

中国雪茄行业发展趋势调研与未来投资预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国雪茄行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613196.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

雪茄（Cigar）是一种烟草制品，由干燥及经过发酵的烟草卷制而成，吸食时把其中一端点燃，然后在另一端用口吸咄，产生烟雾。雪茄的烟草的主要生产国是巴西、喀麦隆、古巴、多米尼加共和国、洪都拉斯、印尼、墨西哥、尼加拉瓜和美国以及中国、东南亚。

一、行业发展现状

随着全球化趋势越来越烈，近年来全球市场雪茄销量增长迅速，中国作为新兴市场，尽管相对于西欧和北美的雪茄销售基数很小，但中国的雪茄潜在消费群体越来越大，发展态势良好。

中式雪茄发展势如破竹，可以说是到了一个快速升温期。不管是在雪茄文化传播方面还是在原料，工艺，尤其是在营销方面取得了很大的突破。在烟草行业掀起一阵阵巨浪，已然成为了助力烟草行业发展的中坚力量。

通过检索“雪茄”，我国雪茄专利申请数量近年来均保持快速增长态势，2021年呈现较大增长，达到455项。

数据来源：国家知识产权局整理

市场规模不断扩大。数据显示，2021年我国雪茄行业市场规模大约为153.98亿元，同比上涨约17.65%。

数据来源：观研天下数据中心整理

目前我国是高端雪茄消费大国，消费增长势头迅猛。中国已超过法国，成为仅次于西班牙的第二大雪茄市场。数据显示，2021年我国雪茄消费量达到了60.96亿支。

数据来源：观研天下数据中心整理

价格方面，受益于成本不断上升、质量不断上升和我国国产雪茄品牌知名度不断提升，2017年-2021年我国雪茄行业的平均价格持续上升，从0.88元/支持续增长至1.06元/支。

资料来源：观研天下数据中心整理

二、行业消费市场偏好

1、需求偏好

91.3%的受调查者购买雪茄时考虑品牌知名度，53.4%的受调查者购买雪茄时考虑是否符合自己口味，23.5%的受调查者购买雪茄时考虑价格大小，12.1%的受调查者购买雪茄时考虑雪茄的体积的大小，8.5%的受调查者购买雪茄时考虑收到货物的时间，仅有4.1%的受调查者购买雪茄时考虑产品是否健康。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、价格偏好

由于信息不对称的影响，28.5%的被调查者认为雪茄的单价为50~100元/支，34.1%的被调查者认为雪茄的单价为100~300元/支，消费者对雪茄的价格不敏感。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、品牌偏好

53.2%的受调查者中更喜欢国外品牌，如古巴雪茄等；在国产品牌中，长城雪茄最受欢迎，有22.5%的受调查者选择。其次黄鹤楼、泰山和王冠等国产品牌也受到消费者青睐。

资料来源：观研天下数据中心整理

三、行业市场机会

1、香烟市场整体增长缓慢，凸显雪茄市场的成长性

为了保持卷烟行业产、销、库存的平衡，国家在今后一段时期对卷烟业将坚持“控量、促销、稳价、增效”的方针，严格做到控制产量、促进销售、稳定价格、增加效益，使各卷烟企业严格按国家计划组织生产和经营，保持卷烟产销基本平衡。因此，卷烟行业的市场容量将继续保持平稳发展态势，增速缓慢。

而聚焦到雪茄行业，2017-2021年中国雪茄行业市场规模从13.31亿元增长至2021年的28.62亿元，年复合年均增长率达到21.08%，在卷烟行业中表现亮眼，凸显自身的行业成长性。

2、我国雪茄普及度较低，拥有巨大的提升空间

目前，相较于普通香烟，雪茄在我国烟草市场中的普及度较低，雪茄市场仅占整体卷烟市场规模不足1%。因此雪茄市场在我国烟草市场中拥有巨大的潜在市场空间。随着我国烟企对于雪茄产品的重视与推广，雪茄有望实现普及度的提升。

3、国内消费者的雪茄购买能力在不断提升

相较于普通香烟，雪茄的价格一般较高，特别是手工制作的大雪茄烟，一直被奉为奢侈品而远离普通消费者。但近年来随着我国国民收入水平与人均可支配收入的不断提高，我国消费者对于雪茄的消费能力不断提升。

4、年轻一代消费能力崛起，有望改变我国香烟消费结构

目前，以90/95后以及“Z时代”为代表的年轻一代消费群体逐步崛起，对于新潮事物有较高的接受能力和消费“尝鲜”欲望。雪茄在我国作为香烟的新兴产品，有望借助于消费者结构的变革来实现自身的推广销售。

5、国际卷烟业竞争格局变化所带来的市场机会

由于卷烟产业链日趋全球化，国际卷烟企业开始在中国采购雪茄产品。国内的雪茄及雪茄烟叶生产企业有可能获得国际卷烟企业的雪茄订单，从而拓展国际市场。随着我国雪茄行业的不断发展，我国有机会逐步成为国际雪茄市场中重要的出口国家。

四、行业发展趋势

随着国内市场国际化和人们生活水平的不断提高，代表新消费趋势的雪茄烟有着广阔的市场前景。雪茄烟作为我国烟草市场的新生力量，消费群体不断扩大，潜力持续释放，消费结构不断提升。

1、雪茄品质不断提升，夯实品牌发展基石

品质是消费者消费体验的载体，是品牌塑造的原始动能和基础力量。原料、工艺和产品研发是制约雪茄烟品质的关键因素。原料供应保障方面，我国烟企加强原料需求预测，加大优质进口原料储备；加强与国内原料基地的合作，促进中式雪茄风味特征定型；与多米尼加等国际原料产地合作，保障中高端雪茄对优质原料的需求。工艺技术保障方面，我国烟企围绕雪茄内质、外观、形状、燃烧、吸阻等特征建立中式雪茄品鉴标准，围绕创新工艺建立中式雪茄技术标准，围绕中国风包装设计和中式材料应用建立中式雪茄形象标准，围绕中国传统文化建立中式雪茄形象终端标准和文化体验标准。产品设计研发方面，聚焦中式雪茄，走差异化发展之路，努力使产品具有中式韵味。

2、专业终端不断拓展，筑牢品牌发展保障

在雪茄市场培育中，雪茄烟企业应通过工商协同为雪茄烟销售提供保障，为雪茄烟消费者提供良好服务。比如，在销售渠道上，可以着重发挥各级商业企业作为国产雪茄烟销售渠道的主体和基础作用，向广大卷烟零售客户供应小微型、中低端、大众化产品，夯实雪茄烟市场基础。发挥商业渠道优势和网建优势，引入标准化、大众化的雪茄烟产品。中端雪茄重在扩面，以高性价比产品满足大众消费。高端雪茄重在做点，主要投放雪茄消费氛围较浓、消费能力较强的重点城市和经济较发达城市。探索开发区域专销产品，做好雪茄烟的精细化市场培育。积极与重点市场商业公司协同，共同合作开发区域专销产品，使之在合作城市、合作终端定点投放，培育成熟后再逐步扩大投放面。针对消费需求，为专业终端提供定制服务，丰富雪茄烟产品，提高产品品质，提高雪茄烟适应市场和满足需求的能力。做好雪茄烟终端消费氛围建设，对专业终端给予货源保障、雪茄存储及配件支持等，做好雪茄消费服务。加强专业终端维护，将其打造成雪茄文化体验、品牌传播、产品销售的窗口和阵地。

3、聚焦品牌文化，丰富品牌发展支撑

国外雪茄凭借深厚的历史底蕴、丰富的品牌故事、专业的雪茄制造等优势，对国内雪茄消费者影响较大。对于中国雪茄来说，不仅要“中国造”，还要彰显更多的中国特色、突出更加经典的中国文化。

具体而言，雪茄企业应该结合品牌个性，不断优化升级品牌传播的内容与形式，引领打造中式雪茄经典品牌。在品牌、产品、配件等视觉形象设计方面，对标国际品牌，建立起符合市场趋势的品牌形象体系。在品牌故事、产品描述等品牌文化内涵挖掘中，不断完善“专业、生动、体验”的品牌沟通体系。

五、行业规模发展预测

1、市场规模预测

未来我国整体烟草行业市场将会保持稳定态势，而雪茄则作为烟草中的成长品种，其市场规模预计将保持年均16.27%的复合增长率，到2029年达到95.58亿元，具体表现如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、产值规模预测

随着我国雪茄行业的不断发展，我国雪茄行业的产值将不断增长，预计2029年将达到104.57亿元，成为新的百亿产值行业，具体表现如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

3、供需情况预测

未来随着我国雪茄行业的不断发展，我国将逐步成为世界重要的雪茄出口国，国内雪茄产量将同时满足国内销售以及国外出口的需要，预计2029年我国雪茄行业产量达到59.10亿支，销量达到54.02亿支，具体表现如下：

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

观研报告网发布的《中国雪茄行业发展趋势调研与未来投资预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方

向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国雪茄行业发展概述

第一节 雪茄行业发展情况概述

- 一、雪茄行业相关定义
- 二、雪茄特点分析
- 三、雪茄行业基本情况介绍
- 四、雪茄行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、雪茄行业需求主体分析

第二节 中国雪茄行业生命周期分析

- 一、雪茄行业生命周期理论概述
- 二、雪茄行业所属的生命周期分析

第三节 雪茄行业经济指标分析

- 一、雪茄行业的赢利性分析
- 二、雪茄行业的经济周期分析
- 三、雪茄行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球雪茄行业市场发展现状分析

第一节 全球雪茄行业发展历程回顾

第二节 全球雪茄行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲雪茄行业地区市场分析

- 一、亚洲雪茄行业市场现状分析
- 二、亚洲雪茄行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲雪茄行业市场前景分析

第四节 北美雪茄行业地区市场分析

- 一、北美雪茄行业市场现状分析
- 二、北美雪茄行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美雪茄行业市场前景分析

第五节 欧洲雪茄行业地区市场分析

- 一、欧洲雪茄行业市场现状分析

二、欧洲雪茄行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲雪茄行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界雪茄行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球雪茄行业市场规模预测

第三章 中国雪茄行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对雪茄行业的影响分析

第三节中国雪茄行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对雪茄行业的影响分析

第五节中国雪茄行业产业社会环境分析

第四章 中国雪茄行业运行情况

第一节中国雪茄行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国雪茄行业市场规模分析

一、影响中国雪茄行业市场规模的因素

二、中国雪茄行业市场规模

三、中国雪茄行业市场规模解析

第三节中国雪茄行业供应情况分析

一、中国雪茄行业供应规模

二、中国雪茄行业供应特点

第四节中国雪茄行业需求情况分析

一、中国雪茄行业需求规模

二、中国雪茄行业需求特点

第五节中国雪茄行业供需平衡分析

第五章 中国雪茄行业产业链和细分市场分析

第一节中国雪茄行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、雪茄行业产业链图解

第二节中国雪茄行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对雪茄行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对雪茄行业的影响分析

第三节我国雪茄行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国雪茄行业市场竞争分析

第一节中国雪茄行业竞争现状分析

一、中国雪茄行业竞争格局分析

二、中国雪茄行业主要品牌分析

第二节中国雪茄行业集中度分析

一、中国雪茄行业市场集中度影响因素分析

二、中国雪茄行业市场集中度分析

第三节中国雪茄行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国雪茄行业模型分析

第一节中国雪茄行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国雪茄行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国雪茄行业SWOT分析结论

第三节中国雪茄行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国雪茄行业需求特点与动态分析

第一节中国雪茄行业市场动态情况

第二节中国雪茄行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节雪茄行业成本结构分析

第四节雪茄行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国雪茄行业价格现状分析

第六节中国雪茄行业平均价格走势预测

一、中国雪茄行业平均价格趋势分析

二、中国雪茄行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国雪茄行业所属行业运行数据监测

第一节中国雪茄行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国雪茄行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国雪茄行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国雪茄行业区域市场现状分析

第一节中国雪茄行业区域市场规模分析

一、影响雪茄行业区域市场分布的因素

二、中国雪茄行业区域市场分布

第二节中国华东地区雪茄行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区雪茄行业市场分析

(1) 华东地区雪茄行业市场规模

(2) 华南地区雪茄行业市场现状

(3) 华东地区雪茄行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区雪茄行业市场分析

(1) 华中地区雪茄行业市场规模

(2) 华中地区雪茄行业市场现状

(3) 华中地区雪茄行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区雪茄行业市场分析

(1) 华南地区雪茄行业市场规模

(2) 华南地区雪茄行业市场现状

(3) 华南地区雪茄行业市场规模预测

第五节 华北地区雪茄行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区雪茄行业市场分析

(1) 华北地区雪茄行业市场规模

(2) 华北地区雪茄行业市场现状

(3) 华北地区雪茄行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区雪茄行业市场分析

(1) 东北地区雪茄行业市场规模

(2) 东北地区雪茄行业市场现状

(3) 东北地区雪茄行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区雪茄行业市场分析

(1) 西南地区雪茄行业市场规模

(2) 西南地区雪茄行业市场现状

(3) 西南地区雪茄行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区雪茄行业市场分析

(1) 西北地区雪茄行业市场规模

(2) 西北地区雪茄行业市场现状

(3) 西北地区雪茄行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国雪茄行业市场规模区域分布预测

第十一章 雪茄行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国雪茄行业发展前景分析与预测

第一节 中国雪茄行业未来发展前景分析

- 一、雪茄行业国内投资环境分析
- 二、中国雪茄行业市场机会分析
- 三、中国雪茄行业投资增速预测

第二节 中国雪茄行业未来发展趋势预测

第三节 中国雪茄行业规模发展预测

- 一、中国雪茄行业市场规模预测
- 二、中国雪茄行业市场规模增速预测
- 三、中国雪茄行业产值规模预测
- 四、中国雪茄行业产值增速预测
- 五、中国雪茄行业供需情况预测
- 第四节中国雪茄行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国雪茄行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国雪茄行业进入壁垒分析

- 一、雪茄行业资金壁垒分析
- 二、雪茄行业技术壁垒分析
- 三、雪茄行业人才壁垒分析
- 四、雪茄行业品牌壁垒分析
- 五、雪茄行业其他壁垒分析

第二节雪茄行业风险分析

- 一、雪茄行业宏观环境风险
- 二、雪茄行业技术风险
- 三、雪茄行业竞争风险
- 四、雪茄行业其他风险

第三节中国雪茄行业存在的问题

第四节中国雪茄行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国雪茄行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国雪茄行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国雪茄行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 雪茄行业营销策略分析

- 一、雪茄行业产品策略
- 二、雪茄行业定价策略
- 三、雪茄行业渠道策略
- 四、雪茄行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/613196.html>