

中国皮鞋产业深度调研与投资方向研究报告（2013-2017）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国皮鞋产业深度调研与投资方向研究报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/143164143164.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国皮鞋制造行业始于上海，开始于1876年。第一双现代皮鞋，从不分左右脚的“直脚”鞋子，演变为分左右脚的鞋子，这是中国制鞋技术的一大发展。从此，中国现代皮鞋生产逐步得到了发展。目前国内皮鞋产业已成为具有较强国际竞争力的优势产业，国内皮鞋生产技术和产品质量已达国际中档以上水平。中国皮鞋制造企业要高速发展必须抓住新的发展形势，在产品研发上体现差异化战略和成本领先战略，加强渠道规划，打造价值链营销，加强品牌建设，提升品牌价值，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

中国报告网发布的《中国皮鞋产业深度调研与投资方向研究报告（2013-2017）》共八章。首先介绍了皮鞋相关概述、中国皮鞋市场运行环境等，接着分析了中国皮鞋市场发展的现状，然后介绍了中国皮鞋重点区域市场运行形势。随后，报告对中国皮鞋重点企业经营状况分析，最后分析了中国皮鞋行业发展趋势与投资预测。您若想对皮鞋产业有个系统的了解或者想投资皮鞋行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 皮鞋制造相关概述

1.1 制鞋行业概述

1.1.1 鞋的定义及历史

1.1.2 鞋的分类

1.1.3 制鞋的材料

1.1.4 制鞋的工艺流程

1.2 皮鞋制造相关定义

1.2.1 皮鞋的定义

1.2.2 皮鞋的分类

1.2.3 皮鞋底部件的质量要求

1.2.4 中国皮鞋的诞生

第二章 制鞋行业分析

2.1 制鞋行业发展概况

2.1.1 国际制鞋行业发展回顾

2.1.2 中国制鞋业总体概述

2.1.3 制鞋业的特点及环境

2.1.4 制鞋业技术发展的驱动因素

2.2 2008-2012年中国制鞋业的发展

2.3 中国五大城市鞋类市场消费者分析

2.3.1 鞋类产品及品牌研究

2.3.2 鞋类品牌消费者行为和习惯研究

2.3.3 鞋类品牌消费者消费特征研究

2.3.4 五大城市鞋类消费者分布

2.4 中国制鞋行业存在的问题

2.5 中国制鞋行业发展对策

第三章 皮鞋制造行业分析

3.1 皮鞋制造行业发展概况

3.1.1 中国皮鞋产品实施新的行业标准

3.1.2 中国皮鞋制造企业五十强

3.1.3 中国皮鞋制造企业发展状况

3.1.4 我国皮鞋行业发展状况简析

3.2 2010-2012年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

3.2.1 2010年1-12月全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

3.2.2 2012年1-12月全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

3.2.3 2012年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析

3.3 欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销分析

3.3.1 欧盟对中国皮鞋制造行业反倾销概况

3.3.2 欧盟反倾销对中国皮鞋制造区域市场的影响

3.3.3 欧盟加征关税对中国皮鞋出口影响明显

3.3.4 中国鞋企以合成皮鞋破解欧盟反倾销

3.4 皮鞋制造行业存在的问题及发展对策

3.4.1 中国中小皮鞋企业面临的危机

3.4.2 中国老年人皮鞋存在市场空缺

3.4.3 中国皮鞋产品质量问题严重

3.4.4 中国皮鞋企业反倾销应对策略

第四章 中国皮鞋制造行业财务状况

4.1 中国皮鞋制造业经济规模

4.1.1 2010-2012年中国皮鞋制造业销售规模

4.1.2 2010-2012年中国皮鞋制造业利润规模

4.1.3 2010-2012年中国皮鞋制造业资产规模

4.2 中国皮鞋制造业盈利能力指标分析

4.2.1 2010-2012年中国皮鞋制造业亏损面

4.2.2 2010-2012年中国皮鞋制造业销售毛利率

4.2.3 2010-2012年中国皮鞋制造业成本费用利润率

4.2.4 2010-2012年中国皮鞋制造业销售利润率

4.3 中国皮鞋制造业营运能力指标分析

4.3.1 2010-2012年中国皮鞋制造业应收账款周转率

4.3.2 2010-2012年中国皮鞋制造业流动资产周转率

4.3.3 2010-2012年中国皮鞋制造业总资产周转率

4.4 中国皮鞋制造业偿债能力指标分析

4.4.1 2010-2012年中国皮鞋制造业资产负债率

4.4.2 2010-2012年中国皮鞋制造业利息保障倍数

第五章 皮鞋制造上游行业的发展

5.1 毛皮行业分析

5.1.1 中国毛皮行业发展现状分析

5.1.2 中国毛皮行业面临的挑战

5.1.3 中国毛皮行业发展的三大任务

5.2 皮革行业分析

5.2.1 中国皮革行业总体概况

5.2.2 皮革行业存在的主要问题

5.2.3 皮革工业面临的新形势及对策

5.3 皮革化学品工业分析

5.3.1 主要皮革化工材料介绍

5.3.2 国内外皮革化学品发展概况

5.3.3 中国皮革化学品与国外的差距

5.3.4 中国皮革化学品行业的发展策略

5.3.5 环保型皮革化学品是未来发展主流

第六章 皮鞋替代产品分析

6.1 胶鞋行业分析

6.1.1 中国胶鞋行业总体概述

6.1.2 中国胶鞋技术水平与国外的差距

6.1.3 中国胶鞋行业的发展建议

6.2 运动鞋行业分析

6.2.1 运动鞋行业总体概述

6.2.2 国内运动鞋行业发展概况

6.2.3 二、三线运动鞋品牌五大突围策略

6.2.4 运动鞋行业的发展趋势

6.3 其他鞋类产业分析

6.3.1 中国塑料鞋行业发展概述

6.3.2 中国布鞋行业的问题及对策

第七章 皮鞋制造行业发展趋势

7.1 制鞋业未来发展趋势

7.1.1 中国制鞋企业未来的发展趋势

7.1.2 中国鞋业终端的五大发展趋势

7.2 皮鞋制造发展趋势及预测

7.2.1 2013-2017年中国皮鞋制造业预测分析

7.2.2 中国皮鞋业“东鞋西移”成趋势

7.2.3 未来皮鞋产品的流行趋势

7.2.4 皮鞋美容行业未来市场预测

第八章 2012年皮鞋行业重点企业调研分析

8.1 江苏森达集团有限公司

8.1.1 2012年公司发展状况分析

8.1.2 公司总体规模与盈利状况

8.1.3 公司偿债能力分析

8.1.4 公司营运能力分析

8.1.5 公司获利能力分析

8.1.6 公司成长能力分析

8.2 新百丽鞋业（深圳）有限公司

8.2.1 2012年公司发展状况分析

8.2.2 公司总体规模与盈利状况

8.2.3 公司偿债能力分析

8.2.4 公司营运能力分析

8.2.5 公司获利能力分析

8.2.6 公司成长能力分析

8.3 万邦(清新)鞋业有限公司

8.3.1 2012年公司发展状况分析

8.3.2 公司总体规模与盈利状况

8.3.3 公司偿债能力分析

8.3.4 公司营运能力分析

8.3.5 公司获利能力分析

8.3.6 公司成长能力分析

8.4 清远市广硕鞋业有限公司

8.4.1 2012年公司发展状况分析

8.4.2 公司总体规模与盈利状况

8.4.3 公司偿债能力分析

8.4.4 公司营运能力分析

8.4.5 公司获利能力分析

8.4.6 公司成长能力分析

8.5 诚展(清远)鞋业有限公司

8.5.1 2012年公司发展状况分析

8.5.2 公司总体规模与盈利状况

8.5.3 公司偿债能力分析

8.5.4 公司营运能力分析

8.5.5 公司获利能力分析

8.5.6 公司成长能力分析

8.6 青岛亨达集团有限公司

8.6.1 2012年公司发展状况分析

8.6.2 公司总体规模与盈利状况

8.6.3 公司偿债能力分析

8.6.4 公司营运能力分析

8.6.5 公司获利能力分析

8.6.6 公司成长能力分析

8.7 安踏(中国)有限公司

8.7.1 2012年公司发展状况分析

8.7.2 公司总体规模与盈利状况

8.7.3 公司偿债能力分析

8.7.4 公司营运能力分析

8.7.5 公司获利能力分析

8.7.6 公司成长能力分析

8.8 浙江红蜻蜓鞋业股份有限公司

8.8.1 2012年公司发展状况分析

8.8.2 公司总体规模与盈利状况

8.8.3 公司偿债能力分析

8.8.4 公司营运能力分析

8.8.5 公司获利能力分析

8.8.6 公司成长能力分析

8.9 赣州华坚国际鞋城有限公司

8.9.1 2012年公司发展状况分析

8.9.2 公司总体规模与盈利状况

8.9.3 公司偿债能力分析

8.9.4 公司营运能力分析

8.9.5 公司获利能力分析

8.9.6 公司成长能力分析

8.10 泉州鸿星尔克体育用品有限公司

8.10.1 2012年公司发展状况分析

8.10.2 公司总体规模与盈利状况

8.10.3 公司偿债能力分析

8.10.4 公司营运能力分析

8.10.5 公司获利能力分析

8.10.6 公司成长能力分析

8.11 石狮市富贵鸟集团公司

8.11.1 2012年公司发展状况分析

8.11.2 公司总体规模与盈利状况

8.11.3 公司偿债能力分析

8.11.4 公司营运能力分析

8.11.5 公司获利能力分析

8.11.6 公司成长能力分析

8.12 威海市金猴集团有限责任公司

8.12.1 2012年公司发展状况分析

8.12.2 公司总体规模与盈利状况

8.12.3 公司偿债能力分析

8.12.4 公司营运能力分析

8.12.5 公司获利能力分析

8.12.6 公司成长能力分析

8.13 中山欣铝鞋业有限公司

8.13.1 2012年公司发展状况分析

8.13.2 公司总体规模与盈利状况

8.13.3 公司偿债能力分析

8.13.4 公司营运能力分析

8.13.5 公司获利能力分析

8.13.6 公司成长能力分析

8.14 青岛三湖制鞋有限公司

8.14.1 2012年公司发展状况分析

- 8.14.2 公司总体规模与盈利状况
- 8.14.3 公司偿债能力分析
- 8.14.4 公司营运能力分析
- 8.14.5 公司获利能力分析
- 8.14.6 公司成长能力分析
- 8.15 巨一集团有限公司
 - 8.15.1 2012年公司发展状况分析
 - 8.15.2 公司总体规模与盈利状况
 - 8.15.3 公司偿债能力分析
 - 8.15.4 公司营运能力分析
 - 8.15.5 公司获利能力分析
 - 8.15.6 公司成长能力分析
- 8.16 康奈集团有限公司
 - 8.16.1 2012年公司发展状况分析
 - 8.16.2 公司总体规模与盈利状况
 - 8.16.3 公司偿债能力分析
 - 8.16.4 公司营运能力分析
 - 8.16.5 公司获利能力分析
 - 8.16.6 公司成长能力分析
- 8.17 上高裕盛工业有限公司
 - 8.17.1 2012年公司发展状况分析
 - 8.17.2 公司总体规模与盈利状况
 - 8.17.3 公司偿债能力分析
 - 8.17.4 公司营运能力分析
 - 8.17.5 公司获利能力分析
 - 8.17.6 公司成长能力分析
- 8.18 福建贵人鸟体育用品有限公司
 - 8.18.1 2012年公司发展状况分析
 - 8.18.2 公司总体规模与盈利状况
 - 8.18.3 公司偿债能力分析
 - 8.18.4 公司营运能力分析
 - 8.18.5 公司获利能力分析
 - 8.18.6 公司成长能力分析
- 8.19 福建乔丹体育用品有限公司
 - 8.19.1 2012年公司发展状况分析

8.19.2 公司总体规模与盈利状况

8.19.3 公司偿债能力分析

8.19.4 公司营运能力分析

8.19.5 公司获利能力分析

8.19.6 公司成长能力分析

8.20 三六一度(中国)有限公司

8.20.1 2012年公司发展状况分析

8.20.2 公司总体规模与盈利状况

8.20.3 公司偿债能力分析

8.20.4 公司营运能力分析

8.20.5 公司获利能力分析

8.20.6 公司成长能力分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiemao/143164143164.html>