

中国RTB广告市场竞争现状及未来五年盈利空间 预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国RTB广告市场竞争现状及未来五年盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/223181223181.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 RTB广告行业发展综述

第一章 综述篇

第一节 RTB广告行业研究背景

一、RTB广告行业需求研究测算工具

1、RTB行业数据来源

2、RTB行业需求测算原则

二、AIDAS模型分析工具

1、AIDAS模型介绍

2、RTB行业需求测算方法

三、RTB广告市场盈利方式分析

第二节 RTB

一、全球RTB广告行业市场发展分析

1、全球RTB广告市场规模

2、全球RTB广告市场规模预测

3、全球RTB广告市场需求分析

二、主要国家RTB广告市场发展分析

1、美国RTB广告市场

2、欧洲RTB广告市场

3、日本RTB广告市场

三、国内RTB广告行业市场发展分析

1、国内RTB广告行业现状

2、国内RTB广告行业市场规模

3、国内RTB广告行业市场渗透率

4、国内RTB广告行业市场需求

5、国内RTB广告行业市场认可度

6、国内RTB广告市场主体分布

7、国内RTB广告市场竞争情况

8、国内RTB广告市场发展制约因素

第二部分 RTB广告行业市场分析

第二章 需求与投资篇

第一节 DSP市场需求与投资分析

一、中国DSP市场特点

二、中国DSP市场规模

三、中国DSP市场竞争情况

第二节 中国DSP市场主体分析

一、中国DSP市场主体分布

二、中国DSP企业盈利模式

第三节 中国DSP主要企业分析

1、淘宝网

2、阿里妈妈

3、悠易互通

4、品友互动

5、随视传媒

6、亿动广告传媒

7、MediaV

8、WiseMedia

9、亿玛

第四节 中国DSP市场需求分析

一、DSP市场广告主行业分布

二、DSP市场广告主需求倾向

第三部分 RTB广告行业投资前景展望

第三章 前景篇

第一节 中国RTB广告行业市场投资前景

一、中国RTB广告业市场总体投资前景

1、中国RTB广告业市场规模预测

2、中国RTB广告业市场需求预测

3、中国RTB广告业市场竞争格局预测

二、中国RTB广告业细分市场投资前景

1、中国DSP市场投资前景

2、中国DSP市场投资机会

3、中国DSP市场投资风险分析

三、中国SSP市场投资前景

1、中国SSP市场周期预测

2、中国SSP市场投资机会

3、中国SSP市场投资风险分析

四、中国ADExchanges市场投资前景

1、中国ADE市场周期预测

2、中国ADE市场投资机会

3、中国ADE市场投资风险分析

五、中国DMP市场投资前景

1、中国DMP市场周期预测

2、中国DMP市场投资机会

3、中国DMP市场投资风险分析

第二节 中国RTB广告行业市场新触点

一、移动互联网RTB广告

1、移动互联网RTB广告布局

2、互联网RTB广告向移动端转化前景

3、移动互联网RTB广告需求预测

二、RTB广告自助投放

1、中小企业RTB广告需求

2、RTB广告自助投放平台现状

3、RTB广告自助投放瓶颈

4、RTB广告自助投放平台前景

三、RTB广告行业市场其它新触点

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/guanggaochuanmei/223181223181.html>