

2017-2022年中国足球行业发展现状分析及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国足球行业发展现状分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/293185293185.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、足球产业释义及其产业链构成

(一) 足球产业释义

在了解足球产业概念之前，我们先来看看体育产业是怎么定义的。体育产业是现代产业经济中一种新型的产业形式，主要是指为社会提供体育产品的同一类经济活动的集合以及同类经济部门的综合。体育产业被誉为21世纪最有活力的朝阳产业，我国已经将体育产业的发展上升到了国家发展战略层面上了。体育产业有其自身的特点，与体育有关的领域性和体育领域内的综合性是体育产业最为主要的两个特点。在理解了体育产业的基础上，我们可以把足球产业定义为：一切围绕足球运动进行的各种经济活动的集合，以及围绕足球从事经济活动部门的综合。

足球产业具体形式主要包括：足球竞赛活动组织（联赛、杯赛、商业杯赛等），足球俱乐部的运营，足球比赛的门票、广告的销售，转播版权的转让，赞助商赞助，足球培训，足球相关产品及衍生品的生产与营销，足球彩票的销售等等。足球产业是体育产业中经济总量、产业规模最大，参与人数最多，最具影响力的单项体育产业。

图：中国足球产业链各方关系图 资料来源：公开资料，中国报告网整理

(二) 足球产业链构成

足球竞赛是足球产业链中最核心的环节，其他所有的产业环节都是围绕或依托足球比赛来进行的，水平越高吸引力也就越大，产业总量也就越大。目前，全球范围内足球竞赛的形式多种多样，其中世界杯足球比赛规格最高，影响力最大的足球比赛；欧洲足球锦标赛、欧洲冠军联赛以及欧洲五大联赛（西甲、意甲、德甲、法甲、英超）也是顶级足球比赛。这些足球比赛是全球最受人们关注的体育比赛，也是世界足球产业链上最核心的环节。在我国，最具影响力的足球联赛是中国足球超级联赛，我国绝大多数的足球产业也是围绕中超比赛来进行的。

足球产业链上还有其他许多环节，多数都是围绕足球比赛来开展的，产业形式主要包括：足球俱乐部经营、足球比赛门票的销售、媒体转播权、球队冠名、商业赞助、足球培训、足球彩票，以及其他足球商业衍生品的生产与销售等。

二、我国足球产业发展现状

（一）我国足球产业的发展历程

我国的足球产业的发展始于1994年中国足球职业联赛的创建，到现在我国的足球产业已经走过了二十六年的发展道路，发展的过程中也经历过各种各样的波折，但总的发展趋势还是好的，近两年我国的足球产业才进入较为合理的发展轨道。

1994年4月，我国足球联赛走上了职业联赛发展之路，由万宝路冠名的中国足球甲级联赛正式开赛，比赛分为甲A和甲B组联赛，每组各有12支球队，赛事最初十分火爆，关注度非常高，足球产业也随之兴起。甲A在经历了短暂的热捧之后，很快就进入了低潮，在2002年日韩世界杯之后的2004年前后跌至谷底，足球产业的发展也受到了较大地影响。直到2010年，我国足球产业的发展才开始复苏；2011年算是进入良性发展的轨道。

（二）我国足球产业发展状况

我国足球产业尚处于发展的初级阶段，还有很多亟待完善和优化的环节，与欧洲五大联赛相比较还有很大的差距。但是，我国足球产业的发展还是有自身的特点和亮点。

1.以中超联赛为代表的顶级赛事蓬勃发展。目前，中国足球职业联赛分为中国足球超级联赛、中国足球甲级联赛和中国足球乙级联赛三个等级，其中中国足球协会超级联赛（CSL）是由中国足球协会组织的，是目前我国水平最高的足球职业联赛，赛制仿照英格兰足球超级联赛。目前，我国足球联赛发展势头强劲，中超联赛的知名度不断提升，2013年亚洲区排第4名，世界第34名，排位在美国、瑞典等国家之前。目前，我国共有超过3亿球迷在关注中超联赛，有超过1050家媒体、7000名职业体育记者在报道中超；中国各大联赛的主管单位系中国足球协会；目前中超联赛的商务资源开发运营单位归属中超联赛股份公司中超公司。中国足球产业的商业运营效率不断提升，品牌价值也屡创新高。

2.足球产业经济总量不断增加。我国足球产业经济总量不断增加的主要凸显在以下几方面：首先，中超公司的收入稳步增加，2008年，中超公司收入1.68亿元；2009年，收入为1.3亿元。一直到2011年，中超才摆脱了各种纠纷，商务运营才真正进入正常的轨道。2016年中超收入会超过了15亿元，每家俱乐部的分红能达到6千万元之多，这是以前不敢想象的。目前，中超版权费已经成为中超公司最为主要的收入之一。自2016赛季开始至2020年的五年内，体奥动力将向中超公司分别支付10亿元、10亿元、15亿元、20亿元、25亿元的媒体版权费。其次，俱乐部经营状况逐渐好转。在各大俱乐部逐渐进入良性发展阶段，各俱乐部也纷纷加大了引入强援的力度，中超联赛的观赏性也不断提高，加之恒大、国安等球队在

亚冠联赛中出色的表现，助推了我国足球产业的发展。我国16家中超联赛俱乐部也在积极进行队伍建设和人员调整，越来越多的高水平外籍球员和教练员进入中超联赛。统计显示，16家俱乐部每年总计投入超过100亿元，建设力度可见一斑。中超俱乐部的急速发展，极大地助推了我国足球产业的经济总量。再次，赞助模式不断优化。目前中超在借鉴奥运会与世界杯的赞助模式之后，已经将各种赞助实施分级制度，具体来说分为三级。第一级，冠名商，由于冠名权是独家，因此未设置底价，完全取决于市场竞争的结果；第二级，官方合作伙伴，底价为4000万元；第三级，官方供应商，底价为2000万元。

3.足球改革助推产业发展。第一，足球改革指导性文件出台为产业发展指明了方向。我国近两年先后出台多部政策性文件促进足球改革。2014年10月20日，国务院46号文件《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》发布后，中国足球改革逐步进入“深水区”。2015年2月27日，《中国足球改革总体方案》在中央高层会议上通过，确定了把足球改革提升到振兴国家的层面，中国足球改革进入全新阶段。2015年3月16日，《中国足球改革总体方案》正式对外公布，方案共提出了50条足球改革的具体措施，涉及足球领域的方方面面。党中央对足球改革的高度重视将会进一步促进我国足球产业的快速发展。第二，“三步走”战略成为我国足球改革实践指南。《中国足球改革发展总体方案》中明确指出：“把发展足球运动纳入经济社会发展规划，实行‘三步走’战略。”第一步，也就是近期目标，把重点放在国内足球管理体制的改革层面；第二步，也就是中期目标，进一步提升我国足球专业联赛水平，同时要显著提高国家足球队竞赛成绩；第三步，也就是长期目标，重点要落实足球运动在我国的普及，同时要实现足球专业竞技水平达到世界先进行列。

图：近年足球相关政策 资料来源：公开资料，中国报告网整理

三、我国足球产业发展前景

第一，足球市场潜力巨大。首先，我国经济总量巨大，已经世界第二大经济体，所以足球产业可以依托的基础较为厚实，可以用来发展足球产业的资本较为充裕。其次，我国人口众多，消费群体巨大，目前国内有超过3亿的人在关注着世界五大联赛或者是我们国内的职业足球联赛，人口优势是欧洲国家无法与我们国家相比较的，在健康中国大的时代背景下，足球产业发展的人口红利将逐渐彰显。再次，我们国家当前促进足球产业发展的政策一路向好，中国足球产业必将迎来巨大的实质性的发展，2021年中超版权转让费很有可能突破百亿大关。

第二，商业资本将助推足球产业腾飞。16家中超俱乐部是中国足球产业最为主要的载体，俱乐部的良好发展促进了我国足球产业的健康发展。目前，俱乐部百亿量级的建设经费是俱乐部本身所无法承受的，必须依靠俱乐部背后的商业资本，形成了“资本搭台，足球唱

戏”局面。已经有诸多国内的知名企业把大量的商业资本投入到我国的足球产业中，广州恒大淘宝足球俱乐部就是商业资本在足球领域布局最为成功的案例。在以后会有更多的商业资本将会涌入我国的足球产业，同时也会助推我国足球产业与世界足球产业的不断融合。

中国报告网发布的《2017-2022年中国足球行业发展现状分析及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

第一章：中国足球改革发展路径分析

1.1中国足球改革的背景分析

1.1.1中国足球的外部环境

(1) 经济环境

(2) 政治环境

1.1.2中国足球的国际地位

1.1.3中国足球产业化历程

1.1.4中国足球发展存在的问题

(1) 足球体制存在的问题

(2) 足球产业化中的问题

(3) 俱乐部发展中的问题

1.2足球改革的具体内容与路径前瞻

1.2.1中国足球协会改革

(1) 中国足球协会改革的要求

(2) 中国足协改革的路径前瞻

1.2.2足球俱乐部改革

(1) 足球俱乐部改革的目标

(2) 足球俱乐部改革的途径前瞻

1.2.3 足球联赛改革

(1) 足球联赛改革的目标

(2) 足球联赛改革的途径前瞻

1.2.4 校园足球改革

(1) 校园足球改革的目标

(2) 校园足球改革的途径前瞻

1.2.5 普及发展社会足球

(1) 发展社会足球的目标

(2) 发展社会足球的途径前瞻

1.2.6 改进足球专业人才培养发展方式

(1) 足球专业人才培养的目标

(2) 足球人才培养改革发展路径前瞻

1.2.7 推进国家足球队改革发展

(1) 推进国家足球队改革发展的目标

(2) 推进国家足球队改革发展路径前瞻

1.2.8 加强足球场地建设管理

(1) 足球场地建设管理的目标

(2) 足球场地建设管理发展路径前瞻

1.3 地方足协改革发展分析

1.3.1 地方足协改革要点分析

(1) 地方足协的组织管理架构

(2) 地方足协改革路径分析

(3) 地方足协业务发展分析

(4) 地方足协发展前景预测

1.3.2 广州市足球协会改革案例分析

(1) 广州足协发展简介

(2) 广州足协的改革分析

(3) 广州足协业务发展分析

(4) 广州足协发展前景分析

第二章：中国足球产业发展基础与人才培养分析

2.1 中国足球产业发展基础分析

2.1.1 人口基础

(1) 中国足球人口发展分析

- 1) 球迷人口分析
- 2) 球员人口分析
- 3) 职业球员教练
 - (2) 足球后备人才发展分析
- 2.1.2 社会文化基础
 - (1) 社会因素分析
 - (2) 社会影响分析
 - (3) 文化因素分析
 - (4) 中国足球文化
- 2.1.3 硬件基础
 - (1) 足球场地建设与运营状况
 - (2) 足球教育机构发展情况
- 2.1.4 管理基础
- 2.2 中国足球后备人才培养现状分析
 - 2.2.1 中国足球后备人才基本情况
 - (1) 青少年足球人才储备规模
 - (2) 足球后备人才成长之路
 - 2.2.2 中国足球后备人才培养体系研究
 - (1) 职业足球后备人才培养体系现状
 - 1) 职业俱乐部梯队建设现状
 - 2) 业余体校、足球学校开展现状
 - (2) 职业足球后备人才培养体系存在的问题
 - 1) 培养体制的问题
 - 2) 培养方法的问题
 - 3) 培养机构的问题
 - 4) 教练员经验不足
 - (3) 完善后备人才培养体系的对策
 - 2.2.3 中国校园足球发展现状
 - (1) 校园足球推广现状
 - (2) 校园足球投资情况
 - (3) 校园足球发展难点
 - (4) 校园足球发展对策
 - 2.3 中国职业足球人才发展现状
 - 2.3.1 中国足球运动员发展情况分析
 - (1) 中国足球运动员整体情况分析

- (2) 中国足球运动员培养选拔机制
- (3) 中国足球运动员留洋之路分析
- 2.3.2 中国足球教练员发展现状分析
 - (1) 中国足球教练员整体情况分析
 - (2) 中国足球教练员培养与选拔机制
 - (3) 欧洲足球教练员培养体系的启示
 - 1) 欧洲足球教练员培养体系
 - 2) 对我国教练员培养的启示
- 2.3.3 中国足球相关专业人才发展情况

第三章：中国足球产业链商业价值与投资案例分析

- 3.1 中国足球产业商业开发现状
 - 3.1.1 中国足球产业商业开发概况
 - (1) 中国足球商业化发展概况
 - (2) 国外足球商业化的发展现状
 - 3.1.2 中国足球产业链市场规模分析
 - (1) 赛事转播市场规模
 - (2) 赛事运营市场规模
 - (3) 体育用品市场规模
 - (4) 足球彩票市场规模
 - (5) 附加产品市场规模
- 3.2 中国足球俱乐部投资案例分析
 - 3.2.1 万达集团足球产业投资分析
 - (1) 万达投资足球产业的历程
 - (2) 万达入股马竞俱乐部分析
 - (3) 万达并购盈方体育传媒分析
 - (4) 万达足球产业投资效益分析
 - (5) 万达足球产业发展前景分析
 - 3.2.2 恒大集团足球产业投资分析
 - (1) 恒大集团主营业务分析
 - (2) 恒大投资足球产业的历程
 - (3) 恒大足球产业布局分析
 - (4) 恒大足球产业投资效益分析
 - (5) 恒大足球产业发展前景分析
- 3.3 中国足球产业链投资案例分析

3.3.1中体产业集团股份有限公司

- (1) 中体产业集团公司简介
- (2) 中体产业集团经营模式分析
- (3) 中体产业集团业务布局分析
- (4) 中体产业集团足球产业发展分析
- (5) 中体产业集团发展优劣势分析
- (6) 中体产业集团发展前景预测

3.3.2深圳雷曼光电科技股份有限公司

- (1) 雷曼股份公司发展简介
- (2) 雷曼股份公司业务布局分析
- (3) 雷曼传媒足球赛事资源分析
- (4) 雷曼股份公司发展优劣势分析
- (5) 雷曼股份公司发展前景预测

3.3.3乐视体育

- (1) 乐视体育发展简介
- (2) 乐视体育业务布局分析
- (3) 乐视体育营销案例分析
- (4) 乐视体育发展优劣势分析
- (5) 乐视体育发展前景预测

第四章：中国职业足球联赛及俱乐部运营分析

4.1中国职业足球联赛管理体制分析

4.1.1中国足协具有“官民”相结合的双重身份

4.1.2中国足协的主要任务

4.2中国足球协会超级联赛发展分析

4.2.1中超联赛管理与组织结构

(1) 中超联赛监管与组织结构

1) 中超联赛历史沿革

2) 中超联赛管理体制

3) 中超公司组织结构

(2) 与国外联赛监管结构比较

1) 英超联赛管理体制

2) 英超联盟公司组织结构

3) 中超与英超管理体制比较

4) 中超与英超组织结构比较

4.2.2中超联赛盈利模式与经营现状分析

(1) 收入来源与分配情况

1) 收入来源情况

2) 收入分配情况

(2) 营收现状与分析预测

1) 中超公司收入情况

2) 中超冠名赞助商情况

3) 中超门票收入情况

4) 中超联赛版权收入

5) 中超联赛平均上座数

6) 中超俱乐部经营情况

(3) 中超与英超对比分析

1) 中超与英超经营效率

2) 中超和英超俱乐部薪酬

3) 不同联赛赛季转播权收入

4.3中国职业足球俱乐部经营分析

4.3.1中国足球职业俱乐部地理分布

4.3.2中国职业足球俱乐部运营总体情况分析

(1) 中国职业足球俱乐部运营状况的财务分析

1) 资产负债率分析

2) 成本收入率分析

3) 利润率分析

4) 总资产收入率

(2) 中国职业足球俱乐部营利结构及成因分析

1) 营利结构分析

2) 营利结构成因分析

4.3.3广州恒大淘宝足球俱乐部经营分析

(1) 俱乐部基本情况分析

1) 俱乐部的历史与战绩

2) 俱乐部股权结构

3) 俱乐部球迷人口分析

4) 俱乐部投资情况分析

(2) 俱乐部运营管理分析

1) 俱乐部管理模式分析

2) 俱乐部运营体制分析

- (3) 俱乐部财务状况分析
- (4) 俱乐部营销策略分析
 - 1) 明星营销
 - 2) 整合营销
 - 3) 运营营销
 - 4) 关键事件营销
- (5) 俱乐部青训体系分析
- (6) 俱乐部发展前景分析
 - 1) 俱乐部发展短板
 - 2) 俱乐部发展前景
- 4.3.4北京国安足球俱乐部经营分析
 - (1) 俱乐部基本情况分析
 - 1) 俱乐部的历史与战绩
 - 2) 俱乐部球迷人口分析
 - 3) 俱乐部投资情况分析
 - (2) 俱乐部运营管理分析
 - 1) 俱乐部管理模式分析
 - 2) 俱乐部运营体制分析
 - (3) 俱乐部财务状况分析
 - (4) 俱乐部营销策略分析
 - 1) 主打门票营销
 - 2) 球迷商品开发营销
 - (5) 俱乐部青训体系分析
 - (6) 俱乐部发展前景分析
 - 1) 俱乐部发展的短板
 - 2) 俱乐部发展前景
- 4.3.5山东鲁能泰山足球俱乐部经营分析
 - (1) 俱乐部基本情况分析
 - 1) 俱乐部的历史与战绩
 - 2) 俱乐部球迷人口分析
 - 3) 俱乐部投资情况分析
 - (2) 俱乐部运营管理分析
 - 1) 俱乐部管理模式分析
 - 2) 俱乐部运营体制分析
 - (3) 俱乐部营销策略分析

- 1) 口碑营销
- 2) 品牌营销
- 3) 情感营销
 - (4) 俱乐部青训体系分析
 - (5) 俱乐部发展前景分析
- 4.3.6 上海上港足球俱乐部经营分析
 - (1) 俱乐部基本情况分析
 - 1) 俱乐部的历史与战绩
 - 2) 俱乐部球迷人口分析
 - 3) 俱乐部投资情况分析
 - (2) 俱乐部运营管理分析
 - (3) 俱乐部财务状况分析
 - (4) 俱乐部营销策略分析
 - 1) “胸前广告”营销
 - 2) “球迷协会”营销
 - (5) 俱乐部青训体系分析
 - 1) 收购青年俱乐部
 - 2) 全国青少年足球培训基地项目
 - (6) 俱乐部发展前景分析

第五章：中国足球产业投资战略规划与建议

- 5.1 中国足球产业投资潜力分析
 - 5.1.1 中国足球产业投资环境分析
 - (1) 足球产业热点扶持政策分析
 - (2) 足球产业内部变革动因分析
 - 5.1.2 足球产业国内外发展水平对比
 - (1) 足球产业国外发展水平分析
 - (2) 足球产业国内发展水平分析
 - (3) 足球产业国内外水平比较分析
 - 5.1.3 足球产业发展趋势与前景分析
- 5.2 中国足球产业投资特性分析
 - 5.2.1 中国足球产业进入壁垒分析
 - (1) 中国足球产业政策壁垒分析
 - (2) 中国足球产业客户资源壁垒分析
 - (3) 中国足球产业人才壁垒分析

- (4) 中国足球产业资金壁垒
 - 5.2.2 中国足球产业投资风险分析
 - (1) 中国足球产业受宏观经济下行风险分析
 - (2) 中国足球产业经营风险分析
 - (3) 中国足球产业人才风险分析
 - 5.2.3 中国足球产业盈利能力分析
 - (1) 中国足球产业收入来源分析
 - (2) 中国足球产业成本构成分析
 - (3) 中国足球产业盈利空间测算
 - 5.3 中国足球产业投资现状分析
 - 5.3.1 中国足球产业投资主体分析
 - (1) 中国足球产业投资主体分析
 - (2) 各个投资主体的投资优势
 - 5.3.2 中国足球产业投资切入方式
 - (1) 产业资本投资方式及操作策略
 - (2) 金融机构投资方式及操作策略
 - (3) 互联网企业投资方式及操作策略
 - 5.3.3 中国足球产业成功投资案例
 - 5.4 中国足球产业投资机会分析
 - 5.4.1 产业促进政策带来的投资机会分析
 - 5.4.2 行业生命周期发展带来的投资机会
 - 5.4.3 居民消费习惯升级带来的投资机会
 - 5.4.4 创新商业模式出现带来的投资机会
 - 5.4.5 地域发展差异带来的投资机会分析
 - 5.5 互联网+足球产业投资机会分析
 - 5.5.1 互联网对+足球产业投资机会
 - 5.5.2 互联网+足球产业新模式
 - (1) 互联网改变体育传媒传播模式
 - (2) 互联网金融+足球模式
 - (3) 足球O2O发展模式
 - (4) 大数据+足球运营模式
 - 5.6 关于足球产业的投资建议
 - 5.6.1 关于足球产业的投资方向建议
 - 5.6.2 关于足球产业的投资方式建议
- 图表目录

图表1：我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）

图表2：近几年国家出台的关于足球产业改革政策情况

图表3：中国足球产业化历程

图表4：地方足球协会组织结构

图表5：足球迷分区域占比（单位：%）

图表6：足球迷分性别占比（单位：%）

图表7：足球迷分年龄占比（单位：%）

图表8：中国职业注册球员与其他国家比较（单位：万人）

图表9：中国16支球队聘请教练构成（单位：%）

图表10：中国足协注册的青少年球员数量（分年龄段）（单位：人，%）

图表11：中国足球文化发展历程

图表12：第六次全国体育场地普查三大球新建场地数量和面积情况（单位：万个，万平方米）

图表13：近年来促进校园足球的政策

图表14：中国足球运动员培养体系

图表15：欧洲五大联赛转会收支对比（单位：亿欧元）

图表16：德甲球队联赛名次波动较大（单位：名）
（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/293185293185.html>