

# 2011-2015年中国保健茶市场供需预测及市场前景 预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国保健茶市场供需预测及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/113195113195.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

保健茶 ( healthytea ) 以茶为主，配有适量中药，既有茶味，又有轻微药味，并有保健治疗作用的饮料。

中国报告网发布的《2011-2015年中国保健茶市场供需预测及市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国保健茶行业市场发展环境、中国保健茶整体运行态势等，接着分析了中国保健茶行业市场运行的现状，然后介绍了中国保健茶市场竞争格局。随后，报告对中国保健茶做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保健茶行业发展趋势与投资预测。您若想对保健茶产业有个系统的了解或者想投资保健茶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 世界保健茶行业整体运营状况分析

#### 第一节 世界保健茶运行环境分析

#### 第二节 世界保健茶行业市场发展格局

##### 一、世界保健茶市场特征分析

##### 二、国外流行的保健茶分析

##### 三、世界保健茶市场动态分析

##### 四、日本复合保健茶开发技术

#### 第三节 世界保健茶品牌主要国家分析

##### 一、美国保健茶产业投资运行分析

##### 二、风靡日本的保健茶产业分析

#### 第四节 世界保健茶行业发展趋势分析

### 第二章 中国保健茶行业发展环境分析

#### 第一节 国内保健茶经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2011年中国保健茶经济发展预测分析

#### 第二节 中国保健茶行业政策环境分析

### 第三章 2008-2010年中国保健茶加工行业数据监测分析

#### 第一节 2008-2010年中国保健茶行业总体数据分析

##### 一、2008年中国保健茶行业全部企业数据分析

##### 二、2009年中国保健茶行业全部企业数据分析

##### 三、2010年中国保健茶行业全部企业数据分析

## 第二节 2008-2010年中国保健茶行业不同规模企业数据分析

- 一、2008年中国保健茶行业不同规模企业数据分析
- 二、2009年中国保健茶行业不同规模企业数据分析
- 三、2010年中国保健茶行业不同规模企业数据分析

## 第三节 2008-2010年中国保健茶行业不同所有制企业数据分析

- 一、2008年中国保健茶行业不同所有制企业数据分析
- 二、2009年中国保健茶行业不同所有制企业数据分析
- 三、2010年中国保健茶行业不同所有制企业数据分析

## 第四章 2008-2010年中国保健茶相关产量统计分析

### 第一节 2008年中国保健茶产量数据分析

- 一、2008年全国保健茶产量数据分析
- 二、2008年保健茶重点省市数据分析

### 第二节 2009年中国保健茶产量数据分析

- 一、2009年全国保健茶产量数据分析
- 二、2009年保健茶重点省市数据分析

### 第三节 2010年中国保健茶产量数据分析

- 一、2010年全国保健茶产量数据分析
- 二、2010年保健茶重点省市数据分析

## 第五章 中国保健茶市场运行走势分析

### 第一节 中国保健茶市场运行特点分析

### 第二节 中国保健茶市场热点资讯

- 一、江西宁红保健茶已成铜鼓一大特色产品
- 二、湖北:萧氏集团推出两大保健茶
- 三、碧生源常润茶定位保健茶饮品知名品牌
- 四、“穆迪”保健茶欲进军中亚
- 五、黑毛茶类高档保健茶项目
- 六、500吨中草药中间体提取物和100吨保健茶项目

### 第三节 中国保健茶市场运行状况分析

- 一、中药保健茶销量好
- 二、保健茶市场供需分析
- 三、各功效保健茶市场关注情况分析
- 四、保健茶市场消费群分析

### 第四节 中国保健茶热点品种销售情况分析

- 一、罗布麻茶
- 二、银杏茶

### 三、灵芝茶

### 四、冬凌草速溶茶

### 五、冬虫夏草速溶茶

## 第五节 中国保健茶价格分析

### 一、不同级别保健茶价格对比分析

### 二、不同地区保健茶市场价格对比分析

### 三、影响保健茶市场价格的因素分析

## 第六章 中国保健茶细分市场运行状况分析

### 第一节 综合茶（润肠舒胃、排毒养颜、消炎）

#### 一、主要成份构成

#### 二、特性及生产工艺

#### 三、市场动态分析

### 第二节 减肥茶

#### 一、减肥茶整体现状分析

#### 二、减肥茶市场存在的主要问题

#### 三、减肥茶市场潜力分析

### 第三节 解酒茶

### 第四节 明目健脑防辐射茶

### 第五节 润肠茶

### 第六节 降三高茶

### 第七节 助眠安神茶

### 第八节 美肤茶

### 第九节 排毒养颜茶

### 第十节 其它

#### 一、清除尼古丁去焦油茶

#### 二、补肾壮阳茶

## 第七章 中国保健茶市场销售策略分析

### 第一节 中国保健茶市场背景分析

#### 一、广告之“殇”：一个产品两份说明书

#### 二、市场之“忧”：盲目跟风 哄抬价格

#### 三、发展之“路”：增加科技含量 规范发展

### 第二节 中国保健茶市场营销渠道分析

#### 一、中国四代营销模式对比分析

#### 二、依托网络打造保健茶营销新模式

#### 三、会议营销

### 第三节 中国保健茶市场营销案例分析

#### 一、碧生源肠润茶、减肥茶

#### 二、王老吉的品牌营销

#### 三、大印象减肥茶案例分析

### 第四节 中国保健茶市场策略分析

#### 一、产品策略（功效、包装）

#### 二、产品定位策略

##### 1、产品价格策略

##### 2、产品渠道策略

#### 三、产品传播策略

##### 1、传播理念

##### 2、传播方式

#### 五、产品促销策略

### 第五节 中国保健茶营销方案策划

## 第八章 中国保健茶市场竞争现状及趋势分析

### 第一节 中国保健茶行业竞争现状综述

#### 一、保健茶功效竞争

#### 二、保健茶价格分析

#### 三、营销方式竞争力体现

### 第二节 中国保健茶市场竞争格局

### 第三节 中国保健茶行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第四节 中国保健茶行业竞争中存的问题

### 第五节 中国保健茶行业竞争趋势分析

## 第九章 中国保健茶优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 安徽天方茶业（集团）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 沧州五行保健品食品有限公司

#### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 北京新天龙保健茶英山有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 松阳县绿色食品厂

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 河南羚锐保健品股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 太平健康品（汕头）有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第七节 北京绿山九保健茶有限公司

### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国保健茶行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2011-2015年中国保健茶行业发展前景分析

一、中国保健茶市场前景分析

二、中草药保健茶前景广阔

第二节 2011-2015年中国保健茶行业发展趋势分析

一、中国茶叶发展走势分析

二、功能性保健茶将成新趋势

三、新型保健茶消费趋势分析

第三节 2011-2015年中国保健茶行业市场预测分析

第四节 2011-2015年中国保健茶市场盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国保健茶行业投资战略分析

第一节 2011年中国保健茶行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第二节 2011-2015年中国保健茶行业投资机会分析

一、保健茶市场规模庞大吸引投资者关注

二、保健茶产业链投资热点分析

第三节 2011-2015年中国保健茶行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

- 图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：安徽天方茶业（集团）有限公司主要经济指标走势图
- 图表：安徽天方茶业（集团）有限公司经营收入走势图
- 图表：安徽天方茶业（集团）有限公司盈利指标走势图
- 图表：安徽天方茶业（集团）有限公司负债情况图
- 图表：安徽天方茶业（集团）有限公司负债指标走势图
- 图表：安徽天方茶业（集团）有限公司运营能力指标走势图
- 图表：安徽天方茶业（集团）有限公司成长能力指标走势图
- 图表：沧州五行保健品食品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：沧州五行保健品食品有限公司经营收入走势图
- 图表：沧州五行保健品食品有限公司盈利指标走势图
- 图表：沧州五行保健品食品有限公司负债情况图
- 图表：沧州五行保健品食品有限公司负债指标走势图
- 图表：沧州五行保健品食品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：沧州五行保健品食品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京新天龙保健茶英山有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京新天龙保健茶英山有限公司经营收入走势图
- 图表：北京新天龙保健茶英山有限公司盈利指标走势图
- 图表：北京新天龙保健茶英山有限公司负债情况图
- 图表：北京新天龙保健茶英山有限公司负债指标走势图
- 图表：北京新天龙保健茶英山有限公司运营能力指标走势图
- 图表：北京新天龙保健茶英山有限公司成长能力指标走势图
- 图表：松阳县绿色食品厂主要经济指标走势图
- 图表：松阳县绿色食品厂经营收入走势图
- 图表：松阳县绿色食品厂盈利指标走势图
- 图表：松阳县绿色食品厂负债情况图
- 图表：松阳县绿色食品厂负债指标走势图
- 图表：松阳县绿色食品厂运营能力指标走势图
- 图表：松阳县绿色食品厂成长能力指标走势图
- 图表：河南羚锐保健品股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：河南羚锐保健品股份有限公司经营收入走势图
- 图表：河南羚锐保健品股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：河南羚锐保健品股份有限公司负债情况图
- 图表：河南羚锐保健品股份有限公司负债指标走势图
- 图表：河南羚锐保健品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：河南羚锐保健品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：太平健康品（汕头）有限公司主要经济指标走势图

图表：太平健康品（汕头）有限公司经营收入走势图

图表：太平健康品（汕头）有限公司盈利指标走势图

图表：太平健康品（汕头）有限公司负债情况图

图表：太平健康品（汕头）有限公司负债指标走势图

图表：太平健康品（汕头）有限公司运营能力指标走势图

图表：太平健康品（汕头）有限公司成长能力指标走势图

图表：北京绿山九保健茶有限公司主要经济指标走势图

图表：北京绿山九保健茶有限公司经营收入走势图

图表：北京绿山九保健茶有限公司盈利指标走势图

图表：北京绿山九保健茶有限公司负债情况图

图表：北京绿山九保健茶有限公司负债指标走势图

图表：北京绿山九保健茶有限公司运营能力指标走势图

图表：北京绿山九保健茶有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

中国报告网发布的《2011-2015年中国保健茶市场供需预测及市场前景预测报告》共十一章。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/113195113195.html>