

中国煤气行业发展深度研究与投资趋势预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国煤气行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723175.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

煤气，是以煤为原料加工制得的含有可燃组分的气体。煤气主要用作城市民用燃料或工业燃料，而煤气中的一氧化碳、氢气及甲烷是重要的化工原料。煤气的成分复杂，种类繁多，一般可分为水煤气、半水煤气、焦炉煤气、发生炉煤气等。

资料来源：公开资料、观研天下整理

产量来看，近五年我国煤气产量逐年增长。2019年我国煤气产量约为14713.8亿立方米，同比增长7.9%；2021年其产量增长至15589.5亿立方米，同比下降2.1%；到2023年，我国煤气产量增长至16775.8亿立方米，同比增长3.9%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

产量占比分布来看，2023年我国煤气产量以华北区域占比最大，约为32.72%，其次是华东区域，占比为28.61%。

数据来源：观研天下整理（不包含港澳台）

政策方面，我国煤气行业政策主要方向集中于清洁高效、健康发展领域。如2023年7月27日，国家发改委等部门印发《关于推动现代煤化工产业健康发展的通知》，提出聚焦大型高效煤气化，鼓励建设大型高效的“气化岛”，这个岛屿将成为一个平台，集中生产高质量、低成本、稳定供应的工业原料气体。通过这种模式，企业可以集中获得所需的工业原料气体，同时推动园区内各行业的协同发展，提升整个园区的发展水平。

2023年我国煤气行业相关政策 发布时间 部门 政策名称 主要内容
3月20日 国家发改委 关于进一步加强节能标准更新升级和应用实施的通知 在能源领域，加快煤炭清洁高效利用、新能源和可再生能源利用、石油天然气储运、管道运输、输配电关键设备相关节能技术标准研制。
7月27日 国家发改委等部门 关于推动现代煤化工产业健康发展的通知 聚焦大型高效煤气化，鼓励建设大型高效“气化岛”，打造平台化原料集中生产、下游产品多头并进发展模式。
10月16日 国务院 关于推动内蒙古高质量发展奋力书写中国式现代化新篇章的意见 推进鄂尔多斯非常规天然气勘探开发，高质量建设鄂尔多斯现代煤化工产业示范区和煤制油气战略基地，带动煤基新材料高端化发展。

资料来源：公开资料、观研天下整理

近些年来，政府对环境标准的要求越来越严格，煤气企业则需要满足更高的环保要求。这对于一些小型企业来说可能增加了技术和设备改造的成本，也可能造成一些企业无法达到新的环保标准，从而影响竞争力。目前我国煤气生产主要企业包括云煤能源、开滦股份、宝泰隆、山西焦化、陕西黑猫等。

我国煤气行业重点企业介绍 企业名称 企业介绍 2023年营收（亿元） 云煤能源 目前主要从

事煤焦化业务，涉及焦炭及相关化工产品的生产和销售，主导产品为冶金焦炭，副产品有煤气、粗苯、焦油、硫酸铵、硫磺等。其中，以煤炭为原材料生产的冶金焦炭，主要用于高炉炼铁，是钢铁行业仅次于铁矿石的重要原料。报告期内，公司的主营业务未发生重大变化。74.61开滦股份公司围绕能源化工发展战略，形成了煤炭、焦炭、新材料、新能源和精细化工五大产业链条。公司主要产品包括洗精煤、焦炭以及甲醇、纯苯、己二酸、聚甲醛等化工产品。公司洗精煤主要用于炼焦，除销售给河钢、首钢、本钢等客户外，部分供给公司煤化工子公司作为生产焦炭的原料煤。焦炭用于钢铁冶炼，主要销售给首钢、河钢等钢铁企业。炼焦副产品焦炉煤气用于生产甲醇，粗焦油、粗苯用于深加工。228.41宝泰隆公司主要经营范围是：煤炭开采、洗选加工、炼焦、化工、发电、供热、新材料、氢气等产品的生产销售以及技术研发和服务。公司作为我国东北地区产业链较完整的煤焦企业。37.27山西焦化公司主营属于制造业中的炼焦加工业。公司从事的主要业务有：焦炭及相关化工产品的生产和销售，公司经过多年发展，形成了以煤焦化为主导，焦炉煤气综合利用、煤焦油、粗苯深加工为依托的大型煤化工工业基地。87.49陕西黑猫公司以煤炭为基础，以化产为核心，按照焦、气、化联产的技术路线打造循环经济产业链。原料煤采购以煤矿直供和贸易商供应相结合；焦炭的销售为以长协战略合作钢铁厂稳定采购为主、辅以贸易商灵活补充的模式。

93.88

资料来源：公开资料、观研天下整理（xyl）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国煤气行业发展深度研究与投资趋势预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发煤气的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国煤气行业发展概述

第一节 煤气行业发展情况概述

- 一、煤气行业相关定义
- 二、煤气特点分析
- 三、煤气行业基本情况介绍
- 四、煤气行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、煤气行业需求主体分析
- 第二节 中国煤气行业生命周期分析
 - 一、煤气行业生命周期理论概述
 - 二、煤气行业所属的生命周期分析
- 第三节 煤气行业经济指标分析
 - 一、煤气行业的赢利性分析
 - 二、煤气行业的经济周期分析
 - 三、煤气行业附加值的提升空间分析
- 第二章 2019-2023年全球煤气行业市场发展现状分析
 - 第一节 全球煤气行业发展历程回顾
 - 第二节 全球煤气行业市场规模与区域分煤气情况
 - 第三节 亚洲煤气行业地区市场分析
 - 一、亚洲煤气行业市场现状分析
 - 二、亚洲煤气行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲煤气行业市场前景分析
 - 第四节 北美煤气行业地区市场分析
 - 一、北美煤气行业市场现状分析
 - 二、北美煤气行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美煤气行业市场前景分析
 - 第五节 欧洲煤气行业地区市场分析
 - 一、欧洲煤气行业市场现状分析
 - 二、欧洲煤气行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲煤气行业市场前景分析
 - 第六节 2024-2031年世界煤气行业分煤气走势预测
 - 第七节 2024-2031年全球煤气行业市场规模预测
- 第三章 中国煤气行业产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 第二节 我国宏观经济环境对煤气行业的影响分析

第三节 中国煤气行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对煤气行业的影响分析

第五节 中国煤气行业产业社会环境分析

第四章 中国煤气行业运行情况

第一节 中国煤气行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国煤气行业市场规模分析

一、影响中国煤气行业市场规模的因素

二、中国煤气行业市场规模

三、中国煤气行业市场规模解析

第三节 中国煤气行业供应情况分析

一、中国煤气行业供应规模

二、中国煤气行业供应特点

第四节 中国煤气行业需求情况分析

一、中国煤气行业需求规模

二、中国煤气行业需求特点

第五节 中国煤气行业供需平衡分析

第五章 中国煤气行业产业链和细分市场分析

第一节 中国煤气行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、煤气行业产业链图解

第二节 中国煤气行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对煤气行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对煤气行业的影响分析

第三节 我国煤气行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国煤气行业市场竞争分析

第一节 中国煤气行业竞争现状分析

一、中国煤气行业竞争格局分析

二、中国煤气行业主要品牌分析

第二节 中国煤气行业集中度分析

一、中国煤气行业市场集中度影响因素分析

二、中国煤气行业市场集中度分析

第三节 中国煤气行业竞争特征分析

一、企业区域分煤气特征

二、企业规模分煤气特征

三、企业所有制分煤气特征

第七章 2019-2023年中国煤气行业模型分析

第一节 中国煤气行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国煤气行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国煤气行业SWOT分析结论

第三节 中国煤气行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国煤气行业需求特点与动态分析

第一节 中国煤气行业市场动态情况

第二节 中国煤气行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 煤气行业成本结构分析

第四节 煤气行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国煤气行业价格现状分析

第六节 中国煤气行业平均价格走势预测

一、中国煤气行业平均价格趋势分析

二、中国煤气行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国煤气行业所属行业运行数据监测

第一节 中国煤气行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国煤气行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国煤气行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国煤气行业区域市场现状分析

第一节 中国煤气行业区域市场规模分析

一、影响煤气行业区域市场分煤气的因素

二、中国煤气行业区域市场分煤气

第二节 中国华东地区煤气行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区煤气行业市场分析

(1) 华东地区煤气行业市场规模

(2) 华东地区煤气行业市场现状

(3) 华东地区煤气行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区煤气行业市场分析

(1) 华中地区煤气行业市场规模

(2) 华中地区煤气行业市场现状

(3) 华中地区煤气行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区煤气行业市场分析

(1) 华南地区煤气行业市场规模

(2) 华南地区煤气行业市场现状

(3) 华南地区煤气行业市场规模预测

第五节 华北地区煤气行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区煤气行业市场分析

(1) 华北地区煤气行业市场规模

(2) 华北地区煤气行业市场现状

(3) 华北地区煤气行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区煤气行业市场分析

(1) 东北地区煤气行业市场规模

(2) 东北地区煤气行业市场现状

(3) 东北地区煤气行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区煤气行业市场分析

(1) 西南地区煤气行业市场规模

(2) 西南地区煤气行业市场现状

(3) 西南地区煤气行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区煤气行业市场分析

(1) 西北地区煤气行业市场规模

(2) 西北地区煤气行业市场现状

(3) 西北地区煤气行业市场规模预测

第十一章 煤气行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国煤气行业发展前景分析与预测

第一节 中国煤气行业未来发展前景分析

一、煤气行业国内投资环境分析

二、中国煤气行业市场机会分析

三、中国煤气行业投资增速预测

第二节 中国煤气行业未来发展趋势预测

第三节 中国煤气行业规模发展预测

一、中国煤气行业市场规模预测

二、中国煤气行业市场规模增速预测

三、中国煤气行业产值规模预测

四、中国煤气行业产值增速预测

五、中国煤气行业供需情况预测

第四节 中国煤气行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国煤气行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国煤气行业进入壁垒分析

一、煤气行业资金壁垒分析

二、煤气行业技术壁垒分析

三、煤气行业人才壁垒分析

四、煤气行业品牌壁垒分析

五、煤气行业其他壁垒分析

第二节 煤气行业风险分析

一、煤气行业宏观环境风险

二、煤气行业技术风险

三、煤气行业竞争风险

四、煤气行业其他风险

第三节 中国煤气行业存在的问题

第四节 中国煤气行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国煤气行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国煤气行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国煤气行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 煤气行业营销策略分析

- 一、煤气行业产品策略
 - 二、煤气行业定价策略
 - 三、煤气行业渠道策略
 - 四、煤气行业促销策略
- 第四节 观研天下分析师投资建议
图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/723175.html>