

2017-2022年中国再生橡胶市场竞争现状分析及投资战略研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国再生橡胶市场竞争现状分析及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/293191293191.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

再生橡胶是指把生产中的废料和废旧橡胶制品(废轮胎)经过粉碎后，通过化学与物理加工，去掉硫化橡胶的弹性而使其恢复塑性和粘性，从而重新获得与生胶混合和硫化的能力，以便重新应用于橡胶工业中的一种橡胶原材料。以上是我国二十世纪70年代对再生橡胶的定义，到现在已有四十多年。

再生橡胶生产方法为直接蒸气法(包括油法、过热蒸汽法、高压法、酸法等)、蒸煮法(包括水油法、中性法、碱法等)、机械法(热密炼机法、螺旋压出法、螺杆挤出法、高速搅拌法等)、化学处理法(包括溶剂法、分散法、接枝法等)。

这些生产方法对我们目前再生橡胶的生产工艺和设备研发仍有很好的借鉴意义。我们正在使用和推广的国内外的方法已经有几十年的过程，可见我们目前的开发创新亟需遵循不断完善和完备的思路，走出一条切实可行的路线。

再生橡胶生产企业普遍从单纯重视再生橡胶产品的表观性能，发展到重视再生橡胶产品的实际使用性能，对于再生橡胶的检测手段提出了新的要求。

全国已有再生橡胶企业700多家，从业人数达10万人；形成了山西平遥、汾阳，河北玉田、沧州，江苏南通，浙江温州、宁波等几个规模超过10万吨级的再生橡胶生产基地；建立了废轮胎回收、拆解、加工、再生和深加工的产业链。

图：2015年我国再生橡胶制造行业各区域规模以上企业数量

资料来源：公开资料，中国报告网整理

图：2016-2022年我国再生橡胶制造行业销售收入预测资料来源：公开资料，中国报告网整理

在国外，目前对再生橡胶及胶粉应用检测除表观性能外，还进一步检测与生胶配合后的更多指标(表征性能)。随着社会的进步，再生橡胶与热塑性弹性体共混，与塑料、木粉等高分子材料共混都会表现出来相应的性能表征，因此，再生橡胶的实际应用性能才是我们更应该关注的，有必要对目前采用的《再生橡胶标准》进行修订及完善。

中国报告网发布的《2017-2022年中国再生橡胶市场竞争现状分析及投资战略研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信

息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一部分行业发展分析

第一章再生橡胶相关概述

第一节再生橡胶相关简介

- 一、再生橡胶的定义及分类
- 二、再生胶脱硫方法介绍

第二节再生胶细分的定义

- 一、胶鞋再生橡胶
- 二、内胎再生橡胶
- 三、胎面再生橡胶

第二章废橡胶利用行业的发展分析

第一节废橡胶利用行业发展的环境

- 一、废橡胶回收与再利用意义重大
- 二、国内橡胶再生利用的四大优势
- 三、中国废橡胶利用行业自律标准试行

第二节废旧橡胶利用发展概况

- 一、美国废旧轮胎回收利用的启示
- 二、中国废橡胶综合利用发展回顾
- 三、中国废橡胶资源利用发展的特点

第三节废旧橡胶利用与再生胶发展

- 一、废旧橡胶对国内再生胶工业产生的影响
- 二、再生胶是国内废橡胶利用的主导产品
- 三、中国废橡胶综合利用仍将以再生胶为主

第四节废旧橡胶利用行业发展面临的挑战

- 一、中国废橡胶利用发展中的六大问题
- 二、废橡胶综合利用发展的困境
- 三、制约中国废旧橡胶利用发展的因素
- 第五节废旧橡胶利用行业的发展对策及趋势
- 一、中国废橡胶利用行业的发展建议
- 二、中国废橡胶利用行业的发展策略
- 三、中国废橡胶利用产业的发展趋向

第三章再生橡胶行业的发展

第一节再生橡胶行业发展概况

- 一、国外再生胶工业发展回顾
- 二、中国再生橡胶产业发展概况
- 三、国内再生橡胶工业发展迅速
- 四、中国再生橡胶品种日益多样化

第二节再生橡胶与绿色轮胎发展分析

- 一、绿色轮胎相关简介
- 二、绿色轮胎和再生胶发展的关系
- 三、绿色轮胎与再生橡胶的发展概况

第三节废旧橡胶再生行业发展现状

- 一、我国废旧橡胶利用率
- 二、我国组织起草《废旧橡胶综合利用指导意见》
- 三、废橡胶综合利用明确调整方向
- 四、废旧橡胶再生行业发展预测

第四章再生胶技术发展水平与进展

第一节再生胶技术发展概况

- 一、再生橡胶的生产方法介绍
- 二、中国再生胶制造技术世界领先
- 三、中国再生橡胶生产技术革新发展迅速
- 四、中国再生胶技术的自主创新发展

第二节废旧橡胶回收再生技术概述

- 一、废旧橡胶资源再生利用的新技术概述
- 二、橡胶再生技术的研发进展
- 三、中国废橡胶循环利用依托自主技术

第三节再生橡胶工艺分析

- 一、废旧轮胎动态脱硫再生胶工艺介绍
 - 二、丁基再生胶新工艺概述
 - 三、再生橡胶De-link加工工艺分析
 - 四、中国已研制出高温连续催化法再生胶工艺
- 第二部分行业运行数据分析

第五章再生橡胶制造业经济运行数据分析

第一节再生橡胶制造业企业规模分析

- 一、再生橡胶制造业企业数量分析
- 二、再生橡胶制造业从业人数分析

第二节我国再生橡胶制造业销售状况分析

- 一、再生橡胶制造业销售收入分析
- 二、再生橡胶制造业销售税金分析

第三节我国再生橡胶制造业盈利能力分析

- 一、再生橡胶制造业利润总额分析
- 二、再生橡胶制造业成本费用利润率分析

第四节我国再生橡胶制造业成本费用分析

- 一、再生橡胶制造业产品销售成本分析
- 二、再生橡胶制造业销售费用分析
- 三、再生橡胶制造业成本费用利润率分析

第五节我国再生橡胶制造业资产负债状况分析

- 一、再生橡胶制造业总资产状况分析
- 二、再生橡胶制造业固定资产状况分析
- 三、再生橡胶制造业总负债状况分析
- 四、再生橡胶制造业资产负债率分析
- 五、再生橡胶制造业资本保值增值率分析

第六章中国再生橡胶，初级形状或板、片、带进出口数据分析

第一节中国再生橡胶，初级形状或板、片、带进出口数据分析

- 一、中国再生橡胶，初级形状或板、片、带进出口总体数据
- 二、中国再生橡胶，初级形状或板、片、带进出口总体数据

第二节中国再生橡胶，初级形状或板、片、带主要省市进出口数据分析

- 一、中国再生橡胶，初级形状或板、片、带主要省市进出口数据
- 二、中国再生橡胶，初级形状或板、片、带主要省市进出口数据

第三节中国再生橡胶，初级形状或板、片、带主要国家进出口数据分析

- 一、中国再生橡胶，初级形状或板、片、带主要国家进出口数据
- 二、中国再生橡胶，初级形状或板、片、带主要国家进出口数据
- 第三部分重点企业发展分析

第七章重点企业发展分析

第一节南通回力橡胶有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节焦作市中远橡胶工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第三节江阴美源实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第四节京东橡胶有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第五节行唐县橡胶厂

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第六节仙桃三和橡胶有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司最新发展情况分析
- 三、公司未来发展展望与策略

第七节南通市宏泰橡塑制品有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第八节金轮橡胶（海门）有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第九节滕州市瑞泰橡胶有限责任公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十节滕州市奥原橡胶有限公司

一、企业概况

二、主营业务情况分析

三、公司运营情况分析

四、公司优劣势分析

第十一节其他公司分析

一、唐山兴宇橡塑工业有限公司

二、徐州古淮橡胶有限公司

三、威海华海化工有限公司

四、福建省三明市环科化工橡胶有限公司

五、德州方地生态经济有限公司

六、唐山北方橡胶有限责任公司宏业分公司

七、温州华特热熔胶有限公司（瑞安市诺华特热熔胶有限公司）

八、漯河市利通橡胶有限公司

九、沧县常发橡胶制品有限公司

第四部分橡胶行业发展分析

第八章中国橡胶行业发展分析

第一节中国橡胶行业总体概况

一、国内橡胶业的发展呈现三大特点

二、“十三五”期间橡胶工业运行的特点

三、国内其他产业对橡胶行业的促进

四、我国橡胶消费量连续七年居世界第一

第二节我国橡胶相关产业政策综述

一、供给相关政策

二、进出口政策

三、消费相关政策

第三节中国橡胶行业总体分析

一、橡胶工业十大新闻

二、我国橡胶行业产量分析

三、我国橡胶制品业总产值分析

四、我国橡胶工业经营状况分析

第四节中国橡胶行业发展分析及预测

一、橡胶工业运行情况分析

二、橡胶工业重要事件评述

三、橡胶工业发展预计

四、中国橡胶需求预测

第五节我国橡胶制品业产值产量情况

一、橡胶制品业产值

二、全国及各省市橡胶制品业产值

三、全国及各省市再生橡胶制造业产值

四、全国及各省市橡胶零件制造业产值

五、全国及各省市橡胶板、管、带制造业产值

六、全国及各省市橡胶靴鞋制造业产值

七、全国及各省市日用及医用橡胶制品制造业产值

八、全国及各省市橡胶加工专用设备制造业产值

九、全国及各省市橡胶制品产量统计

第六节我国橡胶制品业进出口情况

一、橡胶制品业进出口情况

二、橡胶制品业进出口情况

第九章中国橡胶市场发展分析

第一节中国橡胶市场总体概述

一、汇率是影响橡胶市场的重要因素

二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长

三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场

第二节中国橡胶市场分析

- 一、消费需求
- 二、新增资源供应
- 三、市场价格

第三节中国橡胶市场分析

- 一、消费需求分析
- 二、新增资源供应分析
- 三、市场价格分析

第五部分行业发展前景展望及对策

第十章行业发展前景展望及对策

第一节中国再生橡胶行业发展展望

- 一、中国再生胶行业未来发展规划
- 二、中国再生胶工业未来发展方向

第二节废旧橡胶再生行业发展前景分析

- 一、废橡胶资源利用行业发展目标
- 二、轮胎翻修产业潜存发展商机
- 三、中国再生胶工业的发展战略

第三节中国再生橡胶行业发展面临的挑战及对策

- 一、中国再生橡胶行业发展存在的问题
- 二、中国再生胶行业经济发展形势依然严峻
- 三、中国再生胶产业的发展策略
- 四、中国再生橡胶行业发展应采取的措施

部分图表目录

图表：1-6月再生橡胶制造业全国及各省市企业数统计数据（个）

图表：1-6月再生橡胶制造业全国及各省市现价工业总产值数统计数据（万元）

图表：1-6月再生橡胶制造业全国及各省市其中新产品产值数统计数据

图表：1-6月再生橡胶制造业全国及各省市现价销售产值数统计数据（万元）

图表：1-6月再生橡胶制造业全国及各省市其中出口交货值数统计数据

图表：1-6月再生橡胶制造业全国及各省市产品销售率数统计数据(%)

图表：1-6月再生橡胶制造业全国及各省市企业数统计数据（个）

图表：1-6月再生橡胶制造业全国及各省市现价工业总产值数统计数据（万元）

图表：1-6月再生橡胶制造业全国及各省市其中新产品产值数统计数据

图表：1-6月再生橡胶制造业全国及各省市现价销售产值数统计数据（万元）

图表：1-6月再生橡胶制造业全国及各省市其中出口交货值数统计数据

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangjiao/293191293191.html>