

中国趣味性食品市场全景调查及投资前景评估报告（2013-2017）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国趣味性食品市场全景调查及投资前景评估报告（2013-2017）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/143193143193.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

玩具食品（也称趣味性食品），即食品内容和包装感官上个性化，具有观赏、食用、玩耍或再利用等功能的一种食品，通常与玩具结合或以张扬的卡通、动漫造型、立体包装形式入市。

中国报告网发布的《中国趣味性食品市场全景调查及投资前景评估报告（2013-2017）》共十三章。首先介绍了中国趣味性食品行业市场发展环境、中国趣味性食品整体运行态势等，接着分析了中国趣味性食品行业市场运行的现状，然后介绍了中国趣味性食品市场竞争格局。随后，报告对中国趣味性食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国趣味性食品行业发展趋势与投资预测。您若想对趣味性食品产业有个系统的了解或者想投资趣味性食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012年世界趣味性食品行业市场分析

第一节 2012年世界趣味性食品行业运行环境分析

第二节 2012年世界趣味性食品行业市场发展格局

一、玩具食品安全存争议趣味加美味难挡诱惑

二、朗盛玩具食品接触用增塑剂通过美国认证

三、世界趣味性食品市场动态分析

第三节 2012年世界主要国家趣味性食品运行分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第四节 2013-2017年世界趣味性食品行业发展趋势分析

第二章 2012年中国趣味性食品行业发展环境分析

第一节 2012年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2012年中国趣味性食品市场政策环境分析

- 一、缺陷产品召回范围扩大玩具食品等将有望列入
- 二、《食品召回管理规定》
- 三、《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》

第三节 2012年中国趣味性食品市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构
- 二、中国儿童食品、玩具消费信心指数

第三章 2012年中国食品安全问题探讨

第一节 中国食品安全的综述

- 一、食品安全问题频发
- 二、食品安全风险制度特点
- 三、食品安全问题备受关注
- 四、食品安全监控难度增大

第二节 中国食品安全分析

- 一、中国食品安全问题的主要表现形式
- 二、食品安全问题产生的主要原因
- 三、加强中国食品安全的重要性
- 四、中国已将完善食品安全监管体制列为重点改革任务
- 五、我国食品安全“保卫战”全面打响

第三节 2012年中国食品安全体系的构建

- 一、中国食品安全监管制度设计与演进分析
- 二、《中华人民共和国食品安全法》深入分析
- 三、构建完善的食品标准体系和安全法分析
- 四、建立健全食品安全监管要严把“六关”
- 五、构建“六自”体系确保食品安全

第四节 中国食品安全存在的问题及策略分析

- 一、中国食品安全面临的多重挑战
- 二、我国食品安全监管体系存在的问题
- 三、政府管制食品质量安全的缺陷

第五节 解决食品安全问题的对策

- 一、中国应加快食品安全风险监测建设步伐
- 二、解决食品安全问题的思路
- 三、从创新入手加强食品安全
- 四、加快推行食品安全强制责任保险

第四章 2012年中国趣味性食品行业市场运行态势分析

第一节 2012年中国食品消费简述

一、扩大内需政策下食品消费市场巨大

二、中国食品消费发展方向

三、中国食品实行市场准入制

第二节 2012年中国趣味性食品市场发展现状分析

一、儿童食品行业发展迅速

二、儿童是趣味性食品主要消费群体

三、中国趣味性食品区域特性分析

四、玩具食品OEM分析

第三节 玩具食品的个性化表现

一、食品内容物本身口味和感官上的新颖

二、包装

三、两种个性的结合所产生的品牌个性化或者营销个性化

第四节 2012年中国趣味性食品存在的问题分析

第五章 2010-2012年中国趣味性食品制造行业监测数据分析

第一节 2010-2012年中国趣味性食品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国趣味性食品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2012年中国趣味性食品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2012年中国趣味性食品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2012年中国趣味性食品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2012年中国趣味性食品市场深度分析

第一节 2012年中国趣味性食品市场特点分析

第二节 2012年中国趣味性食品市场运行动态分析

一、中国玩具食品质量抽检情况

二、中国加强玩具食品检查力度

第三节 2012年中国趣味性食品市场运行状况

一、中国趣味性食品市场结构分析

二、趣味性食品市场消费现状

三、趣味性食品重点消费市场运行分析

第四节 2012年中国趣味性食品价格分析

一、糖果类

二、饮料类

第五节 影响中国趣味性食品市场发展的因素分析

第七章 2012年中国趣味性食品市场销售分析

第一节 2012年中国趣味性食品行业市场销售现状

第二节 2012年中国趣味性食品市场主要销售渠道特点分析

一、大商场

二、专卖店

三、超市

四、便利店

第三节 2012年中国趣味性食品行业市场销售渠道的瓶颈

第四节 2012年趣味性食品市场营销案例

一、旺仔QQ糖

二、“DOOGY

第五节 2012年中国趣味性食品市场营销策略分析

一、品牌定位准确

二、口味独特兼口味覆盖

三、目标市场进行价格覆盖

四、市场传播渠道及方式

六、呈现清晰卖点

第八章 2012年中国趣味性食品市场消费调研分析

第一节 城镇居民消费结构分析

第二节 经济发达地区城镇小孩的家庭年平均零食消费情况

第三节 儿童食品购买者调查分析

第四节 趣味性食品购买地点调查分析

第五节 儿童趣味性食品信息传播渠道调查分析

第六节 影响消费的因素调查分析

第九章 2012年中国趣味性食品市场竞争格局分析

第一节 2012年中国趣味性食品市场竞争动态分析

一、国外知名玩具食品企业盯紧中国玩具食品市场的空白

二、追逐趣味和时尚“面包业星巴克”落户南京中央

第二节 2012年中国趣味性食品市场竞争力体现

一、品牌竞争分析

二、成本、价格竞争分析

三、营销渠道竞争分析

第三节 2013-2017年中国趣味性食品行业竞争趋势分析

第十章 2012年中国趣味性食品相关行业运行分析

第一节 2012年中国方便食品市场分析

一、方便食品成为食品业发展重心

二、中国农村方便面市场分析

三、中国面制品发展走势分析

四、方便食品市场前景分析

第二节 2012年糖果业市场运行分析

一、糖果业发展概况

二、中国糖果行业将进入品牌竞争时代

三、糖果产业市场结构分析

四、糖果企业不同品类占市场份额比重

五、糖果市场消费及结构

六、未来中国糖果业面临的机遇与挑战

第三节 2012年休闲食品市场分析

一、中国休闲食品市场发展空间巨大

二、健康营养成为休闲食品新趋势

三、休闲食品新品牌进入仍有空间

第十一章 2012年中国趣味性食品行业重点企业调研分析

第一节 北京汇源食品饮料有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 湖南旺旺食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 肇庆肯的乐玩具糖果有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 广州趣园食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 天津好味多食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2013-2017年中国趣味性食品行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国趣味性食品行业发展前景分析

一、中国食品加工工业前景展望

二、趣味性食品市场前景析

第二节 2013-2017年中国趣味性食品行业发展趋势分析

一、趣味性食品三个发展方向

二、趣味性食品包装趋势

第三节 2013-2017年中国趣味性食品行业市场预测分析

- 一、趣味性食品市场供需预测分析
- 二、趣味性食品价格走势预测分析
- 三、趣味性食品进出口贸易预测分析

第四节 2013-2017年中国趣味性食品市场盈利预测分析

第十三章 2013-2017年中国趣味性食品行业投资前景预测分析

第一节 2013-2017年中国趣味性食品行业投资概况分析

- 一、趣味性食品投资价值研究
- 二、趣味性食品投资环境分析

第二节 2013-2017年中国趣味性食品行业投资机会分析

- 一、趣味性食品投资潜力分析
- 二、趣味性食品投资吸引力分析
- 三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国趣味性食品行业投资风险分析

- 一、市场运营机制风险
- 二、市场竞争风险
- 三、食品卫生及安全风险
- 四、进退入风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/143193143193.html>