

中国高端矿泉水行业现状调研及未来五年投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高端矿泉水行业现状调研及未来五年投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/223185223185.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 矿泉水产业相关概述

第一节 矿泉水基础阐述

- 一、矿泉水的类型
- 二、矿泉水的特点
- 三、矿物质水和矿泉水的区别
- 四、矿泉水适应的人群及适应症

第二节 矿泉水资源开发

- 一、中国矿泉水资源开发利用状况及对策分析
- 二、北京饮用天然矿泉水资源开发利用状况及发展
- 三、长白山天然矿泉水资源保护及开采战略剖析
- 四、广州矿泉水开采存在的主要问题

第二章 2013-2015年6月中国高端矿泉水行业发展环境分析

第一节 2013-2015年6月中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、工业发展形势分析
- 三、全国固定资产投资分析
- 四、居民消费水平分析

第二节 2013-2015年6月中国高端矿泉水产业政策环境分析

- 一、国外饮用水水质标准状况分析
- 二、中国对矿泉水行业的政策及监管
- 三、严谨的行业法规及标准

第三节 2013-2015年6月中国高端矿泉水社会环境分析

- 一、人均消耗量低，待开发的潜在需求庞大
- 二、中国的城市人口及城市可支配收入增加
- 三、健康意识不断提高
- 四、消费行为的改变
- 五、矿泉水高端化已成为一种趋势

第三章 2013-2015年6月中国矿泉水产业运行形势分析

第一节 2013-2015年6月中国矿泉水产业发展综述

- 一、矿泉水市场产品发展特点
- 二、中国矿泉水产业飞速发展
- 三、一线品牌资本运营分析

第二节 2013-2015年6月中国高端矿泉水产业运行概况

- 一、中国国际高端品牌饮用水推广交易会聚焦
- 二、国产高档水品牌迈入消费新纪元
- 三、2013-2014年西藏5100中铁供水策略与份额分析
- 四、2014年西藏5100主要营销策略（针对高尔夫运动）回顾
- 第三节 2013-2015年6月中国矿泉水企业优势分析
- 第四章 2013-2015年6月中国高端水市场发展现状及消费者调查研究
- 第一节 中国高端水市场现状分析
 - 一、高端水的划分层次
 - 二、目前主要高端水品牌分析
 - 三、主要品牌价格对比
 - 四、国内品牌进入状况
- 第二节 2014年中国高端水消费者调查结果
 - 一、市场渗透率分析
 - 二、消费者属性分析
 - 三、消费目的（心理）分析
 - 四、消费者选择品牌影响因素分析
 - 五、高端水品牌渗透率情况
 - 六、消费者获取品牌途径分析
 - 七、消费者购买场合统计
 - 八、消费者对不同种类型高端水认可情况
- 第三节 高端水市场存在的问题分析
 - 一、“依云”品牌8次卷入质量风波
 - 二、高端水包装设计被抄袭
 - 三、行业标准的缺失
 - 四、高端水的安全性问题
 - 五、依云带来“高端水”市场的启示与反思
- 第五章 2013-2015年6月中国高端矿泉水市场运行走势分析
- 第一节 2013-2015年6月中国高端矿泉水市场深度剖析
 - 一、中国高端矿泉水市场规模及增长幅度
 - 二、高端矿泉水在水市场中的份额不断提升
 - 三、消费需求的拉动国内矿泉水市场迎来高端时代
- 第二节 2013-2015年6月中国高端矿泉水品牌企业运行分析
 - 一、跨国企业巨头加大了进军中国高端水市场的推广力度
 - 二、国内矿泉水厂商也逐渐加大针对高端市场的产品开发和市场建设投入
- 第六章 2013-2015年6月国内外高端矿泉水品牌分析

第一节 依云矿泉水

- 一、依云天然矿泉水介绍
- 二、2014年达能集团经营状况
- 三、依云品牌战略成功因素分析
- 四、依云推出特别版纪念瓶

第二节 西藏冰川5100

- 一、西藏冰川5100矿泉水介绍
- 二、西藏冰川5100矿泉水产品特点
- 三、西藏冰川5100矿泉水产能情况
- 四、西藏冰川5100销量及市场份额
- 五、西藏冰川5100创新全物流体系
- 六、5100创新水卡策略分析
- 七、西藏冰川5100矿泉水市场推广策略

第三节 昆仑山矿泉水

- 一、昆仑山天然雪山矿泉水介绍
 - 二、昆仑山天然矿泉水产品特点
 - 三、昆仑山矿泉水产能情况分析
 - 四、昆仑山获殊荣
 - 五、昆仑山矿泉水竞争优势分析
- ## 第七章 中国矿泉水重点企业经营状况分析

第一节 西藏冰川矿泉水有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

第二节 山东百脉矿泉水有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成本费用指标

第三节 海口椰树矿泉水有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第四节 青岛崂山矿泉水有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第五节 山东文登黑豹矿泉水有限公司

- 一、企业基本概况
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、企业成本费用指标

第八章 2015-2020年中国高端矿泉水市场前景分析

第一节 2015-2020年中国矿泉水市场前景分析

- 一、中国天然矿泉水市场前景广阔
- 二、矿泉水将成饮用水市场主导产品

第二节 2015-2020年中国高端矿泉水发展方向

第三节 2015-2020年中国高端矿泉水市场预测分析

- 一、2015-2020年中国矿泉水销售规模预测
- 二、2015-2020年高端矿泉水市场规模预测
- 三、2015-2020年中国高端水消费量预测

第九章 2015-2020年中国高端矿泉水投资前景分析

第一节 2015-2020年中国高端矿泉水投资潜力分析

- 一、高端矿泉水行业吸引力分析
- 二、高端矿泉水市场增长动力分析
- 三、高端矿泉水区域投资潜力分析

第二节 2015-2020年中国高端矿泉水投资风险分析

第三节 2015-2020年中国高端矿泉水投资策略分析

第四节 主要进入门槛分析

- 一、品牌建立
- 二、水源稀少
- 三、团购客户关系
- 四、建立经销网络
- 五、建立物流网络

第五节 :研究院分析师汇总分析

- 一、发展战略分析
- 二、市场营销分析
- 三、市场营销策略分析
- 四、市场品牌推广策略分析

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/223185223185.html>