

中国工程建设市场发展现状研究与投资战略分析 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工程建设市场发展现状研究与投资战略分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633186.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程建设是指建筑工程、线路管道和设备安装工程、建筑装饰装修工程等工程项目的新建、扩建和改建，是形成固定资产的基本生产过程及与之相关的其他建设工作总称。

国家层面工程建设行业政策

近年来，我国各部门出台了一系列政策推动科技创新与工程建设同步规划、同步推进，如2023年3月交通运输部办公厅发布的《关于征集交通运输科技示范工程2023年度创建建议和后续创建意向的通知》提到，提前布局科技创新相关内容，提出科技示范工程创建意向，推动科技创新与工程建设同步规划、同步推进。

我国工程建设行业相关政策汇总

时间

发文部门

文件名称

相关内容

2023年3月

交通运输部办公厅

关于征集交通运输科技示范工程2023年度创建建议和后续创建意向的通知

提前布局科技创新相关内容，提出科技示范工程创建意向，推动科技创新与工程建设同步规划、同步推进。

2023年3月

水利部办公厅

关于印发2023年度水利工程建设质量提升工作方案的通知

强化质量监管，完善水利工程建设质量管理体系和技术标准体系，推动解决水利工程建设质量管理中存在的普遍性问题，有效提升水利工程建设质量水平。

2023年1月

中共中央国务院

关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的意见

扎实推进重大水利工程建设，加快构建国家水网骨干网络。加快大中型灌区建设和现代化改造。实施一批中小型水库及引调水、抗旱备用水源等工程建设。

2023年1月

水利部农业农村部国家林业和草原局国家乡村振兴局

关于加快推进生态清洁小流域建设的指导意见

强化投资计划管理，规范工程建设，确保工程质量和效益。

2022年2月

国务院

中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见(2022年中央一号文件) 扎实开展重点领域农村基础设施建设。有序推进乡镇通三级及以上等级公路、较大人口规模自然村(组)通硬化路,实施农村公路安全生命防护工程和危桥改造。扎实开展农村公路管理养护体制改革试点。稳步推进农村公路路况自动化检测。推进农村供水工程建设改造,配套完善净化消毒设施设备。深入实施农村电网巩固提升工程。推进农村光伏、生物质能等清洁能源建设。实施农房质量安全提升工程,继续实施农村危房改造和抗震改造,完善农村房屋建设标准规范。加强对用作经营的农村自建房安全隐患整治。

2022年2月

国务院

关于加快推进电子证照扩大应用领域和全国互通互认的意见 推动营业执照、生产经营许可证、检测认证等电子证照在企业登记、经营、投资和工程建设等高频政务服务事项中的应用。

2022年2月

发改委

关于加快推进城镇环境基础设施建设的指导意见 到2025年,城镇环境基础设施供给能力和水平显著提高,加快补充重点地区、重点领域短板弱项,构建集污水、垃圾、固体废物、危险废物、医疗废物处理处置设施和监测监管能力于一体的环境基础设施体系。到2030年,基本建立系统完备、高效实用、智能绿色、安全可靠的现代化环境基础设施体系。

2022年2月

国务院

“十四五”推进农业农村现代化规划

加强防洪控制性枢纽工程建设,推动大江大河防洪达标提升,加快中小河流治理,调整和建设蓄滞洪区,完成现有病险水库除险加固。合理确定水源和供水工程设施布局,加强水源工程建设和水源保护。推进农村水源保护和供水保障工程建设,更新改造一批老旧供水工程和管网,提高规模化供水工程覆盖农村人口比例。

资料来源:观研天下整理

地方层面工程建设行业政策

与此同时,各省市积极响应国家号召,陆续发布了一系列政策推动工程建设行业各环节协同发展,如天津发布《关于印发天津市推动制造业高质量发展若干政策措施的通知》提到,优化产业聚集区管理模式,按照上下游一体化发展思路,推进项目审批、土地供给、配套工程建设、港口物流、安全环保管理、企业服务一体化,实现各环节协同发展。

各省市工程建设行业相关政策汇总

省市

时间

政策名称

相关内容

天津

2023年4月

关于印发天津市推动制造业高质量发展若干政策措施的通知

优化产业聚集区管理模式，按照上下游一体化发展思路，推进项目审批、土地供给、配套工程建设、港口物流、安全环保管理、企业服务一体化，实现各环节协同发展。

海南

2023年3月

关于做好2023年全面推进乡村振兴重点工作的实施意见

完成红岭灌区田间工程和南繁(乐亚片区)水利设施工程建设，实施琼西北供水、牛路岭灌区等工程。

上海

2023年3月

2023年上海市推进政府职能转变和“放管服”改革工作要点

加快工程建设领域一体化改革。推进工程建设项目审批制度改革，深化规划用地审批改革，建立多评合一、多测合一、多验合一、验登合一的综合审批制度。加快推进工程建设项目审批标准化规范化便利化

云南

2023年1月

关于印发2023年推动经济稳进提质政策措施的通知

撬动各类资金支持保障性安居工程建设和城市燃气管道等更新改造，确保2023年实施城镇老旧小区改造1500个以上、城镇棚户区改造6万套、开工建设保障性租赁住房5万套以上，新建改造燃气、供水、排水管道6000公里以上。

北京

2023年1月

北京市全面打赢城乡水环境治理歼灭战三年行动方案(2023年—2025年)

完成通州区减河北再生水厂工程建设，完成通州区瀋县污水处理厂升级改造工程建设，新增污水处理能力7万立方米/日；开工建设通州区台湖再生水厂改扩建工程。

资料来源：观研天下整理（YZX）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国工程建设行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工程建设行业发展概述

第一节 工程建设行业发展情况概述

- 一、工程建设行业相关定义
- 二、工程建设特点分析
- 三、工程建设行业基本情况介绍
- 四、工程建设行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、工程建设行业需求主体分析

第二节 中国工程建设行业生命周期分析

一、工程建设行业生命周期理论概述

二、工程建设行业所属的生命周期分析

第三节 工程建设行业经济指标分析

一、工程建设行业的赢利性分析

二、工程建设行业的经济周期分析

三、工程建设行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工程建设行业市场发展现状分析

第一节 全球工程建设行业发展历程回顾

第二节 全球工程建设行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲工程建设行业地区市场分析

一、亚洲工程建设行业市场现状分析

二、亚洲工程建设行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工程建设行业市场前景分析

第四节 北美工程建设行业地区市场分析

一、北美工程建设行业市场现状分析

二、北美工程建设行业市场规模与市场需求分析

三、北美工程建设行业市场前景分析

第五节 欧洲工程建设行业地区市场分析

一、欧洲工程建设行业市场现状分析

二、欧洲工程建设行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工程建设行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界工程建设行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球工程建设行业市场规模预测

第三章 中国工程建设行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对工程建设行业的影响分析

第三节 中国工程建设行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对工程建设行业的影响分析

第五节 中国工程建设行业产业社会环境分析

第四章 中国工程建设行业运行情况

第一节 中国工程建设行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工程建设行业市场规模分析

一、影响中国工程建设行业市场规模的因素

二、中国工程建设行业市场规模

三、中国工程建设行业市场规模解析

第三节 中国工程建设行业供应情况分析

一、中国工程建设行业供应规模

二、中国工程建设行业供应特点

第四节 中国工程建设行业需求情况分析

一、中国工程建设行业需求规模

二、中国工程建设行业需求特点

第五节 中国工程建设行业供需平衡分析

第五章 中国工程建设行业产业链和细分市场分析

第一节 中国工程建设行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工程建设行业产业链图解

第二节 中国工程建设行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对工程建设行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对工程建设行业的影响分析

第三节 我国工程建设行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国工程建设行业市场竞争分析

第一节 中国工程建设行业竞争现状分析

- 一、中国工程建设行业竞争格局分析
- 二、中国工程建设行业主要品牌分析
- 第二节 中国工程建设行业集中度分析
 - 一、中国工程建设行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国工程建设行业市场集中度分析
- 第三节 中国工程建设行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国工程建设行业模型分析

第一节 中国工程建设行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国工程建设行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国工程建设行业SWOT分析结论

第三节 中国工程建设行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工程建设行业需求特点与动态分析

第一节 中国工程建设行业市场动态情况

第二节 中国工程建设行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 工程建设行业成本结构分析

第四节 工程建设行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国工程建设行业价格现状分析

第六节 中国工程建设行业平均价格走势预测

- 一、中国工程建设行业平均价格趋势分析
- 二、中国工程建设行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工程建设行业所属行业运行数据监测

第一节 中国工程建设行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国工程建设行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国工程建设行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工程建设行业区域市场现状分析

第一节 中国工程建设行业区域市场规模分析

- 一、影响工程建设行业区域市场分布的因素

二、中国工程建设行业区域市场分布

第二节 中国华东地区工程建设行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工程建设行业市场分析

(1) 华东地区工程建设行业市场规模

(2) 华东地区工程建设行业市场现状

(3) 华东地区工程建设行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工程建设行业市场分析

(1) 华中地区工程建设行业市场规模

(2) 华中地区工程建设行业市场现状

(3) 华中地区工程建设行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工程建设行业市场分析

(1) 华南地区工程建设行业市场规模

(2) 华南地区工程建设行业市场现状

(3) 华南地区工程建设行业市场规模预测

第五节 华北地区工程建设行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工程建设行业市场分析

(1) 华北地区工程建设行业市场规模

(2) 华北地区工程建设行业市场现状

(3) 华北地区工程建设行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区工程建设行业市场分析

(1) 东北地区工程建设行业市场规模

(2) 东北地区工程建设行业市场现状

(3) 东北地区工程建设行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区工程建设行业市场分析

(1) 西南地区工程建设行业市场规模

(2) 西南地区工程建设行业市场现状

(3) 西南地区工程建设行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区工程建设行业市场分析

(1) 西北地区工程建设行业市场规模

(2) 西北地区工程建设行业市场现状

(3) 西北地区工程建设行业市场规模预测

第十一章 工程建设行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国工程建设行业发展前景分析与预测

第一节 中国工程建设行业未来发展前景分析

一、工程建设行业国内投资环境分析

二、中国工程建设行业市场机会分析

三、中国工程建设行业投资增速预测

第二节 中国工程建设行业未来发展趋势预测

第三节 中国工程建设行业规模发展预测

一、中国工程建设行业市场规模预测

二、中国工程建设行业市场规模增速预测

三、中国工程建设行业产值规模预测

四、中国工程建设行业产值增速预测

五、中国工程建设行业供需情况预测

第四节 中国工程建设行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国工程建设行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国工程建设行业进入壁垒分析

一、工程建设行业资金壁垒分析

二、工程建设行业技术壁垒分析

三、工程建设行业人才壁垒分析

四、工程建设行业品牌壁垒分析

五、工程建设行业其他壁垒分析

第二节 工程建设行业风险分析

一、工程建设行业宏观环境风险

二、工程建设行业技术风险

三、工程建设行业竞争风险

四、工程建设行业其他风险

第三节 中国工程建设行业存在的问题

第四节 中国工程建设行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国工程建设行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国工程建设行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国工程建设行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 工程建设行业营销策略分析

一、工程建设行业产品策略

二、工程建设行业定价策略

三、工程建设行业渠道策略

四、工程建设行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/633186.html>