

中国降脂药行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国降脂药行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683188.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、降脂药概述

降脂药是指降低血脂水平的药物。血脂是血浆中的中性脂肪（甘油三酯和胆固醇）和类脂（磷脂、脂、固醇、类固醇）的总称，广泛存在于人体中。它们是生命细胞的基础代谢必需物质。一般说来，血脂中的主要成份是甘油三酯和胆固醇。全球降血脂药行业发展历程可分为三个阶段：药物发现阶段、稳步发展阶段与新型药物研制阶段。其中，新型可注射降脂生物制剂PCSK9抑制剂问世于2015年，为降脂药行业带来了新的动力，目前正处于高速发展期。

降脂药发展历程

资料来源：观研天下整理

降血脂药物是一种用于降低血液中胆固醇和三酰甘油水平的药物，主要用于预防和治疗心血管疾病。根据作用机制不同，降脂药主要分为他汀类药物、贝特类药物、烟酸类药物、胆汁螯合剂、PCSK9（前蛋白转化酶枯草溶菌素9型）抑制剂等类别。

降血脂药物简介

类型

主要概况

他汀类药物

通过竞争性抑制与HMG-

CoA还原酶结合，从而降低胆固醇合成含量，代表药物是阿托伐他汀、洛伐他汀等。

贝特类药物

可激活PPAR,诱导脂蛋白酯酶表达，促进富含甘油三酯的脂蛋白颗粒中甘油三酯水解，导致血浆VLDL减少，代表药物是非诺贝特、吉非贝齐等。

烟酸类药物

影响甘油二酯酰基转移酶(DGAT-2)来抑制VLDL合成且能延缓HDL的分解，代表药物是阿西莫司等。

胆汁螯合剂

通过螯合胆汁酸，阻止肠道内富脂颗粒被胆酸乳化，阻止胆酸和胆固醇从肠道吸收，代表药物为盐酸考来维仑。

PCSK9抑制剂

通过抑制PCSK9的活性降低血液中的LDL-C水平，代表药物是依洛尤单抗“Evolocumab”。

中成药

抑制内源性脂质的合成、调节脂质的代谢，减少外源性脂质在肠道的吸收，代表药物是血脂康胶囊、通心络胶囊等。

中药方剂

调理肝脾、驱寒活血、补益肝肾等，代表药物虎村、大黄、柴胡、半夏、甘草等。

资料来源：观研天下整理

2、我国血脂异常群体呈现年轻化趋势，患者规模庞大

高血症是由于脂质代谢运转异常，人体血浆中甘油三酯（TG）、总胆固醇（TC）、低密度脂蛋白（LDL-C）高于正常值以及高密度脂蛋白（HDL-C）低于正常值所引起的代谢性疾病。高血症是引起动脉粥样硬化、冠心病等心血管疾病以及糖尿病、肾衰竭等疾病的主要病因，临床诊断依据人体血脂水平可分为高胆固醇血症、高甘油三酯血症、低高密度脂蛋白血症以及混合型高脂血症四大类。

据世界卫生组织统计，每年大约有1700万人死于这种慢性疾病，占全球总死亡人数的30%左右。血脂异常多发于60岁以上的老年人群，我国老年人血脂异常总体患病率高达47%。同时，2022年国内血脂异常人数高达2亿人，人群还在持续扩大，并且高血症属于慢性病患者需要长期用药。

此外，我国血脂异常趋向年轻化，根据国家心血管病中心调查数据显示，我国18岁及以上人群的血脂异常总体患病率从18.6%提升至40.4%。

3、我国降血脂药行业市场规模持续增大，2023年有望超过500亿

因此，在上述存量与增量的双重驱动，以及国家推出一系列政策扶持仿制药和创新药的发展，我国降血脂药市场前景广阔，规模不断扩大。根据数据显示，2022年，我国降血脂药行业市场规模约为470亿元，2017-2022年的复合增长率将达到10.0%，预计2023年市场规模将突破500亿元。

数据来源：观研天下整理

4、集采影响逐渐减弱，阿托伐他汀稳居销售首位，新型PCSK9生物制剂崛起

自国家集中采购政策实施以来，降血脂药成为市场热点，以期能为高血脂患者提供高质量且价格合理的降血脂药物，但也导致市场出现一定收缩。根据数据显示，截至2023年上半年，在已经落地执行的八批国家集采中，共有6个降血脂药被纳入。阿托伐他汀和瑞舒伐他汀作为热门药品，被纳入第一批集采，随后的第二批、第三批、第七批、第八批国采分别将辛伐他汀、匹伐他汀、依折麦布、复方降血脂药氨氯地平阿托伐他汀纳入。

不过，从销售情况来看，虽然整个降血脂药市场出现一定程度的收缩，但热门品种仍然保持增长趋势，并且阿托伐他汀、瑞舒伐他汀和匹伐他汀市场销量也逐渐回升。根据相关资料可知，2023年上半年降血脂药销售额TOP10中，有2个药物销售额超过10亿元，是阿托伐他汀和瑞舒伐他汀，分别拥有22.91亿元和13.18亿元销售额。

2023年上半年我国降血脂药零售市场销售额TOP10

排名

药物名(通用名)

销售额(百万元)

1

阿托伐他汀钙

2291

2

瑞舒伐他汀钙

1318

3

非诺贝特

214

4

辛伐他汀

198

5

依折麦布

185

6

血脂康(中成药)

151

7

绞股蓝总苷(中成药)

64

8

匹伐他汀钙

55

9

普伐他汀

53

10

卵磷脂

52

资料来源：观研天下整理

根据数据，在国内等级医院中2023年上半年降脂药销售额TOP10里，其中阿托伐他汀钙以21.87亿元位居榜首，比第二名高出9.5亿元。值得注意的是新型的PCSK9生物制剂依洛尤单抗和阿利西尤单抗的销售额均进入TOP10，排名第4和第9名，爆发力量不容小觑。

2023年上半年降脂药国内等级医院销售额TOP10

排名

药物名(通用名)

销售额(百万元)

是否进入国家集采

1

阿托伐他汀钙

2187

第一批

2

烟酸

1237

否

3

瑞舒伐他汀钙

1077

第一批

4

依洛尤单抗

493

否

5

血脂康(中成药)

425

否

6

普伐他汀

320

否

7

海博麦布

292

否

8

依折麦布

271

第七批

9

阿利西尤单抗

244

否

10

非诺贝特

229

否

资料来源：观研天下整理

5、PCSK9药物发力，国内药企加速入局

而新型的PCSK9生物制剂崛起，其主要原因还是得益于PCSK9靶点市场潜力巨大，国内企业加速布局。高血脂是一种慢性病药物，患者需要长期服用，而PCSK9单抗可能需要2-3周注射一次以维持血浆游离PCSK9活性被抑制，患者依从性较低。PCSK9靶点巨大的市场潜力，也吸引着国内玩家加速布局。

例如，信达生物的PCSK9单抗已经获批上市，恒瑞医药、康方生物、君实生物等国内药企也在申请上市蓄势待发。2023年10月7日，圣因生物自研的PCSK9 siRNA药物SGB-3403获批临床；11月30日，石药集团自研的PCSK9 siRNA药物SYH2053刚刚获批临床，用于治疗高胆固醇血症；12月25日，瑞博生物宣布，与齐鲁制药达成合作，将PCSK9小核酸药物RBD7022的国内权益授予齐鲁制药，而瑞博生物将获得总计超过7亿元的首付款和里程碑款。

数据显示，2023年上半年，依洛尤单抗与阿利西尤单抗的销售额分别为5.35亿元和2.45亿元，同比增长分别达到192.2%和236.9%。

数据来源：观研天下整理

由此可见，我国降脂药行业在PCSK9方面的博弈已经从单抗逐渐过渡到小核酸领域。未来，谁能够首发在PCSK9小核酸领域的博弈中取得胜利，谁将抢夺更多市场份额。（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国降脂药行业现状深度分析与投资前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威

数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国降脂药行业发展概述

第一节降脂药行业发展情况概述

一、降脂药行业相关定义

二、降脂药特点分析

三、降脂药行业基本情况介绍

四、降脂药行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、降脂药行业需求主体分析

第二节中国降脂药行业生命周期分析

一、降脂药行业生命周期理论概述

二、降脂药行业所属的生命周期分析

第三节降脂药行业经济指标分析

一、降脂药行业的赢利性分析

二、降脂药行业的经济周期分析

三、降脂药行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球降脂药行业市场发展现状分析

第一节全球降脂药行业发展历程回顾

第二节全球降脂药行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲降脂药行业地区市场分析

一、亚洲降脂药行业市场现状分析

二、亚洲降脂药行业市场规模与市场需求分析

- 三、亚洲降脂药行业市场前景分析
- 第四节北美降脂药行业地区市场分析
 - 一、北美降脂药行业市场现状分析
 - 二、北美降脂药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美降脂药行业市场前景分析
- 第五节欧洲降脂药行业地区市场分析
 - 一、欧洲降脂药行业市场现状分析
 - 二、欧洲降脂药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲降脂药行业市场前景分析
- 第六节 2024-2031年世界降脂药行业分布走势预测
- 第七节 2024-2031年全球降脂药行业市场规模预测

第三章 中国降脂药行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对降脂药行业的影响分析
- 第三节中国降脂药行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对降脂药行业的影响分析
- 第五节中国降脂药行业产业社会环境分析

第四章 中国降脂药行业运行情况

- 第一节中国降脂药行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国降脂药行业市场规模分析
 - 一、影响中国降脂药行业市场规模的因素
 - 二、中国降脂药行业市场规模
 - 三、中国降脂药行业市场规模解析
- 第三节中国降脂药行业供应情况分析
 - 一、中国降脂药行业供应规模
 - 二、中国降脂药行业供应特点
- 第四节中国降脂药行业需求情况分析

- 一、中国降脂药行业需求规模
- 二、中国降脂药行业需求特点
- 第五节中国降脂药行业供需平衡分析

第五章 中国降脂药行业产业链和细分市场分析

- 第一节中国降脂药行业产业链综述
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、产业链运行机制
 - 三、降脂药行业产业链图解
- 第二节中国降脂药行业产业链环节分析
 - 一、上游产业发展现状
 - 二、上游产业对降脂药行业的影响分析
 - 三、下游产业发展现状
 - 四、下游产业对降脂药行业的影响分析
- 第三节我国降脂药行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国降脂药行业市场竞争分析

- 第一节中国降脂药行业竞争现状分析
 - 一、中国降脂药行业竞争格局分析
 - 二、中国降脂药行业主要品牌分析
- 第二节中国降脂药行业集中度分析
 - 一、中国降脂药行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国降脂药行业市场集中度分析
- 第三节中国降脂药行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国降脂药行业模型分析

- 第一节中国降脂药行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国降脂药行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国降脂药行业SWOT分析结论

第三节中国降脂药行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国降脂药行业需求特点与动态分析

第一节中国降脂药行业市场动态情况

第二节中国降脂药行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节降脂药行业成本结构分析

第四节降脂药行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国降脂药行业价格现状分析

第六节中国降脂药行业平均价格走势预测

一、中国降脂药行业平均价格趋势分析

二、中国降脂药行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国降脂药行业所属行业运行数据监测

第一节 中国降脂药行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国降脂药行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国降脂药行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国降脂药行业区域市场现状分析

第一节 中国降脂药行业区域市场规模分析

一、影响降脂药行业区域市场分布的因素

二、中国降脂药行业区域市场分布

第二节 中国华东地区降脂药行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区降脂药行业市场分析

(1) 华东地区降脂药行业市场规模

(2) 华南地区降脂药行业市场现状

(3) 华东地区降脂药行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区降脂药行业市场分析

(1) 华中地区降脂药行业市场规模

(2) 华中地区降脂药行业市场现状

(3) 华中地区降脂药行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区降脂药行业市场分析

(1) 华南地区降脂药行业市场规模

(2) 华南地区降脂药行业市场现状

(3) 华南地区降脂药行业市场规模预测

第五节 华北地区降脂药行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区降脂药行业市场分析

(1) 华北地区降脂药行业市场规模

(2) 华北地区降脂药行业市场现状

(3) 华北地区降脂药行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区降脂药行业市场分析

(1) 东北地区降脂药行业市场规模

(2) 东北地区降脂药行业市场现状

(3) 东北地区降脂药行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区降脂药行业市场分析

(1) 西南地区降脂药行业市场规模

(2) 西南地区降脂药行业市场现状

(3) 西南地区降脂药行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区降脂药行业市场分析

(1) 西北地区降脂药行业市场规模

(2) 西北地区降脂药行业市场现状

(3) 西北地区降脂药行业市场规模预测

第十一章 降脂药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国降脂药行业发展前景分析与预测

第一节中国降脂药行业未来发展前景分析

一、降脂药行业国内投资环境分析

二、中国降脂药行业市场机会分析

三、中国降脂药行业投资增速预测

第二节中国降脂药行业未来发展趋势预测

第三节中国降脂药行业规模发展预测

一、中国降脂药行业市场规模预测

二、中国降脂药行业市场规模增速预测

三、中国降脂药行业产值规模预测

四、中国降脂药行业产值增速预测

五、中国降脂药行业供需情况预测

第四节中国降脂药行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国降脂药行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国降脂药行业进入壁垒分析

- 一、降脂药行业资金壁垒分析
- 二、降脂药行业技术壁垒分析
- 三、降脂药行业人才壁垒分析
- 四、降脂药行业品牌壁垒分析
- 五、降脂药行业其他壁垒分析

第二节降脂药行业风险分析

- 一、降脂药行业宏观环境风险
- 二、降脂药行业技术风险
- 三、降脂药行业竞争风险
- 四、降脂药行业其他风险

第三节中国降脂药行业存在的问题

第四节中国降脂药行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国降脂药行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国降脂药行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国降脂药行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节降脂药行业营销策略分析

- 一、降脂药行业产品策略
- 二、降脂药行业定价策略
- 三、降脂药行业渠道策略
- 四、降脂药行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202312/683188.html>