

中国泡菜行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国泡菜行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683168.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关概述

泡菜是指为了利于长时间存放而经过发酵的蔬菜，是一种在低浓度食盐液中泡制的蔬菜乳酸发酵加工品，具有制作简便，成本低廉，食用方便，具有良好的感官品质和适宜的口味等优点。

泡菜原料多样，常用的原料有黄瓜、甘蓝、大白菜、洋葱、芹菜、萝卜、胡萝卜、茺菁、甜菜、春莴苣、嫩姜、嫩扁豆、刀豆、青番茄等。

世界各地都有泡菜的影子，风味也因各地做法不同而有异，其中涪陵榨菜、法国酸黄瓜、德国甜酸甘蓝，并称为世界三大泡菜。

二、行业市场发展情况

1、调味品市场发展情况

泡菜属于调味品产业。调味品是指能增加菜肴的色香味的辅助食品。调味品在饮食、烹饪和食品加工中广泛应用的，用以调和滋味和气味并具有去腥、除膻、增香、增鲜等作用。

调味品在食品产业中占有非常重要的作用,不仅是消费者一日三餐的必需品,同时也广泛地应用于食品加工领域，具有“小产品，大市场”的特点。自改革开放以来，随着市场经济的不断完善与发展，调味品行业经历多个阶段取得飞速发展，当前行业已来到了充满挑战与机遇的新时期。

近年来我国调味品市场规模不断增长，尤其是2020年、2021年由于外部环境影响使调味品消费从餐饮烹饪转向家庭烹饪场景，提升了家庭端调味品需求，面向消费者的部分调味品企业在此期间保持了良好增长，使得市场规模同比增长18.05%、16.30%。数据显示，2022年我国调味品行业市场规模达5133亿元。预计2023年我国调味品市场规模将达5925亿元。

数据来源：观研天下整理

虽然目前包括泡菜在内的腌制品在调味品市场中占比较小，只有5%左右。但随着调味品市场的不断发展，包括泡菜在内的腌制品市场也随之发展。

数据来源：观研天下整理

2、酱腌菜市场发展情况

再细分下来，泡菜行业是酱腌菜行业的重要的分支，其2022年约占61.03%的市场份额。

数据来源：观研天下整理

酱腌菜是中国传统的食品产业，有着悠久的历史和丰富的文化内涵。近年来随着市场经济的深入发展，人们的生活水平日益提高，酱腌菜作为中国的传统特色产品，又焕发了新的活力，越来越受到大多数人的喜爱，正逐步从自家腌制的家常小菜走向餐饮市场，并成为人们郊

游、登山、旅行、露营等户外活动中重要的休闲食品类，成为了食品行业新的经济增长点。数据显示，2022年我国酱腌菜产量和需求量分别达1141.1万吨和1068.3万吨。预计2023年我国酱腌菜产量和需求量将分别达到1183.7万吨和1110.3万吨。

庞大的市场需求，促使中国酱腌菜行业市场规模稳步扩张。数据显示，2021年我国酱腌菜市场规模达92亿元。2022年中国酱腌菜行业市场规模突破130亿元，预计2023年有望突破140亿元。

数据来源：观研天下整理

泡菜市场发展情况

泡菜行业的发展对推动我国农业产业化、现代化有着积极的提升作用，是增加农民收入的有效途径。近年来，国家的各种扶持政策的推出，为泡菜行业持续稳定发展提供了良好的政策保障。2020年11月24日，ISO24220《泡菜（盐渍发酵蔬菜）规范和试验方法》国际标准正式诞生，这是中国泡菜产业实质性参与国际标准化工作的直接体现，也是我国在ISO框架下制定的第6个食品标准。将大大提升中国泡菜在国际市场的地位和影响力，也将进一步扩大“东坡泡菜”的国际知名度，对我国泡菜产业向更优、更强方向发展，起到了巨大的推动作用。

泡菜在我国历史悠久，加工工艺简单、原料成本低廉、鲜香味独特，还能开胃理气。近年泡菜产品以发酵产生的独特风味，受到越来越多消费者的青睐，而且成为了鱼香肉丝、酸萝卜老鸭汤、泡椒牛肉、酸菜鱼等经典菜肴不可或缺的配菜和佐料。数据显示，2022年我国泡菜工业总产值规模为1381.62亿元，同比提高25.41%；销售额1360.52亿。同比提高23.91%。

数据来源：观研天下整理

我国为人口大国，庞大的人口基数为居民消费提供了原动力。近年我国泡菜行业需求规模不断增长。数据显示，2021年我国的泡菜行业需求量达到709.26万吨，同比增长4.00%。2022年我国泡菜需求量达到726.07万吨，同比增长2.79%。

数据来源：观研天下整理

在市场需求不断增长的同时，我国泡菜行业的市场规模也在不断提高。数据显示，2017-2021年我国泡菜行业市场规模501亿元上涨至650亿元，同比增长4.67%。

数据来源：观研天下整理

未来泡菜市场仍有很大增长空间已成为业内较为普遍的共识。一方面，泡菜早已成为很多菜肴中的“黄金配角”，通过餐饮行业拥有了相对稳定的销售渠道，未来随着餐饮文化和相关菜品的向外输出，对泡菜产品的需求量必将进一步增加。另一方面，在我国经济发展和居民饮

食消费习惯改变、冷链物流体系日趋成熟等因素的共同推动下，预制菜行业得到迅猛发展。在预制菜热度持续上升的情况下，作为很多预制菜标配佐料的泡菜也将迎来发展新机遇。

三、行业供给市场情况

近年我国泡菜产量快速增长。数据显示，2021年我国泡菜行业产量达到745.44万吨，同比增长2.55%。到2022年我国泡菜产量增长到了762.06万吨。

数据来源：观研天下整理

泡菜原材料主要为蔬菜。我国是农业大国，蔬菜种植面积及产量均处于国际领先水平，供应较为充足。种植面积方面，近年来，我国农产品种植结构不断调整，蔬菜播种面积呈现快速增长趋势。根据数据显示，2021年我国蔬菜种植面积达21985.71千公顷。2022年我国蔬菜种植面积达2237.5万公顷，占我国农作物播种面积13%以上。

数据来源：观研天下整理

蔬菜是我国仅次于粮食的第二大种植农作物，年产量和人家消费量均处于较高水平。近年由于蔬菜种植能力和播种面积的不断提升，我国蔬菜产量从2017年的6.92亿吨增长至2021年的7.67亿吨，年均复合增长率达2.6%。2022年我国蔬菜产量达7.91亿吨。

数据来源：观研天下整理

但值得注意的是，在原料种植基地规模化发展、产业集群快速形成、产销量同步提高的同时，我国泡菜产业总体上仍然存在加工现代化程度较低、高端泡菜产品研发不足、文化挖掘与传播不足等问题。

四、行业市场竞争情况

我国泡菜行业属于完全竞争性行业，由于准入门槛较低，导致产业竞争激烈，泡菜行业内大多数企业利润水平不高。虽然我国泡菜行业市场规模稳步增长，但集目前市场中度仍然较低，市场较为分散，行业内大部分为家庭自制或者小作坊式生产，品牌化率低。

我国泡菜以四川泡菜为代表。但近年随着浙江、重庆、山东等地的泡菜企业集团开始逐步崛起，逐渐对四川本地泡菜企业构成了较大的市场空间挤压。同时随着泡菜生产加工及销售的集团化和规模化，以个体经营为主的泡菜生产作坊开始被淘汰，甚至逐渐退出泡菜产销市场，以吉香居为代表的眉山企业集团开始逐步面向国际市场。

目前在行业市场竞争格局中，吉香居位于龙头地位，占整体市场规模比重的1.2%；其次为川南酿造和惠通食品，占比分别为0.92%、0.37%。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国泡菜行业发展现状分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国泡菜行业发展概述

第一节 泡菜行业发展情况概述

- 一、泡菜行业相关定义
- 二、泡菜特点分析
- 三、泡菜行业基本情况介绍
- 四、泡菜行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、泡菜行业需求主体分析

第二节 中国泡菜行业生命周期分析

- 一、泡菜行业生命周期理论概述
- 二、泡菜行业所属的生命周期分析

第三节 泡菜行业经济指标分析

- 一、泡菜行业的赢利性分析
- 二、泡菜行业的经济周期分析
- 三、泡菜行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球泡菜行业市场发展现状分析

第一节 全球泡菜行业发展历程回顾

第二节全球泡菜行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲泡菜行业地区市场分析

- 一、亚洲泡菜行业市场现状分析
- 二、亚洲泡菜行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲泡菜行业市场前景分析

第四节北美泡菜行业地区市场分析

- 一、北美泡菜行业市场现状分析
- 二、北美泡菜行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美泡菜行业市场前景分析

第五节欧洲泡菜行业地区市场分析

- 一、欧洲泡菜行业市场现状分析
- 二、欧洲泡菜行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲泡菜行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界泡菜行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球泡菜行业市场规模预测

第三章 中国泡菜行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对泡菜行业的影响分析

第三节中国泡菜行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对泡菜行业的影响分析

第五节中国泡菜行业产业社会环境分析

第四章 中国泡菜行业运行情况

第一节中国泡菜行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国泡菜行业市场规模分析

- 一、影响中国泡菜行业市场规模的因素
- 二、中国泡菜行业市场规模
- 三、中国泡菜行业市场规模解析

第三节中国泡菜行业供应情况分析

一、中国泡菜行业供应规模

二、中国泡菜行业供应特点

第四节中国泡菜行业需求情况分析

一、中国泡菜行业需求规模

二、中国泡菜行业需求特点

第五节中国泡菜行业供需平衡分析

第五章 中国泡菜行业产业链和细分市场分析

第一节中国泡菜行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、泡菜行业产业链图解

第二节中国泡菜行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对泡菜行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对泡菜行业的影响分析

第三节我国泡菜行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国泡菜行业市场竞争分析

第一节中国泡菜行业竞争现状分析

一、中国泡菜行业竞争格局分析

二、中国泡菜行业主要品牌分析

第二节中国泡菜行业集中度分析

一、中国泡菜行业市场集中度影响因素分析

二、中国泡菜行业市场集中度分析

第三节中国泡菜行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国泡菜行业模型分析

第一节中国泡菜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国泡菜行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国泡菜行业SWOT分析结论

第三节中国泡菜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国泡菜行业需求特点与动态分析

第一节中国泡菜行业市场动态情况

第二节中国泡菜行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节泡菜行业成本结构分析

第四节泡菜行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国泡菜行业价格现状分析

第六节中国泡菜行业平均价格走势预测

- 一、中国泡菜行业平均价格趋势分析
- 二、中国泡菜行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国泡菜行业所属行业运行数据监测

第一节中国泡菜行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国泡菜行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国泡菜行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国泡菜行业区域市场现状分析

第一节中国泡菜行业区域市场规模分析

- 一、影响泡菜行业区域市场分布的因素
- 二、中国泡菜行业区域市场分布

第二节中国华东地区泡菜行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区泡菜行业市场分析
 - (1) 华东地区泡菜行业市场规模
 - (2) 华南地区泡菜行业市场现状
 - (3) 华东地区泡菜行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析

三、华中地区泡菜行业市场分析

- (1) 华中地区泡菜行业市场规模
- (2) 华中地区泡菜行业市场现状
- (3) 华中地区泡菜行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区泡菜行业市场分析
 - (1) 华南地区泡菜行业市场规模
 - (2) 华南地区泡菜行业市场现状
 - (3) 华南地区泡菜行业市场规模预测

第五节华北地区泡菜行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区泡菜行业市场分析
 - (1) 华北地区泡菜行业市场规模
 - (2) 华北地区泡菜行业市场现状
 - (3) 华北地区泡菜行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区泡菜行业市场分析
 - (1) 东北地区泡菜行业市场规模
 - (2) 东北地区泡菜行业市场现状
 - (3) 东北地区泡菜行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区泡菜行业市场分析
 - (1) 西南地区泡菜行业市场规模
 - (2) 西南地区泡菜行业市场现状
 - (3) 西南地区泡菜行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析

三、西北地区泡菜行业市场分析

- (1) 西北地区泡菜行业市场规模
- (2) 西北地区泡菜行业市场现状
- (3) 西北地区泡菜行业市场规模预测

第十一章 泡菜行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国泡菜行业发展前景分析与预测

第一节中国泡菜行业未来发展前景分析

一、泡菜行业国内投资环境分析

二、中国泡菜行业市场机会分析

三、中国泡菜行业投资增速预测

第二节中国泡菜行业未来发展趋势预测

第三节中国泡菜行业规模发展预测

一、中国泡菜行业市场规模预测

二、中国泡菜行业市场规模增速预测

三、中国泡菜行业产值规模预测

四、中国泡菜行业产值增速预测

五、中国泡菜行业供需情况预测

第四节中国泡菜行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国泡菜行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国泡菜行业进入壁垒分析

一、泡菜行业资金壁垒分析

二、泡菜行业技术壁垒分析

三、泡菜行业人才壁垒分析

四、泡菜行业品牌壁垒分析

五、泡菜行业其他壁垒分析

第二节泡菜行业风险分析

一、泡菜行业宏观环境风险

二、泡菜行业技术风险

三、泡菜行业竞争风险

四、泡菜行业其他风险

第三节中国泡菜行业存在的问题

第四节中国泡菜行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国泡菜行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国泡菜行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国泡菜行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节泡菜行业营销策略分析

一、泡菜行业产品策略

二、泡菜行业定价策略

三、泡菜行业渠道策略

四、泡菜行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683168.html>