

2022年中国肝癌用药行业分析报告- 行业全景评估与投资规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国肝癌用药行业分析报告-行业全景评估与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/563198.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

肝癌为中国第四大频发的癌症，且致死率在所有癌症中排名第二。肝癌分为原发性肝癌和由其他病灶转移后所引发的继发性肝转移，原发性肝癌始于肝组织，其中最常见的为肝细胞癌（HCC），约占整体原发性肝癌的90%。肝细胞癌的风险因素主要包括乙型和丙型肝炎、酒精摄入以及肥胖等。

肝癌分类

数据来源：观研天下整理

肝癌发生机制

数据来源：观研天下整理

根据弗若斯特沙利文统计，2020年，我国有超过37.9万肝细胞癌新发患者，其五年存活率仅为12.1%，远低于中国癌症整体五年存活率40.5%。根据国家癌症中心发布的数据，2020年，中国肝细胞癌新发病例数在全球肝细胞癌新发病例数中占比超过45%，新发病例数人数为37.9万人，之后预计将以2.6%的年复合增长率持续增长，于2025年达到42.8万人。

2016-2025年我国肝细胞癌新发病例数预测情况

数据来源：观研天下整理

在总人数方面，根据国家癌症中心发布的数据，2020年，我国肝细胞癌患者数达到66.5万人，预计2025年将增加到96.6万人，2020-2025年的年复合增长率为7.8%。

2016-2025年我国肝细胞癌累计发病例数预测情况

数据来源：观研天下整理

同时，我国肝细胞癌死亡率比美国高，主要由于中国大多数肝癌患者被确诊时已处于晚期，80%的肝癌病例查出即晚期。不过，未来随着精准医疗和癌症早筛的普及，我国肝细胞癌患者死亡率有望降低。根据数据显示，2020年，我国肝细胞癌死亡患者数达到33.1万，死亡率为23.1/105；预计到2025年，死亡人数将以2.1%的年复合增长率增加至36.7万。

2016-2025年我国肝细胞癌死亡例数预测情况

数据来源：观研天下整理

在治疗方案方面，国内主要的肝癌治疗方法分为局部治疗和系统治疗，其中局部治疗主要分为手术治疗、介入治疗、放疗等。对于早期肝癌患者，局部治疗中的外科治疗（包括手术切除与肝移植）是首选的治疗方法和唯一能使患者获得长期生存乃至治愈的手段。不过，在我国大多数肝癌患者确诊时已经达到中晚期，局部治疗手段往往会复发转移，难以满足临床治

疗的需求，因此药物治疗显得尤为重要。

肝癌治疗方法

数据来源：观研天下整理

其中药物治疗方面，根据《中国临床肿瘤协会（CSCO）原发性肝癌诊疗指南（2020版）》推荐的系统治疗二线用药为：瑞戈非尼、PD-1单抗（纳武利尤单抗、帕博利珠单抗和卡瑞利珠单抗等）、阿帕替尼。目前已在中国市场上市的肝癌二线治疗的单药使用竞品主要瑞戈非尼、PD-1单抗（替雷利珠单抗、卡瑞利珠单抗）、阿帕替尼。同时，针对晚期肝癌二线用药，一些创新靶向疗法包括注射用MB07133正处于临床开发过程中。

中国肝癌二线疗法在研小分子药物的竞争格局	药品	联合用药	公司	临床分期	靶点	首次公示时间	
DX1002	无	广州安好医药科技有限公司	II	CDH5	2021.01.12	Tubulin	
YIV-906胶囊	索拉菲尼	医起（广西）医药科技有限公司、方泰达生物医药科技有限公司	II	尚未披露	2021.01.04	注射用MB07133	
2020.04.10	EMB-01	无	上海岸迈生物科技有限公司	I/II	EGFR,c-Met	2019.02.19	
LY2157299	索拉非尼	礼来	II	TGFBR1	2015.07.10	VG161	
无	中生复诺健生物科技（上海）有限公司	I	IL-15,PD-L1,IL-12	2021.02.01	迪拓赛替片	无	
开拓药业有限公司	mTOR	2020.07.30	美他非尼	无	南鑫药业有限公司	VEGF	2020.04.01
TQB2450	安罗替尼	正大天晴	I	PD-L1	2019.06.04	ZSP1241	无
广东众生药业股份有限公司	I	SMO	2018.11.09	Hemay102	无	海南海灵化学制药有限公司	I
尚未披露	2018.08.29	麦他替尼氨丁三醇	无	江苏先声药业有限公司	I	c-MET;VEGFR-2	2015.11.04
MSC2156119J	无	默克	I	c-Met	2015.05.07		

数据来源：观研天下整理

已在中国市场上市的肝癌二线治疗的单药使用竞品差异情况

项目	瑞戈非尼	替雷利珠单抗	阿帕替尼	卡瑞利珠单抗	MB07133	作用机理	多激酶抑制剂	PD-1单抗	多激酶抑制剂
PD-1单抗	肝靶向性化疗药	mPFS/月	3.1	2.7	4.5	2.1	5.6	安全性数据	SAE发生率为10%
		SAE发生率为6.8%						SAE发生率为12.9%	SAE发生率为9.7%
									未发现与药物相关的SAE

数据来源：观研天下整理

我国是全球肝癌患者数量最多的国家，同时也是全球最大的肝癌药物市场之一。我国早期肝癌的五年存活率约为50.0~70.0%，比中晚期肝癌（3.0~5.0%）高出许多，而中国大部分肝癌患者诊断出肝癌时已处于晚期。同时，60%~70%的早期肝癌患者可能在五年内复发。由此可见，我国肝癌药物市场空间较大。

根据弗若斯特沙利文统计，我国肝癌药物市场以23.7%的年复合增长率从2016年的30.5亿元增长至2020年的71.5亿元。未来随着创新药物不断获批，我国肝癌市场预计将在2025年达到252.8亿元，市场潜力较大。

2016-2025年我国肝癌药物行业市场规模预测情况

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2022年中国肝癌用药行业分析报告-行业全景评估与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国肝癌用药行业发展概述

第一节 肝癌用药行业发展情况概述

- 一、肝癌用药行业相关定义
- 二、肝癌用药行业基本情况介绍
- 三、肝癌用药行业发展特点分析
- 四、肝癌用药行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式

3、销售/服务模式

五、肝癌用药行业需求主体分析

第二节 中国肝癌用药行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、肝癌用药行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国肝癌用药行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国肝癌用药行业生命周期分析

一、肝癌用药行业生命周期理论概述

二、肝癌用药行业所属的生命周期分析

第四节 肝癌用药行业经济指标分析

一、肝癌用药行业的赢利性分析

二、肝癌用药行业的经济周期分析

三、肝癌用药行业附加值的提升空间分析

第五节 中国肝癌用药行业进入壁垒分析

一、肝癌用药行业资金壁垒分析

二、肝癌用药行业技术壁垒分析

三、肝癌用药行业人才壁垒分析

四、肝癌用药行业品牌壁垒分析

五、肝癌用药行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球肝癌用药行业市场发展现状分析

第一节 全球肝癌用药行业发展历程回顾

第二节 全球肝癌用药行业市场区域分布情况

第三节 亚洲肝癌用药行业地区市场分析

一、亚洲肝癌用药行业市场现状分析

二、亚洲肝癌用药行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲肝癌用药行业市场前景分析

第四节 北美肝癌用药行业地区市场分析

一、北美肝癌用药行业市场现状分析

- 二、北美肝癌用药行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美肝癌用药行业市场前景分析
- 第五节 欧洲肝癌用药行业地区市场分析
 - 一、欧洲肝癌用药行业市场现状分析
 - 二、欧洲肝癌用药行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲肝癌用药行业市场前景分析
- 第六节2022-2027年世界肝癌用药行业分布走势预测
- 第七节2022-2027年全球肝癌用药行业市场规模预测

第三章 中国肝癌用药产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国肝癌用药行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国肝癌用药产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国肝癌用药行业运行情况

第一节 中国肝癌用药行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国肝癌用药行业市场规模分析

第三节 中国肝癌用药行业供应情况分析

第四节 中国肝癌用药行业需求情况分析

第五节 我国肝癌用药行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国肝癌用药行业供需平衡分析

第七节 中国肝癌用药行业发展趋势分析

第五章 中国肝癌用药所属行业运行数据监测

第一节 中国肝癌用药所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国肝癌用药所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国肝癌用药所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国肝癌用药市场格局分析

第一节 中国肝癌用药行业竞争现状分析

一、中国肝癌用药行业竞争情况分析

二、中国肝癌用药行业主要品牌分析

第二节 中国肝癌用药行业集中度分析

一、中国肝癌用药行业市场集中度影响因素分析

二、中国肝癌用药行业市场集中度分析

第三节 中国肝癌用药行业存在的问题

第四节 中国肝癌用药行业解决问题的策略分析

第五节 中国肝癌用药行业钻石模型分析

一、生产要素

- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第七章2018-2022年中国肝癌用药行业需求特点与动态分析

第一节 中国肝癌用药行业消费市场动态情况

第二节 中国肝癌用药行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 肝癌用药行业成本结构分析

第四节 肝癌用药行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国肝癌用药行业价格现状分析

第六节 中国肝癌用药行业平均价格走势预测

- 一、中国肝癌用药行业价格影响因素
- 二、中国肝癌用药行业平均价格走势预测
- 三、中国肝癌用药行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国肝癌用药行业区域市场现状分析

第一节 中国肝癌用药行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区肝癌用药市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区肝癌用药市场规模分析
- 四、华东地区肝癌用药市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区肝癌用药市场规模分析

四、华中地区肝癌用药市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区肝癌用药市场规模分析
- 四、华南地区肝癌用药市场规模预测

第五节 华北地区肝癌用药市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区肝癌用药市场规模分析
- 四、华北地区肝癌用药市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区肝癌用药市场规模分析
- 四、东北地区肝癌用药市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、西部地区肝癌用药市场规模分析
- 四、西部地区肝癌用药市场规模预测

第九章2018-2022年中国肝癌用药行业竞争情况

第一节 中国肝癌用药行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国肝癌用药行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国肝癌用药行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 肝癌用药行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章2022-2027年中国肝癌用药行业发展前景分析与预测

第一节 中国肝癌用药行业未来发展前景分析

- 一、肝癌用药行业国内投资环境分析
- 二、中国肝癌用药行业市场机会分析
- 三、中国肝癌用药行业投资增速预测

第二节 中国肝癌用药行业未来发展趋势预测

第三节 中国肝癌用药行业市场发展预测

- 一、中国肝癌用药行业市场规模预测
- 二、中国肝癌用药行业市场规模增速预测
- 三、中国肝癌用药行业产值规模预测
- 四、中国肝癌用药行业产值增速预测
- 五、中国肝癌用药行业供需情况预测

第四节 中国肝癌用药行业盈利走势预测

- 一、中国肝癌用药行业毛利润同比增速预测
- 二、中国肝癌用药行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国肝癌用药行业投资风险与营销分析

第一节 肝癌用药行业投资风险分析

- 一、肝癌用药行业政策风险分析
- 二、肝癌用药行业技术风险分析
- 三、肝癌用药行业竞争风险分析
- 四、肝癌用药行业其他风险分析

第二节 肝癌用药行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国肝癌用药行业发展战略及规划建议

第一节 中国肝癌用药行业品牌战略分析

- 一、肝癌用药企业品牌的重要性
- 二、肝癌用药企业实施品牌战略的意义
- 三、肝癌用药企业品牌的现状分析
- 四、肝癌用药企业的品牌战略

五、肝癌用药品牌战略管理的策略

第二节 中国肝癌用药行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国肝癌用药行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2022-2027年中国肝癌用药行业发展策略及投资建议

第一节 中国肝癌用药行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国肝癌用药行业营销渠道策略

- 一、肝癌用药行业渠道选择策略
- 二、肝癌用药行业营销策略

第三节 中国肝癌用药行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国肝癌用药行业重点投资区域分析
- 二、中国肝癌用药行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202112/563198.html>