

中国食品行业竞争现状及未来五年发展前景预测报告

报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国食品行业竞争现状及未来五年发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/223183223183.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一章 中国食品行业电子商务市场发展综述

1.1 电子商务行业概况

1.1.1 电子商务行业定义

(1) 电子商务的定义

(2) 狭义电子商务

(3) 广义电子商务

1.1.2 电子商务行业结构分析

(1) 电子商务的关联对象

(2) 电子商务的特征

(3) 电子商务的功能

(4) 电子商务的分类

1) 电子商务总体分类

2) 电子商务按照交易对象分类的详细介绍

(5) 电子商务主要应用领域

1.1.3 电子商务发展历程分析

(1) 电子商务总体发展历程

(2) 中国电子商务发展历程

1.2 电子商务优势分析

1.2.1 成本优势

1.2.2 市场反应灵敏

1.2.3 消费便捷时尚

1.2.4 低门槛或者零门槛进入

1.3 食品行业电子商务概况

1.3.1 食品行业进入电子商务必要性分析

(1) 电商是不可阻挡的趋势

(2) 网购消费群体的兴起

1) 网购用户规模

2) 网购交易规模

1.3.2 食品行业电子商务现状分析

(1) 食品企业开展电子商务的四个阶段

(2) 食品电子商务目标市场特点

1.3.3 食品电子商务应用模式

第二章 中国食品行业电子商务市场PEST分析 362.1 政策环境（P）

2.1.1 电子商务业相关政策

- （1）电子商务行业相关政策汇总与解读
- （2）电子商务行业支付与快递环节政策分析

2.1.2 电子商务业相关规划

- （1）中国电子商务行业“十三五”规划解读
- （2）地方性电子商务行业规划解读
 - 1) 上海市电子商务行业规划解读
 - 2) 杭州市电子商务行业规划解读
 - 3) 广州市电子商务行业规划解读
 - 4) 北京市电子商务行业规划解读
 - 5) 南京市电子商务行业规划解读
 - 6) 石家庄电子商务行业规划解读
 - 7) 哈尔滨电子商务行业规划解读
 - 8) 安徽省电子商务行业规划解读

2.1.3 食品行业相关政策和规划

- （1）《中国食物与营养发展纲要（2014—2020年）》
- （2）《食品工业“十三五”发展规划》
- （3）《全国现代农业发展规划（2015-2020年）》
- （4）《粮食加工业发展规划（2015-2020年）》

2.2 经济环境（E）

2.2.1 国际经济环境

- （1）国际宏观经济现状
- （2）宏观经济走势分析
 - 1) 美国经济继续复苏，QE退潮
 - 2) 日本经济将小幅回落，量化宽松格局延续
 - 3) 欧元区经济将趋稳，欧央行或推存款负利率政策
 - 4) 新兴经济体仍可能面临资本外逃压力，但外需改善可助其增速略有回升

（3）国际宏观经济走势预测

2.2.2 中国经济环境

- （1）中国GDP增长情况
- （2）中国居民收入水平
 - 1) 2013-2015年居民收入水平变化情况
 - 2) 2014年上半年居民收入水平变化情况
 - 3) 食品产业与居民收入水平

- (3) 中国城镇化水平
- (4) 中国经济预测
- 2.2.3 食品产业与宏观经济运行
 - (1) 食品产业与宏观经济运行
 - (2) 宏观经济下食品产业发展
- 2.3 社会环境 (S)
 - 2.3.1 居民消费结构
 - 2.3.2 居民消费观念
 - (1) 居民消费观念变化分析
 - (2) 居民对食品的消费观念分析
 - 2.3.3 居民食品消费现状
 - 2.3.4 居民食品购买渠道
- 第三章 食品行业电子商务产业主体发展分析
 - 3.1 食品工业现状
 - 3.1.1 食品工业经济运行情况分析
 - (1) 中国食品工业经营规模分析
 - (2) 中国食品工业经营效益分析
 - (3) 中国食品工业区域分布情况
 - 1) 工业产值区域分布情况
 - 2) 销售收入区域分布情况
 - (4) 中国食品工业行业分布情况
 - 1) 经营规模行业分布情况
 - 1、资产总额行业分布情况
 - 2、工业产值行业分布情况
 - 2) 经营效益行业分布情况
 - 1、销售收入行业分布情况
 - 2、销售利润行业分布情况
 - (5) 食品工业投资情况
 - (6) 食品工业发展特点
 - 3.1.2 农副食品加工业发展情况分析
 - (1) 农副食品加工业经营规模分析
 - (2) 农副食品加工业经营效益分析
 - (3) 农副食品加工业区域分布情况
 - 1) 经营规模区域分布情况
 - 1、资产总额区域分布情况

2、工业产值区域分布情况

2) 经营效益区域分布情况

1、销售收入区域分布情况

2、销售利润区域分布情况

3.1.3 食品制造业发展情况分析

(1) 食品制造业经营规模分析

(2) 食品制造业经营效益分析

(3) 食品制造业区域分布情况

1) 经营规模区域分布情况

1、资产总额区域分布情况

2、工业产值区域分布情况

2) 经营效益区域分布情况

1、销售收入区域分布情况

2、销售利润区域分布情况

3.2 电子商务行业现状

3.2.1 全球电子商务行业发展分析

(1) 全球电子商务行业发展概述

(2) 全球电子商务行业市场规模分析

(3) 全球电子商务行业市场结构分析

(4) 全球电子商务行业市场发展状况分析

1) 美国电子商务行业发展状况分析

2) 欧洲电子商务行业发展状况分析

1、德国电子商务市场分析

2、俄罗斯电子商务市场分析

3) 亚洲电子商务行业发展状况分析

1、日本

2、韩国

3、新加坡

4、印度

4) 其他地区电子商务发展状况分析

1、非洲

2、拉丁美洲

(5) 国际电子商务行业成功经验借鉴

(6) 国际电子商务行业发展趋势分析

3.2.2 中国电子商务行业发展分析

- (1) 中国电子商务行业发展规模
 - 1) 中国电子商务交易规模
 - 2) 中国电子商务区域分布
 - 3) 中国电子商务行业分布
 - 4) 中国电子商务从业人员规模
 - (2) 中国电子商务行业市场竞争格局分析
 - 1) 企业营收及占有率分析
 - 2) 竞争地位分析
 - (3) 中国电子商务行业发展主要特点
 - (4) 中国电子商务行业信息安全及诚信体系
 - 1) 中国电子商务行业信息安全发展状况
 - 1、电子商务安全概念
 - 2、电子商务的安全需求
 - 3、电子商务的信息安全技术
 - 4、电子商务信息安全中的其它问题
 - 5、与电子商务安全有关的协议技术讨论
 - 2) 中国电子商务行业诚信体系
 - 1、电子商务信用的重要性及模式含义
 - 2、电子商务行业诚信危机原因分析
 - 3、电子商务行业诚信危机应对策略
- #### 第四章 食品行业电子商务市场发展及竞争分析
- 4.1 中国食品行业电子商务市场发展分析
 - 4.1.1 中国食品行业电子商务应用现状分析
 - (1) 食品行业电子商务应用方式分析
 - 1) 企业网上宣传
 - 2) 网上市场调研
 - 3) 网络分销联系
 - 4) 网上直接销售
 - 5) 网上营销集成
 - (2) 食品行业电子商务市场分析
 - 1) 食品行业电商交易规模
 - 2) 食品行业电商交易结构
 - 3) 食品行业用户规模
 - 4) 食品行业人均消费
 - 5) 食品行业电商渗透率分析

6) 食品行业电商市场份额分析

(3) 食品行业进出口电子商务市场分析

1) 食品行业进出口电子商务市场概况

2) 网购进口食品特征解析

1、年龄与性别结构

2、用户职业结构

3、用户家庭属性结构

(4) 食品行业电商增长潜力预测

1) 食品电商占电商比重预测

2) 食品行业电商规模预测

4.1.2 中国食品行业电子商务产业链构成分析

(1) 商品供应

(2) 销售、发货后勤

(3) 信息服务

4.1.3 中国食品行业电子商务成本构成分析

(1) 技术成本

(2) 客户成本

(3) 物流成本

(4) 交易成本

4.2 中国食品行业电子商务细分市场分析

4.2.1 行业电子商务细分市场概况

4.2.2 行业垂直型电子商务市场分析

(1) 市场概况

(2) 目标客户

(3) 采购特征

(4) 物流特征

4.2.3 行业综合型电子商务市场分析

(1) 市场概况

(2) 目标客户

(3) 采购特征

(4) 物流特征

第五章 中国食品行业电子商务模式分析

5.1 中国食品行业电子商务模式概况

5.1.1 B2B模式

(1) 专注平台打造

(2) 资讯信息整合

(3) 行业专业服务

5.1.2 B2C模式

(1) 单一型食品B2C网站代表：蒙牛

(2) 综合型食品B2C网站代表：中粮我买网

(3) 小品类型食品B2C网站代表：懒家伙

5.1.3 C2C模式

5.2 中国食品行业B2B电子商务模式分析

5.2.1 市场概况

(1) 食品B2B电子商务市场规模

(2) 食品B2B电子商务盈利水平

1) 中国B2B电子商务营收规模

2) 中国食品B2B电子商务营收规模

(3) 食品B2B电子商务市场格局

1) 中国B2B电子商务企业竞争格局

2) 中国食品B2B电子商务企业竞争格局

5.2.2 盈利模式

5.2.3 目标客户

5.3 中国食品行业B2C电子商务模式分析

5.3.1 市场概况

(1) B2C电商交易规模

(2) B2C电商竞争分析

(3) 网上购买食品的消费者比重分析

5.3.2 盈利模式

5.3.3 目标客户

5.3.4 采购特征

5.3.5 物流特征

(1) 自建物流模式

(2) 连锁经营模式

(3) 第三方物流模式

第六章 中国食品行业电子商务营销分析

6.1 中国食品行业营销分析

6.1.1 食品品牌营销分析

(1) 食品行业品牌现状分析

1) 熟肉制品品牌的信赖度

2) 桶装水品牌的信赖度

3) 酱腌菜品牌的信赖度

4) 禽蛋品牌的信赖度

5) 食用油品牌的信赖度

6) 饮料食品品牌的信赖度

7) 白酒品牌的信赖度

8) 啤酒品牌的信赖度

9) 冷冻食品品牌的信赖度

(2) 食品行业主要品牌营销策略

1) 单一品牌策略

2) 多种品牌策略

(3) 地方特色食品品牌策略

1) 地方特色食品品牌营销问题

2) 地方特色食品品牌策略分析

(4) 食品品牌发展战略

6.1.2 食品包装营销分析

(1) 食品包装设计特点分析

(2) 食品礼品包装分析

6.1.3 食品广告营销分析

(1) 食品广告投放现状分析

(2) 食品营销广告媒体种类分析

6.2 中国食品行业电子商务营销方式分析

6.2.1 搜索引擎营销

(1) 搜索引擎营销结构分析

1) 搜索引擎营销结构

2) 搜索引擎营销解析：

(2) 搜索引擎营销现状分析

(3) 搜索引擎营销成本收益分析

(4) 搜索引擎营销案例分析

6.2.2 论坛营销

(1) 论坛营销结构分析

(2) 论坛营销现状分析

(3) 论坛营销成本收益分析

(4) 论坛营销案例分析

6.2.3 博客营销

- (1) 博客营销结构分析
 - (2) 博客营销现状分析
 - (3) 博客营销成本收益分析
 - (4) 博客营销案例分析
- 第七章 中国食品行业电子商务市场前景与投资分析
- 7.1 中国食品行业电子商务市场前景分析
- 7.1.1 行业电子商务应用趋势分析
- (1) 移动电子商务成为食品电子商务发展新驱动力
 - (2) 电子商务平台与搜索引擎平台呈融合化趋势
 - (3) 线上电子商务平台与线下实体平台呈融合化趋势
 - (4) 专业纵深化程度加深，重视实际应用
- 7.1.2 行业电子商务市场前景预测
- (1) 食品行业第三方B2C平台电子商务发展前景预测
 - (2) 食品行业B2B电子商务发展前景预测
- 7.2 中国食品行业电子商务投资特性分析
- 7.2.1 进入壁垒
- (1) 资金壁垒
 - (2) 人才壁垒
 - (3) 物流壁垒
- 7.2.2 盈利模式
- 7.2.3 盈利因素
- 7.3 中国食品行业电子商务投资要素分析
- 7.3.1 企业自身的发展阶段认清
- 7.3.2 企业开展电子商务的目标要明确
- 7.3.3 企业电子商务发展的认知要正确
- 7.4 食品网购习惯及消费者前景调研
- 7.4.1 食品网购用户结构分析
- (1) 食品网购用户性别结构
 - (2) 食品网购用户年龄结构
 - (3) 食品网购用户职业结构
 - (4) 食品网购用户家庭属性结构
 - (5) 食品网购用户收入结构
- 7.4.2 食品网购消费状况解析
- (1) 食品网购品类消费类别
 - (2) 网购进口食品特征解析

1) 年龄与性别结构

2) 用户职业结构

3) 用户家庭属性结构

(3) 网购奶制品特征解析

1) 年龄与性别结构

2) 用户职业结构

3) 用户家庭属性结构

(4) 网购地方特产特征解析

1) 年龄与性别结构

2) 用户职业结构

3) 用户家庭属性结构

(5) 网购生鲜食品特征解析

1) 年龄与性别结构

2) 用户职业结构

3) 用户家庭属性结构

(6) 网购有机食品特征解析

1) 年龄与性别结构

2) 用户职业结构

3) 用户家庭属性结构

(7) 网购健康食品特征解析

1) 年龄与性别结构

2) 用户职业结构

7.4.3 食品网购其它消费属性分析

(1) 食品网购支付方式特征

(2) 主要食品购物网站用户单一度

(3) 网购食品人群购买力分析

1) 按性别对比分析

2) 按年龄对比分析

3) 按职业对比分析

4) 按家庭属性对比分析

(4) 热销地区产品对比解析

1) 北京地区热销产品分析

2) 上海地区热销产品分析

3) 广州地区热销产品分析

(5) 消费者年龄递增与食品品类解析

第八章 中国食品行业领先电子商务网站运营分析

8.1 食品企业自建电子商务网站个案分析

8.1.1 中粮我买网

- (1) 网站简介
- (2) 网站定位分析
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网站首页布局分析
- (5) 网站营销策略
- (6) 网站盈利模式
- (7) 物流配送体系
- (8) 经营业绩分析
- (9) 经营优劣势分析

8.1.2 好利来“买蛋糕”网

- (1) 网站简介
- (2) 网站主营业务分析
- (3) 网站首页布局分析
- (4) 网站盈利模式

8.1.3 蒙牛商城

- (1) 网站简介
- (2) 定位与规划
- (3) 网站主营业务分析
- (4) 网站营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 物流配送体系
- (7) 经营优劣势分析

8.2 食品行业垂直电子商务网站个案分析

8.2.1 食品商务网

- (1) 网站简介
- (2) 网站主营业务分析
- (3) 网站首页布局分析
- (4) 网站营销策略
- (5) 网站盈利模式
- (6) 网站经营状况分析
- (7) 经营优劣势分析

8.2.2 红图食品网

- (1) 网站简介
- (2) 网站主营业务分析
- (3) 网站盈利模式
- (4) 网站的优势分析

8.2.3 第一食品网

- (1) 网站简介
- (2) 网站主营业务分析
- (3) 网站首页布局分析
- (4) 网站盈利模式
- (5) 网站经营状况分析

8.3 食品行业水平型电子商务网站个案分析

8.3.1 京东商城

- (1) 网站简介
- (2) 网站主营业务分析
- (3) 网站营销策略
- (4) 网站盈利模式
- (5) 网站经营状况分析
- (6) 京东商城物流配送体系
- (7) 网站未来食品发展规划分析
- (8) 京东商城食品经营优劣势

8.3.2 当当网

- (1) 网站简介
- (2) 网站主营业务分析
- (3) 网站营销策略
- (4) 网站盈利模式
- (5) 网站经营状况分析

1) 利润分析

2) 资产负债分析

3) 现金流量分析

- (6) 网站会员规模

8.3.3 天猫商城

- (1) 天猫商城网站简介
- (2) 天猫商城网站主营业务分析
- (3) 天猫商城网站首页布局分析
- (4) 天猫商城网站营销策略

- (5) 天猫商城网站盈利模式
- (6) 天猫商城网站经营状况分析
- (7) 天猫商城食品企业数量
- (8) 天猫商城物流配送体系
- (9) 天猫商城企业入驻成本
- (10) 天猫商城食品经营优劣势

第九章 附录一：2014年度中国电子商务用户体验与投诉监测报告

9.1 年电子商务投诉情况

9.1.1 年电子商务投诉领域

9.1.2 年电子商务投诉金额

9.1.3 年电子商务投诉热点地区

9.1.4 年电子商务投诉用户性别

9.2 年网络零售投诉情况

9.2.1 年网络购物十大热点投诉问题

9.2.2 年网络购物十大被投诉网站

9.2.3 年TOP30网络购物热点被投诉网站

9.3 年网络团购投诉情况

9.3.1 年网络团购十大热点投诉问题

9.3.2 年网络团购十大被投诉网站

9.3.3 年TOP20网络团购热点被投诉网站

9.4 年电子商务投诉案例

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/223183223183.html>