

中国主题公园行业发展现状调研与投资前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国主题公园行业发展现状调研与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583195.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

主题公园（themepark）是指以营利为目的兴建的，占地、投资达到一定规模，实行封闭管理，具有一个或多个特定文化旅游主题，为游客有偿提供休闲体验、文化娱乐产品或服务的园区。主要包括以大型游乐设施为主体的游乐园，大型微缩景观公园，以及提供情景模拟、环境体验为主要内容的各类影视城、动漫城等园区。

国家层面主题公园行业相关政策

近些年来，为了促进及规范主题公园行业发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年文旅部发布的《第十三届中国艺术节总体方案》 提出要建设特色文化消费集聚区。京津冀三地联手推介100个"网红打卡地"，开发文化内涵和时尚元素兼备的文创商品，推动打造实景旅游演艺、主题公园演艺,拓展文化消费新空间。

发布时间

发布部门

政策名称

相关内容

2022/8

科技部

《“十四五”国家科学技术普及发展规划》

完善应急科普基础设施，建设安全生产主题公园等安全文化教育基地，推动应急科普融入公众生产生活。持续提升应急管理人员、媒体从业人员的应急科普能力。

2022/5

文旅部

《文化和旅游部关于修改〈营业性演出管理条例实施细则〉的决定》

歌舞娱乐场所、旅游景区、主题公园、游乐园、宾馆、饭店、酒吧、餐饮场所等非演出场所经营单位需要在本场所内举办营业性演出的，应当委托演出经纪机构承办。

2022/4

国务院办公厅

国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见

持续拓展文化和旅游消费。推动中华优秀传统文化传承创新，促进出版、电影、广播电视等高质量发展。大力发展全域旅游，推动红色旅游、休闲度假旅游、工业旅游、旅游演艺等创新发展，促进非遗主题旅游发展。组织实施冰雪旅游发展行动计划。优化完善疫情防控措施，引导公园、景区、体育场馆、文博场馆等改善设施和服务条件、结合实际延长开放时间。

2022/02

国务院

关于印发“十四五”国家应急体系规划的通知

利用废弃矿山、搬迁化工企业旧址和遗留设施等，建设安全生产主题公园、体验基地；依托科技馆、城市森林公园、灾害遗址公园等设施，建设一批集灾害事故科普教育、法规政策宣传、应急体验、自救互救模拟等功能于一体的安全文化教育基地；分级建设一批应急消防科普教育基地。

2022/02

文旅部

《第十三届中国艺术节总体方案》

特色文化消费集聚区。京津冀三地联手推介100个“网红打卡地”，开发文化内涵和时尚元素兼备的文创商品，推动打造实景旅游演艺、主题公园演艺,拓展文化消费新空间。

2021/05

发改委

《“十四五”文化和旅游市场发展规划》

通过互联网有效整合线上线下资源，促进旅行社等旅游企业转型升级，鼓励旅游景区、度假区、旅游饭店、主题公园、民宿等与互联网服务平台合作建设网上旗舰店。

2020/11

文旅部

《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》

支持主题公园运用文化资源开发沉浸式体验项目。开展数字展馆、虚拟景区等服务，推动数字艺术在重点领域和场景的应用创新。更好传承中华美学精神。

2019/12

住建部

《关于规范主题公园建设发展工作情况的报告》

严禁违规在自然保护区、文化自然遗产、风景名胜区、森林公园和地质公园、饮用水水源保护区、重点（重要）生态功能区以及其他生态保护红线区域选址建设主题公园。将进一步加强主题公园监管力度，严格要求、严格把关，对未依法依规办理审批手续进行及时查处，切实提高主题公园管理力度。

2019/06

国务院

《关于文化产业发展工作情况的报告》

提出要重点做好以下工作:加快文化供给侧结构性改革;创作生产优秀文化产品作为中心环节;增强文化企业的市场竞争实力;构建规范有序的文化市场;打造文化产业人才高地;推动文化和科技深度融合;促进文化资源与金融

部分省市主题公园行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推进主题公园行业发展，因地制宜发布了相关政策，如2022年7月发布的设计河南建设中长期规划(2022—2035年)》提出要扩大《只有河南·戏剧幻城》《禅宗少林·音乐大典》《大宋·东京梦华》《黄帝千古情》等实景演艺品牌影响，围绕中华文化符号创作一批经典实景演艺作品。依托郑州方特欢乐世界、银基冰雪世界、建业电影小镇等主题公园，创作一批特色鲜明、门类丰富的主题公园演艺精品。鼓励旅游城市、旅游景区、博物馆等创作一批沉浸式旅游演艺产品。

省市

发布时间

政策名称

相关内容

广州

2022/10

《广清一体化"十四五"发展规划》

整合广州北和清远南的酒店、民宿、温泉、主题乐园、观光农业、文化、体育等旅游资源，以广州融创文旅城和清远长隆国际森林度假区两大主题公园为核心，差异化打造特色旅游产品，联合打造跨区域精品旅游线路，探索设立“广清电子旅游卡”。

河南

2022/10

《关于开展幸福河湖建设的决定》

坚持文化引领。促进人水和谐，加快水生态文明建设，加强水文化挖掘、保护、弘扬，打造有文化气息的河湖。建设沿河湖生态、历史、文化等特色主题公园，展示河湖长制、节水护水等生态绿色发展理念相关元素。

四川

2022/9

《四川省推进工业文化发展行动方案》

科学活化利用工业遗产。充分利用四川工业遗产资源，进一步挖掘工业遗产的历史价值、文化价值，开发具有生产流程体验、历史人文与科普教育、特色产品推广等功能的工业文化项目。鼓励利用工业遗产资源按程序依法依规建设工业文化产业园区、特色街区、研学基地、主题公园、创新创业基地等，培育工业设计、工艺美术、数字创意、非物质文化遗产传承、科技文化融合等新业态，推动工业“生产锈带”向“生活秀带”转变。

2022/9

《四川省建设国家中医药综合改革示范区实施方案》

打造一批中医药文化特色街区、文化广场、主题公园等沉浸式体验区。2025年，公民中医

药健康文化素养水平提高到30%，中医药健康文化知识普及率达98%，信中医、爱中医、用中医的共识更加广泛。

海南

2022/09

《三亚市全民健身实施计划(2022-2025年)》

做强水上、沙滩、低空三大优势休闲运动产业。加快推进三亚美亚通航旅游总部基地、启迪冰雪小镇、FE赛车主题公园、亚特兰蒂斯水世界等重大体育旅游主题公园建设,完成一湾区一中心建设（海上运动中心），加速体育旅游创新项目或产品入景区,建成一批具有标志性的体育旅游项目与产业集群。

天津

2022/5

《天津市科普基地认定管理办法》

公共科普场所，指具有科普展教功能的动（植）物园、主题公园、旅游景点,人文景观等公共场所。室内(外)科普主题展区或多媒体功能厅200平方米以上;科普参观线路1条以上;年服务5000人次以上;有专兼职科普人员8人以上，其中科普讲解员3名以上;年开放天数达到200天以上。

重庆

2022/9

《重庆市建设世界级智能网联新能源汽车产业集群发展规划(2022—2030年)》

打造汽车文化赛事体验。整合汽车消费、试乘试驾汽车服务等主要功能，融合旅游地产、商务办公、文化体验、餐饮住宿、购物休闲等配套服务，建设汽车主题公园。支持举办国际汽车论坛、国际汽车赛事等，提升产业发展软实力和国际影响力。

河南

2022/07

《设计河南建设中长期规划(2022—2035年)》

扩大《只有河南·戏剧幻城》《禅宗少林·音乐大典》《大宋·东京梦华》《黄帝千古情》等实景演艺品牌影响，围绕中华文化符号创作一批经典实景演艺作品。依托郑州方特欢乐世界、银基冰雪世界、建业电影小镇等主题公园，创作一批特色鲜明、门类丰富的主题公园演艺精品。鼓励旅游城市、旅游景区、博物馆等创作一批沉浸式旅游演艺产品。

北京

2022/07

《关于印发北京市“十四五”时期城乡环境建设管理规划的通知》

加强北京环球主题公园及度假区、“三庙一塔”周边环境整治提升，推进长安街延伸至城市副中心的景观大道建设及广渠路东延环境整治提升工程。配合城市副中心绿心、三个文化设施

(剧院、图书馆、博物馆)、城市副中心综合交通枢纽、通州堰、六环路入地改造、运河商务区、人民大学通州校区、路县故城遗址公园等重大工程项目建设，稳步推进相关环境综合整治及景观提升工作。

贵州

2022/07

《贵州省“十四五”智慧黔城”建设发展规划》

重点支持息烽、都匀、荔波、余庆、金沙、兴义等有条件的县(市、区)开展农业创新试点，探索智慧农业、创意农业、景观农业、休闲农业、农业文化主题公园等农业新型业态。

湖南

2022/07

《湖南省科普教育基地认定和管理办法(试行)》

自然资源类科普教育基地，是指利用动植物、生态、地质地貌等自然资源面向社会和公众提供科普服务的园区和场所,包括但不限于:国家公园、自然保护区、动物园(海洋公园)、植物园、主题公园、森林、湿地、地质公园、自然遗产等。

观研报告网发布的《中国主题公园行业发展现状调研与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国主题公园行业发展概述

第一节 主题公园行业发展情况概述

- 一、主题公园行业相关定义
- 二、主题公园行业基本情况介绍
- 三、主题公园行业发展特点分析
- 四、主题公园行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、主题公园行业需求主体分析

第二节 中国主题公园行业生命周期分析

- 一、主题公园行业生命周期理论概述
- 二、主题公园行业所属的生命周期分析

第三节 主题公园行业经济指标分析

- 一、主题公园行业的赢利性分析
- 二、主题公园行业的经济周期分析
- 三、主题公园行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球主题公园行业市场发展现状分析

第一节 全球主题公园行业发展历程回顾

第二节 全球主题公园行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲主题公园行业地区市场分析

- 一、亚洲主题公园行业市场现状分析
- 二、亚洲主题公园行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲主题公园行业市场前景分析

第四节 北美主题公园行业地区市场分析

- 一、北美主题公园行业市场现状分析
- 二、北美主题公园行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美主题公园行业市场前景分析

第五节 欧洲主题公园行业地区市场分析

- 一、欧洲主题公园行业市场现状分析
- 二、欧洲主题公园行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲主题公园行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界主题公园行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球主题公园行业市场规模预测

第三章 中国主题公园行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对主题公园行业的影响分析

第三节 中国主题公园行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对主题公园行业的影响分析

第五节 中国米粉主题公园产业社会环境分析

第四章 中国主题公园行业运行情况

第一节 中国主题公园行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国主题公园行业市场规模分析

- 一、影响中国主题公园行业市场规模的因素
- 二、中国主题公园行业市场规模
- 三、中国主题公园行业市场规模解析

第三节 中国主题公园行业供应情况分析

- 一、中国主题公园行业供应规模
- 二、中国主题公园行业供应特点

第四节 中国主题公园行业需求情况分析

- 一、中国主题公园行业需求规模
- 二、中国主题公园行业需求特点

第五节 中国主题公园行业供需平衡分析

第五章 中国主题公园行业产业链和细分市场分析

第一节 中国主题公园行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制

三、主题公园行业产业链图解

第二节 中国主题公园行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对主题公园行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对主题公园行业的影响分析

第三节 我国主题公园行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国主题公园行业市场竞争分析

第一节 中国主题公园行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节 中国主题公园行业竞争现状分析

一、中国主题公园行业竞争格局分析

二、中国主题公园行业主要品牌分析

第三节 中国主题公园行业集中度分析

一、中国主题公园行业市场集中度影响因素分析

二、中国主题公园行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国主题公园行业模型分析

第一节 中国主题公园行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国主题公园行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国主题公园行业SWOT分析结论

第三节 中国主题公园行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国主题公园行业需求特点与动态分析

第一节 中国主题公园行业市场动态情况

第二节 中国主题公园行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 主题公园行业成本结构分析

第四节 主题公园行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国主题公园行业价格现状分析

第六节 中国主题公园行业平均价格走势预测

一、中国主题公园行业平均价格趋势分析

二、中国主题公园行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国主题公园行业所属行业运行数据监测

第一节 中国主题公园行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国主题公园行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国主题公园行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国主题公园行业区域市场现状分析

第一节 中国主题公园行业区域市场规模分析

影响主题公园行业区域市场分布的因素

中国主题公园行业区域市场分布

第二节 中国华东地区主题公园行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区主题公园行业市场分析

（1）华东地区主题公园行业市场规模

（2）华南地区主题公园行业市场现状

（3）华东地区主题公园行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区主题公园行业市场分析

（1）华中地区主题公园行业市场规模

（2）华中地区主题公园行业市场现状

（3）华中地区主题公园行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区主题公园行业市场分析

（1）华南地区主题公园行业市场规模

（2）华南地区主题公园行业市场现状

（3）华南地区主题公园行业市场规模预测

第五节 华北地区主题公园行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区主题公园行业市场分析

（1）华北地区主题公园行业市场规模

(2) 华北地区主题公园行业市场现状

(3) 华北地区主题公园行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区主题公园行业市场分析

(1) 东北地区主题公园行业市场规模

(2) 东北地区主题公园行业市场现状

(3) 东北地区主题公园行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区主题公园行业市场分析

(1) 西南地区主题公园行业市场规模

(2) 西南地区主题公园行业市场现状

(3) 西南地区主题公园行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区主题公园行业市场分析

(1) 西北地区主题公园行业市场规模

(2) 西北地区主题公园行业市场现状

(3) 西北地区主题公园行业市场规模预测

第十一章 主题公园行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国主题公园行业发展前景分析与预测

第一节 中国主题公园行业未来发展前景分析

一、主题公园行业国内投资环境分析

二、中国主题公园行业市场机会分析

三、中国主题公园行业投资增速预测

第二节 中国主题公园行业未来发展趋势预测

第三节 中国主题公园行业规模发展预测

一、中国主题公园行业市场规模预测

二、中国主题公园行业市场规模增速预测

三、中国主题公园行业产值规模预测

四、中国主题公园行业产值增速预测

五、中国主题公园行业供需情况预测

第四节 中国主题公园行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国主题公园行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国主题公园行业进入壁垒分析

一、主题公园行业资金壁垒分析

二、主题公园行业技术壁垒分析

三、主题公园行业人才壁垒分析

四、主题公园行业品牌壁垒分析

五、主题公园行业其他壁垒分析

第二节 主题公园行业风险分析

一、主题公园行业宏观环境风险

二、主题公园行业技术风险

三、主题公园行业竞争风险

四、主题公园行业其他风险

第三节 中国主题公园行业存在的问题

第四节 中国主题公园行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国主题公园行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国主题公园行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国主题公园行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 主题公园行业营销策略分析

一、主题公园行业产品营销

二、主题公园行业定价策略

三、主题公园行业渠道选择策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/583195.html>