自驾保障等功能，其车险后台直接与阳光、平安、太平洋、人保、安邦保险公司系统对接。用户输入自己的车牌号和姓名，即可在线上对多家保险公司的即时精准报价进行比对。同时OK车险也会根据用户用车习惯给出相应的投保方案推荐。用户可以在线完成投保，支持货到付款和支付宝，不必再通过电话和线下的方式。

壁虎车险

壁虎科技隶属于北京易天正诚信息技术有限公司，致力于为车险代理商提供SaaS系统服务

，自主研发“机器人车险系统”具有快速报价、续保查询、自动对账、手机报价单、API接口、订单管理、单证管理、车主CRM等8大功能，提升展业及运营效率，助力车险代理商成就互联网+。

开开保

保险方案整合：1、新车投保集采：整合主机厂和保险公司需求、实现车载端新车自动投保，推动新车保险销售；2、续保UBI产品：基于车辆网数据和车主画像，智能推荐创新型UBI车险续保方案；3、场景保险：结合车载AI引擎和出行场景，个性化定制不同场景的保险解决方案

优驾宝

以用户需求为中心,以用户价值为导向，依托大数据及技术驱动，持续创新产品与服务，帮助车主高效便捷处理行车问题，为用户提供高匹配度的定制性智能用车服务，让车主每一次出行更安全,顺畅并赋有乐趣。优驾聚焦用户用车需求，制定了整套车内智能生态系统。以流媒体后视镜、HUD、i-

BOX、胎压监测、优驾APP为代表的产品组合，将带来更加智能化和安全化的交互体验。

彩虹无线

彩虹无线是一家专注于前装车联网大数据价值创造的服务运营公司。1、数据智能服务：深度挖掘数据从汽车研发、生产到销售、售后的全生命周期价值，为主机厂提供基于大数据技术的咨询规划和项目实施服务。2、CARE服务体系：通过对车联网大数据的场景化分析和运营，将与出行相关的保险和金融服务在交互渠道、产品形态和服务流程进行重构式创新，提供面向车联网终端用户的出行保障服务综合解决方案。

车挣

车挣盒子是全球首款现金奖励，会挣钱的车载智能设备。它不仅是汽车智能设备，更是汽车钱包，既好玩又能赚钱。只需把“车挣盒子”插在汽车的OBD接口，它就可以帮助车主通过各种传感器采集到的汽车和驾驶数据进行记录，统计和分析。用户可以随时知晓汽车的驾驶情况和行驶记录，比如油耗分析、加油记录、驾驶评分、行程统计、违章查询等。此外，它还可以实现其他的神奇功能，比如故障检测、定位寻车、点火通知、低电压报警等。这些数据在将来也会对保险购买、保养、维修、二手车等汽车服务进行深度支持。

保险盒子

在“互联网+”的浪潮下，保盒科技提出新型互联网保险服务模式，专注于为互联网企业提供定制保险服务。保盒科技将传统的保险的产品服务与互联网场景化、碎片化思维相结合，并整合市场资源，为互联网企业及其客户打造一系列更为细致、更有针对性的保险产品与服务。以此来加强保险的市场深度，助推保险行业互联网化发展。

车米

车米车险是车米在线推出的一种新型保险模式，购买相应车险，满足活动规则即赠送车米车载智能设备，通过高精尖的科技产品降低风险，通过保险减少损失，为用户构建双安全体系

，打造互联网+汽车金融服务新模式。车米车险保一经，就受到众多合作伙伴的支持，得到了市场的广泛认可。目前车米在线一经与平安保险，中国太平保险，安邦保险等达成战略合作模式，同时坚持核心科技研发，开发安全可靠的车载智能硬件，不断推进大数据服务，为用户提供多样的车险产品及车载增值服务。资料来源：公司官网

当前我国UBI车险尚不成熟，市场上没有显著的可持续商业模式，行业集中度较低，且部分企业对于UBI的经营存在一定的波动，2019年全行业CR4为15%，CR8为22%，处于典型的竞争型格局。

2019年UBI车险市场集中度情况

集中度类型

市场集中度指标值（%）

CR4

15%

CR8

22%资料来源：观研天下数据中心整理

从企业分布来看，我国UBI车险服务企业主要包括险企、IT互金公司和汽车服务商（主要是汽车后市场服务），三者比例大致均衡，其中险企和IT互金公司占比较高。

2019年我国UBI车险企业类型分布 资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

国内 UBI车险市场目前尚处于发展的初期阶段，且以车厂与保险公司为中坚力量、互联网公司及硬件供应商等多方参与为主要模式。不仅如此，国内日渐成熟的互联网产业、网络基础设施建设、信息技术如大数据、云计算和移动通讯等都为UBI车险的发展奠定了坚实的技术基础。2015年出台的《中国保监会关于深化商业车险条款费率管理制度改革的意见》中，明确提出了鼓励和引导财产保险公司为保险消费者提供多样化、个性化、差异化的商业车险保障和服务，这又为UBI车险在我国保险市场的发展提供了政策法规基础，让保险公司拥有保费厘定自主权，进一步推动UBI车险走向市场。

自2015年以来，我国UBI车险市场规模约为1252亿元，同比上涨约8.96%，近年来增速较为稳定。

2015-2019年我国UBI车险市场规模 资料来源：观研天下数据中心整理

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国UBI车险市场调研报告-行业运营现状与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国UBI车险行业发展概述

第一节 UBI车险行业发展情况概述

- 一、UBI车险行业相关定义
- 二、UBI车险行业基本情况介绍
- 三、UBI车险行业发展特点分析
- 四、UBI车险行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、UBI车险行业需求主体分析

第二节 中国UBI车险行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、UBI车险行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国UBI车险行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国UBI车险行业生命周期分析

一、UBI车险行业生命周期理论概述

二、UBI车险行业所属的生命周期分析

第四节 UBI车险行业经济指标分析

一、UBI车险行业的赢利性分析

二、UBI车险行业的经济周期分析

三、UBI车险行业附加值的提升空间分析

第五节 中国UBI车险行业进入壁垒分析

一、UBI车险行业资金壁垒分析

二、UBI车险行业技术壁垒分析

三、UBI车险行业人才壁垒分析

四、UBI车险行业品牌壁垒分析

五、UBI车险行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球UBI车险行业市场发展现状分析

第一节 全球UBI车险行业发展历程回顾

第二节 全球UBI车险行业市场区域分布情况

第三节 亚洲UBI车险行业地区市场分析

一、亚洲UBI车险行业市场现状分析

二、亚洲UBI车险行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲UBI车险行业市场前景分析

第四节 北美UBI车险行业地区市场分析

一、北美UBI车险行业市场现状分析

二、北美UBI车险行业市场规模与市场需求分析

三、北美UBI车险行业市场前景分析

第五节 欧洲UBI车险行业地区市场分析

一、欧洲UBI车险行业市场现状分析

二、欧洲UBI车险行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲UBI车险行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界UBI车险行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球UBI车险行业市场规模预测

第三章 中国UBI车险产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品UBI车险总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国UBI车险行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国UBI车险产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国UBI车险行业运行情况

第一节 中国UBI车险行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国UBI车险行业市场规模分析

第三节 中国UBI车险行业供应情况分析

第四节 中国UBI车险行业需求情况分析

第五节 我国UBI车险行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国UBI车险行业供需平衡分析

第七节 中国UBI车险行业发展趋势分析

第五章 中国UBI车险所属行业运行数据监测

第一节 中国UBI车险所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国UBI车险所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国UBI车险所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国UBI车险市场格局分析

第一节 中国UBI车险行业竞争现状分析

一、中国UBI车险行业竞争情况分析

二、中国UBI车险行业主要品牌分析

第二节 中国UBI车险行业集中度分析

一、中国UBI车险行业市场集中度影响因素分析

二、中国UBI车险行业市场集中度分析

第三节 中国UBI车险行业存在的问题

第四节 中国UBI车险行业解决问题的策略分析

第五节 中国UBI车险行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国UBI车险行业需求特点与动态分析

第一节 中国UBI车险行业消费市场动态情况

第二节 中国UBI车险行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 UBI车险行业成本结构分析

第四节 UBI车险行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国UBI车险行业价格现状分析

第六节 中国UBI车险行业平均价格走势预测

一、中国UBI车险行业价格影响因素

二、中国UBI车险行业平均价格走势预测

三、中国UBI车险行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国UBI车险行业区域市场现状分析

第一节 中国UBI车险行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区UBI车险市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区UBI车险市场规模分析

四、华东地区UBI车险市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区UBI车险市场规模分析

四、华中地区UBI车险市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区UBI车险市场规模分析

四、华南地区UBI车险市场规模预测

第九章 2017-2020年中国UBI车险行业竞争情况

第一节 中国UBI车险行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国UBI车险行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国UBI车险行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 UBI车险行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国UBI车险行业发展前景分析与预测

第一节 中国UBI车险行业未来发展前景分析

- 一、UBI车险行业国内投资环境分析
- 二、中国UBI车险行业市场机会分析
- 三、中国UBI车险行业投资增速预测

第二节 中国UBI车险行业未来发展趋势预测

第三节 中国UBI车险行业市场发展预测

- 一、中国UBI车险行业市场规模预测
- 二、中国UBI车险行业市场规模增速预测
- 三、中国UBI车险行业产值规模预测
- 四、中国UBI车险行业产值增速预测
- 五、中国UBI车险行业供需情况预测

第四节 中国UBI车险行业盈利走势预测

- 一、中国UBI车险行业毛利润同比增速预测
- 二、中国UBI车险行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国UBI车险行业投资风险与营销分析

第一节 UBI车险行业投资风险分析

- 一、UBI车险行业政策风险分析
- 二、UBI车险行业技术风险分析
- 三、UBI车险行业竞争风险分析
- 四、UBI车险行业其他风险分析

第二节 UBI车险行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国UBI车险行业发展战略及规划建议

第一节 中国UBI车险行业品牌战略分析

一、UBI车险企业品牌的重要性

二、UBI车险企业实施品牌战略的意义

三、UBI车险企业品牌的现状分析

四、UBI车险企业的品牌战略

五、UBI车险品牌战略管理的策略

第二节 中国UBI车险行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国UBI车险行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 UBI车险行业竞争力提升策略

一、UBI车险行业产品差异性策略

二、UBI车险行业个性化服务策略

三、UBI车险行业的促销宣传策略

四、UBI车险行业信息智能化策略

五、UBI车险行业品牌化建设策略

六、UBI车险行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国UBI车险行业发展策略及投资建议

第一节 中国UBI车险行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国UBI车险行业营销渠道策略

一、UBI车险行业渠道选择策略

二、UBI车险行业营销策略

第三节 中国UBI车险行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国UBI车险行业重点投资区域分析

二、中国UBI车险行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baoxian/533163533163.html>