

中国摩托车行业竞争格局与未来发展趋势报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国摩托车行业竞争格局与未来发展趋势报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/143172143172.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前国家一系列惠农政策的出台，使中国广大农民的负担大大减轻，仅在2008年，中央拨给农民8000亿资金，人均受益1000元，多项农村税收免除；2009年3月13日，为启动农村消费市场，财政部会同国家发展改革委、工业和信息化部、公安部、商务部、工商总局、质检总局等七部门联合印发《汽车摩托车下乡实施方案》，汽车摩托车下乡活动正式在全国启动。随着摩托车下乡一系列支农惠农政策实施的累积效应，中国摩托产业面临“重大利好”。

中国报告网发布的《中国摩托车行业竞争格局与未来发展趋势报告（2013-2017）》共十四章。首先介绍了摩托车相关概述、中国摩托车市场运行环境等，接着分析了中国摩托车市场发展的现状，然后介绍了中国摩托车重点区域市场运行形势。随后，报告对中国摩托车重点企业经营状况分析，最后分析了中国摩托车行业发展趋势与投资预测。您若想对摩托车产业有个系统的了解或者想投资摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 摩托车概述

1.1 摩托车介绍

1.1.1 摩托车简介

1.1.2 摩托车组成分析

1.2 摩托车的产生与发展

1.2.1 摩托车的产生

1.2.2 摩托车的发展历程

1.2.3 各国摩托车的发展历史

1.3 国内外摩托车的分类

1.3.1 国外摩托车的分类标准

1.3.2 中国摩托车的分类方法

第二章 世界摩托车产业市场分析

2.1 泰国

2.2 日本

2.3 其它国家

2.3.1 智利摩托车销售下滑

2.3.2 阿根廷鼓励摩托车生产以减少进口

2.3.3 2012年越南摩托车产销情况

2.3.4 意大利摩托车市场销售分析

第三章 中国摩托车产业分析

3.1 中国摩托车工业概述

3.1.1 中国摩托车工业的发展阶段

3.1.2 摩托车工业在中国国民经济中的地位和作用

3.1.3 中国摩托车工业发展成就回顾

3.1.4 中国摩托车行业当前发展形势分析

3.2 2010-2012年中国摩托车行业发展分析

3.3 2010-2012年摩托车整车产量数据分析

3.3.1 2010年1-12月全国及主要省市摩托车整车产量分析

3.3.2 2011年1-12月全国及主要省份摩托车整车产量分析

3.3.3 2012年全国及主要省份摩托车整车产量分析

3.4 中国摩托车行业面临的问题

3.4.1 制约中国摩托车行业发展的不足

3.4.2 国内摩托车行业发展存在的困惑

3.4.3 中国摩托车行业技术方面的限制

3.4.4 国内摩托车行业自主创新进展缓慢

3.5 促进中国摩托车行业发展的策略

3.5.1 中国摩托车行业发展的对策

3.5.2 对中国摩托车产业未来的战略思考

3.5.3 文化变革是摩托车产业突围的有效手段

第四章 中国摩托车制造行业相关经济数据分析

4.1 2010-2012年中国摩托车制造业总体数据分析

4.1.1 2010年中国摩托车制造业全部企业数据分析

4.1.2 2011年中国摩托车制造业全部企业数据分析

4.1.3 2012年中国摩托车制造业全部企业数据分析

4.2 2012年中国摩托车制造业不同所有制企业数据分析

4.2.1 2011年中国摩托车制造业不同所有制企业数据分析

4.2.2 2012年中国摩托车制造业不同所有制企业数据分析

4.3 2012年中国摩托车制造业不同规模企业数据分析

4.3.1 2011年中国摩托车制造业不同规模企业数据分析

4.3.2 2012年中国摩托车制造业不同规模企业数据分析

第五章 中国农村摩托车市场

5.1 农村摩托车市场发展分析

5.1.1 摩托车销售转向农村市场

- 5.1.2 农村摩托车市场概况
- 5.1.3 摩托车农村市场的特点
- 5.1.4 农村摩托车市场的细分
- 5.1.5 中国摩托车农村市场机遇与前景分析
- 5.2 “摩托车下乡”发展分析
 - 5.2.1 2009年汽车摩托车下乡实施细则出台
 - 5.2.2 汽车摩托车下乡政策刺激农村市场需求增长
 - 5.2.3 山东汽车摩托车下乡销售情况
 - 5.2.4 河南汽车摩托车下乡销售情况
 - 5.2.5 海南省汽车摩托车下乡销售情况
- 5.3 中国农村摩托车市场的需求特点
 - 5.3.1 知名品牌是买车的首选
 - 5.3.2 期望实在服务
 - 5.3.3 低价位和高质量
- 5.4 农村摩托车安全管理存在的问题及对策
 - 5.4.1 农村摩托车安全管理面临的基本问题
 - 5.4.2 影响农村摩托车安全管理的主要原因
 - 5.4.3 加强农村摩托车安全管理的对策
 - 5.4.4 规范农村摩托车管理的具体措施
- 5.5 农村摩托车市场的发展对策
 - 5.5.1 农村摩托车市场的发展策略
 - 5.5.2 开拓农村摩托车市场的要点
- 第六章 摩托车进出口分析
 - 6.1 2012年中国摩托车进出口概况
 - 6.2 中国摩托车国外市场发展分析
 - 6.2.1 中国产摩托车占领委内瑞拉大半市场
 - 6.2.2 中国摩托车占据阿根廷进口市场最大份额
 - 6.2.3 中国制摩托车在巴西市场迅速增长
 - 6.2.4 中国摩托车进入非洲市场前景看好
 - 6.2.5 中国摩托车走红缅甸市场
 - 6.3 中国摩托车出口存在的问题与对策
 - 6.3.1 中国摩托车出口陷入“贫困式增长”怪圈
 - 6.3.2 中国摩托车出口面临的主要问题
 - 6.3.3 中国摩托车出口面临多重因素考验
 - 6.3.4 中国摩托车出口的发展对策

第七章 中国主要地区摩托车市场

7.1 重庆

7.1.1 重庆摩托车产业发展概况

7.1.2 2008-2010年重庆市摩托车制造业数据分析

7.1.3 2008年重庆摩托车产业发展分析

7.1.4 2009年重庆汽车摩托车下乡补贴销售情况

7.1.5 2010年重庆摩托车出口情况分析

7.1.6 重庆摩托车产业专利现状分析

7.1.7 重庆汽车摩托车产业发展迎来新契机

7.1.8 重庆将加快摩托车产业发展

7.2 广东

7.2.1 广东省摩托车市场概况

7.2.2 广东摩托车生产企业数量居全国首位

7.2.3 2008-2010年广东省摩托车制造业数据分析

7.2.4 2009年广东摩托车出口情况分析

7.2.5 2010年广东摩托车出口增长情况

7.2.6 江门摩托车产业发展迅猛

7.2.7 2011年广东江门摩托车出口大幅增长

7.3 江浙

7.3.1 2008-2011年江苏省摩托车制造业数据分析

7.3.2 2008-2011年浙江省摩托车制造业数据分析

7.3.3 2009年江苏汽车摩托车下乡销售情况

7.3.4 2009-2011年浙江泰州摩托车出口分析

第八章 国内摩托车产业上市企业调研分析

8.1 济南轻骑

8.1.1 公司简介

8.1.2 2012年轻骑经营状况分析

8.2 中国嘉陵

8.2.1 公司简介

8.2.2 2012年中国嘉陵经营状况分析

8.3 宗申动力

8.3.1 公司简介

8.3.2 2012年宗申动力经营状况分析

8.4 钱江摩托

8.4.1 公司简介

8.4.2 2012年钱江摩托经营状况分析

8.5 新大洲

8.5.1 公司简介

8.5.2 2012年新大洲经营状况分析

第九章 相关行业

9.1 轴承行业

9.1.1 中国轴承行业发展概况

9.1.2 2011年中国轴承产业运行发展分析

9.1.3 2011年中国轴承行业重点企业经济效益分析

9.1.4 2012年中国轴承进出口情况分析

9.1.5 中国轴承行业急需解决的问题分析

9.1.6 近期轴承行业发展展望

9.2 摩托车维修业

9.2.1 摩托车维修业的介绍

9.2.2 中国摩托车维修业的现状令人担忧

9.2.3 摩托车修配行业面临转型

9.2.4 一类摩托车维修企业开业条件

9.2.5 二类摩托车维修业户开业条件

9.3 摩托车发动机业

9.3.1 中国摩托车发动机产业发展概况

9.3.2 摩托车发动机行业发展对策

9.3.3 中国摩托车发动机产业的发展方向

第十章 摩托车产业的技术研究

10.1 摩托车电喷技术探讨

10.1.1 中国摩托车电喷技术运用状况

10.1.2 摩托车电喷系统研究所面临的难题

10.1.3 125摩托车电喷系统的开发研究

10.2 摩托车减震器分析

10.2.1 摩托车减震器的分类

10.2.2 液压阻尼减震器的工作原理分析

10.2.3 减震力调节器及防点头装置分析

10.2.4 减震器油的技术要求

10.2.5 减震器油的调配方法

10.3 摩托车发动机的技术分析

10.3.1 摩托车与发动机的匹配分析

10.3.2 摩托车发动机的性能问题及改善思路

10.3.3 实用摩托车发动机电控系统研究

10.3.4 陶瓷材料在摩托车发动机上的运用

10.4 摩托车用材料分析

10.4.1 摩托车上三种合金材料概况

10.4.2 摩托车金属材料的发展走向

10.4.3 摩托车用材料处理过程中对环境的危害分析

10.4.4 摩托车新型表面涂层技术分析

10.5 摩托车技术发展趋势

10.5.1 摩托车电喷化速度加快

10.5.2 节约燃油消耗

10.5.3 改进发动机的燃烧系统

10.5.4 提高运动件之间的配合精度减轻噪声

10.5.5 减少或不再使用石棉制品

10.5.6 提高安全性能

10.5.7 电动摩托车

第十一章 摩托车行业竞争分析

11.1 摩托车行业的竞争格局

11.1.1 摩托车市场的竞争特点

11.1.2 中国摩托车产业的竞争品牌

11.1.3 中国摩托车产业三大板块竞争状况

11.1.4 摩托车产业的二次竞争分析

11.2 摩托车行业竞争战略分析

11.2.1 低成本战略

11.2.2 差异化战略

11.2.3 集中与专业化战略

11.3 摩托车行业的竞争走势分析

11.3.1 摩托车行业竞争手段的发展走向

11.3.2 摩托车行业寡头竞争局势分析

11.3.3 中国摩托车市场竞争趋势分析

第十二章 摩托车行业的营销

12.1 摩托车经销商的发展之路分析

12.1.1 煎熬期

12.1.2 存活期

12.1.3 成功期

12.1.4 快速发展期

12.1.5 成熟期

12.2 摩托车最终用户的服务营销分析

12.2.1 售前服务

12.2.2 售中服务

12.2.3 售后服务

12.2.4 服务营销的优势

12.3 摩托车的品牌营销策略

12.3.1 精选品类，细化步骤

12.3.2 加深沟通，做精零售

12.3.3 差异化打造品牌服务

12.3.4 涉足制造，拓展大空间

12.3.5 打造自身品牌

12.4 摩托车产品的营销步骤

12.4.1 营销切入模式的选择

12.4.2 差异化推广策略

12.4.3 掌握四定原理

12.4.4 加强网络规划以及目标管理

12.4.5 掌握市场生命周期

12.4.6 特色性促销推广模式

12.5 摩托车企业海外营销的手段

12.5.1 打“乱”仗

12.5.2 做品牌

12.5.3 本土化

第十三章 摩托车行业发展趋势分析

13.1 中国摩托车产业发展趋势预测

13.1.1 2013-2017年中国摩托车制造行业预测分析

13.1.2 中国摩托车行业的前景分析

13.1.3 中国摩托车行业发展展望

13.2 中国摩托车产业的发展趋势

13.2.1 与国外知名企业合作继续加快

13.2.2 企业研发能力将成为竞争的焦点

13.2.3 环保、节能型摩托车将成为发展趋势

13.2.4 产业集群趋势更加明显

第十四章 产业政策环境分析

14.1 政策环境分析

14.1.1 实施行业生产准入管理的目的

14.1.2 2008年2月国内开始实施新版交强险

14.1.3 2009年末国家决定电动摩托车国标部分内容暂缓实施

14.1.4 2009年末商务部印发汽车摩托车下乡流通网点建设标准

14.1.5 2010年1月工信部决定对电动摩托车实施准入管理

14.1.6 摩托车国 排放标准2010年7月执行

14.1.7 中国摩托车两税及环保政策将调整

14.2 相关政策对摩托车市场的影响及对策

14.2.1 欧II标准对中国摩托车行业发展的影响

14.2.2 摩托车生产准入促进了行业规范

14.2.3 电动摩托车准入管理对行业的影响分析

14.2.4 国 标准开始实行对摩托车行业的影响

14.2.5 摩托车企业应对“国 ”标准的措施

14.3 关于禁摩

14.3.1 “禁摩”与国法民权

14.3.2 “禁摩”与国情民生

14.3.3 “禁摩”与社会经济

14.3.4 “禁摩”与政府诚信

14.3.5 “禁摩”与城市管理

14.3.6 “禁摩”与接轨国际

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/143172143172.html>