

中国高端礼品酒市场分析与投资前景评估报告（2014-2019）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高端礼品酒市场分析与投资前景评估报告（2014-2019）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/193201193201.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录

第一章 高端礼品酒行业发展概述

第一节 高端礼品酒的定义及分类

一、高端礼品酒的定义

二、高端礼品酒的分类

三、高端礼品酒的特性

第二节 高端礼品酒产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 高端礼品酒行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球高端礼品酒市场发展分析

第一节 2013年全球高端礼品酒市场分析

一、2013年全球高端礼品酒市场回顾

二、2013年全球高端礼品酒市场环境

三、2013年全球高端礼品酒销售分析

四、2013年全球高端礼品酒市场规模

第二节 2013年全球高端礼品酒市场分析

一、2013年全球高端礼品酒需求分析

二、2013年全球高端礼品酒市场规模

三、2013年全球高端礼品酒品牌分析

四、2013年中外高端礼品酒市场对比

第三节 主要国家地区高端礼品酒市场分析

一、2011-2013年美国高端礼品酒市场分析

二、2011-2013年欧洲高端礼品酒市场分析

三、2011-2013年亚洲高端礼品酒市场分析

四、2011-2013年日本高端礼品酒市场分析

五、2011-2013年其他地区高端礼品酒市场

第三章 我国高端礼品酒行业发展现状

第一节 我国高端礼品酒行业发展现状

- 一、高端礼品酒行业品牌发展现状
- 二、高端礼品酒行业消费市场现状
- 三、高端礼品酒市场消费层次分析
- 四、我国高端礼品酒市场走向分析
- 第二节 2013-2014年高端礼品酒业发展情况分析
 - 一、2011年高端礼品酒行业发展情况分析
 - 二、2013年高端礼品酒行业发展情况分析
 - 三、2013年高端礼品酒行业发展特点分析
 - 四、2013年1-12月高端礼品酒行业发展情况
- 第三节 2013-2014年高端礼品酒行业运行分析
 - 一、2013-2014年高端礼品酒业产销存运行分析
 - 二、2013-2014年高端礼品酒行业利润情况分析
 - 三、2013-2014年高端礼品酒行业发展周期分析
 - 四、2014-2019年高端礼品酒行业发展机遇分析
 - 五、2014-2019年高端礼品酒行业利润增速预测
- 第四章 我国高端礼品酒市场发展研究
 - 第一节 2013-2014年我国高端礼品酒市场发展研究
 - 第二节 2013年我国高端礼品酒市场情况
 - 一、我国高端礼品酒产销情况
 - 二、我国高端礼品酒市场价格情况
 - 三、重点城市高端礼品酒市场发展情况
 - 四、我国高端礼品酒市场发展情况
 - 第三节 我国高端礼品酒市场结构和价格走势分析
 - 第四节 我国高端礼品酒业市场发展特点分析
- 第五章 2013-2014年我国高端礼品酒市场调查分析
 - 第一节 主要观点
 - 第二节 市场结构分析
 - 第三节 价格走势分析
 - 第四节 整体市场关注度
 - 第五节 品牌关注度格局
 - 第六节 产品关注度调查
 - 第七节 厂商分析
- 第六章 高端礼品酒行业经济运行分析
 - 第一节 2013-2014年高端礼品酒产量分析
 - 第二节 2013-2014年高端礼品酒行业主要经济指标分析

第三节 2013-2014年我国高端礼品酒行业绩效分析

- 一、2013-2014年行业产销情况
- 二、2013-2014年行业规模情况
- 三、2013-2014年行业盈利能力
- 四、2013-2014年行业经营发展能力
- 五、2013-2014年行业偿债能力分析

第七章 我国高端礼品酒行业进出口分析

第一节 我国高端礼品酒进口分析

第二节 我国高端礼品酒出口分析

第三节 我国高端礼品酒进出口预测

第八章 2013-2014年中国高端白酒市场运行态势分析

第一节 中国高端白酒的发展历程

- 一、高端白酒的崛起
- 二、2013年白酒市场向高端品牌集中
- 三、2013年高端白酒品牌的市场布局

第二节 2013-2014年中国高端白酒的运行透析

- 一、2013年高端白酒市场强势地位明显
- 二、2013年高端白酒寡头格局基本形成
- 三、2013年高端白酒与烈性洋酒博弈正式展开
- 四、2013年高端白酒企业集体涨价

第三节 2013-2014年中国高端白酒发展强劲的原因剖析

- 一、消费升级注入高端白酒持续动力
- 二、龙头企业具备品牌号召力
- 三、定价权优势是核心竞争力
- 四、抗通胀能力最强

第四节 2013-2014年中国高端白酒发展的问题及策略

- 一、高端白酒存在的主要问题
- 二、高端白酒发展中应注意的问题
- 三、高端白酒旺季实现赢利性增长的对策
- 四、高端白酒品牌的发展策略

第九章 2013-2014年中国葡萄酒高端市场运行形式剖析

第一节 2013-2014年中国葡萄酒高端市场发展状况

- 一、探究葡萄酒高端产品
- 二、浅谈中国高端葡萄酒市场的发展
- 三、中外葡萄酒对决高端葡萄酒市场

四、国产葡萄酒品牌发力高端市场

五、高端甜葡萄酒掀起争夺战

六、期酒搅热国内高端葡萄酒市场

第二节 2013-2014年中国葡萄酒高端市场战略剖析

一、国产葡萄酒推出高端新品的原因

二、发展中国高端葡萄酒市场的措施

三、解析葡萄酒高端产品的营销策略

第三节 2014-2019年中国葡萄酒高端市场前景

第十章 国际高端礼品酒品牌在华竞争分析

第一节 帝亚吉欧

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2014-2019年发展战略

第二节 保乐力加

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2014-2019年发展战略

第三节 人头马

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2014-2019年发展战略

第四节 百富门

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2014-2019年发展战略

第五节 百加得

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2014-2019年发展战略

第十一章 国内高端礼品酒品牌竞争分析

第一节 宜宾五粮液股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2014-2019年发展战略

第二节 通化葡萄酒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2014-2019年发展战略

第三节 安徽古井贡酒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2014-2019年发展战略

第四节 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2014-2019年发展战略

第五节 酒鬼酒股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2014-2019年发展战略

第六节 贵州茅台酒厂（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2014-2019年发展战略

第七节 泸州老窖集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、经营状况

四、2014-2019年发展战略

第八节 山西杏花村汾酒集团有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、2014-2019年发展战略

第九节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、2014-2019年发展战略

第十节 河北衡水老白干酿酒集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况
- 四、2014-2019年发展战略

第十二章 高端礼品酒行业发展趋势分析

第一节 我国高端礼品酒行业前景与机遇分析

- 一、我国高端礼品酒行业发展前景
- 二、我国高端礼品酒发展机遇分析
- 三、2013年高端礼品酒的发展机遇分析
- 四、欧债危机对高端礼品酒行业的影响分析

第二节 2014-2019年中国高端礼品酒市场趋势分析

- 一、2011-2013年高端礼品酒市场趋势总结
- 二、2014-2019年高端礼品酒发展趋势分析
- 三、2014-2019年高端礼品酒市场发展空间
- 四、2014-2019年高端礼品酒产业政策趋向
- 五、2014-2019年高端礼品酒技术革新趋势
- 六、2014-2019年高端礼品酒价格走势分析
- 七、2014-2019年国际环境对行业的影响

第十三章 未来高端礼品酒行业发展预测

第一节 未来高端礼品酒需求与消费预测

- 一、2014-2019年高端礼品酒产品消费预测
- 二、2014-2019年高端礼品酒市场规模预测
- 三、2014-2019年高端礼品酒行业总产值预测
- 四、2014-2019年高端礼品酒行业销售收入预测

五、2014-2019年高端礼品酒行业总资产预测

第二节 2014-2019年中国高端礼品酒行业供需预测

一、2011-2013年中国高端礼品酒供给预测

二、2014-2019年中国高端礼品酒产量预测

三、2014-2019年中国高端礼品酒需求预测

四、2014-2019年中国高端礼品酒供需平衡预测

五、2014-2019年中国高端礼品酒产品价格预测

六、2014-2019年主要高端礼品酒产品进出口预测

图表详见正文

特别说明：报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/193201193201.html>