

# 2017-2022年中国三网融合市场发展现状及投资规划研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国三网融合市场发展现状及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/293186293186.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1 三网融合的概念

目前，在相关领域当中，对于三网融合的具体定义，并没有达成统一。在当前较为主流的概念当中，一种定义是在形成三网融合格局的过程当中，机构的融合只是其中的一个部分，还需要充分发挥出市场机制的作用和效果，使之能够得到市场的接受和认可。只有市场接受了这种融合的形式，才能够实现机构的融合。另一种定义认为，从实质上来说，三网融合就是相关技术领域的优胜劣汰的演化过程。该过程并不仅仅是技术层面上的融合，而是政府对自然垄断企业行业和管理部门打破准入限制、重建相关规制、建立良好的市场竞争的过程。此外，还有一种思想认为三网融合应当从三个角度进行理解。广义上来说，三网融合指的是信息技术、媒体技术、电信技术这三种产业的融合。

从狭义上来说，三网融合主要是计算机网、有线电视网、电信网在网络、业务、技术等方面的趋同和融合。而从服务商的业务角度来说，则主要是指不同网络平台对实质相同业务承载的倾向。

图：中国三网融合产业结构 资料来源：公开资料，中国报告网整理

### 2 三网融合的现状

#### 2.1 社会层面

在社会层面上，要想实现更好的三网融合，就应当对相关的产业政策进行调整。通过政策方面的优势和引导，从而推动三网融合的发展和进步。同时，需要对相关行业的监管职责加以明确。在当前社会中，电信网和广电网分别属于两个不同的行业主管部门。其中，广电部门是一种意识形态部门，在三网融合中，除了具有网络传输的任务之外，还需要对国家的信息安全和文化安全加以维护。在三网融合的过程中，为了避免不必要的冲突与矛盾，应当建立一个统一的组织机构，对三网融合过程中所涉及到的文化安全、市场拓展、行业规范、产业布局、信息安全等问题进行处理和解决。

此外，对于业务融合方面面临的挑战和困难，应当重新进行审视在电信网和广电网之间，设计目标各不相同，因此在网络结构方面，二者也存在着一定的差别。正是由于这一原因，在业务重点、相关技术等方面，电信网和广电网也存在着较大的差异。所以，在三网融合的过程当中，会面对很多挑战和难题。应当对这些问题进行重新的树立和审视，针对细节操作、战略措施等方面，应当制定详细的规划和策略。对于各个行业不同的行业标准，应当

进行统一。在互联网、电信网、广电网之间，管理方法、技术规范、网络结构等方面，都存在着较大的差别，这些差别会对三网融合造成极大的阻碍。因此，相关部门应当对这些不同的行业标准进行统一规划，以此来消除互通互联过程中面临的障碍。

## 2.2技术层面

在三网融合的进程当中，所需要的技术问题目前仍然没有得到完全的解决。究其原因，主要是由于三网融合的过程，并不是简单地进行网络方面的融合，设备终端、接入网络、城域网络、核心网络等的相互联通，并不是最终的目的。而是应当在网络垂直层面上，实现更为有效的融合，并以此作为重点和关键。具体来说，就是在操作控制、信息传送、网络业务、网络应用等各个不同的应用层面当中，实现良好的渗透和融合。因此，三网融合并不是单纯的网络连接，而是移动网络与固定网络的融合、网络接口与标准方面的融合等细节方面的融合。这些方面的融合，才是三网融合的重点与难点，同时也是实现真正意义上的三网融合最为重要的渠道。

在三网融合的过程中，具有很高的交换指标，因此要求宽带交换机必须具备非常高的性能。这是由于网络交换机性能方面的不足，使得其难以对迅速增长的信息传输要求进行满足，从而导致了网络信息的拥塞和传输瓶颈。在当前的相关领域当中，已经逐渐开展了三网融合的相关业务。并且随着大数据流的出现和广电业务市场化的发展，对于高性能和宽带交换机的要求更为迫切。对于宽带交换机性能的衡量来说，主要使从QoS、交换速度、网络吞吐量等方面的性能来加以判断。因此，只有研发出性能足够高的宽带交换机，才能够实现更为良好的三网融合。另外，在宽带入户方面，网络用户的宽带入户问题，也为三网融合的推进造成了一定的困扰。在宽带入户的过程中，对于设备规范化和统一化的实现，仍然存在着很大的难题，其中有很多技术难点需要解决。此外，信息传输宽带化的问题也对三网融合产生了一定的应响。在三网融合的过程中，骨干网传输信息传输的宽带化是一个重要的实现基础。但是通过何种方式来实现这种信息传输的宽带化，还需要进行进一步的研究。

## 3三网融合的发展趋势

从当前的发展形式来看，在三网融合之后，所形成的大网络当中，大规模的实时互动视频服务将会成为其主导业务。

这是由于在大网络的主导业务中，会具有实时性和交互性较强的宽带流媒体，同时会占用更长时间的宽带。在广大用户不断增长的需求之下，大网络的发展和完善会受到这些新兴服务的极大推动和促进，从而逐渐达到三网融合的目的。在三网融合之后，形成的大网络

当中，将会具有业务多样化、传输宽带化、编码分组化等方面的特点。具体来说，在实现三网融合之后，形成的大网络最为主要的特点就是业务的多样化，同时也是三网融合当中一个十分重要的发展趋势。在融合之后，产生的新网络在满足较短的传输延迟、较高的传输质量等电视节目传输要求的同时，还需要对其他一些用户的网络业务需求加以满足。同时，对于网络宽带的应用来说，传统的数据传输、语音会话等，并不需要过多的网络宽带资源就能够实现。而在三网融合之后，视频节目等对于网络宽带会提出更高的标准和要求，因此，实现传输宽带化也是三网融合的一个重要趋势之一。此外，很多视频节目在传输过程中，会通过分组流的方式来进行。尤其是很多视频节目事先经过压缩编码的处理，因此需要对其进行信源编码、信道纠错编码等方面的分组化处理。

中国报告网发布的《2017-2022年中国三网融合市场发展现状及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录：

## 第一章：中国三网融合产业发展综述

### 1.1三网融合概述

#### 1.1.1三网融合定义

#### 1.1.2“融合”概念组成

#### 1.1.3分角度解读

#### 1.1.4三网融合的业务范围

#### 1.1.5三网融合的意义

### 1.2三网融合产业链分析

#### 1.2.1三网融合产业链重构

#### 1.2.2三网融合产业链主要参与者

#### 1.2.3三网融合产业链整合

### 1.3 三网融合发展环境分析

#### 1.3.1 政策环境分析

- (1) 三网融合政策历程
- (2) 《三网融合推广方案》解读

#### 1.3.2 产业环境分析

- (1) OTT倒逼三网融合
- (2) 智慧城市需要三网融合
- (3) 云计算引领三网融合
- (4) 物流网和移动互联网：三网融合的重定向

#### 1.3.3 技术环境分析

- (1) 专利申请数量
- (2) 申请人结构
- (3) 热门技术分析

### 1.4 三网融合主要技术及未来技术发展

#### 1.4.1 下一代三网技术

- (1) 下一代广播电视网接入技术（NGB）分析
- (2) 下一代互联网（NGI）分析
- (3) 下一代电信网（NGN）

#### 1.4.2 宽带通信IMS是融合视讯、多业务的最佳选择

#### 1.4.3 无源光网络（Passive Optical Network, PON）接入——家庭宽带接入解决方案

#### 1.4.4 IPv6——下一代互联网的基石和灵魂

## 第二章：国外三网融合发展状况及经验借鉴

### 2.1 全球三网融合发展概况

#### 2.1.1 全球三网融合发展现状

#### 2.1.2 全球三网融合网络建设情况

#### 2.1.3 双向进入成为三网融合监管政策重点

#### 2.1.4 全球三网融合技术现状

#### 2.1.5 主要国家三网融合发展情况

#### 2.1.6 国外三网融合经验借鉴与启示

### 2.2 美国三网融合发展状况及经验借鉴

#### 2.2.1 美国三网融合发展：从网络到产业的全面融合

#### 2.2.2 美国三网融合企业发展情况

#### 2.2.3 美国三网融合监管机制

#### 2.2.4 美国三网融合经验借鉴与启示

## 2.3英国三网融合发展状况及经验借鉴

### 2.3.1英国三网融合政策环境

### 2.3.2英国三网融合发展概况

### 2.3.3英国三网融合发展策略

## 2.4法国三网融合发展状况及经验借鉴

### 2.4.1法国三网融合发展环境

### 2.4.2法国三网融合发展概况

## 2.5日本三网融合发展状况及经验借鉴

### 2.5.1日本三网融合发展历程

### 2.5.2日本三网融合经验与措施

## 第三章：中国三网融合发展状况及竞争格局

### 3.1中国三网融合发展总况

#### 3.1.1三网融合体制现状与进展

##### （1）三网融合体制现状

##### （2）三网融合在政策体制方面的重要进展

#### 3.1.2三网融合网络建设进展分析

##### （1）广电网加快网络改造

##### （2）电信网加快网络改造

### 3.2中国三网融合主要业务及新业务进展

#### 3.2.1IPTV

##### （1）业务架构

##### （2）IPTV发展现状

##### （3）IPTV监管路线

##### （4）发展方向

#### 3.2.2CMMB业务

##### （1）CMMB简介及产业链

##### （2）网络建设与用户规模

##### （3）运营情况

##### （4）发展进展

#### 3.2.3互动电视

##### （1）业务架构

##### （2）设备容量

#### 3.2.4互联网电视

##### （1）产业链呈现两头大中间小的“哑铃”结构

(2) 互联网电视平台内容库建设硕果累累

(3) DVB+OTT成为事实发展潮流

### 3.2.5手机电视

(1) 服务机构

(2) 发展情况

### 3.3中国三网融合产业竞争现状分析

#### 3.3.1三网融合设备供应商竞争现状

(1) 设备供应商分布格局

(2) 设备供应商竞争现状

(3) 设备供应商收购及重组分析

#### 3.3.2三网融合软件开发和系统集成商竞争现状

(1) 软件开发和系统集成商分布格局

(2) 软件开发和系统集成商竞争现状

(3) 软件开发和系统集成商收购及重组分析

#### 3.3.3三网融合服务与内容提供商竞争现状

(1) 服务与内容提供商分布格局

(2) 服务与内容提供商竞争现状

(3) 服务与内容提供商收购及重组分析

#### 3.3.4三网融合运营商竞争格局

(1) 运营商分布格局

(2) 运营商竞争格局

(3) 运营商收购及重组分析

### 3.4中国三网融合产业SWOT分析

#### 3.4.1三网融合产业优势分析

#### 3.4.2三网融合产业劣势分析

#### 3.4.3三网融合产业机遇分析

#### 3.4.4三网融合产业威胁分析

## 第四章：中国三网融合电信系与广电系的竞合与博弈

### 4.1三网融合电信系与广电系的SWOT分析

#### 4.1.1电信在三网融合中的SWOT分析

#### 4.1.2广电在三网融合中的SWOT分析

### 4.2三网融合竞合关系分析

#### 4.2.1电信业与广电业利益最大化诉求

(1) 电信业利益诉求



- (2) 广电业利益诉求
  - 4.2.2 电信业与广电业的主要渗透业务领域分析
  - 4.2.3 双向进入激发行业竞争的加剧
  - 4.2.4 三网融合合作关系模型
    - (1) 产业分工内部化的三网融合模型
    - (2) 基于形成新型产业分工关系的三网融合合作关系模型
  - 4.2.5 三网融合业务机会分析
  - 4.2.6 用户利益最大化是关键
  - 4.3 三网融合利益格局困境分析
    - 4.3.1 三网融合的利益冲突机制分析
      - (1) 三网经济效益的形成机制
      - (2) 三网融合利益冲突的表现
    - 4.3.2 利益格局困境主要原因
      - (1) 融合进程缺失法制保障
      - (2) 监管模式导致行业壁垒
      - (3) 博弈过程忽视公共利益
      - (4) 融合网络安全需要解决
      - (5) 市场竞合格局亟待完善
  - 4.4 三网融合格局发展建议与路径选择
    - 4.4.1 三网融合发展建议
      - (1) 设立第三方监管机构
      - (2) 完善产业标准与法规
      - (3) 形成合作竞争机制
      - (4) 打造良好的生态系统
    - 4.4.2 三网融合路径选择——基于产业链的统一
      - (1) 监管网业分离——分管传输与内容
      - (2) 剥离广电网络成立第四家全业务电信运营商
      - (3) 电信运营商参股广电网络公司并参与实际运营
- 重点区域试点和运营模式及相关产业发展篇

## 第五章：中国重点区域三网融合发展状况与前景

- 5.1 中国三网融合产业试点地区分布
  - 5.1.1 第一批三网融合试点地区（城市）
  - 5.1.2 第二批三网融合试点地区（城市）
- 5.2 地区三网融合发展状况及前景分析

### 5.2.1环渤海地区

- (1) 环渤海三网融合发展状况
- (2) 环渤海三网融合发展前景分析

### 5.2.2长三角地区

- (1) 长三角地区三网融合发展状况与前景
- (2) 长三角地区三网融合发展前景分析

### 5.2.3珠三角地区

- (1) 珠三角地区三网融合发展状况
- (2) 珠三角地区三网融合发展前景分析

### 5.2.4长株潭地区

- (1) 长株潭地区三网融合发展状况
- (2) 长株潭地区三网融合发展前景分析

### 5.3三网融合地区典型模式分析

#### 5.3.1武汉模式

#### 5.3.2上海模式

#### 5.3.3杭州模式

- (1) 杭州模式发展过程
- (2) 杭州模式简介
- (3) 杭州三网融合发展领先全国
- (4) 模式推广

## 第六章：中国三网融合相关产业发展状况与趋势分析

### 6.1广播电视业发展现状与趋势分析

#### 6.1.1广播电视基础资源情况

#### 6.1.2制播情况

#### 6.1.3覆盖情况

#### 6.1.4收入情况

#### 6.1.5广播电视广告发展情况

#### 6.1.6有线广播电视发展现状

#### 6.1.7广播电视业发展趋势

### 6.2电信行业发展现状与趋势分析

#### 6.2.1电信行业综合发展概述

#### 6.2.2用户规模

#### 6.2.3业务使用

#### 6.2.4网络基础设施

#### 6.2.5收入结构

#### 6.2.6固定资产投资

#### 6.2.7区域发展

#### 6.2.8电信行业发展趋势

### 6.3互联网行业发展现状与趋势分析

#### 6.3.1互联网发展现状分析

##### (1) 互联网网民规模

##### (2) 互联网资源规模

#### 6.3.2互联网经济发展分析

##### (1) 网络经济规模

##### (2) 网络应用结构

##### (3) 网络经济细分市场发展分析

##### 1) 电子商务市场发展分析

##### 2) 网络广告市场发展分析

##### 3) 网络娱乐市场发展分析

##### 1、网络游戏市场

##### 2、网络视频市场

#### 6.3.3互联网产业发展趋势预测

## 第七章：领先三网融合设备提供商经营情况分析

### 7.1中兴通讯股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 7.2华为技术有限公司经营情况分析

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

### 7.3江苏中天科技股份有限公司经营情况分析

#### (1) 企业概况

#### (2) 主营业务情况分析

#### (3) 公司运营情况分析

#### (4) 公司优劣势分析

#### 7.4上海贝尔股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.5烽火通信科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.6武汉光迅科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.7大唐电信科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.8江苏亿通高科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.9杭州富通通信科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.10杭州初灵信息技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.11福建星网锐捷通讯股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 7.12深圳市同洲电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

### 第八章：领先三网融合软件开发商和系统集成商经营情况分析

#### 8.1北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 8.2中电广通股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 8.3北京北斗星通导航技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 8.4北京数码视讯科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

#### 8.5亿阳信通股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 8.6 华平信息技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 8.7 深圳市茁壮网络股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 8.8 广州市诚毅科技软件开发有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 8.9 浙江大华技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

### 第九章：领先三网融合运营商经营情况分析

#### 9.1 中国联合网络通信股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 9.2 中国移动通信集团公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 9.3 中国电信股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 9.4陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 9.5湖南电广传媒股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 9.6中信国安信息产业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 9.7深圳市天威视讯股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 9.8北京歌华有线电视网络股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

#### 图表目录

图表1：三网融合示意图

图表2：网络融合

图表3：业务融合

图表4：监管融合

图表5：不同角度对三网融合的解读

图表6：三网融合按三屏分类

图表7：三网融合按业务类别分类

图表8：三网融合按交互范围分类

图表9：三网融合商业用途分类

图表10：三网融合前后的对比

( GYZJY )

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/293186293186.html>