

# 2017-2022年中国NFC与移动支付行业运营现状及 十三五投资决策分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国NFC与移动支付行业运营现状及十三五投资决策分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/273192273192.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

移动支付也称为手机支付，就是允许用户使用其移动终端（通常是手机）对所消费的商品或服务进行账务支付的一种服务方式。单位或个人通过移动设备、互联网或者近距离传感直接或间接向银行金融机构发送支付指令产生货币支付与资金转移行为，从而实现移动支付功能。移动支付将终端设备、互联网、应用提供商以及金融机构相融合，为用户提供货币支付、缴费等金融业务。

移动支付主要分为近场支付和远程支付两种，所谓近场支付，就是用手机刷卡的方式坐车、买东西等，很便利。远程支付是指：通过发送支付指令（如网银、电话银行、手机支付等）或借助支付工具（如通过邮寄、汇款）进行的支付方式，如掌中付推出的掌中电商，掌中充值，掌中视频等属于远程支付。目前支付标准不统一给相关的推广工作造成了很多困惑。

移动支付标准的制定工作已经持续了三年多，主要是银联和中国移动两大阵营在比赛。数据研究公司IDC的报告显示，2017年全球移动支付的金额将突破1万亿美元。强大的数据意味着，今后几年全球移动支付业务将呈现持续走强趋势。

### 移动支付业务现状调查

NFC是一种非接触式识别和互联技术。NFC手机内置NFC芯片，组成RFID模块的一部分，可以当做RFID无源标签来支付使用，也可以当做RFID读写器来数据交换和采集。

移动终端和移动电子商务的发展是移动支付迅速发展的重要前提。2011年中国移动电子商务市场交易规模为156.7亿元，同比增长609%；预计2012年中国移动电子商务市场规模将达到251.5亿元，到2015年将达到1046.7亿元。随着移动终端的普及和移动电子商务的发展，业界也纷纷看好移动支付市场的发展前景。

### 移动支付交易规模剖析

2011年中国移动支付市场发展迅速，全年交易额规模达到742亿元，同比增长67.8%；移动支付用户数同比增长26.4%至1.87亿户。预计未来3年移动支付市场将保持快速发展，2014年交易规模将达到3850亿元，用户数将达到3.87亿户。

2011年之后移动互联网和移动电子商务的普及率提高，不仅为移动支付提供广阔的商用平台，更培养了用户网上支付的消费习惯，是移动支付市场爆发的重要催化剂。

智能手机普及率提高，支持移动支付发展的硬件条件逐步具备。

随着3G技术的兴起和发展，带来移动电子商务的兴起，使手机成为更便捷的交易终端。最近几年，中国互联网高速发展，普及率不断提高为电子商务的高速发展打下了最坚实的基础。随着网上商务活动的不断发展壮大，需要政策法规来规范网上市场的发展。国家也在这几年不断出台政策及相关法律来规范网上市场如《电子签名法》。

2014年Q3的数据，第三方支付的移动支付市场仍是支付宝钱包一家独大，份额达到79.26%，在应用内支付市场，支付宝也以66.82%的份额领跑，表面风光，但其实两个市场都不稳固。微信和QQ的手机支付正在快速成长，而整合百付宝之后的百度钱包也不可轻视，特别是直达号的移动入口如果真正发力，百度钱包会有叫板支付宝和微信的实力。更大的威胁还有苹果。

中国手机网民规模及其占网民比例

2005-2013年中国上网支付用规模及其占网民的比重

中国报告网发布的《2017-2022年中国NFC与移动支付行业运营现状及十三五投资决策分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 第一章 NFC与移动支付行业概述

### 第一节 NFC与移动支付行业定义

### 第二节 NFC与移动支付行业发展历程

### 第三节 NFC与移动支付分类情况

#### 一、按支付方式的移动支付分类

#### 二、按运营模式的移动支付分类

#### 三、按接入方式的移动支付分类

#### 四、按业务模式的移动支付分类

## 第二章中国NFC与移动支付行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

## 五、城乡居民收入增长分析

## 六、居民消费价格变化分析

## 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 NFC与移动支付行业相关政策

#### 一、电子商务“十二五”规划

#### 二、中国人民银行关于手机支付业务的指导意见

#### 三、非金融机构支付服务管理办法

### 第三节 NFC与移动支付行业发展社会环境

#### 一、人口环境分析

#### 二、中国城镇化率

### 第三章中国NFC与移动支付行业环境分析

#### 第一节 移动互联网发展情况

##### 一、手机网民规模

##### 二、移动互联网市场规模

#### 第二节 电子支付发展情况

##### 一、电子支付规模分析

##### 二、网上支付情况分析

###### （一）网上支付用户规模分析

###### （二）网上支付金额分析

##### 三、电话支付情况分析

### 第四章中国NFC与移动支付行业总体发展状况

#### 第一节 NFC与移动支付行业产业链变化分析

##### 一、NFC与移动支付行业的流程

##### 二、NFC与移动支付行业产业链简介

##### 三、NFC产业链构成

##### 四、POS终端情况分析

##### 五、NFC手机市场占比情况分析

#### 第二节 移动支付发展规模分析

##### 一、移动支付用户规模分析

##### 二、移动支付交易规模分析

#### 第三节 移动支付产业商业模式分析

##### 一、全球移动支付产业商业模式

###### （一）国外移动支付商业模式概述

###### （二）国外商业模式对我国移动支付发展的适用性

##### 二、国内移动支付产业商业模式

- (一) 以移动运营商为运营主体
- (二) 以银行为运营主体
- (三) 以第三方服务提供商为运营主体
- (四) 移动支付三种价值链模式现状对比

#### 第四节 移动支付产业盈利模式分析

##### 一、全球移动支付产业盈利模式及应用

- (一) Square模式
- (二) PayPalHere模式
- (三) Google Wallet模式
- (四) Zipmark模式

##### 二、中国移动支付产业盈利模式

##### 三、移动支付可借鉴的盈利模式

#### 第五章 中国NFC与移动支付业务竞争分析

##### 第一节 中国移动支付产业竞争综述

- 一、总体竞争分析
- 二、运营商竞争分析
- 三、金融机构竞争分析
- 四、第三方支付平台竞争分析
- 五、移动支付各方合作情况

##### 第二节 运营商移动支付业务发展分析

- 一、移动运营商移动支付业务发展进程
- 二、移动运营商移动支付业务定位分析
- 三、移动运营商移动支付业务发展策略

##### 第三节 金融机构移动银行业务发展分析

- 一、移动银行业务的界定
- 二、银行移动支付业务发展进程
- 三、银行移动支付业务发展定位
- 四、国内移动银行业务与国际差距对比
- 五、移动支付业务给商业银行带来的挑战与机会
- 六、商业银行移动支付面临多重风险及对策
- 七、移动银行业务的发展趋势分析
- 八、银行移动支付业务发展策略

##### 第四节 银联移动支付业务发展分析

- 一、银联移动支付业务发展概况
- 二、银联移动支付业务合作动向

### 三、银联移动支付业务推广进程

### 四、银联移动支付竞争优势分析

#### 第五节 第三方支付平台移动支付业务发展分析

##### 一、第三方支付平台移动支付业务发展概况

##### 二、第三方支付平台移动支付业务发展定位

##### 三、第三方支付平台移动支付业务发展策略

##### 四、第三方支付平台移动支付业务推广进程（以支付宝为例）

#### 第六章 中国NFC与移动支付用户调研及消费行为分析

##### 第一节 中国传统交易支付手段演进分析

##### 第二节 中国移动购物App用户基本属性

###### 一、用户年龄结构分析

###### 二、用户性别结构分析

###### 三、用户收入水平分析

##### 第三节 中国移动购物App用户上网行为分析

###### 一、用户使用操作系统情况

###### 二、用户手机上网频次分析

###### 三、用户手机上网使用场合分析

##### 第四节 中国移动购物用户购物行为分析

###### 一、用户使用移动购物情况

###### 二、用户累计购物次数分析

###### 三、用户通过移动设备购买商品情况

##### 第五节 中国移动购物用户购物偏好分析

###### 一、用户购物时段分布情况

###### 二、用户查找商品方式情况

###### 三、用户最经常使用的支付方式分析

###### 四、用户选择货到付款的理由分析

###### 五、用户对购物App的评价情况

###### 六、用户没有在移动设备上下单的原因分析

##### 第六节 中国移动支付用户消费调研分析

###### 一、中国移动支付用户区域分布

###### 二、消费者移动支付额外成本接受度调研

##### 第七节 中国移动支付用户行为研究

###### 一、中国移动支付用户认知程度分析

###### 二、中国移动支付用户使用频率分析

###### 三、中国移动支付用户使用单笔金额

四、中国手机网民移动支付提供商选择倾向

五、中国手机网民(不)使用移动支付影响因素

六、中国手机网民对移动支付的期望

第七章 NFC与移动支付国内重点生产厂家分析

第一节 中国移动支付产业领先设备供应商经营分析

一、国民技术股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

二、东信和平科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

三、福建新大陆电脑股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

四、恒宝股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

五、新开普电子股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

六、天喻信息产业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析



## 七、深圳市证通电子股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

## 八、南天电子信息产业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

## 九、成都卫士通信息产业股份有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

## 第二节 中国移动支付产业电信运营服务商经营分析

- 一、中国移动通信集团公司
- 二、中国联合网络通信集团有限公司
- 三、中国电信集团公司

## 第三节 中国移动支付产业领先金融机构经营分析

- 一、中国银联股份有限公司

## 第四节 中国移动支付产业信息服务商及移动支付平台经营分析

- 一、联动优势科技有限公司

## 第五节 海外移动支付企业对中国移动支付产业启示分析

- 一、海外创新移动支付案例——Square
- 二、Google Wallet

## 第八章 NFC与移动支付行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 NFC与移动支付未来发展预测分析

- 一、中国NFC与移动支付行业发展规模
- 二、中国NFC与移动支付行业发展趋势预测

### 第二节 中国NFC与移动支付行业投资机会分析

- 一、上游芯片/卡制造企业发展机会
- 二、中游支付平台设计及安全服务提供商发展机会
- 三、下游专用读卡器制造商发展机会
- 四、互联网企业、银行和运营商将受益

### 第三节 中国NFC与移动支付行业投资风险分析

一、移动支付产业市场风险

二、移动支付产业政策风险

三、移动支付产业技术风险

四、移动支付产业法律风险

### 第四节 中国NFC与移动支付行业发展战略建议

图表目录：

图表 1 远程支付与近场支付对比

图表 2 中国移动支付发展的四个阶段

图表 3 中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 4 国内生产总值构成及增长速度统计

图表 5 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 6 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 7 中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 8 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 9 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 10 中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 11 中国进出口总额增长趋势图

图表 12 中国人口总量增长趋势图

图表 13 中国人口数量及其构成情况统计

图表 14 中国城镇化率变化趋势图

图表 15 中国手机网民规模情况统计

图表 16 中国移动互联网市场规模

图表 17 中国电子支付情况统计

图表 18 中国网上支付用户规模情况统计

图表 19 中国网上支付情况统计

图表 20 中国电话支付情况统计

图表 21 典型NFC移动支付简化流程图

图表 22 NFC产业链

图表 23 “闪付”POS机渗透率情况统计

图表 24 上市手机中NFC手机占比

图表 25 中国移动支付用户规模情况统计

图表 26 网上支付/手机网上支付用户规模及使用率

图表 27 中国移动支付交易规模情况统计

图表 28 移动支付三种价值链模式现状对比

图表 29 中国移动支付领域争格局一览

图表 30 运营商、银联与银行联合推动基于 NFC技术的移动支付业务

图表 31 第三方支付公司推行移动支付业务

图表 32 支付方式的转变示意图

图表 33 近场支付和远程支付对比示意图

图表 34 3月中国移动购物App用户年龄分布

图表 35 3月中国移动购物App用户性别分布

图表 36 3月中国移动购物App用户收入水平分布

图表 37 中国移动购物用户使用手机系统分布

图表 38 中国移动购物用户手机上网频次

图表 39 中国移动购物用户手机上网使用场合

图表 40 中国移动设备用户使用移动购物情况

图表 41 中国移动购物用户累计购物次数分布

图表 42 中国移动购物用户通过移动设备购买过的商品类型Top10

图表 43 中国移动购物用户购物时段分布

图表 44 中国移动购物用户最喜欢的查找商品方式

图表 45 中国移动购物用户最经常使用的支付方式

图表 46 中国移动购物用户选择货到付款的首要理由

图表 47 移动购物用户对购物App评价

图表 48 中国购物用户最终没有在移动设备上下单的原因

图表 49 中国移动支付用户地区分布图

图表 50 中国移动支付用户对手机硬件改造成本的接受度

图表 51 中国手机网民移动支付认知度及使用度

图表 52 中国手机网民移动支付使用频率

图表 53 中国手机网民移动支付单笔金额

图表 54 中国手机网民移动支付提供商选择倾向

图表 55 中国手机网民(不)使用移动支付影响因素

图表 56 中国手机网民对移动支付的期望

图表 57 国民技术股份有限公司分行业、分产品情况表

图表 58 国民技术股份有限公司业务结构情况

图表 59 国民技术股份有限公司分地区情况表

图表 60 国民技术股份有限公司收入与利润统计

图表 61 国民技术股份有限公司资产与负债统计

图表 62 国民技术股份有限公司盈利能力情况

图表 63 国民技术股份有限公司偿债能力情况

- 图表 64 国民技术股份有限公司运营能力情况
- 图表 65 国民技术股份有限公司成本费用统计
- 图表 66 东信和平科技股份有限公司分行业、分产品情况表
- 图表 67 东信和平科技股份有限公司业务结构情况
- 图表 68 东信和平科技股份有限公司分地区情况表
- 图表 69 东信和平科技股份有限公司收入与利润统计
- 图表 70 东信和平科技股份有限公司资产与负债统计
- 图表 71 东信和平科技股份有限公司盈利能力情况
- 图表 72 东信和平科技股份有限公司偿债能力情况
- 图表 73 东信和平科技股份有限公司运营能力情况
- 图表 74 东信和平科技股份有限公司成本费用统计
- 图表 75 福建新大陆电脑股份有限公司分行业、分产品情况表
- 图表 76 福建新大陆电脑股份有限公司业务结构情况
- 图表 77 福建新大陆电脑股份有限公司分地区情况表
- 图表 78 福建新大陆电脑股份有限公司收入与利润统计
- 图表 79 福建新大陆电脑股份有限公司资产与负债统计
- 图表 80 福建新大陆电脑股份有限公司盈利能力情况
- 图表 81 福建新大陆电脑股份有限公司偿债能力情况
- 图表 82 福建新大陆电脑股份有限公司运营能力情况
- 图表 83 福建新大陆电脑股份有限公司成本费用统计
- 图表 84 恒宝股份有限公司分产品情况表
- 图表 85 恒宝股份有限公司业务结构情况
- 图表 86 恒宝股份有限公司分地区情况表
- 图表 87 恒宝股份有限公司收入与利润统计
- 图表 88 恒宝股份有限公司资产与负债统计
- 图表 89 恒宝股份有限公司盈利能力情况
- 图表 90 恒宝股份有限公司偿债能力情况
- 图表 91 恒宝股份有限公司运营能力情况
- 图表 92 恒宝股份有限公司成本费用统计
- 图表 93 新开普电子股份有限公司分产品、分行业情况表
- 图表 94 新开普电子股份有限公司业务结构情况
- 图表 95 新开普电子股份有限公司分地区情况表
- 图表 96 新开普电子股份有限公司收入与利润统计
- 图表 97 新开普电子股份有限公司资产与负债统计
- 图表 98 新开普电子股份有限公司盈利能力情况

- 图表 99 新开普电子股份有限公司偿债能力情况
- 图表 100 新开普电子股份有限公司运营能力情况
- 图表 101 新开普电子股份有限公司成本费用统计
- 图表 102 天喻信息产业股份有限公司分产品情况表
- 图表 103 天喻信息产业股份有限公司业务结构情况
- 图表 104 天喻信息产业股份有限公司收入与利润统计
- 图表 105 天喻信息产业股份有限公司资产与负债统计
- 图表 106 天喻信息产业股份有限公司盈利能力情况
- 图表 107 天喻信息产业股份有限公司偿债能力情况
- 图表 108 天喻信息产业股份有限公司运营能力情况
- 图表 109 天喻信息产业股份有限公司成本费用统计
- 图表 110 深圳市证通电子股份有限公司成本费用结构图
- 图表 111 深圳市证通电子股份有限公司分产品情况表
- 图表 112 深圳市证通电子股份有限公司业务结构情况
- 图表 113 深圳市证通电子股份有限公司分地区情况表
- 图表 114 深圳市证通电子股份有限公司收入与利润统计
- 图表 115 深圳市证通电子股份有限公司资产与负债统计
- 图表 116 深圳市证通电子股份有限公司盈利能力情况
- 图表 117 深圳市证通电子股份有限公司偿债能力情况
- 图表 118 深圳市证通电子股份有限公司运营能力情况
- 图表 119 深圳市证通电子股份有限公司成本费用统计
- 图表 120 深圳市证通电子股份有限公司成本费用结构图
- 图表 121 南天电子信息产业股份有限公司分产品情况表
- 图表 122 南天电子信息产业股份有限公司业务结构情况
- 图表 123 南天电子信息产业股份有限公司分地区情况表
- 图表 124 南天电子信息产业股份有限公司收入与利润统计
- 图表 125 南天电子信息产业股份有限公司资产与负债统计
- 图表 126 南天电子信息产业股份有限公司盈利能力情况
- 图表 127 南天电子信息产业股份有限公司偿债能力情况
- 图表 128 南天电子信息产业股份有限公司运营能力情况
- 图表 129 南天电子信息产业股份有限公司成本费用统计
- 图表 130 南天电子信息产业股份有限公司成本费用结构图
- 图表 131 成都卫士通信息产业股份有限公司分产品情况表
- 图表 132 成都卫士通信息产业股份有限公司业务结构情况
- 图表 133 成都卫士通信息产业股份有限公司分地区情况表

图表 134 成都卫士通信息产业股份有限公司收入与利润统计

图表 135 成都卫士通信息产业股份有限公司资产与负债统计

图表 136 成都卫士通信息产业股份有限公司盈利能力情况

图表 137 成都卫士通信息产业股份有限公司偿债能力情况

图表 138 成都卫士通信息产业股份有限公司运营能力情况

图表 139 成都卫士通信息产业股份有限公司成本费用统计

图表 140 北京联动优势科技移动支付业务竞争力SWOT分析

图表 141 Square公司高管架构

图表 142 Square模式支付流程图

图表 143 Square支付产业链示意图

图表 144 Square模式收益分配示意图

图表 145 Square与日韩现场支付交易额发展速度对比

图表 146 中国移动支付交易规模预测趋势图

( GYZX )

图表详见正文 . . . . .

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/273192273192.html>